



# BE CLIMATE POSITIVE

REPORT INTEGRATO 2020

# LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

Perchè il nostro pianeta  
non può più aspettare



---

## Indice

Lettera agli stakeholder	4
<b>1 Il metodo di redazione</b>	<b>7</b>
1.1 I confini del Report Integrato	7
1.2 I principi di redazione	7
1.3 Lo stakeholder engagement	8
1.4 La matrice di materialità	9
<b>2 Il quadro di sintesi dell'organizzazione</b>	<b>13</b>
2.1 Visione, Missione, Valori	13
2.2 Assetto proprietario e strutture operative	14
2.3 La nostra storia	17
2.4 Dati di sintesi	19
<b>3 La governance dell'azienda</b>	<b>21</b>
3.1 La struttura di governo	23
3.2 Codice etico	24
3.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione	25
3.4 Certificazioni e Responsabilità ambientale	28
<b>4 Il modello di business</b>	<b>31</b>
4.1 Descrizione del contesto esterno	31
4.2 Input	32
4.3 Attività di business	33
4.4 Output	34
4.5 Impatti	35
4.6 Rischi e opportunità	36
<b>5 I capitali</b>	<b>39</b>
5.1 La sintesi della strategia	50
5.2 Il capitale finanziario	51
5.3 Il capitale produttivo	53
5.4 Il capitale intellettuale	54
5.4.1 Continuità dell'organizzazione	54
5.5 Il capitale umano	55
5.6 Il capitale relazionale	56
5.6.1 Etica e reputazione	59
5.7 Il capitale ambientale	60
5.7.1 Gestione della materia prima	63
5.7.2 Impronta ambientale	64

---



con grande piacere che vi presento il primo Report integrato di Levico Acque. Un Report che segna certamente una tappa importante nel nostro lungo percorso

di attenzione agli aspetti non monetari che troppo spesso vengono trascurati nella gestione e valorizzazione aziendale.

**È il Report che indica il momento in cui abbiamo deciso di diventare Società Benefit.**

Le origini di questo cammino sono lontane nel tempo, ma certamente un momento importante è stato l'ottobre 2014 quando, inaugurando il nuovo stabilimento, frutto di una attenta ristrutturazione dell'immobile risalente a fine ottocento, Levico Acque presenta il proprio manifesto valoriale e dichiara che il fine ultimo di fare impresa è creare valore non solo economico ma anche ambientale e sociale: il concetto "Sostenibile Leggerezza" diventa la sintesi della nuova visione e dei valori che la sostengono.

**Dal 2014 Levico Acque diventa la prima azienda nel settore ad impatto zero sull'ambiente.**

Negli anni successivi, oltre a proseguire con continui investimenti di efficientamento produttivo e organizzativo abbiamo creduto di dover fare un ulteriore passo avanti, attivando la misurazione L.C.A. di tutti i nostri prodotti.

**Nel 2019 abbiamo così potuto certificare questo importante lavoro con la certificazione EPD e diventare la prima "Climate Positive Water" al mondo.**

Questo significa affermare con azioni concrete la nostra visione, con cui ci impegniamo a diventare un punto di riferimento per chi crede nell'urgenza della cura dell'ambiente e delle comunità.

**Essere protagonisti di un'economia rigenerativa che ci vede impegnati in prima fila come maestri di cambiamento.**

Tutto questo è stato possibile grazie ad una squadra straordinaria che ha creduto da sempre nei valori aziendali e li ha fatti propri, generando quel cambiamento culturale indispensabile per rendere duraturi e autentici i valori in cui crediamo. Così come hanno contato le relazioni autentiche, basate sul rispetto, l'equità e l'equilibrio con cui operiamo nei confronti di tutti gli stakeholder.

Questo primo Report è un punto di partenza, che ci permetterà di migliorare continuamente perché servirà a ricordarci dove eravamo oggi.

**Mauro Franzoni**

*Presidente Levico Acque SB srl*



LEVICO **sa** che nulla è più importante del rispetto per l'ambiente in cui si vive, che è la vita stessa.

LEVICO **afferma** che la qualità è il suo principale impegno, a livello della produzione, del prodotto e della relazione aziendale, nella costante ricerca dell'eccellenza.

LEVICO **crede** che sia suo preciso dovere creare non solo valore economico, ma anche umano ed ambientale per il territorio in cui opera.

LEVICO **sostiene** che è necessario essere puliti, chiari e trasparenti, proprio come la nostra acqua, e che questi valori debbano essere visibili nei nostri prodotti, nel nostro modo di operare e nelle persone che lavorano con noi.

**Qualità, Rispetto, Trasparenza.**

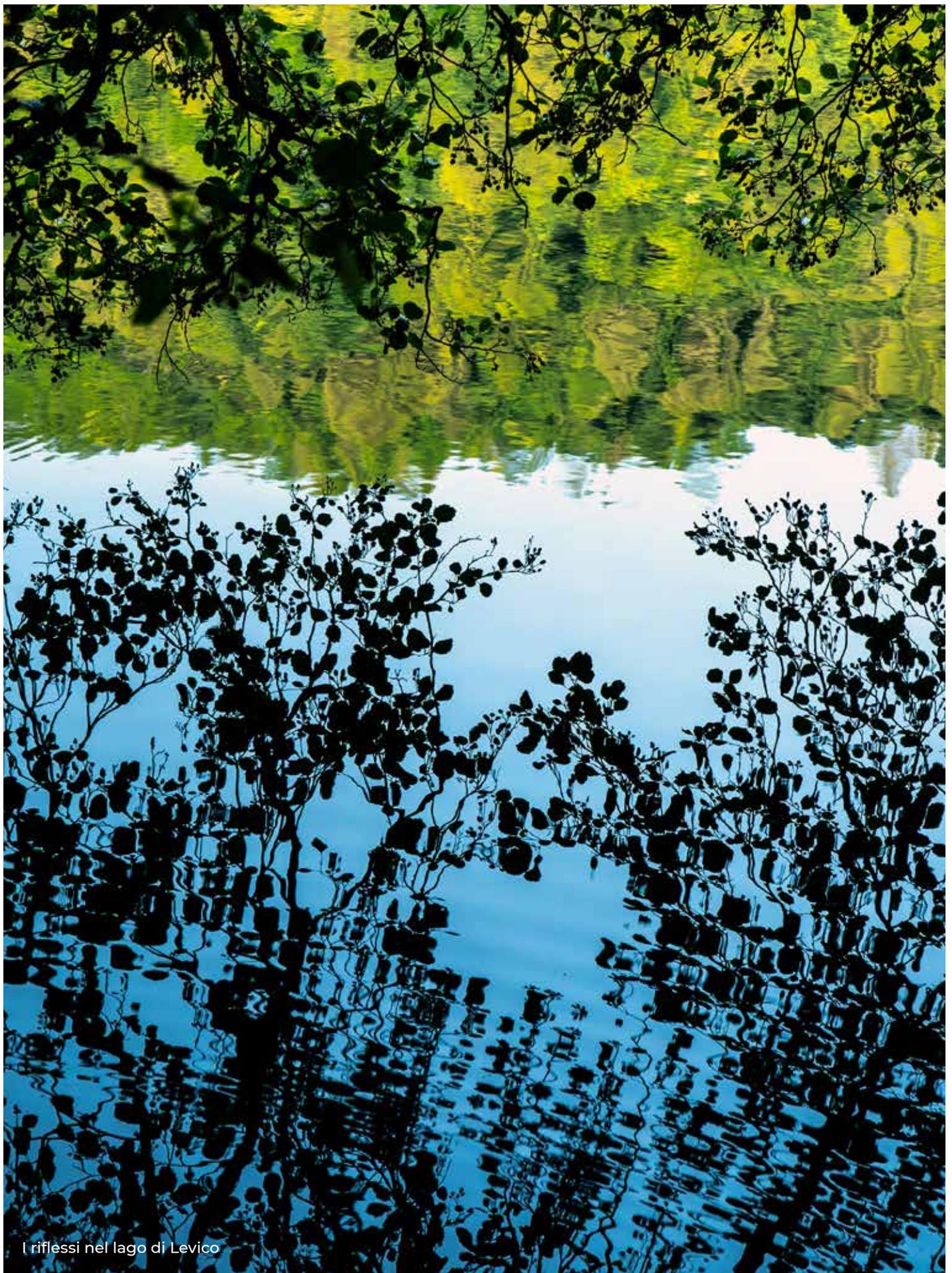
Questo per noi vuol dire

**Sostenibile Leggerezza**

**LEVICO**

DALLE SORGENTI TARENTINE D'ALTA QUOTA

**OTTOBRE 2014**



I riflessi nel lago di Levico

[1]

# Il metodo di redazione

---

[1.1]

## I confini del Report Integrato

Con questa prima edizione del Report Integrato prendiamo in esame le modalità con cui in Levico operiamo per creare valore, gli obiettivi che ci siamo dati e le strategie che abbiamo attuato per far sì che il processo di creazione di valore continui nel tempo, indicando altresì le performance più significative ottenute dall'organizzazione nel creare valore.

L'arco temporale considerato va dal 2018 al 2020 per le informazioni di rendicontazione, mentre il quadro prospettico (visione strategica, obiettivi e azioni) si riferiscono al triennio 2021-2023.

Le informazioni contenute nel Report fanno riferimento esclusivamente a Levico Acque SB s.r.l, la sua sede in Italia (Levico Terme) e l'azione sul territorio italiano.

[1.2]

## I principi di redazione

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'International Integrated Reporting Framework (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità. Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

## [1.3]

## Lo stakeholder engagement

Il percorso di sostenibilità di Levico Acque è iniziato nel 2005 con la ristrutturazione dell'impianto produttivo ed è proseguito poi con una serie di progetti descritti in questo Report, ma per poter guardare al futuro con una strategia di sostenibilità ancora più efficace abbiamo deciso di dare inizio ad un processo sistematico di ascolto di un gruppo di portatori di interesse (stakeholder).

Indicate da ciascun responsabile di funzione, in coordinamento con la proprietà, sono state quattro le categorie coinvolte: dipendenti, clienti, partner istituzionali e associazioni, fornitori.

L'obiettivo di Levico è quello di guardare i portatori d'interesse come membri di una comunità che concorrono alla creazione di valore e alla definizione degli obiettivi di sostenibilità, per costruire un percorso comune che dia un senso non solo economico, ma valoriale alla collaborazione che verrà portata avanti negli anni.

Sono stati coinvolti in questo processo i clienti (distributori) più significativi, non solo in termini quantitativi o di fatturato, ma anche considerando la loro storia imprenditoriale, la loro conoscenza dell'azienda e il valore di Levico come loro fornitore. Si è scelto di coinvolgere i fornitori strategici per l'azienda, quelli con i quali riteniamo sia necessario avere una visione condivisa per raggiungere insieme gli obiettivi di sostenibilità.

Hanno partecipato le istituzioni e partner significativi (come Arte Sella, il MUSE - Museo delle Scienze di Trento e Rovereto, il Comune di Levico Terme e la

Provincia autonoma di Trento), oltre che tutti i dipendenti dell'azienda, con un focus specifico sul gruppo che per ruolo o prospettiva futura viene considerato essenziale per definire le strategie future. Alla definizione del gruppo di stakeholder ha seguito il processo che ha individuato, sempre con la proprietà e il gruppo direttivo, i temi materiali più significativi, la cui rilevanza è stata poi valutata insieme agli stakeholder, a cui era stato precedentemente illustrato, tramite incontri dedicati, il progetto di reporting, il processo di materialità sul quale sarebbero stati chiamati ad esprimersi e la metodologia di valutazione.

Abbiamo così potuto sintetizzare i risultati e creare la matrice di materialità, che indica gli ambiti di interesse su cui l'azienda si impegna ad agire nei prossimi anni.

Gli incontri con gli stakeholder hanno fatto emergere convergenze su tematiche chiave per l'azienda, come la tutela dell'ambiente e il rispetto delle materie prime e, aspetto assai rilevante, hanno generato input e integrazioni sul ruolo delle risorse umane e la continuità dell'organizzazione nel tempo. Input che hanno generato nuove riflessioni sui temi della sostenibilità aziendale, oltre che offrire spunti di potenziale mutuo impegno su percorsi di crescita comuni. Nel gruppo degli stakeholder non sono stati coinvolti i consumatori, questo principalmente in ragione della difficoltà di contattare un gruppo rappresentativo di essi con il quale poter dialogare ai fini della definizione del Report.

## [1.4]

**La matrice di materialità**

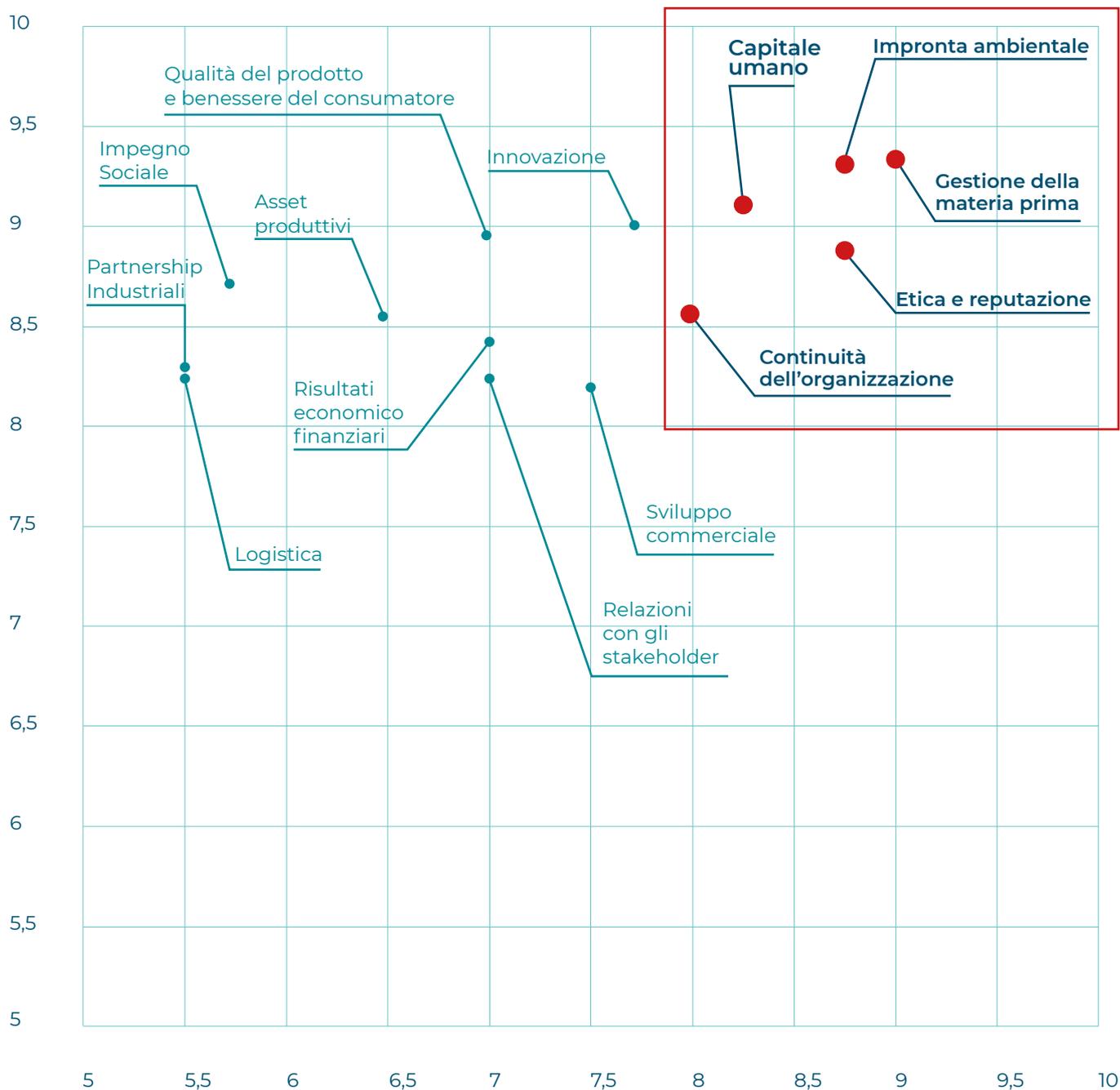
Agli stakeholder è stato chiesto di attribuire una valutazione (da 1 a 10) rispetto al minore o maggiore impatto che ciascun tema potrebbe avere sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio e lungo termine. Attraverso questo processo è stato possibile identificare, tra i temi più significativi, quelli effettivamente di rilevanza cruciale per Levico Acque.

Nella matrice sono riportati i temi sottoposti a votazione: sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del gruppo direttivo, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.

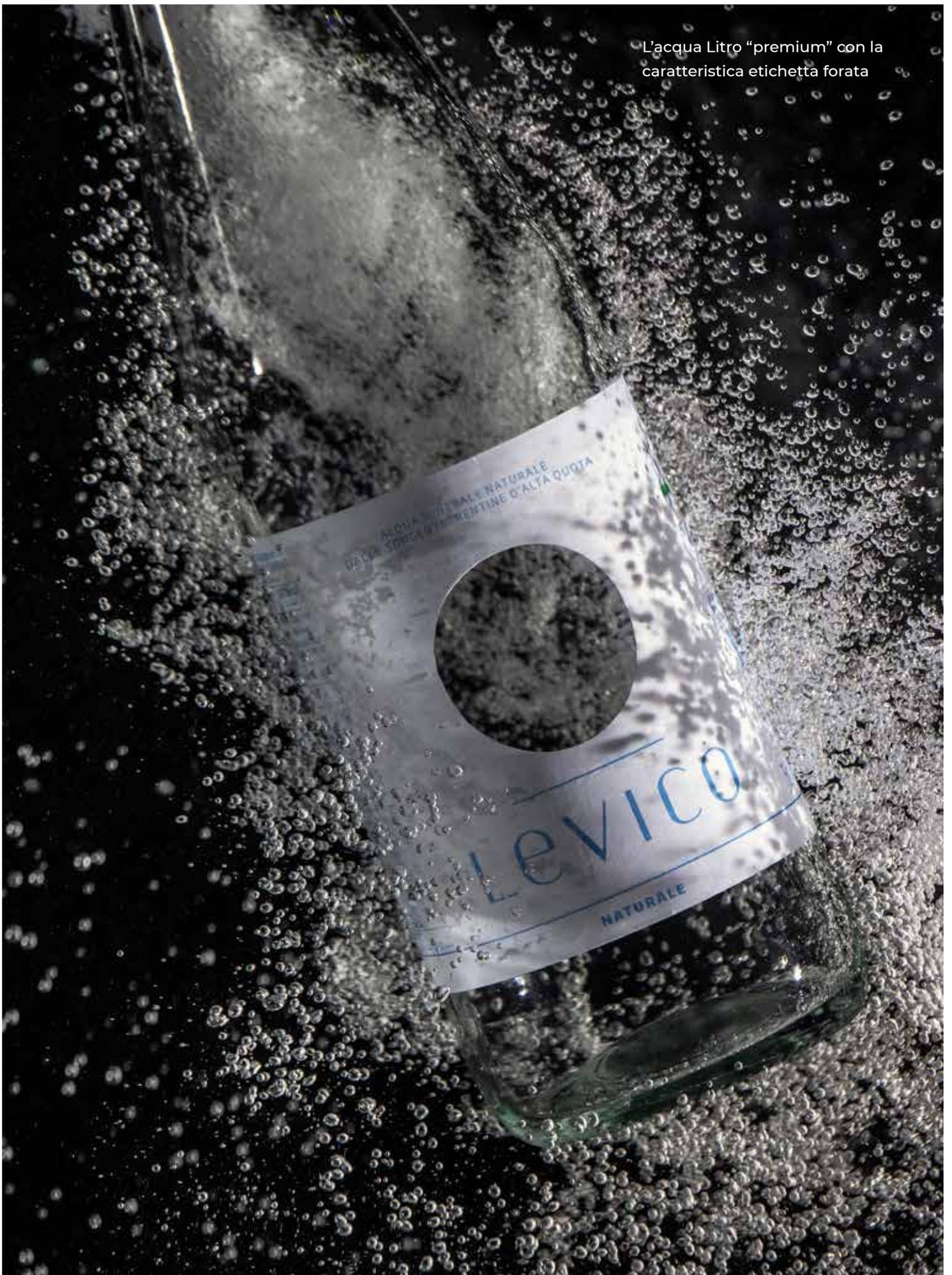
L'analisi di materialità ha identificato 5 temi materiali:

<b>TEMI</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile

## La matrice di materialità



L'acqua Litro "premium" con la  
caratteristica etichetta forata





Diventare un punto di riferimento,  
un modello di impresa virtuoso che,  
prendendosi cura della comunità  
in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento  
e protagonisti di un'economia  
rigenerativa, in grado di lasciare  
un'impronta positiva e duratura,  
creando oltre al valore economico,  
valore sociale e ambientale.

# LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

2020

[2]

# Il quadro di sintesi dell'organizzazione

[2.1]

## Visione, Missione, Valori

VISION

Diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso, che, prendendosi cura dell'ambiente e della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene. Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

MISSION

Levico Acque intende raccogliere attorno a sé l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, scegliere e vivere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.

VALORI

### Coerenza nelle azioni

Agiamo costantemente, in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

### Coltivare relazioni autentiche

Sia all'interno che all'esterno coinvolgendo chi lavora con noi. Agiamo di squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comuniciamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

### Rispetto

Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

### Equità, equilibrio

Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

## [2.2]

## Assetto proprietario e strutture operative

### PROPRIETÀ

Levico Acque SB srl è stata acquisita nel 2005 dalla società Emmetre s.r.l. di proprietà della famiglia Franzoni. La Holding Emmetre coordina, secondo principi valoriali comuni, tutte le aziende appartenenti al gruppo.

### PERSONE

Levico Acque può essere suddivisa internamente in due macroaree:

**AREA PRODUTTIVA / AMMINISTRATIVA****Il percorso di oggi.**

All'interno dello stabilimento produttivo di Levico Terme collaborano 30 persone tra addetti produzione, controllo qualità e personale amministrativo. Una squadra in continua crescita che si occupa di garantire in termini qualitativi e quantitativi le procedure di imbottigliamento, spedizione e tracciabilità del prodotto, imbottigliato solo dopo rigidi controlli di qualità che ne garantiscono la conformità rispetto a quanto indicato in etichetta.

**La prospettiva futura.**

Ad alcuni collaboratori, particolarmente esperti e da tempo presenti in azienda, si stanno affiancando negli ultimi anni figure più giovani alle quali sono state riconosciute responsabilità sempre maggiori, grazie anche a percorsi formativi orientati allo sviluppo di una professionalità più solida e l'attribuzione di ruoli maggiormente pervasivi nella strategia aziendale.

**AREA COMMERCIALE****Il percorso di oggi.**

Negli ultimi anni l'azienda ha operato per trasformare la gestione commerciale, principalmente basata su agenti plurimandatari, in una rete di venditori diretti che più facilmente possono vivere il clima aziendale e condividere i valori che l'azienda vuole trasferire ai propri clienti.

**La prospettiva presente e futura.**

L'obiettivo di questa trasformazione è quello di creare un rapporto sempre più diretto e solido con i propri clienti per costruire percorsi comuni e creare valore realmente condiviso.

## MERCATO

### Il percorso di oggi.

Levico Acque opera nel mercato delle acque minerali, un mercato in cui un bene pubblico viene gestito da soggetti privati che operano in concessione, in cui a grandi gruppi internazionali, che imbottigliano principalmente in plastica, si affiancano realtà di dimensioni più ridotte.

*Nel 2019 il fatturato al consumo è cresciuto del 3,7% a quota 2,8 miliardi, con un saldo commerciale derivante dall'export di 560 milioni. L'Italia è tra i primi produttori europei insieme a Francia e Germania, con una produzione di 15 miliardi di litri annui di acqua minerale naturale – che si differenzia dalla “ordinaria” acqua potabile per essere batteriologicamente pura e imbottigliata alla fonte, oltre a essere soggetta a una disciplina specifica che deriva da una direttiva europea – e una fascia di consumi trasversale: la bevono 9 italiani su 10 (90,3%) secondo una ricerca Censis e 8 su 10 (79,7%) ne consumano più di mezzo litro al giorno; le acque lisce rappresentano il 69% del mercato, quelle frizzanti il 17% e le effervescenti naturali il 14%.*

(fonte: Il Sole 24 Ore)

Utilizzare un bene pubblico è una grande responsabilità, che da subito ha spinto Levico Acque a operare con grande attenzione verso l'ambiente, le istituzioni, e la comunità tutta.

Levico Acque lavora principalmente con il vetro a rendere, avendo quindi nei distributori (ho.re.ca e door to door) il suo canale privilegiato di accesso al mercato. Negli ultimi anni l'azione principale è stata quella di creare delle partnership sempre più profonde e valoriali con i distributori. Nella grande distribuzione il vetro a rendere rappresenta inoltre una nicchia in potenziale crescita, anche grazie alla sempre maggiore attenzione da parte dei consumatori sui temi riconducibili alla sostenibilità, a cui l'azienda guarda da sempre con interesse.

### La prospettiva futura.

Sviluppare partnership sempre più solide con i distributori, ideando progetti dedicati allo sviluppo della rete distributiva, che porteranno a posizionare sempre più Levico come azienda specializzata nella distribuzione door to door e ho.re.ca. di acqua minerale in vetro a rendere. Responsabilizzando tutta la filiera, dai fornitori ai clienti, distributori e strutture G.D.O., e grazie ad una sempre più diffusa consapevolezza ambientale, il vetro a rendere, pur restando una nicchia, sta acquisendo una maggiore attenzione grazie alla quale Levico continuerà a promuovere un'economia diversa, circolare e rigenerativa che non guarda solo al valore economico, ma anche alla creazione di valore ambientale e sociale.



**[2.3]****La nostra storia**

La storia di Levico Acque è fortemente legata a quella del suo territorio, la Valsugana, ricca sia di acqua ferruginosa (usata a scopi curativi nello stabilimento termale), che di purissima e leggera acqua minerale naturale, proveniente da una fonte diversa da quella termale, imbottigliata come Acqua Levico.

Dopo alcuni cambi di gestione la proprietà attuale (alla guida dal 2005) ha scelto di rendere Levico Acque un'azienda sempre più responsabile verso l'ambiente, grazie ad uno stabilimento all'avanguardia e a procedure ambientali particolarmente rigide e certificate, anche quando non richiesto, perchè coerenti con i desideri e i valori aziendali.

Lo stabilimento dove oggi viene imbottigliata Acqua Levico è lo stesso utilizzato a questo scopo da più di un secolo, ma negli ultimi 15 anni l'attuale proprietà ha iniziato un percorso di trasformazione dell'impianto produttivo per renderlo rispondente ai più avanzati principi architettonici e tecnologici di sostenibilità ambientale.

Questo modello strategico, basato sull'idea di un'economia circolare e rigenerativa che vede Levico come un'azienda a impatto positivo sull'ambiente, ha garantito negli anni, anche grazie a investimenti mirati, una crescita costante del fatturato, dei mercati raggiunti e del numero di persone occupate all'interno dell'azienda.





Il progetto dello stabilimento ai primi del '900 e lo stabilimento oggi dopo la ristrutturazione. Nella pagina precedente: l'ingresso alla fonte, fine 1800.

## [2.4]

**Dati in sintesi**

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Fatturato	€ 4,3 mln	€ 4,8 mln	€ 5,4 mln
EBITDA	0,67 mln	0,77 mln	€ 1,05 mln
Bottiglie prodotte	24,2 mln	26,3 mln	28,7 mln
Dipendenti	23	26	30
Età media	39,00	40,15	39,48
N. clienti	285	267	316
Tipologia mercati	20% Horeca 75% door to door 5% GDO	40% Horeca 50% door to door 10% GDO	20% Horeca 65% door to door 15% GDO

Il rivestimento luminoso dello stabilimento ha anche una funzione di termoregolazione: stile e sostenibilità.



# La governance dell'azienda

---

Il sistema di governance adottato dall'azienda è conforme alla normativa vigente ed è volto ad assicurare la massima collaborazione tra le proprie componenti, attraverso un'assegnazione chiara e inequivocabile dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.

I componenti degli organi aziendali devono improntare la propria attività a principi di correttezza e integrità.

## **Punto di partenza**

Levico Acque è diretta da un consiglio di amministrazione e un Amministratore Delegato. Nel CDA siedono i membri della famiglia Franzoni, Margherita, Marilì e Mauro, con funzioni di indirizzo e controllo affiancati all'occorrenza da consulenti e/o professionisti. La società madre, Emmetre, nella figura del suo presidente Margherita Franzoni, gestisce la parte finanziaria dell'azienda. Il presidente e A.D. di Levico Acque, Mauro Franzoni, è il referente operativo dell'azienda a cui fanno riferimento il direttore Ing. Alberto Chini e il responsabile vendite Italia Emanuele Caricati (vedi organigramma).

## **Sviluppo**

La proprietà ha sempre creduto nelle grandi potenzialità, in buona parte ancora inesprese, di Levico Acque. Per questo, oltre ad un costante e importante piano di investimenti in infrastrutture e impianti, ha sempre creduto che la crescita delle competenze professionali interne fosse la migliore risorsa da coltivare, con l'obiettivo di rendere l'azienda un organismo autonomo che possa avere autorevolezza e continuità operativa anche senza la costante presenza della proprietà.

L'inserimento di figure di alto profilo non solo professionale ma anche culturale, accompagnato a specifici piani di formazione mirati, hanno reso l'attuale organizzazione oltre che competente anche "autonoma" non solo nel fare bene ma nel farlo bene, coerentemente con i valori aziendali, con la visione e missione alla cui definizione hanno contribuito.

Questo con la convinzione che le nuove idee, le strategie e le relazioni di valore nascono soprattutto quando il gruppo di lavoro è in grado di porsi domande, fare autocritica, aprirsi al cambiamento, alla crescita e alla formazione continua.

**Punto di partenza**

Negli ultimi anni Levico Acque si è adoperata per creare un team interno capace di condividere e diffondere la vision e la mission aziendale all'interno di ogni specifico comparto (Gruppo 2020), in modo da portare avanti le indicazioni aziendali in termini di creazione del valore e cultura aziendale.

**Sviluppo**

Il Gruppo 2020 diventa un team di lavoro integrato e plurisetoriale che, unendo i responsabili di ogni divisione e le figure ritenute brillanti, propositive e di prospettiva, crea e coordina – e sempre più lo farà in futuro – progetti aziendali che hanno appunto il fine di creare valore per l'azienda e per la comunità, garantendo il sostentamento aziendale sul lato economico, ma anche creando benefici sul piano sociale e ambientale.

**Punto di partenza**

Negli ultimi anni, anche attraverso importanti investimenti produttivi e tecnologici, Levico Acque ha fatto in modo di creare un ambiente produttivo all'interno del quale potessero convivere efficienza produttiva, qualità e sicurezza lavorativa e di prodotto, rigorose certificazioni ambientali ed etiche.

**Sviluppo**

Levico Acque, pur essendo ad impatto zero dal 2014, ha scelto nel 2019 di ottenere la certificazione EPD, abbattendo una quantità maggiore (-110%) di CO<sub>2</sub> rispetto a quella prodotta, diventando così la prima "Climate Positive Water" al mondo.

**Punto di partenza**

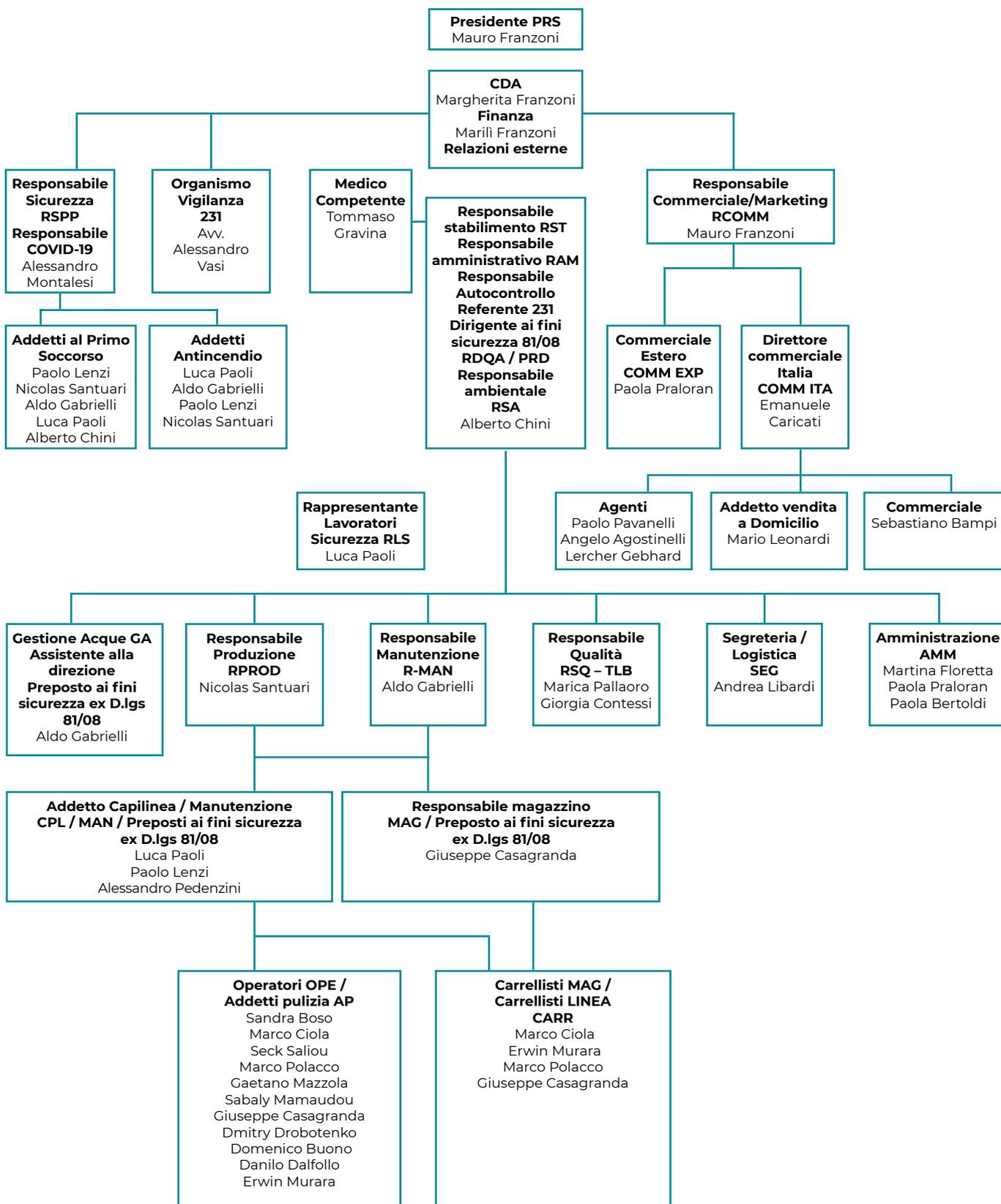
Negli ultimi anni gli investimenti tecnologici sono stati importanti, e sono andati principalmente nella direzione di migliorare la qualità del prodotto in termini di imballi (casse e bottiglie) e macchinari che potessero ridurre al minimo gli sprechi e i difetti (bottiglie danneggiate).

**Sviluppo**

il 2021 sarà un anno determinante anche per l'efficientamento energetico e il miglioramento della produttività. Attraverso nuovi e importanti investimenti in macchinari e tecnologia (Lavabottiglie) Levico Acque migliorerà la sua produttività, abbattendo gli sprechi energetici e aumentando ulteriormente i propri standard produttivi.

[3.1]

La struttura di governo



---

**[3.2]****Codice etico**

Il Codice Etico esprime l'insieme dei doveri e delle responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali in genere. Il suo scopo è ridurre e gestire i rischi che nascono nella condotta della attività aziendale: i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra l'azienda e i suoi collaboratori, tra l'azienda e gli stakeholder, tra l'azienda e i componenti della catena del valore, favorendo l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'azienda e di comportamenti che mettono a rischio l'integrità dell'organizzazione stessa.

I destinatari del Codice Etico sono gli esponenti aziendali, i collaboratori interni ed esterni, i partner e, comunque, tutti coloro che operano sotto la direzione e vigilanza della Società, nonché gli stakeholder della Società stessa.

I valori fondamentali a cui fa riferimento il Codice Etico sono, in sintesi, i seguenti.

**RISPETTO**

Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

**ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE**

Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l'esercizio dell'attività di impresa costituiscono la base imprescindibile della attività.

**RESPONSABILITÀ AMBIENTALE**

La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

**MERITOCRAZIA ED EQUITÀ**

Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle risorse umane che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l'impegno, la costanza e la dedizione.

**SICUREZZA E PREVENZIONE**

La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i propri dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

**IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE**

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

**INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI**

La Società si impegna a tutelare l'integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

**RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ**

La Società è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

**UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE**

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, e ad informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso di esse.

Inoltre, Levico Acque, in quanto Società Benefit, è tenuta a redigere e ad allegare al bilancio la Relazione Annuale relativa al perseguimento delle finalità di beneficio comune, tramite la quale vengono valutati gli effetti degli impegni assunti in tale ottica.

---

[3.3]

## Politiche della qualità e sistemi di gestione

L'organizzazione delle procedure del sistema qualità opera seguendo i principi aziendali:

### **RISPETTO**

Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro diventa rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

### **AVERE ATTENZIONE**

Significa per noi essere in ascolto delle esigenze del contesto e delle persone per cogliere opportunità e rispondere ai cambiamenti.

### **COLTIVARE RELAZIONI AUTENTICHE**

Le relazioni sono un valore per l'azienda che vogliamo coltivare con tutti i portatori di interesse. Perché siano autentiche e positive nel tempo devono essere luogo di sincerità, verità e chiarezza.

### **COERENZA NELLE AZIONI**

Quello che abbiamo deciso va fatto, con costanza e convinzione. Nel raggiungimento degli obiettivi serve promuovere e difendere i valori e le scelte, anche quando questo ci impegna come organizzazione e come persone.

“I componenti degli organi aziendali devono improntare la propria attività a principi di correttezza e integrità.”

La bottiglia da 75cl per la ristorazione.



[3.4]

## Certificazioni e Responsabilità ambientale

Levico Acque presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a giungere ad avere un impatto ambientale positivo. Per questo adotta la strategia aziendale del vuoto a rendere, utilizzando bottiglie in vetro ed evitando l'impiego di materiali plastici monouso. Levico Acque si impegna pertanto a:

- **ridurre l'energia impiegata nelle fasi di produzione;**
- **utilizzare esclusivamente fonti di energia rinnovabili;**
- **incrementare significativamente l'energia autoprodotta;**
- **rispettare l'equilibrio idrogeologico.**

La massima attenzione di Levico Acque per l'ambiente è dimostrata anche dal possesso della certificazione ISO 14001, voluta per dimostrare il suo impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi, prodotti e servizi e attestando l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato, in integrazione con la certificazione di qualità ISO 9001.

Dal 2012, inoltre, Levico è certificata β-neutral, attraverso un calcolo della c.d. Carbon Footprint e la compensazione totale delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**Dal 2020 Levico Acque è la prima "Climate Positive Water" al mondo, compensando il 110% di CO<sub>2</sub> emessa in tutto il suo ciclo produttivo.**



### LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione Leed 2009 Italia NC di livello Silver per la storica palazzina dei suoi uffici a Levico Terme. L'edificio, grazie alla ristrutturazione realizzata dalla nuova proprietà, è stato valutato come altamente ecocompatibile e capace di operare in modo sostenibile e autosufficiente a livello energetico. Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) è lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più diffuso al mondo, sviluppato negli Stati Uniti e applicato in oltre 60 paesi per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico e della salute.



### ALPERIA

L'energia che utilizza Levico Acque è prodotta da fonti rinnovabili al 100%. L'energia verde, fornita dal provider energetico Alperia, proviene esclusivamente da centrali idroelettriche dell'Alto Adige senza emissione di CO<sub>2</sub>. Questo permette di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente e del territorio.



### ISO 9001

Certifica i processi aziendali di Levico Acque affinché siano indirizzati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione oltre che alla soddisfazione del cliente.

### ISO 14001

Attesta l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.



### EPD - ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

È uno schema di certificazione nato in Svezia, ma di valenza internazionale. L'obiettivo principale di una EPD è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio. La Dichiarazione, creata su base volontaria, deve essere predisposta facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita del prodotto basata su uno studio LCA (Life Cycle Assessment), che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto. Le fasi minime considerate vanno dalla produzione delle bottiglie, tappi, etichette e di tutte le materie prime, il loro trasporto al sito di produzione, alla stessa

attività di imbottigliamento e del successivo trasporto fino al distributore.

I risultati sono presentati in forma sintetica attraverso l'impiego di una serie d'indicatori ambientali, quali ad esempio la quantità di anidride carbonica emessa o GWP (Global Warming Potential) per unità dichiarata di prodotto (ad es. per tonnellata).



### FSC - FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è un'organizzazione indipendente, no-profit, non governativa, istituita per supportare una gestione delle foreste, a livello mondiale, che sia rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile. La visione di FSC è che i nostri attuali bisogni possano essere soddisfatti senza compromettere la salvaguardia delle foreste del mondo per le generazioni future. Oltre 200 milioni di ettari di foresta sono certificati all'interno del sistema FSC, il cui marchio è riconosciuto a livello globale come la soluzione di gestione forestale sostenibile più affidabile al mondo che genera impatti positivi per foreste, mercati e persone, oggi e domani.

Levico Acque crede  
nel vetro a rendere  
come pratica positiva  
per prendersi cura  
dell'ambiente,  
della comunità,  
di ognuno di noi.

A close-up, low-angle shot of a glass bottle. The bottle is slightly out of focus, with the word "Levico" embossed in a circular pattern on its surface. The lighting is soft and blue-toned, highlighting the texture of the glass and the embossed letters. The background is a blurred, light blue gradient.

Levico Lev

Lo "scuffing" è il segno distintivo di una bottiglia in vetro a rendere,  
che può essere riutilizzata fino a 30 volte.

[4.]

# Il modello di business

[4.1]

## Descrizione del contesto esterno

Levico Acque opera all'interno del mercato delle bevande analcoliche e in particolar modo dell'acqua minerale. Completa la gamma con una serie di bibite biologiche e una linea di prodotti legati alla cura della persona. L'Italia rappresenta uno dei principali produttori e utilizzatori al mondo di Acqua minerale. La maggior parte di questo consumo è riservato all'acqua in bottiglie di plastica. Levico Acque ha scelto, da sempre, di imbottigliare la propria Acqua solo in vetro, dedicando la maggior parte delle proprie energie a promuovere, incentivare e sviluppare il sistema del vetro a rendere sia nella ristorazione che nel consumo privato. La società, divenuta Società Benefit dal ottobre 2020, persegue anche specifiche finalità di beneficio comune:

- preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità, per la salute ed il benessere psico-fisico;
- ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva, agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie;
- creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili;
- promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere

della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale per l'azienda e quindi vanno coltivate con tutti i portatori di interesse;

- sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione di valore condiviso;
- diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi.

Le finalità di beneficio comune sopradescritte sono volte a creare valore, non solo economico, da restituire al territorio che ospita la società, garantendo relazioni aziendali gratificanti ai propri dipendenti e collaboratori, nonché favorendo lo sviluppo ed il benessere delle comunità locali, minimizzando l'impatto ambientale dei processi. La società crede infatti che l'ambiente e le persone abbiano bisogno non solo di tutela, ma anche di poter guardare al futuro con ottimismo e fiducia, attraverso nuove forme di qualità, che solo nella Sostenibilità si possono trovare.

Il nostro impegno è quello di far convergere, per il prossimo ciclo di rendicontazione, in un unico strumento di reporting le nostre performance di business e di misurazione degli impatti, che ad oggi esprime questo risultato:

**Valutazione di impatto**



**77.6**

## [4.2]

**Input**

CAPITALI	INPUT (elementi-chiave che alimentano il modello di business)
Finanziario	Le fonti di finanziamento sono in equilibrio con la tipologia di impieghi. L'azienda, per sostenere i propri investimenti, ricorre sia all'autofinanziamento che ad adeguate fonti di finanziamento, come i finanziamenti da soci e il debito bancario.
Intellettuale	Levico Acque desidera garantire la continuità e l'autonomia nel tempo dell'organizzazione, delle sue procedure e della sua visione e missione verso la società, con l'obiettivo ultimo per cui il suo impegno verso l'ambiente e l'impegno nel promuovere un'economia circolare e rigenerativa orientata alla creazione di valore ambientale e sociale, nonchè economico sia garantito indipendentemente da futuri passaggi di proprietà e da chi occuperà in futuro i ruoli chiave nella definizione delle strategie aziendali
Produttivo	Levico Acque ha scelto, nell'ottica del suo legame con il territorio, di mantenere la produzione all'interno del suo storico stabilimento di Levico Terme, che è stato negli anni migliorato per rispondere ai più moderni parametri, di efficientamento produttivo ed energetico e di sostenibilità ambientale.
Relazionale	Levico Acque è un'azienda strettamente legata al proprio territorio e alla propria comunità. Sul mercato l'azienda opera con l'obiettivo di costruire relazioni solide, durature e trasparenti con i propri clienti orientate alla creazione di valore condiviso.
Umano	Levico crede che alla base di ogni attività di business, e non solo, ci siano le persone, i rapporti con le quali devono essere chiari, sinceri ed equilibrati. Ad un gruppo di lavoratori storico, Levico Acque ha affiancato un gruppo giovane, dinamico, costantemente formato, con responsabilità sempre crescenti e un ruolo importante nella definizione delle strategie e nella diffusione dei valori e della visione aziendale.
Naturale	Levico Acque è consapevole di utilizzare un bene della collettività per un business privato, per questo, mantenendo centrale il proprio legame con il territorio, ha come priorità quello di prendersi cura della fonte, del proprio territorio, dell'ambiente e della comunità nel suo complesso.

## [4.3]

**Attività di business**

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>DESCRIZIONI</b>
Intellettuale	Levico Acque garantisce, attraverso l'assunzione di impegni chiari e costanti nel tempo e la definizione di altrettanto chiare procedure, la sua continuità in tema di politiche, procedure e obiettivi.
Produttivo	Levico Acque è un'azienda che cerca di coniugare le sue piccole dimensioni e un modello di business orientato al benessere delle persone con una operatività moderna, professionale e tecnologicamente avanzata.
Relazionale	L'impegno verso la propria comunità si realizza con relazioni costanti e costruttive con le istituzioni, con i fornitori presenti sul territorio e con le partnership che all'interno di questo si creano e si sviluppano nel tempo.
Umano	A fine 2019 è partito il progetto "Gruppo 2020" che raggruppa figure interne provenienti da aree aziendali diverse che, uscendo dalla pura logica del business aziendale, hanno il fine di identificare e portare avanti progetti operativi che permettano all'azienda di operare nell'ottica della responsabilità ambientale, sociale ed economica, in accordo con la vision della proprietà, i valori e le ambizioni sottostanti.
Naturale	Lo stato fisico-chimico della fonte viene monitorato giornalmente. Prima di essere immessa sul mercato Acqua Levico viene sottoposta a rigidi controlli per verificare la rispondenza alle caratteristiche e in questo modo anche lo stato di salute della propria fonte e del territorio. Levico Acque ha fatto inoltre della responsabilità ambientale una parte essenziale del suo agire. Ogni azione deve quindi essere coerente con questo valore, fondante per la propria attività di business

[4.4]

## Output

OUTPUT	DESCRIZIONE (prodotti e servizi-chiave dell'azienda)
<p>Produttivo</p>	<p>La sede di Levico Acque è un edificio che coniuga innovazione e tradizione. Uno storico stabilimento all'interno del quale uffici e impianti produttivi rispondono alle moderne esigenze architettoniche, ambientali e produttive. L'azienda ha potuto aumentare la sua complessità passando negli anni dalla produzione di soli due prodotti ad una gamma molto più ricca e completa.</p>
<p>Intellettuale</p>	<p>Un'azienda che si muove in modo chiaro, adotta in modo trasparente le procedure definite, condivise con i clienti e gli stakeholder di interesse.</p>
<p>Relazionale</p>	<p>Relazioni e confronto costante con le istituzioni, un approccio di prossimità nella scelta di alcuni fornitori chiave, partnership valoriali sul territorio, come Arte Sella e il MUSE.</p>
<p>Umano</p>	<p>I progetti avviati nel 2020/2021 – e che vedranno la luce nel triennio successivo – riguardano diverse tematiche e mirano ad identificare sempre più Levico Acque come attore in grado di diffondere e coinvolgere verso la responsabilità ambientale e sociale. Sarà definito uno strumento di misurazione della sostenibilità dei fornitori in un'ottica non di giudizio, ma di valutazione condivisa e miglioramento continuo con i partner. Saranno attivati progetti per l'ulteriore efficientamento energetico interno. Sarà proposto un progetto alle scuole per creare con chi rappresenta il futuro della nostra comunità delle proposte concrete che orientino alla responsabilità ambientale.</p>
<p>Naturale</p>	<p>Levico Acque è a impatto zero dal 2014, per quanto concerne il proprio stabilimento produttivo. Nel 2019 ha ottenuto la certificazione EPD attraverso la quale certifica e compensa l'emissione di CO<sub>2</sub> dell'intero ciclo produttivo (dalla fusione del vetro fino alle attività logistiche di consegna). Questa compensazione viene fatta nella misura del 110%, fatto che ha permesso a Levico di diventare la prima "Climate Positive Water" al mondo.</p>

## [4.5]

**Impatti**

CAPITALI	IMPATTI (sia interni che esterni, sia positivi che negativi)
Finanziario	L'indice di indebitamento è in continuo miglioramento perché, nonostante siano incrementati i debiti per far fronte agli importanti investimenti, il patrimonio netto è aumentato più che proporzionalmente rispetto al debito stesso.
Produttivo	Negli ultimi anni la complessità produttiva è aumentata: ne è conseguito una crescita delle competenze interne e di personale (con nuove assunzioni e continue attività formative), un aumento deciso della quantità e qualità dei fornitori che devono rispondere con sempre maggiore velocità e flessibilità alle richieste che – tramite Levico – arrivano dal mercato. Ne consegue la riconoscibilità da parte dei clienti e del mercato di Levico Acque come player sempre più sicuro in grado di garantire un'affidabilità produttiva tipica di chi industrialmente gestisce in modo strutturato le complessità produttive, pur mantenendo un approccio al mercato molto presente e personale, tipico di aziende di piccole dimensioni.
Relazionale/Umano	L'ambizione è che l'azienda, grazie anche allo sviluppo, alla veridicità, alla trasparenza e alla solidità delle proprie relazioni interne ed esterne, diventi un'entità sempre più viva e attiva all'interno della propria comunità, in grado di coinvolgere attivamente altri soggetti, persone, aziende, enti e istituzioni attraverso un approccio sempre più responsabile verso l'ambiente.
Naturale	L'obiettivo di Levico Acque è di avere sempre più un impatto positivo sull'ambiente, lasciando il proprio territorio di azione in condizioni migliori rispetto a quelle che erano presenti prima dell'inizio dell'attività.

[4.6]

## Rischi e opportunità

### PUNTI DI FORZA

- La qualità del prodotto e la sua territorialità.
- Le relazioni con tutti i portatori di interesse.
- Coerenza nei comportamenti sul mercato.
- Qualità direzionale data dalla presenza della proprietà.
- La flessibilità e rapidità nei processi decisionali e operativi.
- La dimensione, in particolare in relazione ai clienti, che permette una comunicazione alla pari.
- Il personale interno (stimolato sempre in termini di attaccamento, flessibilità, competenze)
- L'approccio valoriale dell'agire che nasce dalla cultura aziendale diffusa dalla proprietà.
- Una visione strategica che si connette ad una netta propensione all'investimento.

### I RISCHI

- La dimensione in relazione ad alcuni stakeholder. Se infatti le dimensioni sono troppo diverse la relazione può essere di difficile gestione, soprattutto con clienti e in generale stakeholder di dimensioni molto grandi.
- L'approvvigionamento dell'acqua è un tema sensibile da gestire, studiare, valutare, monitorare continuamente.
- Essere quasi monoprodotto è una scelta precisa che porta poca profondità e a volte poca rilevanza nel rapporto con i clienti.
- Levico Acque è consapevole che la propria missione, orientata alla condivisione e diffusione di un messaggio di responsabilità, si realizza solo attraverso una corretta comunicazione esterna della strategia e della visione e che errori in questo processo possono compromettere l'attività.

Punti di forza e rischi trovano una convergenza nelle opportunità che si vengono a creare nell'agire di Levico Acque.

- La dimensione aziendale, pur essendo in alcuni casi un rischio, dovendo competere spesso con gruppi molto più grandi, può rappresentare però un'opportunità: ci impegniamo a proporre un messaggio e un progetto chiaro ai nostri clienti e agli stakeholder nel suo complesso. Un messaggio identitario in cui Levico entra in relazione con i propri partner con l'obiettivo di creare valore comune e condividere un approccio di responsabilità verso l'ambiente. Questa proposta riguarda tutti gli stakeholder e i clienti in particolare, indipendentemente dalle loro dimensioni. Piccole realtà distributive più facilmente si identificano nel progetto Levico, condividendone la filosofia e diventando partner nel sostenere il percorso della responsabilità ambientale e sociale di Levico Acque. Le realtà più grandi scelgono invece Levico quando, comprendendone l'approccio valoriale, trovano in esso un elemento di differenziazione e miglioramento in termini etici della loro proposta sul mercato.
- Levico Acque ha da tempo attivato progetti di cura della propria fonte, con l'obiettivo di preservare l'esistente grazie ad opportune attività di ricerca condivise con le istituzioni, individuando e valutando nuove fonti con le quali alimentare non solo la propria produzione, ma anche il consumo idrico della comunità locale.
- Essere quasi monoprodotto rappresenta sì un limite potenziale, ma è anche una forte opportunità per valorizzare al meglio la propria identità di marca. I clienti e gli stakeholder riconoscono che Acqua Levico è un brand che rappresenta un'acqua pura, di alta montagna, tra le più leggere d'Europa, imbottigliata da un'azienda con una forte responsabilità verso l'ambiente, il proprio territorio e la propria comunità.

La bottiglia da litro nella natura incontaminata  
delle montagne Trentine



[5.]

# I capitali

---

Levico Acque con la sua Acqua e la sua proposta sul mercato, intende dare un messaggio chiaro, raccogliendo attorno a se l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, vivere e scegliere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.

Levico Acque si è impegnata negli anni per lasciare dietro di sé un ambiente migliore rispetto a come lo aveva trovato.

In quest'ottica l'obiettivo di Levico Acque è da sempre stato quello di diventare, con un approccio responsabile, un modello di chiara sostenibilità ambientale, sociale ed economica, facendosi promotore di un sistema circolare e rigenerativo che valorizzi le risorse e l'ambiente. Per realizzare questo:

La proprietà ha scelto di mantenere lo storico stabilimento produttivo, nel cuore della cittadina di Levico, a pochi metri dalla stazione, per rafforzare il legame con la tradizione e il territorio. L'impianto però, sia nella parte produttiva che in quella amministrativa/uffici, è stato ammodernato secondo le più importanti linee guida di sostenibilità ambientale e progresso tecnologico.

Grazie a questi cambiamenti e all'utilizzo di energia proveniente da sole fonti rinnovabili, l'impatto ambientale dello stabilimento si è ridotto notevolmente, permettendo un risparmio energetico annuo superiore a 200.000 KW.

## 2014: Impatto zero con Blue Valley

Levico Acque è azienda ad impatto zero dal 2014 per quanto riguarda il suo impianto produttivo di Levico Terme. È dal 2014 infatti che le emissioni di CO<sub>2</sub> dello stabilimento produttivo vengono azzerate attraverso opere di bonifica effettuate nella laguna veneta all'interno del progetto di pesca sostenibile **"Blue Valley"**.

L'azione di Levico Acque sul territorio è sempre stata quella di valorizzare stili di vita sani e responsabili attraverso i quali il singolo individuo potesse attivamente contribuire ad un sistema virtuoso, integrato e rigenerativo che garantisse la sostenibilità dei processi. Per far questo la proposta commerciale di Levico Acque ha da sempre avuto come proprio core business il vetro a rendere. Unico sistema che salvaguardando le qualità del prodotto permette attraverso il reso e il riutilizzo delle bottiglie vuote (fino a 30 volte) di ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e ridurre considerevolmente anche i rifiuti, soprattutto di plastica (uno dei principali problemi del nostro tempo).



Le valli da pesca Blue Valley, nella laguna Veneta.

---

## Le partnership sul territorio: Arte Sella e MUSE

Per valorizzare ulteriormente un approccio responsabile e sostenibile ai processi e alle azioni, e per farlo in sintonia con il territorio, imponendosi come modello, Levico Acque ha da diversi anni dato vita ad importanti partnership attraverso le quali condividere con altri attori il proprio messaggio, i propri valori e amplificarne l'effetto sul territorio. In questa luce la partnership con **Arte Sella** è diventata una realtà significativa facendo nascere un messaggio che coniuga attività economica, ambiente, arte e bellezza, responsabilità e cura del territorio. In questo senso, anche la partnership con il **MUSE** acquisisce eguale valore. In questo caso l'obiettivo condiviso è quello di informare, perché è solo attraverso la diffusione delle informazioni che le persone possono capire come il loro contributo sia importante per la realizzazione di un sistema circolare e rigenerativo dove si riducono gli impatti negativi sull'ambiente, amplificando quelli positivi.



[Arte Sella, percorso artistico naturale in Valsugana.](#)

---

## Acqua Levico e Arte Sella

### Insieme nel segno dell'arte e della leggerezza

Per Acqua Levico nulla è più importante del rispetto e della valorizzazione del suo territorio: questa la ragione della collaborazione con Arte Sella, il percorso a cielo aperto di opere d'arte contemporanea realizzate con elementi naturali situato in Valsugana, poco distante da Levico Terme, sede di Levico Acque.

Nata nel 2016, questa partnership ha visto la nascita di iniziative che hanno portato alla realizzazione di Edizioni Limitate, eventi e pubblicazioni.

Il 2017 ha visto la nascita della prima "limited edition" con due opere di Francois Lelong e di Lee Jaehyo, due stupefacenti "soli" naturali che si armonizzavano perfettamente con il design dell'etichetta "forata" di Levico.

Il tema del 2018, rappresentato da due suggestive foto aeree di Giacomo Bianchi, è stato "Il Senso della Neve", un omaggio all'elemento simbolo del territorio montano del Trentino, ma anche del nostro pianeta minacciato dal riscaldamento globale.

Nel 2019, a seguito della tempesta Vaia che devastava l'intero bosco che ricopriva il versante sud del monte Armentera, nel quale si insinuava armoniosamente il percorso di Arte Sella, Levico ha deciso di devolvere una parte dei suoi guadagni per aiutare la ricostruzione del percorso natura. Le etichette, disegnate dallo studio Dinamomilano, celebravano questa rinascita.

2017

L'arte della leggerezza

2018

Il senso della neve

2019

La rinascita di Arte Sella



Le etichette "Limited Edition" sviluppate in partnership con Arte Sella

## L'acqua positiva per il clima

A partire dal 2019 **Acqua Levico è diventata la prima "Climate Positive Water" al mondo.** Partendo dal desiderio di avere un impatto positivo sull'ambiente, Levico Acque ha misurato gli impatti ambientali di tutto il ciclo produttivo, dalla produzione del vetro ai trasporti, fino ai magazzini dei clienti. Questa misurazione ha permesso di misurare la CO<sub>2</sub> prodotta dall'intero ciclo produttivo coinvolgendo anche le attività dei fornitori. Successivamente sono state finanziate opere di bonifica (principalmente manutenzione e piantumazione di alberi) permettendo di ridurre del 110% la CO<sub>2</sub> prodotta. Questo non solo ha permesso di ottenere la certificazione EPD (Environmental Product Declaration), ma ha permesso di avere un impatto positivo, con il quale Levico Acque realizza la propria ambizione di lasciare un ambiente migliore di quello che ha trovato.



Le attività di riforestazione, in collaborazione con WowNature.

## Salvare le foreste per aiutare il pianeta

Per realizzare questo importante obiettivo, dal 2019 Levico ha aderito al progetto **WowNature**, avviando un programma pluriennale di riforestazione e cura di decine di migliaia di alberi (più di 24.000 alberi all'anno) dalle Alpi al mare. Oggi Levico contribuisce alla gestione responsabile delle foreste del Brennero, Trodena (Val di Fiemme) e Meltina (Val d'Adige). Nel 2021-2023 Levico sta predisponendo progetti anche in Val di Sella, Padova, Milano, Toscana e lungo il fiume Brenta. Prendersi cura degli alberi vuol dire prendersi cura del nostro pianeta: la salvaguardia del patrimonio forestale è infatti l'azione più rilevante ed efficace contro il riscaldamento globale. Questo progetto genera un impatto positivo sul clima e sull'ambiente, verificato dallo standard FSC®, l'organizzazione internazionale indipendente che da 25 anni promuove un sistema di certificazione e tutela forestale riconosciuto a livello globale.

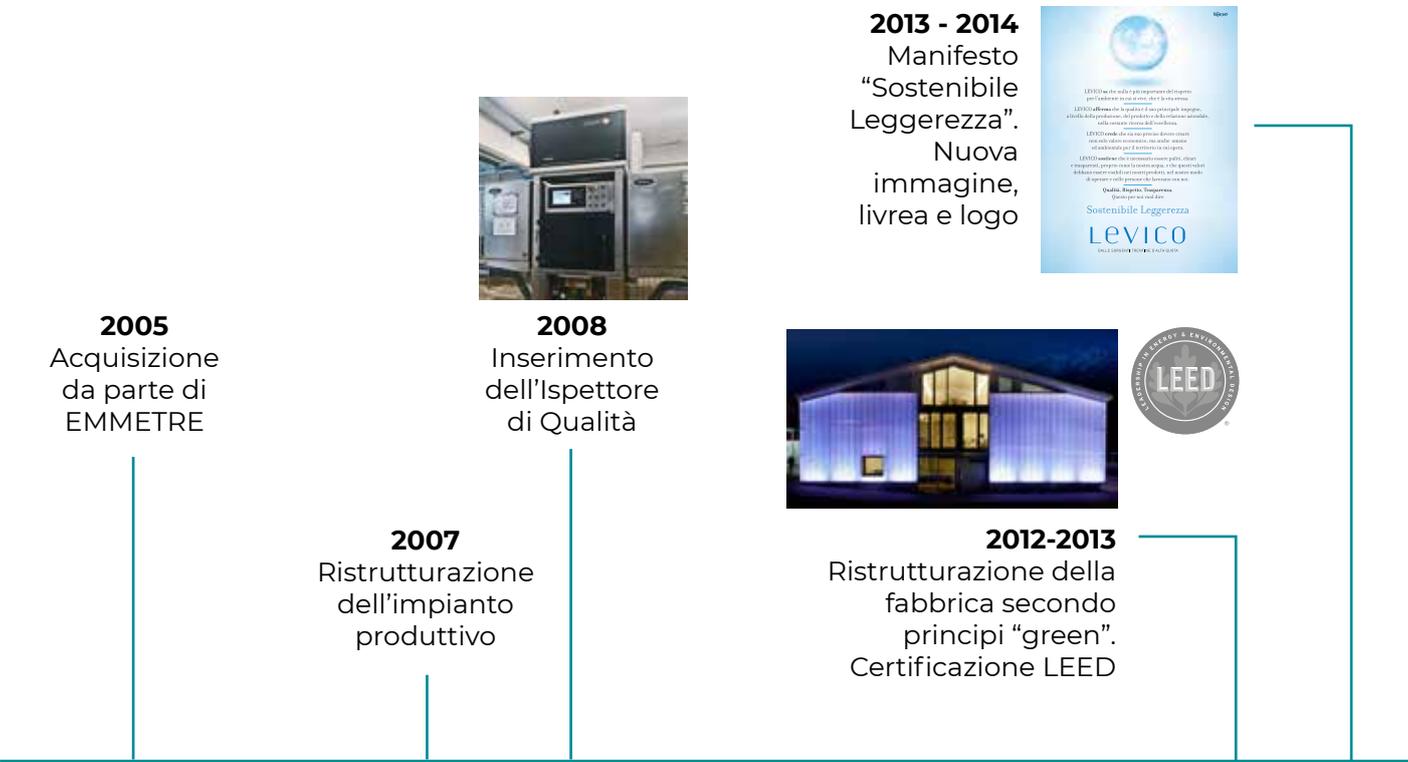




## Le Etichette manifesto

Guardando anche al mondo del consumo domestico, dal 2020 è stato avviato il progetto **Etichette manifesto**. Si tratta di alcune etichette in edizione speciale che distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico grazie a slogan e immagini di comunicazione, riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere anche il consumatore – che ha scelto Levico come la sua acqua da tavola in vetro a rendere – sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia clima e del nostro pianeta.





2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013



# Il percorso della Qualità e della Sostenibilità. 2

**2014**  
Blue Valley: Levico Acque raggiunge Impatto Zero



**2015**  
Levico diventa Socio Fondatore del MUSE



**2017 - 2018**  
Alperia Green: energia solo da fonti rinnovabili



**2018**  
LCA. Certificazioni EPD e FSC





**LEVICO**  
THE CLIMATE POSITIVE WATER

**2019 - 2020**  
"The Climate Positive Water"



**2020**  
Società Benefit. Nuovo manifesto "Maestri di cambiamento"

**-110% CO<sub>2</sub>**

2014    **2015**    2016    2017    2018    2019    **2020**    2021

**2015**  
Introduzione Bibite Bio



**2017 - 2019**  
Partnership con Arte Sella e Limited Edition d'artista

**2019-2021** Etichette manifesto





**ARTESELLA**  
THE CONTEMPORARY MOUNTAIN



Una delle immagini delle "Etichette manifesto".

---

## Le sfide del futuro

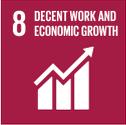
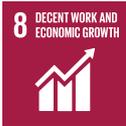
Diventare un modello per una **economia circolare e rigenerativa** coinvolgendo tutti gli stakeholder verso comportamenti responsabili e virtuosi significa anche fare delle scelte forti internamente ed esternamente. Levico Acque si è impegnata per avere al suo interno persone che dimostrino la condivisione dei propri valori e siano esse stesse promotrici dei messaggi positivi che ne derivano. Lo stesso vale per clienti, fornitori e stakeholder nel suo complesso. Un approccio di questo tipo può portare anche a rifiutare alcuni clienti o alcune collaborazioni, se queste non sono coerenti con i valori aziendali e quindi anche a scelte che potrebbero sembrare controproducenti se viste secondo la semplice ottica economica di business.

La sempre maggiore attenzione all'ambiente porterà tante altre realtà, anche per semplice *green washing* o opportunismo, a parlare di ambiente e di impegno verso di esso. Acqua Levico dovrà quindi sempre più rafforzare la sua identità, la sua reputazione e il suo ruolo di attore affidabile, anche grazie ad una sempre maggiore capacità di comunicare le cose fatte. Il crescente interesse verso le tematiche ambientali porterà anche grandi gruppi nazionali e internazionali a presidiare questo tema, e questo potrebbe rendere più difficile la crescita sul mercato. Levico Acque dovrà quindi, utilizzando le sue ridotte dimensioni come punto di forza, puntare sempre di più su relazioni solide, forti e chiare con i propri partner.

Levico Acque si è impegnata  
e si impegnerà per lasciare  
dietro di sé un ambiente migliore  
rispetto a come lo ha trovato  
prima del proprio passaggio.

## [5.1]

## La sintesi della strategia

PILLAR	PRIORITÀ	OBIETTIVI	CONTESTO DI RIFERIMENTO
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile	Miglioramento continuo in ottica di risparmio	 
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rating di sostenibilità fornitori</li> <li>• Miglioramento continuo della gestione dei rifiuti</li> <li>• Compensazione della CO<sub>2</sub></li> <li>• Riduzione dei prodotti chimici</li> </ul>	   
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condivisione valori ambientali con le scuole</li> <li>• Advocacy su tema SB</li> <li>• Consolidamento dello status di SB</li> <li>• Condivisione dei valori con clienti e consumatori</li> </ul>	
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori	Formazione continua dei dipendenti	  
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dei rischi aziendali per garantire continuità</li> <li>• Autonomia imprenditoriale/gestione dell'azienda</li> </ul>	

## [5.2]

**Il capitale finanziario**

Levico Acque per sostenere la propria attività e i propri investimenti fa ricorso all'autofinanziamento e altre forme di finanziamento, come il prestito da parte dei soci e il finanziamento bancario. Inoltre, essendo ubicata nella Provincia Autonoma di Trento (PAT), può beneficiare dei contributi offerti dalla PAT. Questa è un'ulteriore motivazione che spinge l'azienda ad investire e innovarsi.

<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (GRI 201-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
A. Valore economico generato: ricavi	4.271.409	4.751.543	5.432.675
B. Valore economico distribuito:			
B.1 Costi operativi	2.815.321	2.984.787	3.100.670
B.2 Salari e benefit dei dipendenti	1.043.905	1.151.421	1.286.253
C. Valore economico trattenuto (A-B)	412.183	615.335	1.045.752
<b>ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO (GRI 201-4)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
A. Sgravi fiscali			9.000
B. Sussidi:			2.000
C. Sovvenzioni a R&S e investimenti	95.696	95.470	35.963,91

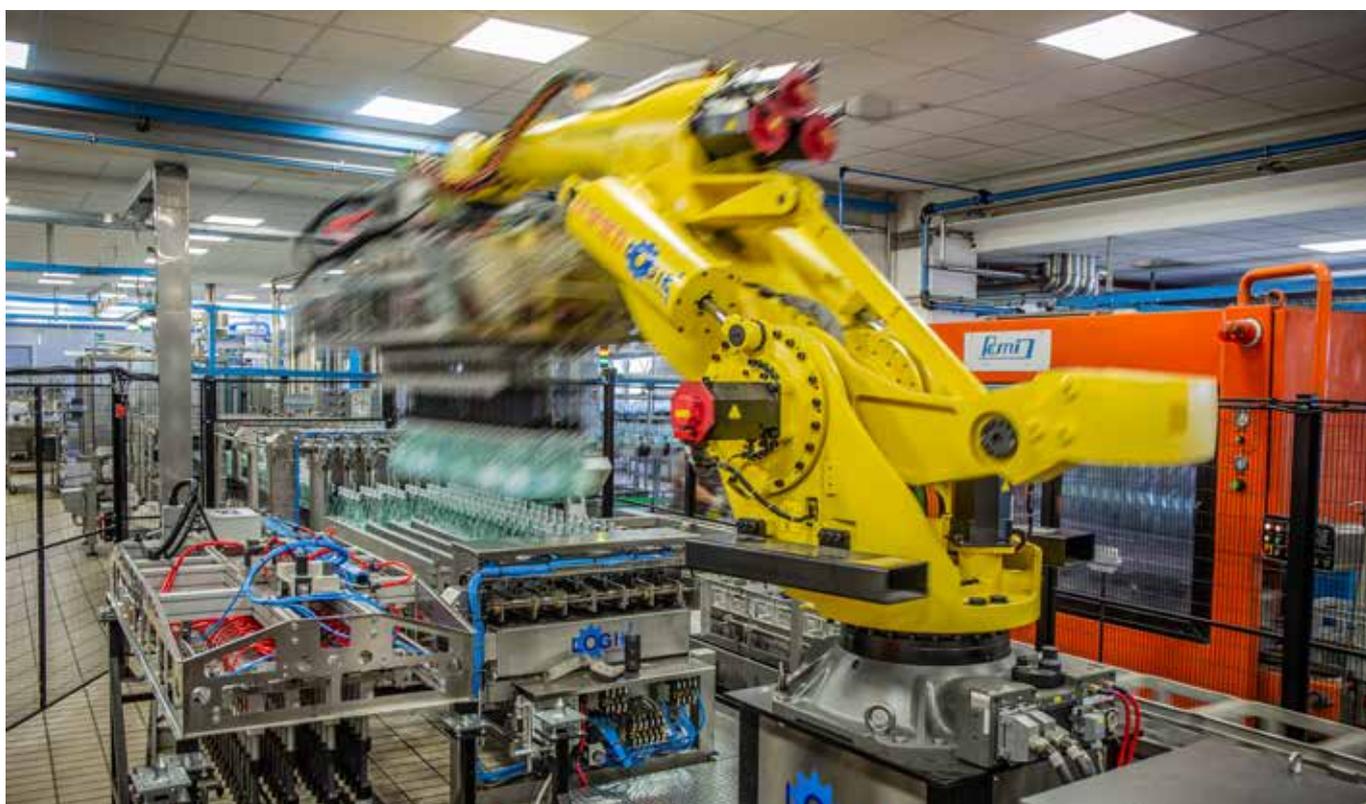


[5.3]

## Il capitale produttivo

Lo stabilimento produttivo di Levico Acque è ubicato a Levico Terme, ed è di proprietà della PAT. I macchinari e gli impianti sono invece di proprietà della società. La linea di produzione viene costantemente sottoposta alla dovuta manutenzione, al fine di consegnare al cliente un prodotto di qualità conforme alle norme igienico-sanitarie.

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E INVESTIMENTI FINANZIATI (GRI 203-1)	2018	2019	2020
A. Investimenti infrastrutturali significativi	494.183,49	45.280,17	68.797,76



La linea di imbottigliamento

**[5.4]****Il capitale intellettuale**

Levico è attiva con costanti azioni di formazione aventi l'obiettivo di sviluppare le competenze della sua squadra, con lo scopo ultimo di definire e migliorare sempre le procedure e il know how che permette all'azienda di essere autonoma e continua nel tempo. Attività di formazione, sul campo ed esperienziali saranno portate avanti e incrementate nel prossimo triennio.

**[5.4.1]****Continuità dell'organizzazione**

Negli ultimi anni Levico Acque ha iniziato un percorso che permettesse sempre di più di custodire internamente le conoscenze e il know how aziendale. Lo ha fatto formalizzando le procedure per ogni reparto produttivo, incrementando la propria attività di reportistica sulle attività svolte internamente ed esternamente con persone specificamente dedicate a questa attività e attraverso venditori diretti che garantiscono la continuità relazionale nel rapporto tra azienda e clienti, rapporto ad oggi privo di intermediari. Questi aspetti permettono a Levico una sua indipendenza e autonomia e una costante (e in via di sviluppo) continuità nel tempo delle azioni e delle procedure, che grazie alla trasformazione in Società Benefit, riguarderà anche l'impegno aziendale dell'organizzazione nel tempo.



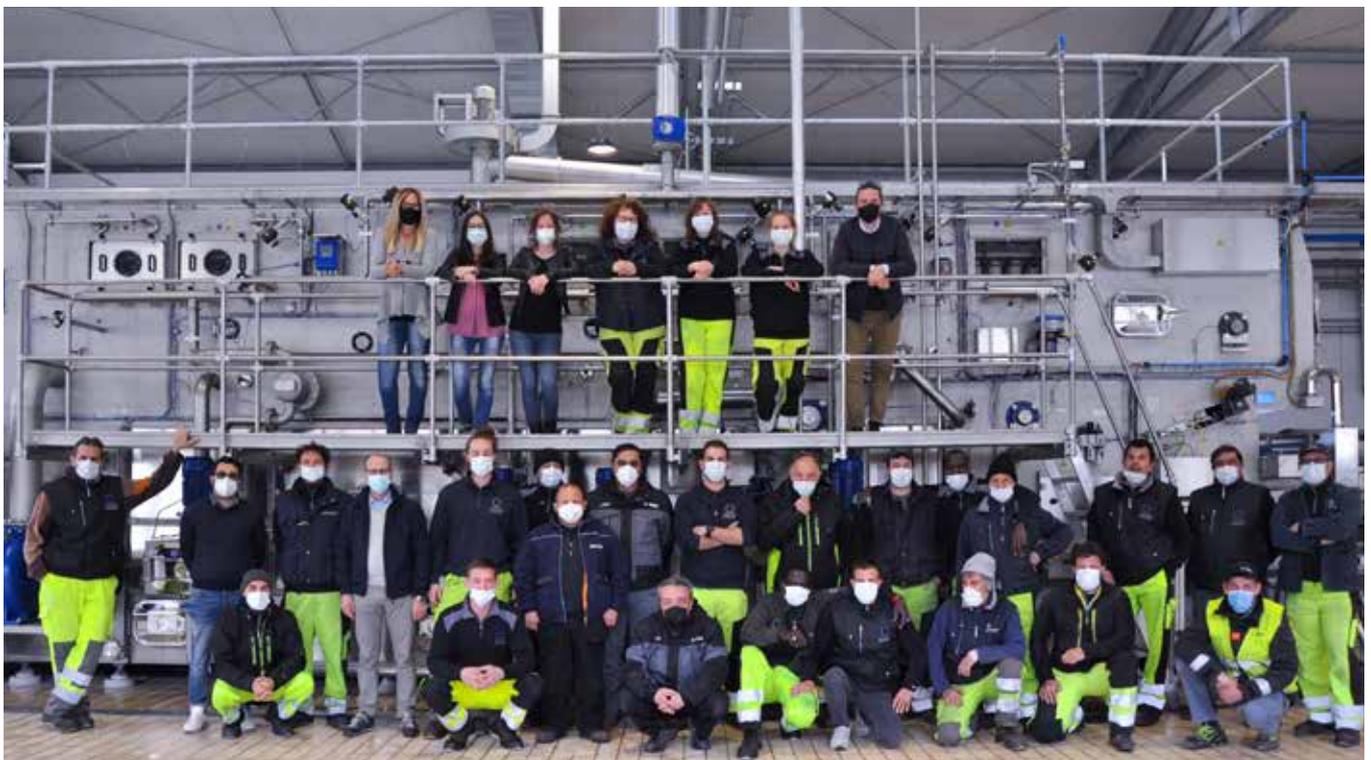
## [5.5]

## Il capitale umano

Levico Acque offre ai propri collaboratori una formazione continua, soprattutto su temi di qualità, ambiente e sicurezza, condividendo con tutta la squadra i propri valori (a causa della pandemia Covid-19 che ci ha colpito nel 2020/2021 le ore di formazione sono calate negli ultimi anni, ma l'azienda è impegnata e pronta a riprendere i percorsi attivati e da attivare, rivedendo metodi e procedure di sviluppo delle competenze se necessario). A questa attività rivolta all'intero gruppo si affiancano anche ore di formazione manageriale e strategica per i responsabili delle funzioni strategiche.

L'azienda si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione. Levico Acque incentiva la diffusione di una cultura della sicurezza tra i propri collaboratori, in modo che ciascuno affronti con grande serietà gli incontri di formazione e maturi la piena consapevolezza dei rischi esistenti.

Levico Acque è impegnata da sempre nello sviluppare le competenze del proprio gruppo di collaboratori. A costanti attività di formazione manageriale per chi occupa le posizioni chiave, si uniscono azioni di formazione periodica per tutta la squadra sulle tematiche rilevanti il ruolo professionale e attività di formazione esperienziale orientate allo sviluppo delle soft skills. Azioni che vedranno un potenziamento nel prossimo triennio.



Le persone di Levico Acque davanti alla nuova lavabottiglie.

<b>NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (GRI 401-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Numero di nuove assunzioni	1	6	7
<b>BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI (GRI 401-2)</b>			
% di impiegati coperti da benefit standard			
Assicurazione sulla vita	100%	100%	100%
Assistenza sanitaria	100%	100%	100%
Macchina	8,69%	7,69%	6,66%
Cellulare	34,78%	30,77%	23,33%
Pasti	30,43%	26,93%	20%
<b>CONGEDO PARENTALE (GRI 401-3)</b>			
N. totale dipendenti con diritto al c.p.			
M	100%	100%	100%
F	100%	100%	100%
N. totale dipendenti che hanno usufruito del c.p.			
M	0	1	0
F	0	2	2
<b>INFORTUNI SUL LAVORO (GRI 403-9)</b>			
Numero e tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero e tasso infortuni registrabili	3	0	1
<b>ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (GRI 404-1)</b>			
M	40	25	34
F	55	47	8
Tipologia	Qualità Ambiente, Sicurezza e Management	Qualità Ambiente, Sicurezza e Management	Qualità Ambiente, Sicurezza e Management

<b>DIVERSITÀ TRA GLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI (GRI 405-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>A. Organi di governo (CDA)</b>			
M	1	1	1
F	2	2	2
Fasce d'età	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni
<b>B. Dipendenti (direttore)</b>			
M	1	1	1
F	0	0	0
Fasce d'età	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni
<b>C. Dipendenti (operai)</b>			
M	15	16	21
F	2	2	2
Fasce d'età	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni
<b>D. Dipendenti (impiegati)</b>			
M	1	1	1
F	1	3	3
Fasce d'età	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni
<b>E. Dipendenti (commerciali)</b>			
M	2	2	2
F	1	1	0
Fasce d'età	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni

[5.6]

## Il capitale relazionale

Levico Acque si impegna nel coinvolgere i propri stakeholder nella creazione di valore condiviso, non solo di carattere economico.

L'azione di sensibilizzazione verso i fornitori su tematiche ambientali è costante e crescerà nei prossimi anni.

La comunità viene coinvolta nelle attività attraverso opportune partnership valoriali (Arte Sella e MUSE per esempio) e proponendo progetti che coinvolgano nel processo di sensibilizzazione verso un'economia circolare e rigenerativa le categorie più sensibili/cruciali.

### ATTIVITÀ CHE PREVEDONO IL COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI, VALUTAZIONE D'IMPATTO E PROGRAMMI DI SVILUPPO (GRI 413-1)

	2018	2019	2020
Percentuale di attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e/o programmi di sviluppo	Partnership con Arte Sella e Muse	Partnership con Arte Sella e MUSE	Vendita a domicilio per la comunità locale
		Partnership con Fondazione Castelpergine Onlus	Partnership con Arte Sella e MUSE Partnership con Fondazione Castelpergine Onlus

### VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTO O SERVIZIO (GRI 416-1)

	2018	2019	2020
Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

---

**[5.6.1]****Etica e reputazione**

Levico Acque ha scelto di prendere una posizione su temi ambientali ed etici facendosi promotore di un'economia circolare e rigenerativa che abbia un impatto positivo sull'ambiente. L'azienda desidera sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti su questo tema. Vuole farlo promuovendo nei prossimi anni attività che vadano a coinvolgere con delle proposte dedicate tutta la comunità e le istituzioni, sempre più determinanti nella capacità di sensibilizzare la comunità e altre aziende.

**[5.7]****Il capitale ambientale**

Da anni Levico Acque ha intrapreso un impegnativo percorso di responsabilità e rendicontazione, calcolando i suoi impatti ambientali e dedicando importanti investimenti mirati a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> in tutto il suo ciclo produttivo e distributivo: dall'efficienza energetica, all'uso di energia rinnovabile, fino ai materiali sostenibili degli imballaggi e al design della bottiglia, che ne massimizza il suo riuso ripetuto (fino a oltre 30 cicli di riempimento).

Questo ci ha permesso di raggiungere importanti obiettivi: nel 2014 abbiamo azzerato l'impatto delle nostre emissioni grazie a progetti di compensazione; dal 2019, attraverso l'analisi LCA (Life Cycle Assessment), misuriamo, in modo più approfondito e completo, l'emissione totale di CO<sub>2</sub> che annualmente viene generata nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

Oggi possiamo affermare che la nostra referenza più apprezzata, la litro naturale, emette 2,47 E-01 kg per litro, rappresentando un benchmark per il mercato. Questi dati sono contenuti nella dichiarazione EPD (Environmental Product Declaration) che abbiamo ottenuto grazie allo svolgimento della LCA. Sempre nel 2019 abbiamo deciso di diventare la prima "Climate Positive Water" al mondo: in questo modo non ci limitiamo a ridurre a zero le nostre emissioni, ma ci impegniamo a rimuovere dall'atmosfera più CO<sub>2</sub> di quanta effettivamente prodotta: almeno il 110%.

<b>ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile:			
GAS	267.000	271.000	293.000
CORRENTE	530.000	565.000	538.000
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabile	222.000	212.000	213.000
<b>INTENSITÀ ENERGETICA (GRI 302-3)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Intensità energetica dell'organizzazione:			
GAS	11,03	10,28	10,26
CORRENTE	21,89	21,46	18,86
<b>RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA (GRI 302-4)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Riduzione dei consumi energetici ottenuta come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento:			
GAS	–	6,7%	0,2%
CORRENTE	–	2%	12%

<b>INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA (GRI 303-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Descrizione di come l'organizzazione interagisce con le risorse idriche (prelievo, consumo e scarico) e degli impatti causati o collegati	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2018 è pari a 21.262.765, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 38.833	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2019 è pari a 23.306.856, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 29.441. Questa riduzione anomala è stata causata da una modifica impiantistica implementata a fine 2018.	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2020 è pari a 26.352.950, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 37.017
<b>PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Prelievo idrico totale	21.301.598	23.336.297	26.389.967
<b>EMISSIONI DIRETTE DI GHG – SCOPE 1 (GRI 305-1)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Emissioni dirette di GHG in tonnellate CO <sub>2</sub> equivalenti	7.143	6.944	7.657

<b>RIFIUTO PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO (GRI 306-2)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Peso totale di rifiuti pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
• riutilizzo	–	–	–
• riciclo	–	–	–
• compostaggio	–	–	–
• <b>recupero</b>	107 kg	353 kg	478 kg
• incenerimento	–	–	–
• iniezione in pozzi	–	–	–
• discarica	–	–	–
• conferimento in loco	–	–	–
Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
• riutilizzo	–	–	–
• riciclo	–	–	–
• compostaggio	–	–	–
• <b>recupero</b>	537.279 kg	615.606 kg	688.333 kg
• incenerimento	–	–	–
• iniezione in pozzi	–	–	–
• discarica	–	–	–
• conferimento in loco	–	–	–
<b>TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI (GRI 306-4)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Peso complessivo per ciascuno dei seguenti			
• <b>rifiuti pericolosi trasportati</b>	107 kg	353 kg	478 kg
• rifiuti pericolosi importati	–	–	–
• rifiuti pericolosi esportati	–	–	–
• rifiuti pericolosi trattati	–	–	–

L'impianto fotovoltaico, attivo dal 2014.



**[5.7.1]****Gestione della materia prima**

Levico Acque presta particolare attenzione alla propria materia prima, ovvero acqua quale bene pubblico indispensabile. Di conseguenza sta implementando sempre nuovi metodi e impianti per ridurre il consumo d'acqua, soprattutto in fase di lavaggio delle bottiglie. Aspetto molto importante per un'azienda che imbottiglia l'acqua esclusivamente in vetro e, per la maggior parte, in vetro a rendere. È inoltre in continuo studio la valutazione di possibili destinazioni alternative per l'acqua in esubero.

**[5.7.2]****Impronta ambientale**

Uno dei pilastri fondamentali di Levico Acque è l'attenzione alla prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali. Per questo motivo sta implementando un progetto per misurare il rating di sostenibilità dei propri fornitori, in parte già implementato per i fornitori logistici. Infatti, a partire dal 1 aprile 2020, i mezzi di trasporto che accedono ai magazzini di Levico Acque devono essere di classe ambientale almeno Euro 5 o Euro 6, mentre per i mezzi con classe ambientale inferiore viene addebitata la compensazione CO<sub>2</sub>. È in continuo miglioramento anche la gestione dei rifiuti, grazie all'aumento della frazione di rifiuto riciclabile, e alla tracciabilità dei rifiuti.

# La nostra acqua



1 Lt  
Porta a porta



1 Lt  
Premium



75 cl  
Ristorazione

50 cl  
Ristorazione

25 cl  
Ristorazione



Un modo  
più responsabile  
di scegliere e di vivere  
è l'unica via per abitare  
il nostro pianeta.



[www.levicoacque.it](http://www.levicoacque.it)



LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - [info@levicoacque.it](mailto:info@levicoacque.it)