

<https://pdf.extrapola.com/bcomv1140370.pdf>

## AZIENDE DI VALORE

## L'ACQUA MINERALE CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Dalla riforestazione e la cura dei boschi al riutilizzo delle bottiglie in vetro, l'impegno dell'azienda Levico per la sostenibilità

di **Francesca Flocchi**

**E**sempi virtuosi dal Trentino: obiettivo consumare meno e meglio. Levico, azienda di acque minerali dal 2000, società Benefit e da quest'anno anche B-Corp che ha continuato a migliorare i propri margini reddituali, dal 2014 è **sinonimo di prima acqua al mondo per impatto zero** (certificazioni BNeutral e Epd). Grazie al finanziamento di opere di bonifica ambientale, riforestazione e cura dei boschi, toglie dall'atmosfera più Co2 di quanta ne emetta e imbottiglia solo in vetro, promuovendone l'uso a rendere.

**La bottiglia di vetro viene riutilizzata fino a trenta volte**, grazie anche a un nuovo impianto di lavaggio che ha più che dimezzato i consumi di acqua ed energia, ed



è riciclabile al cento per cento. L'efficienza energetica è altissima: per il 50% è generata con pannelli solari e per l'altro 50% da centrali idroelettriche.

«Il valore della qualità dell'acqua oggi non basta. Si prende un bene pubblico e se ne fa un business privato. La contropartita deve almeno essere restituire valore alla comunità in un'ottica di rispetto e scambio reciproco», commenta il presidente **Mauro Franzoni**. «Nel nostro modo di fare impresa l'elemento fondante della sostenibilità, economica, sociale e ambientale, fa un passo avanti: la responsabilità, come cittadini, consumatori e imprenditori. **Ogni anno piantiamo ventiquattromila alberi. Nelle etichette, meno carta e meno inchiostro.** Senza trascurare il valore della multiculturalità. Un'azienda con valori alti diventa area di educazione».

Importante il sostegno economico a diverse iniziative di carattere culturale, sportivo e artistico come Arte Sella, parco naturale con opere d'arte in Valsugana. Economia rigenerativa, oltre l'economia circolare. ●

## L'ACQUA MINERALE CHE RISPETTA L'AMBIENTE

**Dalla riforestazione e la cura dei boschi al riutilizzo delle bottiglie in vetro, l'impegno dell'azienda Levico per la sostenibilità**

Francesca Fiocchi

Esempi virtuosi dal Trentino: obiettivo consumare meno e meglio. Levico, azienda di acque minerali dal 2000, società Benefit e da quest'anno anche B -Corp che ha continuato a migliorare i propri margini reddituali, dal 2014 è sinonimo di prima acqua al mondo per impatto zero (certificazioni BNeutral e Epd). Grazie al finanziamento di opere di bonifica ambientale, riforestazione e cura dei boschi, toglie dall'atmosfera più CO2 di quanta ne emetta e imbottiglia solo in vetro, promuovendone l'uso a rendere. La bottiglia di vetro viene riutilizzata fino a trenta volte, grazie anche a un nuovo impianto di lavaggio che ha più che dimezzato i consumi di acqua ed energia, ed è riciclabile al cento per cento. L'efficienza energetica è altissima: per il 50% è generata con pannelli solari e per l'altro 50% da centrali idroelettriche. Il valore della

qualità dell'acqua oggi non basta. Si prende un bene pubblico e se ne fa un business privato. La contropartita deve almeno essere restituire valore alla comunità in un'ottica di rispetto e scambio reciproco, commenta il presidente **Mauro Franzoni**. Nel nostro modo di fare impresa l'elemento fondante della sostenibilità, economica, sociale e ambientale, fa un passo avanti: la responsabilità, come cittadini, consumatori e imprenditori. Ogni anno piantiamo ventiquattromila alberi. Nelle etichette, meno carta e meno inchiostro. Senza trascurare il valore della multiculturalità. Un'azienda con valori alti diventa area di educazione. Importante il sostegno economico a diverse iniziative di carattere culturale, sportivo e artistico come Arte Sella, parco naturale con opere d'arte in Valsugana. Economia rigenerativa, oltre l'economia circolare.