



Mauro Franzoni

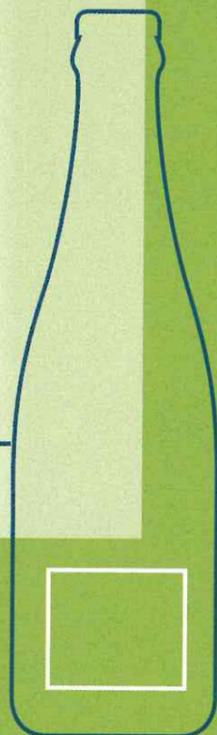
CASE HISTORY - LA VOCE DELLE IMPRESE

Levico Acque opera nel mercato delle bevande analcoliche in particolar dell'acqua minerale. Abbiamo scelto, da sempre, di imbottigliare solo in vetro dedicando la maggior parte delle nostre energie a promuovere, incentivare e sviluppare questo sistema. L'azienda è Società Benefit da ottobre 2020.

Siamo diventati Società Benefit in virtù della natura stessa dell'istituto giuridico nato pochi anni fa: rendere il concetto di beneficio comune parte indissolubile del modello di business. Non quindi una scelta estemporanea ma un impegno di lungo, lunghissimo periodo.

Assumerci questa responsabilità ha significato fornire all'organizzazione una mappa chiara e non interpretabile del percorso che vogliamo compiere. Siamo decisi a diventare un modello di organizzazione che - anche tramite l'ascolto dei propri portatori d'interesse - innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi. Ci auspichiamo che la nostra visione ci porti a diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso riconosciuto in quanto promotore di cambiamento e protagonista di una economia rigenerativa capace di creare oltre al valore economico anche valore sociale e ambientale.

"Essere Società Benefit ci guiderà in un percorso di cambiamento e innovazione nelle competenze non solo dei dipendenti, ma anche di tutti gli appartenenti alle filiere a noi connesse. A supporto di ciò sono stati avviati percorsi pluriennali di formazione e analisi che mirano a potenziare: capacità decisionali, capacità creative nella risoluzione dei problemi,



Dipendenti
30

Sede
Levico Terme

Settore
Alimentare

Fatturato
€ 5 milioni



LEVICO ACQUE SB

comunicazione efficace ed engagement, empatia ed intelligenza emotiva. Ad oggi, cioè in poco meno di 12 mesi dalla trasformazione, abbiamo potuto già registrare una maggiore coesione del team di collaboratori grazie alla chiarezza dell'obiettivo comune e una maggior consapevolezza da parte di tutti del valore del proprio agire, delle interconnessioni tra le diverse funzioni e del nesso causale di ogni singolo gesto.

In altre parole, potremmo dire che il primo beneficio misurabile è stata una maggior coesione, consapevolezza e condivisione di una identità aziendale, preconditione importante per costruire azioni e progetti ambiziosi e coerenti.

Il supporto che l'Associazione può dare a tutte le aziende che ne fanno parte è mettere in campo quelle risorse di visibilità, relazioni e cultura che sono necessarie per portare maggior consapevolezza e sensibilità sul territorio realizzando innovazione non solo industriale ma anche sociale. Dobbiamo assumerci come imprenditori la responsabilità di diventare interlocutori e facilitatori delle relazioni tra territorio e politica dando maggiore spazio alle realtà più giovani che hanno uno sguardo diverso e più responsabile verso il futuro. Le persone sono i nostri interlocutori e insieme alla politica dobbiamo raggiungerle per costruire qualcosa d'importante. Servono eventi sul territorio, strumenti di ascolto e testimonianze coinvolgenti. Serve il senso d'urgenza perché di tempo ne resta poco, serve l'orgoglio di saperlo e volerlo fare, qui ed ora.

