TRENTINO

DEDICATO ALLE GENERAZIONI FUTURE

REPORT INTEGRATO 2021

LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

La crisi climatica è il “regalo” che stiamo preparando per le generazioni future.

Abbiamo ora una grande opportunità: lasciare alle bambine e ai bambini un mondo migliore di quello che abbiamo avuto in eredità.

Non ci basta compensare, vogliamo rigenerare.

Non ci accontentiamo di essere neutrali. Vogliamo agire in modo concreto per lasciare dietro di noi un ambiente migliore di quello che abbiamo trovato.

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque S.B. srl

La nostra azienda è diventata Benefit a fine 2020, ma è nel 2021 che ha vissuto da società benefit impegnandosi a coltivare giornalmente i valori fondanti di questa scelta.

Molte sono state le soddisfazioni, molte le energie impiegate, buoni i risultati, anche se sempre inferiori a quanto ognuno di noi potrebbe e vorrebbe fare. Questa consapevolezza sarà per tutti noi un incentivo a fare sempre meglio nel futuro.

Il 2021 è stato ancora un anno di assoluta difficoltà sanitaria, economica ed ambientale che però ci ha insegnato una nuova priorità di valori e di comportamenti, sia personali, che aziendali.

Abbiamo potuto valorizzare la qualità delle relazioni, del valore delle persone, dell'importanza del contesto naturale e culturale in cui viviamo e, in sintesi, di quanto siamo privilegiati a vivere qui ed ora.

Questa certezza deve essere motivo di impegno ulteriore nella convinzione che solo perseguendo e promuovendo i valori in cui crediamo, mettendo il bene comune prima dei nostri egoismi personali potremo avere una qualità di vita migliore in un ambiente amico, in una società libera ed equa.

Aziendalmente, come vedrete esposto in questo Report, si sono implementate molte azioni di aggiornamento e formazione, essenziali per accrescere la consapevolezza che il percorso di miglioramento è lungo e i temi complessi.

Il 2021 ha visto, oltre alla consolidata collaborazione con Arte Sella, anche l'importante iniziativa con il MUSE (Museo delle Scienze di Trento), concretizzata con una installazione di Levico Acque nella nuova Galleria della Sostenibilità, accompagnata da una edizione limitata di bottiglie per la ristorazione con etichette "manifesto" sui cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità che, hanno voluto evidenziare e richiamare l'attenzione su tematiche vitali ed urgenti come il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità.

Una prima diretta conseguenza la stiamo vivendo nella gestione e nel contenimento dei danni creati dalla tempesta Vaia. Come noto l'area forestale sopra le nostre sorgenti è stata fortemente coinvolta da questa catastrofe dell'ottobre 2018, con grandi perdite boschive. Levico Acque, in un'ottica di riduzione di possibili rischi ambientali e di ripristino delle condizioni precedenti, ha approvato un piano quinquennale di rimboschimento sperimentale su 5 ettari, primo progetto del genere in Europa.

Dal punto di vista aziendale e produttivo, certamente l'investimento della lavabottiglie ed il miglioramento della linea produttiva sono stati per importanza i momenti centrali del 2021.

Mi piace ricordare che i primi promotori di questi interventi sono stati i nostri collaboratori, che hanno identificato nell'efficienza energetica un fattore strategico dove investire.

Miglior scelta non poteva essere fatta, con l'incremento dei costi energetici la nuova tecnologia ci permette un risparmio importante sia di energia che di gas oltre ad un significativo minor consumo di acqua di processo.

Purtroppo, il 2022 è iniziato con eventi bellici che nessuno di noi poteva neppure immaginare. Siamo coinvolti, spesso sconvolti, da una realtà che credevamo facesse parte del passato, e invece ci rende consapevoli di quanto abbiamo ancora da fare come persone, come cittadini e come impresa.

Sempre più chiaramente si evidenzia come l'azienda è un luogo privilegiato dove è possibile creare e coltivare, soprattutto nella diversità culturale di chi ci lavora, una condizione di ascolto e cambiamento, dove oltre al necessario beneficio economico si valorizzi anche una dimensione culturale e sociale tendente ad un bene superiore.

Un bene superiore che deve trovarci pronti a rinunciare a inutili privilegi per destinare risorse, tempo, impegno a chi intorno a noi e fra di noi ha necessità.

Molte sono state le opportunità per condividere con colleghi, collaboratori, amici, cittadini le scelte che aziendalmente abbiamo fatto come Società Benefit, ma il miglior modo di dare forza alle nostre idee è praticarle giornalmente, trasformare i valori in atteggiamenti e gli atteggiamenti in azioni.

Grazie a tutti voi collaboratori e portatori di interesse tutto questo, ne sono certo, sarà possibile.

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque S.B. srl

L'acqua Litro "premium" con la caratteristica etichetta forata

[1]

Il metodo di redazione

[1.1]

I confini del Report Integrato

Con questa seconda edizione del Report Integrato prendiamo in esame le modalità con cui in Levico operiamo per creare valore, gli obiettivi che ci siamo dati e le strategie che abbiamo attuato per far sì che il processo di creazione di valore continui nel tempo, indicando altresì le performance più significative ottenute dall'organizzazione nel creare valore, alla luce del report 2020 e degli obiettivi definiti.
L'arco temporale considerato va dal 2019 al 2021 per le informazioni di rendicontazione, mentre il quadro prospettico (visione strategica, obiettivi e azioni) si riferiscono al triennio 2022-2024.
Le informazioni contenute nel Report fanno riferimento esclusivamente a Levico Acque S.B. S.r.l, la sua sede in Italia (Levico Terme) e l'azione sul territorio italiano.

[1.2]

I principi di redazione

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'International Integrated Reporting Framework (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità.
Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosure offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

[1.3]

Lo stakeholder engagement

Le origini
Il percorso di sostenibilità di Levico è iniziato nel 2005 con la ristrutturazione dell'impianto produttivo e proseguito poi con una serie di progetti descritti in questo Report, ma per poter guardare al futuro con una strategia di sostenibilità ancora più efficace abbiamo deciso di dare inizio ad un processo sistematico di ascolto di un gruppo di portatori di interesse (stakeholder).

Il metodo
Sono state quattro le categorie coinvolte: dipendenti, clienti, partner istituzionali e associazioni, fornitori.
L'obiettivo di Levico è quello di guardare i portatori d'interesse come membri di una comunità che concorrono alla creazione di valore e alla definizione degli obiettivi di sostenibilità.
Sono stati coinvolti in questo processo i clienti (distributori) più significativi, e si è scelto di coinvolgere i fornitori strategici per l'azienda.
Hanno partecipato le istituzioni e partner rilevanti (come Arte Sella, il MUSE, il Comune e la Provincia) oltre a tutti i dipendenti dell'azienda, con un focus specifico sul gruppo che per ruolo, o prospettiva futura, viene considerato essenziale per definire le strategie future.

Alla definizione del gruppo di stakeholder ha seguito il processo che ha individuato, sempre con la proprietà e il gruppo direttivo, i temi materiali più significativi, la cui rilevanza è stata poi valutata insieme agli stakeholder, a cui era stato precedentemente illustrato, tramite incontri dedicati, il progetto di reporting, il processo di materialità sul quale sarebbero stati chiamati ad esprimersi e la metodologia di valutazione.

I risultati
Abbiamo così potuto sintetizzare i risultati e creare la matrice di materialità, che indica gli ambiti di interesse su cui l'azienda si impegna ad agire nei prossimi anni.
Nel gruppo degli stakeholder non sono stati coinvolti i consumatori: questo principalmente in ragione della difficoltà di contattare un gruppo rappresentativo di essi con il quale poter dialogare ai fine della definizione del Report.

[1.4]

La matrice di materialità

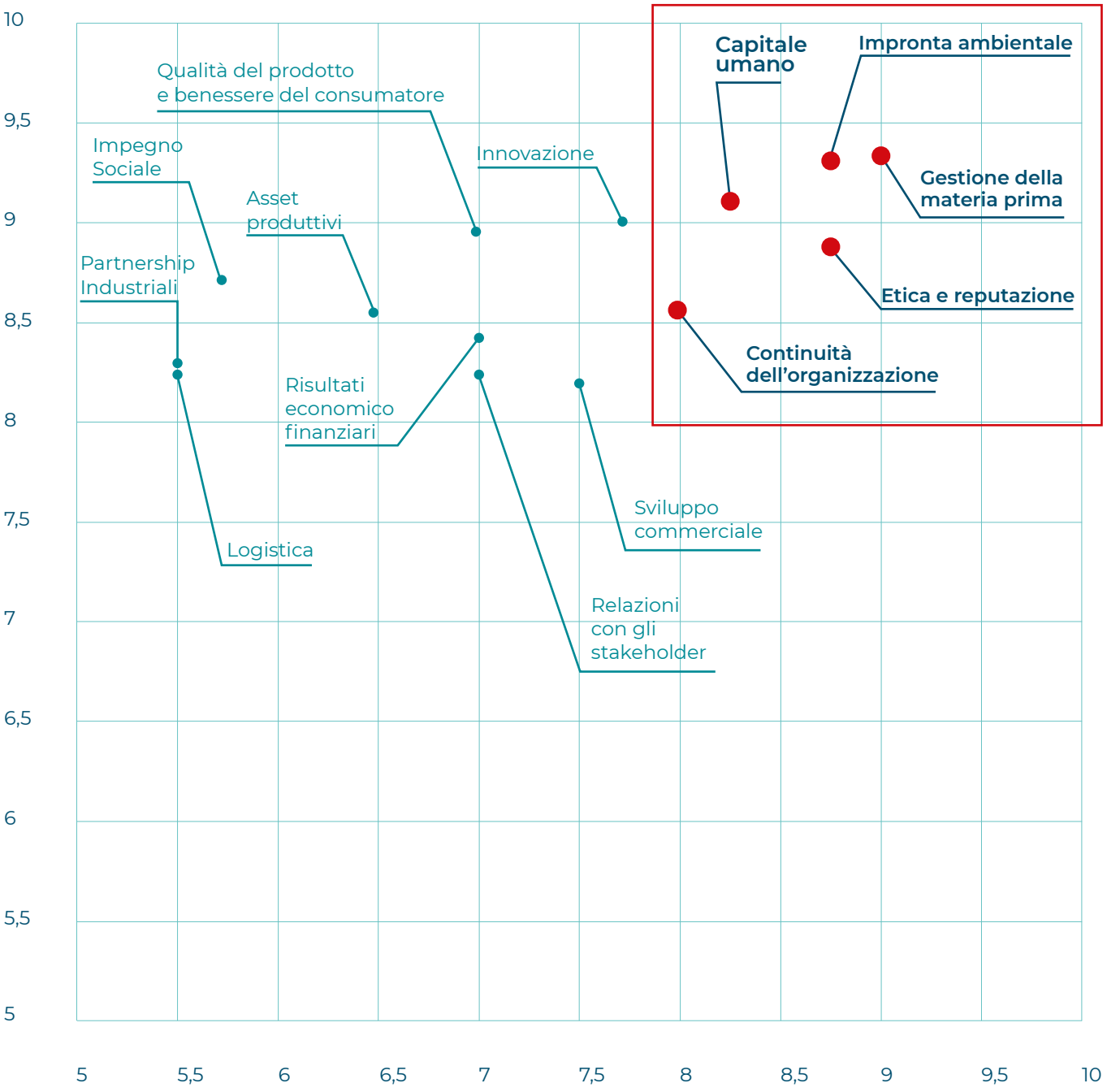
Agli stakeholder è stato chiesto di attribuire una valutazione (da 1 a 10) rispetto al minore o maggiore impatto che ciascun tema potrebbe avere sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio e lungo termine. Attraverso questo processo è stato possibile identificare, tra i temi più significativi, quelli effettivamente di rilevanza cruciale per Levico Acque.

Nella matrice sono riportati i temi sottoposti a votazione: sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del gruppo direttivo, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.

L'analisi di materialità ha identificato 5 temi materiali:

TEMI	DESCRIZIONE
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile

La matrice di materialità



Lo “scuffing” è il segno distintivo di una bottiglia in vetro a rendere, che può essere riutilizzata fino a 30 volte.

Diventare un punto di riferimento, un modello di impresa virtuoso che, prendendosi cura della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

2020

[2]

Il quadro di sintesi dell'organizzazione

[2.1]

Visione, Missione, Valori

VISION

Diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso, che, prendendosi cura dell'ambiente e della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene. Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

MISSION

Levico Acque intende raccogliere attorno a sé l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, scegliere e vivere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.

VALORI

Coerenza nelle azioni
Agiamo costantemente, in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

Coltivare relazioni autentiche
Agiamo di squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comunichiamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

Rispetto
Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

Equità, equilibrio
Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

[2.2]

Assetto proprietario e strutture operative

PROPRIETÀ

Levico Acque S.B. S.r.l. è stata acquisita nel 2005 dalla società Emmetre S.r.l. di proprietà della famiglia Franzoni. La Holding Emmetre coordina, secondo principi valoriali comuni, tutte le aziende appartenenti al gruppo.

PERSONE

Levico Acque può essere suddivisa internamente in due macroaree:

AREA PRODUTTIVA / AMMINISTRATIVA

Il percorso di oggi.
All'interno dello stabilimento produttivo di Levico Terme collaborano 31 persone tra addetti produzione, controllo qualità, personale amministrativo e commerciale. Una squadra in continua crescita che si occupa di garantire in termini qualitativi e quantitativi le procedure di imbottigliamento, spedizione e tracciabilità del prodotto, imbottigliato solo dopo rigidi controlli di qualità che ne garantiscono la conformità rispetto a quanto indicato in etichetta.

La prospettiva futura.
Ad alcuni collaboratori, particolarmente esperti e da tempo presenti in azienda, si stanno affiancando negli ultimi anni figure più giovani alle quali sono state riconosciute responsabilità sempre maggiori, grazie anche a percorsi formativi orientati allo sviluppo di una professionalità più solida e l'attribuzione di ruoli maggiormente pervasivi nella strategia aziendale.

AREA COMMERCIALE

Il percorso di oggi.
Negli ultimi anni l'azienda ha operato per trasformare la gestione commerciale, principalmente basata su agenti plurimandatari, in una rete di venditori diretti che più facilmente possono vivere il clima aziendale e condividere i valori che l'azienda vuole trasferire ai propri clienti.

La prospettiva presente e futura.
L'obiettivo di questa trasformazione è quello di far maturare un rapporto sempre più diretto e solido con i propri clienti per costruire percorsi comuni e creare un valore realmente condiviso.

MERCATO

Levico Acque lavora principalmente con il vetro a rendere, avendo quindi nei distributori (Ho.Re.Ca. e porta a porta) il suo canale privilegiato di accesso al mercato. Negli ultimi anni l'azione principale è stata quella di creare delle relazioni sempre più profonde e valoriali con i distributori. Attività che continueranno anche nel prossimo futuro, non solo in Italia ma anche in mercati esteri vicini dove l'utilizzo del vetro a rendere è rimasto un valore ed un servizio apprezzato.

Nella grande distribuzione, invece, il vetro a rendere rappresenta una nicchia in potenziale crescita, anche grazie alla sempre maggiore attenzione da parte dei consumatori sui temi riconducibili alla sostenibilità, che è da sempre uno dei valori chiave per Levico Acque.

L'azienda sta infatti continuando il suo ruolo di promotrice verso una responsabilizzazione di tutta la filiera grazie a una sempre più diffusa consapevolezza ambientale. Il vetro a rendere, pur restando una nicchia, sta riscontrando segnali sempre più postivi da parte del mercato, permettendo a Levico Acque di continuare nel suo percorso volto a sostenere un'economia circolare e rigenerativa che non guarda solo al valore economico, ma anche a quello sociale e ambientale.

Utilizzare un bene pubblico è una grande responsabilità, che da subito ha spinto Levico Acque ad operare con grande attenzione verso l'ambiente, le istituzioni, e la comunità tutta.

THE CLIMATE POSITIVE WATER
LEVICO
NATURALE

[2.3]

La nostra storia

La storia di Levico Acque è fortemente legata a quella del suo territorio, la Valsugana, ricca sia di acqua ferruginosa (usata a scopi curativi nello stabilimento termale), che di purissima e leggera acqua minerale naturale, proveniente da una fonte diversa da quella termale, imbottigliata come Acqua Levico. **Le conoscenze sulle proprietà terapeutiche delle acque termali sono note dal medioevo,** e già dal 1700 diventano oggetto di pubblicazioni scientifiche. Nel 1860 venne costituita una "Società balneare" per le cure termali e si costruirono i primi stabilimenti termali. Di lì l'acqua venne portata a valle e fu costruito lo Stabilimento Vecchio a Levico Terme.

Dopo il secondo conflitto mondiale la Regione costruì il nuovo Palazzo termale. **Lo Stabilimento Vecchio venne quindi esclusivamente dedicato all'imbottigliamento della sola acqua minerale naturale** Levico Casara (dal 2013 denominata solo Acqua Levico) che è entrato in funzione nel 1961.

Nel 2005 l'azienda è stata acquisita dalla società Emmetre srl di proprietà della famiglia Franzoni. **Da allora, Levico Acque ha intrapreso un percorso di crescita e di sostenibilità ambientale**, ristrutturando l'impianto produttivo nel 2007, e nel 2013 ha ristrutturato lo storico edificio per renderlo rispondente ai più avanzati principi architettonici e tecnologici di sostenibilità ambientale. I consumi sono stati ridotti grazie all'utilizzo di impianti altamente efficienti e di soluzioni architettoniche in grado di minimizzare l'energia necessaria per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo.

Questo sforzo ha permesso di raggiungere la classe energetica A, la certificazione LEED 2009 ITALIA NC (**edificio altamente ecocompatibile ed energicamente autosufficiente**) e la certificazione di riduzione delle emissioni di gas serra e conseguente compensazione, che ha reso Levico Acque la prima azienda nel settore certificata ad Impatto zero già dal 2014.

Dettaglio dell'architettura dello stabilimento storico

La stazione di Levico Terme agli inizi del '900.

[2.4]

Dati in sintesi

	2019	2020	2021
Fatturato	€ 4,8 mln	€ 5,4 mln	€ 5,8 mln
EBITDA	0,77 mln	€ 1,05 mln	€ 1,09 mln
Bottiglie prodotte	26,3 mln	28,7 mln	29,9 mln
Dipendenti	26	30	31
Età media	40,15	39,48	39,1
N. clienti	267	316	390
Tipologia mercati	40% Horeca 50% door to door - 10% GDO	20% Horeca 65% door to door 15% GDO	30% Horeca 55% door to door 15% GDO

I tappi in alluminio vengono riciclati completamente.

L’acqua di montagna che salva i mari

Da sempre Levico è imbottigliata esclusivamente in vetro, l’unico materiale puro al 100%, e che può essere riciclato all’infinito, riducendo i consumi e aiutando a togliere plastica dagli oceani.

[3]

La governance dell'azienda

Il sistema di governance adottato dall'azienda è conforme alla normativa vigente ed è volto ad assicurare la massima collaborazione tra le proprie componenti, attraverso un'assegnazione chiara e inequivocabile dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.
I componenti degli organi aziendali devono improntare la propria attività a principi di correttezza e integrità.

GOVERNANCE

Punto di partenza
Levico Acque è diretta da un Consiglio di Amministrazione (CDA) e un Amministratore Delegato (AD). Nel CDA siedono i membri della famiglia Franzoni: Margherita, Maria Lina e Mauro, con funzioni di indirizzo e controllo affiancati all'occorrenza da consulenti e/o professionisti.
La Holding, Emmetre, nella figura del suo presidente Margherita Franzoni, gestisce la parte finanziaria dell'azienda. Il presidente e AD di Levico Acque, Mauro Franzoni, è il referente operativo dell'azienda a cui fanno riferimento il Direttore di Stabilimento: Ing. Alberto Chini e il Direttore Vendite: Dott. Emanuele Caricati (cfr. organigramma).

Sviluppo
La proprietà ha sempre creduto nelle grandi potenzialità, in buona parte ancora inespresse, di Levico Acque. Per questo, oltre ad un costante e importante piano di investimenti in infrastrutture e impianti, ha sempre creduto che la crescita delle competenze professionali interne fosse la migliore risorsa da coltivare. Tutto ciò con l'obiettivo di rendere l'azienda un organismo autonomo che possa avere autorevolezza e continuità operativa anche senza la costante presenza della Proprietà.

L'inserimento di figure di alto profilo non solo professionale ma anche culturale, accompagnato a specifici piani di formazione mirati, ha reso l'attuale organizzazione oltre che competente anche "autonoma" non solo nel fare bene ma nel farlo bene, coerentemente con i valori aziendali, la visione e missione.
Questo con la convinzione che le nuove idee, le strategie e le relazioni di valore nascono soprattutto quando il gruppo di lavoro è in grado di porsi domande, fare autocritica, aprirsi al cambiamento, alla crescita e alla formazione continua.

IL GRUPPO 2020

Punto di partenza
Negli ultimi anni Levico Acque si è adoperata per creare un team interno capace di condividere e diffondere la vision e la mission aziendale all'interno di ogni specifico comparto (Gruppo 2020), in modo da portare avanti le indicazioni aziendali in termini di creazione del valore e cultura aziendale.

Sviluppo
Il Gruppo 2020 è un team di lavoro flessibile, integrato e plurisettoriale che, unendo i responsabili di ogni divisione e le figure ritenute brillanti, propositive e di prospettiva, crea e coordina – e sempre più lo farà in futuro – progetti aziendali che hanno appunto il fine di creare valore per l'azienda e per la comunità, garantendo il sostentamento aziendale sul lato economico, ma anche creando benefici sul piano sociale e ambientale.

AMBIENTE

Punto di partenza
Negli ultimi anni, anche attraverso importanti investimenti produttivi e tecnologici, Levico Acque ha fatto in modo di creare un ambiente produttivo all'interno del quale potessero convivere sicurezza sul lavoro, qualità, efficienza produttiva e rigorose certificazioni ambientali.

Sviluppo
Levico Acque ha scelto nel 2019 di ottenere la certificazione EPD abbattendo una quantità maggiore (110%) di CO_2 rispetto a quella prodotta, diventando così la prima Climate Positive Water al mondo. Questo rappresenta il punto di partenza di una serie di iniziative etiche, produttive e ambientali che hanno lo scopo di orientare l'operato dell'azienda verso una sempre maggiore responsabilità.

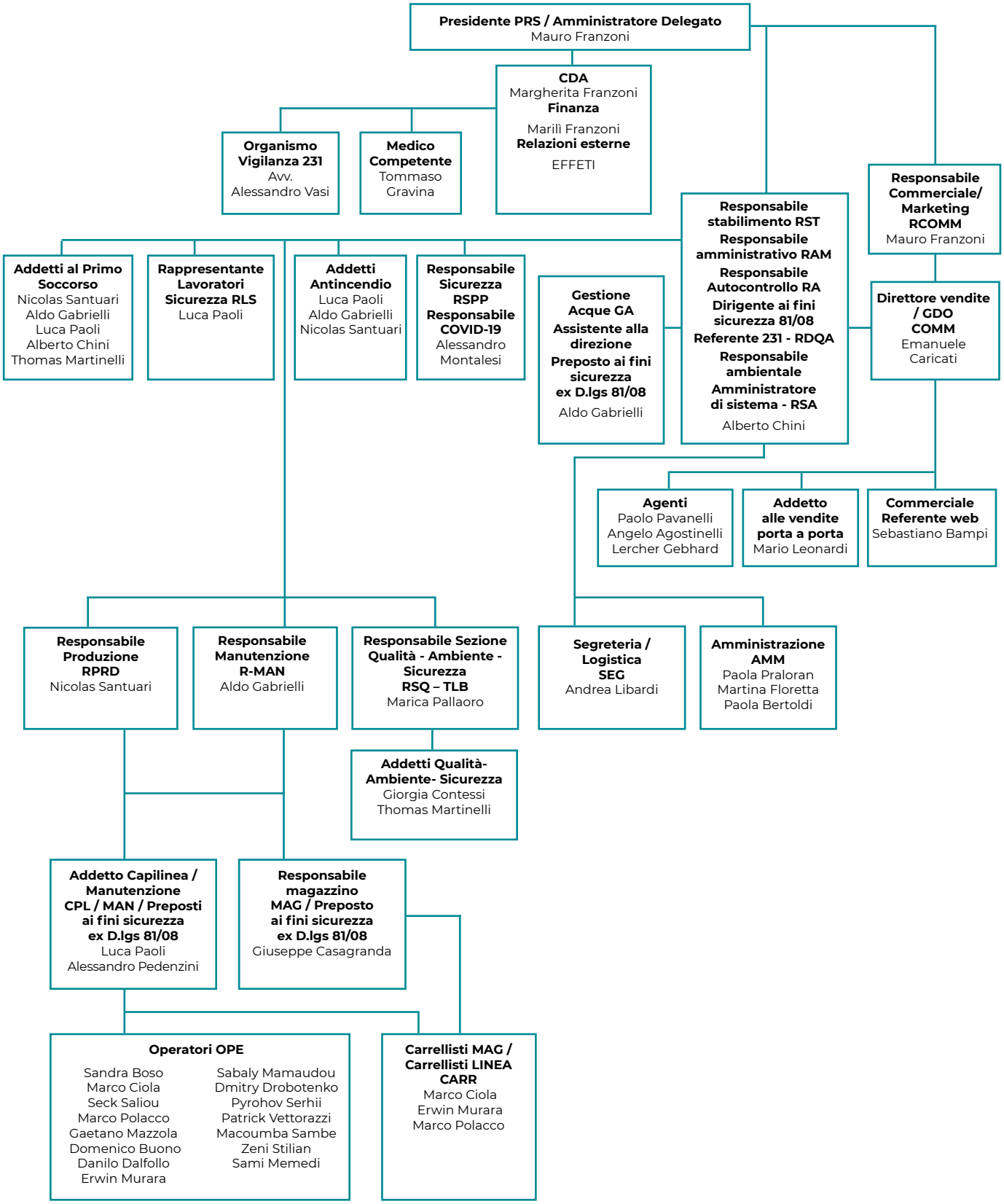
INVESTIMENTI

Punto di partenza
Negli ultimi anni gli investimenti tecnologici sono stati importanti, e sono andati principalmente nella direzione di migliorare la qualità del prodotto in termini di imballi (casse e bottiglie) e macchinari che potessero ridurre al minimo gli sprechi e i difetti (bottiglie danneggiate).

Sviluppo
Il 2021 è stato un anno determinante per l'efficientamento energetico e il miglioramento della produttività. Attraverso nuovi e importanti investimenti in macchinari e tecnologia, come la nuova Lavabottiglie, Levico Acque ha migliorato la sua produttività, abbattendo gli sprechi energetici e aumentando ulteriormente i propri standard produttivi.

[3.1]

La struttura di governo



[3.2]

Codice etico

Il Codice Etico esprime l'insieme dei doveri e delle responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali in genere. Il suo scopo è ridurre e gestire i rischi che nascono nella condotta dell'attività aziendale: i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra l'azienda e i suoi collaboratori, tra l'azienda e gli stakeholder, tra l'azienda e i componenti della catena del valore, favorendo l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'azienda e di comportamenti che mettono a rischio l'integrità dell'organizzazione stessa.

I destinatari del Codice Etico sono gli esponenti aziendali, i collaboratori interni ed esterni, i partner e, comunque, tutti coloro che operano sotto la direzione e vigilanza della Società, nonché gli stakeholder della Società stessa.

I valori fondamentali a cui fa riferimento il Codice Etico sono, in sintesi, i seguenti.

RISPETTO
Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE
Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l'esercizio dell'attività di impresa costituisce la base imprescindibile dell'attività.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

MERITOCRAZIA ED EQUITÀ
Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle risorse umane che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l'impegno, la costanza e la dedizione.

SICUREZZA E PREVENZIONE
La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i propri dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE
Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI
La Società si impegna a tutelate l'integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ
La Società è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE
La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, e ad informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso di esse.

Inoltre, Levico Acque, in quanto Società Benefit, è tenuta a redigere e ad allegare al bilancio la Relazione Annuale relativa al perseguimento delle finalità di beneficio comune, tramite la quale vengono valutati gli effetti degli impegni assunti in tale ottica.

[3.3]

Politiche della qualità e sistemi di gestione

L'organizzazione delle procedure del sistema qualità opera seguendo i principi aziendali:

RISPETTO
Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro diventa rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

AVERE ATTENZIONE
Significa per noi essere in ascolto delle esigenze del contesto e delle persone per cogliere opportunità e rispondere ai cambiamenti.

COLTIVARE RELAZIONI AUTENTICHE
Le relazioni sono un valore per l'azienda che vogliamo coltivare con tutti i portatori di interesse. Perché siano autentiche e positive nel tempo devono essere luogo di sincerità, verità e chiarezza.

COERENZA NELLE AZIONI
Quello che abbiamo deciso va fatto, con costanza e convinzione. Nel raggiungimento degli obiettivi serve promuovere e difendere i valori e le scelte, anche quando questo ci impegna come organizzazione e come persone.

"I componenti degli organi aziendali devono improntare la propria attività a principi di correttezza e integrità."

La bottiglia da 75cl per la ristorazione.

[3.4]

Certificazioni e Responsabilità ambientale

Levico Acque presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a giungere ad avere un impatto ambientale positivo. Per questo adotta la strategia aziendale del vuoto a rendere, utilizzando bottiglie in vetro ed evitando l'impiego di materiali plastici monouso. Levico Acque si impegna pertanto a:

- **ridurre l'energia impiegata nelle fasi di produzione;**
- **utilizzare esclusivamente fonti di energia rinnovabili;**
- **incrementare significativamente l'energia autoprodotta;**
- **rispettare l'equilibrio idrogeologico.**

La massima attenzione di Levico Acque per l'ambiente è dimostrata anche dal possesso della certificazione ISO 14001, voluta per dimostrare il suo impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi, prodotti e servizi e attestando l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato, in integrazione con la certificazione di qualità ISO 9001.
Dal 2012, inoltre, Levico è certificata ß-neutral, attraverso un calcolo della c.d. Carbon Footprint e la compensazione totale delle emissioni di CO_2.

Dal 2020 Levico Acque è la prima "Climate Positive Water" al mondo, compensando il 110% della CO_2 emessa in tutto il suo ciclo produttivo.

LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione Leed 2009 Italia NC di livello Silver per la storica palazzina dei suoi uffici a Levico Terme. L'edificio, grazie alla ristrutturazione realizzata dalla nuova proprietà, è stato valutato come altamente ecocompatibile e capace di operare in modo sostenibile e autosufficiente a livello energetico.
Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) è lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più diffuso al mondo, sviluppato negli Stati Uniti e applicato in oltre 60 paesi per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico e della salute.

ALPERIA

L'energia che utilizza Levico Acque è prodotta da fonti rinnovabili al 100%. L'energia verde, fornita dal provider energetico Alperia, proviene esclusivamente da centrali idroelettriche dell'Alto Adige senza emissione di CO_2. Questo permette di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente e del territorio.

Certificazioni e Responsabilità ambientale

ISO 9001
Certifica i processi aziendali di Levico Acque affinché siano indirizzati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione, oltre che alla soddisfazione del cliente.

ISO 14001
Attesta l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.

EPD - ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION
È uno schema di certificazione nato in Svezia, ma di valenza internazionale. L'obiettivo principale di una EPD è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio. La Dichiarazione, creata su base volontaria, deve essere predisposta facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita del prodotto basata su uno studio LCA (Life Cycle Assessment), che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto. Le fasi minime considerate vanno dalla produzione delle bottiglie, tappi, etichette e di tutte le materie prime, il loro trasporto al sito di produzione, alla stessa attività di imbottigliamento e del successivo trasporto fino al distributore.
I risultati sono presentati in forma sintetica attraverso l'impiego di una serie d'indicatori ambientali, quali ad esempio la quantità di anidride carbonica emessa o GWP (Global Warming Potential) per unità dichiarata di prodotto (ad es. per tonnellata).

FSC -FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è un'organizzazione indipendente, no-profit, non governativa, istituita per supportare una gestione delle foreste, a livello mondiale, che sia rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.
La visione di FSC è che i nostri attuali bisogni possano essere soddisfatti senza compromettere la salvaguardia delle foreste del mondo per le generazioni future.
Oltre 200 milioni di ettari di foresta sono certificati all'interno del sistema FSC, il cui marchio è riconosciuto a livello globale come la soluzione di gestione forestale sostenibile più affidabile al mondo che genera impatti positivi per foreste, mercati e persone, oggi e domani.

La perdita di biodiversità ci tocca da vicino.

Quando ambienti naturali e vegetali vanno persi, mancano le risorse che permettono anche a noi di sopravvivere. È urgente agire per proteggere il nostro pianeta.

[4.]

Il modello di business

[4.1]

Descrizione del contesto esterno

Levico Acque opera all'interno del mercato delle bevande analcoliche e in particolar modo dell'acqua minerale. Completa la gamma con una serie di bibite biologiche e una linea di prodotti legati alla cura della persona. L'Italia rappresenta uno dei principali produttori e utilizzatori al mondo di Acqua minerale. La maggior parte di questo consumo è riservato all'acqua in bottiglie di plastica. Levico Acque ha scelto, da sempre, di imbottigliare la propria Acqua solo in vetro, dedicando la maggior parte delle proprie energie a promuovere, incentivare e sviluppare il sistema del vetro a rendere sia nella ristorazione che nel consumo privato. La società, divenuta Società Benefit da ottobre 2020, persegue anche specifiche finalità di beneficio comune:

- preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per un'alimentazione di qualità, per la salute e il benessere psico-fisico;
- ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva, agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie;
- creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili;
- promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce attivamente allo sviluppo e al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale per l'azienda e quindi vanno coltivate con tutti portatori di interesse;
- sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione di valore condiviso;
- diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi.

Le finalità di beneficio comune sopradescritte sono volte a creare valore, non solo economico, da restituire al territorio che ospita la società, garantendo relazioni aziendali gratificanti ai propri dipendenti e collaboratori, nonché favorendo lo sviluppo ed il benessere delle comunità locali, minimizzando l'impatto ambientale dei processi. La società crede infatti che l'ambiente e le persone abbiano bisogno non solo di tutela, ma anche di poter guardare al futuro con ottimismo e fiducia, attraverso nuove forme di qualità, che solo nella Sostenibilità e nella responsabilità si possono trovare.

Il nostro impegno è quello di far convergere, per il prossimo ciclo di rendicontazione, in un unico strumento di reporting, le nostre performance di business e di misurazione degli impatti, che ad oggi esprime un risultato in miglioramento rispetto alla rendicontazione 2020 a seguito degli investimenti e delle azioni correttive messe in campo:

Valutazione di impatto B

2020	2021
77.6	86.5

[4.2]

Input

CAPITALI	INPUT (elementi-chiave che alimentano il modello di business)
Finanziario	Le fonti di finanziamento sono in equilibrio con la tipologia di impieghi. L'azienda, per sostenere i propri investimenti, ricorre sia all'autofinanziamento che ad adeguate fonti di finanziamento, come i finanziamenti da soci e il debito bancario.
Intellettuale	Levico Acque desidera garantire la continuità e l'autonomia nel tempo dell'organizzazione, delle sue procedure e della sua visione e missione verso la società, con l'obiettivo ultimo per cui il suo impegno verso l'ambiente e l'impegno nel promuovere un'economia circolare e rigenerativa orientata alla creazione di valore ambientale e sociale, nonchè economico sia garantito indipendentemente da futuri passaggi di proprietà e da chi occuperà in futuro i ruoli chiave nella definizione delle strategie aziendali
Produttivo	Levico Acque ha scelto, nell'ottica del suo legame con il territorio, di mantenere la produzione all'interno del suo storico stabilimento di Levico Terme, che è stato negli anni migliorato per rispondere ai più moderni parametri, di efficientamento produttivo ed energetico e di sostenibilità ambientale.
Relazionale	Levico Acque è un'azienda strettamente legata al proprio territorio e alla propria comunità. Sul mercato l'azienda opera con l'obiettivo di costruire relazioni solide, durature e trasparenti con i propri clienti orientate alla creazione di valore condiviso.
Umano	Levico crede che alla base di ogni attività di business, e non solo, ci siano le persone, i rapporti con le quali devono essere chiari, sinceri ed equilibrati. Ad un gruppo di lavoratori storico, Levico Acque ha affiancato un gruppo giovane, dinamico, costantemente formato, con responsabilità sempre crescenti e un ruolo importante nella definizione delle strategie e nella diffusione dei valori e della visione aziendale.
Naturale	Levico Acque è consapevole di utilizzare un bene della collettività per un business privato, per questo, mantenendo centrale il proprio legame con il territorio, ha come priorità quella di prendersi cura della fonte, del proprio territorio, dell'ambiente e della comunità nel suo complesso.

[4.3]

Attività di business

ATTIVITÀ	DESCRIZIONI
Intellettuale	Levico Acque garantisce, attraverso l'assunzione di impegni chiari e costanti nel tempo e la definizione di procedure chiare, la sua continuità in tema di politiche, procedure e obiettivi.
Produttivo	Levico Acque è un'azienda che cerca di coniugare le sue piccole dimensioni e un modello di business orientato al benessere delle persone con una operatività moderna, professionale e tecnologicamente avanzata.
Relazionale	L'impegno verso la propria comunità si realizza con relazioni costanti e costruttive con le istituzioni, con i fornitori presenti sul territorio e con le partnership che all'interno di questo si creano e si sviluppano nel tempo.
Umano	A fine 2019 è partito il progetto "Gruppo 2020" che raggruppa figure interne provenienti da aree aziendali diverse che, uscendo dalla pura logica del business aziendale, hanno il fine di identificare e portare avanti progetti operativi che permettano all'azienda di operare nell'ottica della responsabilità ambientale, sociale ed economica, in accordo con la vision della proprietà, i valori e le ambizioni sottostanti.
Naturale	Lo stato fisico-chimico della fonte viene monitorato giornalmente. Prima di essere immessa sul mercato Acqua Levico viene sottoposta a rigidi controlli per verificare la rispondenza alle caratteristiche e in questo modo anche lo stato di salute della propria fonte e del territorio. Levico Acque ha fatto inoltre della responsabilità ambientale una parte essenziale del suo agire. Ogni azione deve quindi essere coerente con questo valore, fondante per la propria attività di business.

[4.4]

Output

OUTPUT	DESCRIZIONE (prodotti e servizi-chiave dell'azienda)
Produttivo	La sede di Levico Acque è un edificio che coniuga innovazione e tradizione. Uno storico stabilimento all'interno del quale uffici e impianti produttivi rispondono alle moderne esigenze architettoniche, ambientali e produttive. L'azienda ha potuto aumentare la sua complessità passando negli anni dalla produzione di soli due prodotti ad una gamma molto più ricca e completa.
Intellettuale	Un'azienda che si muove in modo chiaro, adotta in modo trasparente le procedure definite, condivise con i clienti e gli stakeholder.
Relazionale	Relazioni e confronto costante con le istituzioni, un approccio di prossimità nella scelta di alcuni fornitori chiave, partnership valoriali sul territorio come Arte Sella e il MUSE.
Umano	I progetti avviati nel 2020/2021, e che vedranno la luce nel triennio successivo, riguardano diverse tematiche e mirano ad identificare sempre più Levico Acque come attore in grado di diffondere e coinvolgere verso la responsabilità ambientale e sociale. Sarà definito uno strumento di misurazione della sostenibilità dei fornitori in un'ottica non di giudizio ma di valutazione condivisa e miglioramento continuo con i partner. Saranno attivati progetti per l'ulteriore efficientamento energetico interno. Sarà proposto un progetto alle scuole per creare con chi rappresenta il futuro della nostra comunità delle proposte concrete che orientino alla responsabilità ambientale.
Naturale	Levico Acque è ad impatto zero dal 2014 per quanto concerne il proprio stabilimento produttivo. Nel 2019 ha ottenuto la certificazione EPD attraverso la quale certifica e compensa l'emissione di CO_2 dell'intero ciclo produttivo (dalla fusione del vetro fino alle attività logistiche di consegna). Questa compensazione viene fatta nella misura del 110%, che ha permesso a Levico di diventare la prima "Climate Positive Water" al mondo.

[4.5]

Impatti

CAPITALI	IMPATTI (sia interni che esterni, sia positivi che negativi)
Finanziario	L'indice di indebitamento è in continuo miglioramento perché, nonostante siano incrementati i debiti per far fronte agli importanti investimenti, il patrimonio netto è aumentato più che proporzionalmente rispetto al debito stesso.
Produttivo	Negli ultimi anni la complessità produttiva è aumentata. Ne è conseguita una crescita delle competenze interne e di personale (con nuove assunzioni e continue attività formative), un aumento deciso della quantità e qualità dei fornitori, che devono rispondere con sempre maggiore velocità e flessibilità alle richieste che tramite Levico arrivano dal mercato. Ne consegue la riconoscibilità, da parte dei clienti e del mercato, di Levico Acque come player sempre più sicuro in grado di garantire un'affidabilità produttiva tipica di chi industrialmente gestisce in modo strutturato le complessità produttive, pur mantenendo un approccio al mercato molto presente e personale tipico di aziende di piccole dimensioni.
Relazionale/Umano	L'ambizione è che l'azienda, grazie anche allo sviluppo, alla veridicità, alla trasparenza e alla solidità delle proprie relazioni interne ed esterne diventi un'entità sempre più viva e attiva all'interno della propria comunità, in grado di coinvolgere attivamente altri soggetti, persone, aziende, enti e istituzioni attraverso un approccio sempre più responsabile verso l'ambiente.
Naturale	L'obiettivo di Levico Acque è di avere sempre più un impatto positivo sull'ambiente, lasciando il proprio territorio di azione in condizioni migliori rispetto a quelle che erano presenti prima dell'inizio dell'attività.

[4.6]

Rischi e opportunità

PUNTI DI FORZA

- La qualità del prodotto e la sua territorialità.
- Le relazioni con tutti i portatori di interesse.
- Coerenza nei comportamenti sul mercato.
- Qualità direzionale data dalla presenza della proprietà.
- La flessibilità e rapidità nei processi decisionali e operativi.
- La dimensione, in particolare in relazione ai clienti, che permette una comunicazione alla pari.
- Il personale interno (stimolato sempre in termini di attaccamento, flessibilità, competenze)
- L'approccio valoriale dell'agire che nasce dalla cultura aziendale diffusa dalla proprietà.
- Una visione strategica che si connette ad una netta propensione all'investimento.

I RISCHI

- La dimensione in relazione ad alcuni stakeholder. Se infatti le dimensioni sono troppo diverse la relazione può essere di difficile gestione, soprattutto con clienti e in generale stakeholder di dimensioni molto grandi.
- L'approvvigionamento dell'acqua è un tema sensibile da gestire, studiare, valutare, monitorare continuamente.
- Essere quasi monoprodotto è una scelta precisa che porta poca profondità e a volte poca rilevanza nel rapporto con i clienti.
- Levico Acque è consapevole che la propria missione, orientata alla condivisione e diffusione di un messaggio di responsabilità, si realizza solo attraverso una corretta comunicazione esterna della strategia e della visione e che errori in questo processo possono compromettere l'attività.

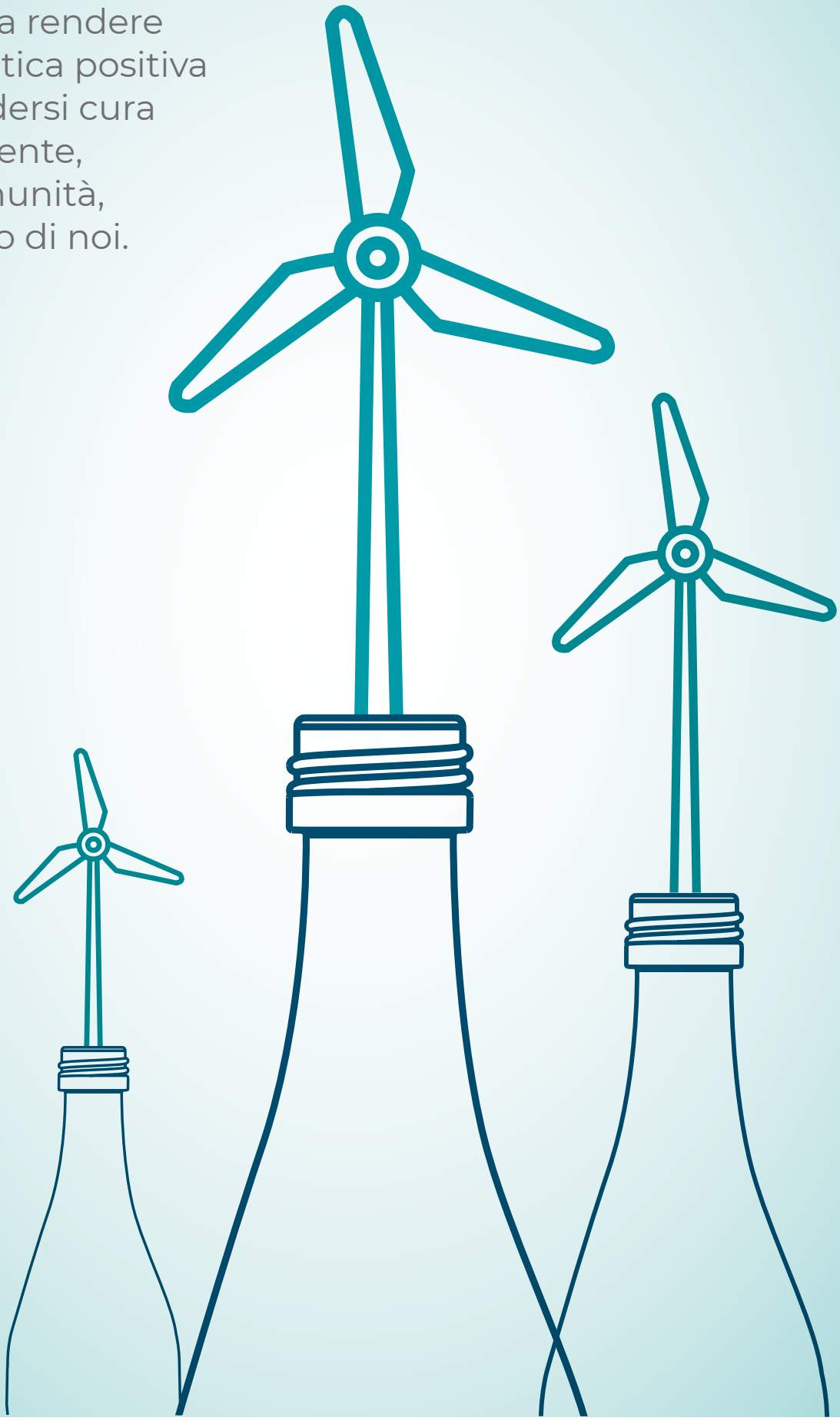
OPPORTUNITÀ

Punti di forza e rischi trovano una convergenza nelle opportunità che si vengono a creare nell'agire di Levico Acque.

- La dimensione aziendale, pur essendo in alcuni casi un rischio, dovendo competere spesso con gruppi molto più grandi, può rappresentare però un'opportunità: ci impegniamo a proporre un messaggio e un progetto chiaro ai nostri clienti e agli stakeholder nel suo complesso. Un messaggio identitario in cui Levico entra in relazione con i propri partner con l'obiettivo di creare valore comune e condividere un approccio di responsabilità verso l'ambiente. Questa proposta riguarda tutti gli stakeholder e i clienti in particolare, indipendentemente dalle loro dimensioni. Piccole realtà distributive più facilmente si identificano nel progetto Levico, condividendone la filosofia e diventando partner nel sostenere il percorso della responsabilità ambientale e sociale di Levico Acque. Le realtà più grandi scelgono invece Levico quando, comprendendone l'approccio valoriale, trovano in esso un elemento di differenziazione e miglioramento in termini etici della loro proposta sul mercato.
- Levico Acque ha da tempo attivato progetti di cura della propria fonte, con l'obiettivo di preservare l'esistente grazie ad opportune attività di ricerca condivise con le istituzioni, individuando e valutando nuove fonti con le quali alimentare non solo la propria produzione, ma anche il consumo idrico della comunità locale.
- Essere quasi monoprodotto rappresenta sì un limite potenziale, ma è anche una forte opportunità per valorizzare al meglio la propria identità di marca. I clienti e gli stakeholder riconoscono che Acqua Levico è un brand che rappresenta un'acqua pura, di alta montagna, tra le più leggere d'Europa, imbottigliata da un'azienda con una forte responsabilità verso l'ambiente, il proprio territorio e la propria comunità.

Il vetro a rendere è energia pulita.

Levico Acque crede nel vetro a rendere come pratica positiva per prendersi cura dell'ambiente, della comunità, di ognuno di noi.



[5.]

I capitali

Levico Acque si è impegnata negli anni per lasciare dietro di sé un ambiente migliore rispetto a come lo aveva trovato.

In quest'ottica l'obiettivo di Levico Acque è da sempre stato quello di diventare, con un approccio responsabile, un modello di chiara sostenibilità ambientale, sociale ed economica, facendosi promotore di un sistema circolare e rigenerativo che valorizzi le risorse e l'ambiente.

Per realizzare questo:

La proprietà ha scelto di mantenere lo storico stabilimento produttivo, nel cuore della cittadina di Levico Terme, a pochi metri dalla stazione, per rafforzare il legame con la tradizione e il territorio. L'impianto però, sia nella parte produttiva che in quella amministrativa/uffici, è stato ammodernato secondo le più importanti linee guida di sostenibilità ambientale e progresso tecnologico.

Grazie a questi cambiamenti e all'utilizzo di energia proveniente da sole fonti rinnovabili, l'impatto ambientale dello stabilimento si è ridotto notevolmente.

2014: impatto zero con Blue Valley

In equilibrio tra la terra emersa e l'acqua

Levico Acque è un'azienda ad impatto zero dal 2014 per quanto riguarda il suo impianto produttivo di Levico Terme. È dal 2014 infatti che le emissioni di CO_2 dello stabilimento produttivo vengono azzerate attraverso opere di bonifica effettuate nella laguna veneta all'interno del progetto di pesca sostenibile "**Blue Valley**".

L'azione di Levico Acque sul territorio è sempre stata quella di valorizzare stili di vita sani e responsabili attraverso i quali il singolo individuo potesse attivamente contribuire ad un sistema virtuoso, integrato e rigenerativo che garantisse la sostenibilità dei processi.
Per far questo la proposta commerciale di Levico Acque ha da sempre avuto come proprio core business il vetro a rendere, l'unico sistema che salvaguardando le qualità del prodotto permette attraverso il reso e il riutilizzo delle bottiglie vuote (fino a 30 volte) di ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e ridurre considerevolmente anche i rifiuti, soprattutto di plastica (uno dei principali problemi del nostro tempo).

Le valli da pesca Blue Valley, nella laguna Veneta

2017 - 2019: Acqua Levico e Arte Sella

Insieme nel segno dell'arte e della leggerezza

Per Acqua Levico nulla è più importante del rispetto e della valorizzazione del suo territorio: questa la ragione della collaborazione con Arte Sella, il percorso a cielo aperto di opere d'arte contemporanea realizzate con elementi naturali situato in Valsugana, poco distante da Levico Terme.

Il 2017 ha visto la nascita della prima "limited edition" con due opere di Francois Lelong e di Lee Jaehyo, due stupefacenti "soli" naturali che si armonizzano perfettamente con il design dell'etichetta "forata" di Levico.

Il tema del 2018, rappresentato da due foto di Giacomo Bianchi, è stato "Il Senso della Neve", un omaggio all'elemento simbolo del territorio del Trentino, ma anche del nostro pianeta minacciato dal riscaldamento globale.

Nel 2019, a seguito della tempesta Vaia che devastava l'intero bosco che ricopriva il versante sud del monte Armentera, nel quale si insinuava armoniosamente il percorso di Arte Sella, Levico ha deciso di devolvere una parte dei suoi guadagni per aiutare la riscostruzione del percorso natura. Le etichette ne celebrano la rinascita.

2017
L'arte della leggerezza

2018
Il senso della neve

2019
La rinascita di Arte Sella

Le etichette "Limited Edition" sviluppate in partnership con Arte Sella

2021: Acqua Levico e MUSE

Una partnership di valore per creare conoscenza

Per valorizzare ulteriormente un approccio responsabile e sostenibile ai processi e alle azioni, e per farlo in sintonia con il territorio, imponendosi come modello, Levico Acque ha da diversi anni dato vita ad importanti partnership attraverso le quali condividere con altri attori il proprio messaggio, i propri valori e amplificarne l'effetto sul territorio.

In questo senso, anche la partnership con il **MUSE - Museo delle scienze di Trento** - acquisisce eguale valore. In questo caso l'obiettivo condiviso è quello di informare, perché è solo attraverso la diffusione delle conoscenze che le persone possono capire come il loro contributo sia importante per la realizzazione di un sistema circolare e rigenerativo dove si riducono gli impatti negativi sull'ambiente, amplificando quelli positivi.

Nel 2021 in particolare **il MUSE ha inaugurato la Galleria della Sostenibilità, un' esposizione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale e al modo in cui ognuno di noi può diventare protagonista del cambiamento.** Levico Acque, tra gli sponsor dell'inizativa, ha deciso fin da subito di partecipare e promuoverla, proponendo due etichette a edizione limitata per il formato ristorazione da 75 cl con l'ambizione di generare consapevolezza e presa di coscienza su questi temi così importanti per il nostro futuro.

La nuova Galleria della Sostenibilità allestita al MUSE, Museo delle Scienze di Trento

Le etichette MUSE

Dedicate alle generazioni future

Le due etichette manifesto "limited edition" MUSE sono dedicate a due temi di capitale importanza: **il cambiamento climatico e la perdità di biodiversità.**

La Frizzante da 75cl presenta "LA CLESSIDRA DELLA BIODIVERSITÀ": su un campo blu scuro spicca la forma di una clessidra, metafora del tempo che scorre inesorabile, nella quale centinaia di sagome di animali e organismi marini vengono"risucchiati" verso il fondo per poi sparire nel nulla.

L'immagine della Naturale è intitolata"MADRE NATURA": un'illustrazione di grande impatto emotivo: una figura femminile con una folta chioma di albero tiene sul suo palmo la sagoma di una bambina, come a proteggerla o rassicurarla. Un'efficace metafora del dovere che abbiamo di lasciare alle generazioni future, ai nostri figli e nipoti, una Terra rigogliosa e sana.

Le etichette "Limited Edition" MUSE

L'acqua positiva per il clima

A partire dal 2019 **Acqua Levico è diventata la prima "Climate Positive Water" al mondo**. Partendo dal desiderio di avere un impatto positivo sull'ambiente, Levico Acque ha misurato gli impatti ambientali di tutto il ciclo produttivo, dalla produzione del vetro ai trasporti, fino ai magazzini dei clienti. Questa misurazione ha permesso di misurare la CO_2 prodotta dall'intero ciclo produttivo coinvolgendo anche le attività dei fornitori. Successivamente sono state finanziate opere di bonifica (principalmente manutenzione e piantumazione di alberi) permettendo di ridurre del 110% la CO_2 prodotta. Questo non solo **ha permesso di ottenere la certificazione EPD (Enviromental Product Declaration)**, ma anche di avere un impatto positivo, con il quale Levico Acque realizza la propria ambizione di lasciare un ambiente migliore di quello che ha trovato.

-110% RIMOZIONE CO_2

EPD®

Salvare le foreste per aiutare il pianeta

Per realizzare questo importante obiettivo, dal 2019 **Levico ha aderito al progetto WowNature,** avviando un programma pluriennale di riforestazione e cura di decine di migliaia di alberi (più di 24.000 all'anno) dalle Alpi al mare. Oggi Levico contribuisce alla gestione responsabile delle foreste del Brennero, Trodena (Val di Fiemme) e Meltina (Val d'Adige). Nel 2021-2023 Levico ha predisposto progetti anche in Val di Sella, Padova, Milano, Toscana e lungo il fiume Brenta. **Prendersi cura degli alberi vuol dire prendersi cura del nostro pianeta: la salvaguardia del patrimonio forestale è infatti l'azione più rilevante ed efficace contro il riscaldamento globale.** Questo progetto genera un impatto positivo sul clima e sull'ambiente, **v**erificato dallo standard FSC®, l'organizzazione internazionale indipendente che da 25 anni promuove un sistema di certificazione e tutela forestale riconosciuto a livello globale.

24000 ALBERI ALL'ANNO

FSC FORESTS® FOR ALL FOREVER

Le attività di riforestazione, in collaborazione con WowNature

2021: la livrea “Climate Positive”

Una livrea dedicata al pianeta, ancora più ecologica.

Per comunicare questo messaggio e coinvolgere tutti gli stakeholder, in primis i consumatori, **Levico ha deciso di lanciare nel 2021 una nuova etichetta per il formato litro**. La nuova livrea “ Mondo” che ha sostituito quella classica forata, ancora in uso nei formati ristorazione, ha l’obiettivo di sottolineare maggiormente il percorso che ha portato Levico ad avere un impatto zero, prima, e positivo, poi, sull’ambiente, trasformandola nella prima azienda Climate Positive del settore delle acque minerali.
Il nostro pianeta in pericolo è il protagonista della nuova livrea di Acqua Levico. L’etichetta, stampata su una carta altamente riciclabile e lavabile in modo tale da lasciare il minimo di residui, è stata studiata per ridurre al massimo la quantità di inchiostro.

Le etichette “Climate Positive”

Tutela e protezione delle sorgenti

Il Comune di Levico Terme è stato uno dei più colpiti dalla tempesta Vaia nel 2018. Levico ha proposto un progetto unico al mondo, **il più grande progetto italiano mirato a sperimentare il ripristino di un bacino acquifero danneggiato da un evento climatico estremo**. Coinvolgendo istituzioni, comunità e aziende esperte del settore, Levico Acque ha dato vita ad un programma che prevede:

- Presa in gestione delle aree in concordato con proprietari ed enti pubblici
- Sperimentazione di tecniche di ripristino della copertura forestale attraverso semina, accompagnamento alla rinnovazione naturale, riforestazione con diverse specie e densità
- Ripristino delle funzioni ricreative e turistiche (sentieri, pannelli, etc.)
- Inclusione dell'area in progetti di ricerca ed innovazione provinciali, regionali, nazionali ed europei.
- Comunicazione e visibilità con video, foto e conferenze

Il progetto vedrà la luce nel 2022, ma è stato deliberato ed approvato a fine 2021 con un investimento di 180.000€ per far partire progettazione e una prima area sperimentale dimostrativa.

Le sorgenti di Acqua Levico

Le Etichette Manifesto

Guardando anche al mondo del consumo domestico, **dal 2020 è stato avviato il progetto "Etichette Manifesto".** Si tratta di alcune etichette in edizione speciale e limitata che, distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico, grazie a slogan e immagini di comunicazione, riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere anche il consumatore sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia climatica e del nostro pianeta.

Questo percorso, attraverso il quale coinvolgere distributori e consumatori nella diffusione di messaggi valoriali, utilizzando le etichette come principale strumento di comunicazione è proseguito nel 2021 con nuove proposte e nuovi messaggi.

Le etichette manifesto 2020 - 2021

Etichette Manifesto 2021 - 2022: il vetro a rendere è energia pulita

Il testo che accompagna le nuove etichette, nelle quali spicca l'immagine stilizzata di tre pale eoliche in cima a bottiglie di vetro, **ricorda che ogni bottiglia di vetro a rendere è riutilizzata sino a 30 volte**, e che questo riduce i consumi e l'uso di plastica, dando una mano concreta all'ambiente. Quindi chi sceglie e consiglia il vetro a rendere mette in circolo dell'energia pulita, per noi e per le generazioni future.

Il percorso della Qualità e della Sostenibilità.1

2013 - 2014
Manifesto "Sostenibile Leggerezza". Nuova immagine, livrea e logo

2008
Inserimento dell' Ispettore di Qualità

2005
Acquisizione da parte di EMMETRE

2012-2013
Ristrutturazione della fabbrica secondo principi "green". Certificazione LEED

2007
Ristrutturazione dell'impianto produttivo

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

2007
Nuova livrea

2008
Inserimento Linea ristorazione

2009
Inserimento cestello da 6 bottiglie

2011
Levico entra in NaturaSì

2013
Nuova livrea "forata"

Il percorso della Qualità e della Sostenibilità.2

2014
Blue Valley: Levico Acque raggiunge Impatto Zero

2015
Levico diventa Socio Fondatore del MUSE

2017 - 2018
Alperia Green: energia solo da fonti rinnovabili

2018
Analisi LCA. Certificazioni EPD e FSC

LEVICO
THE CLIMATE POSITIVE WATER

2019 - 2020
"The Climate Positive Water"

-110% CO_2

2020
Società Benefit. Nuovo manifesto "Maestri di cambiamento"

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

2015
Introduzione Bibite Bio

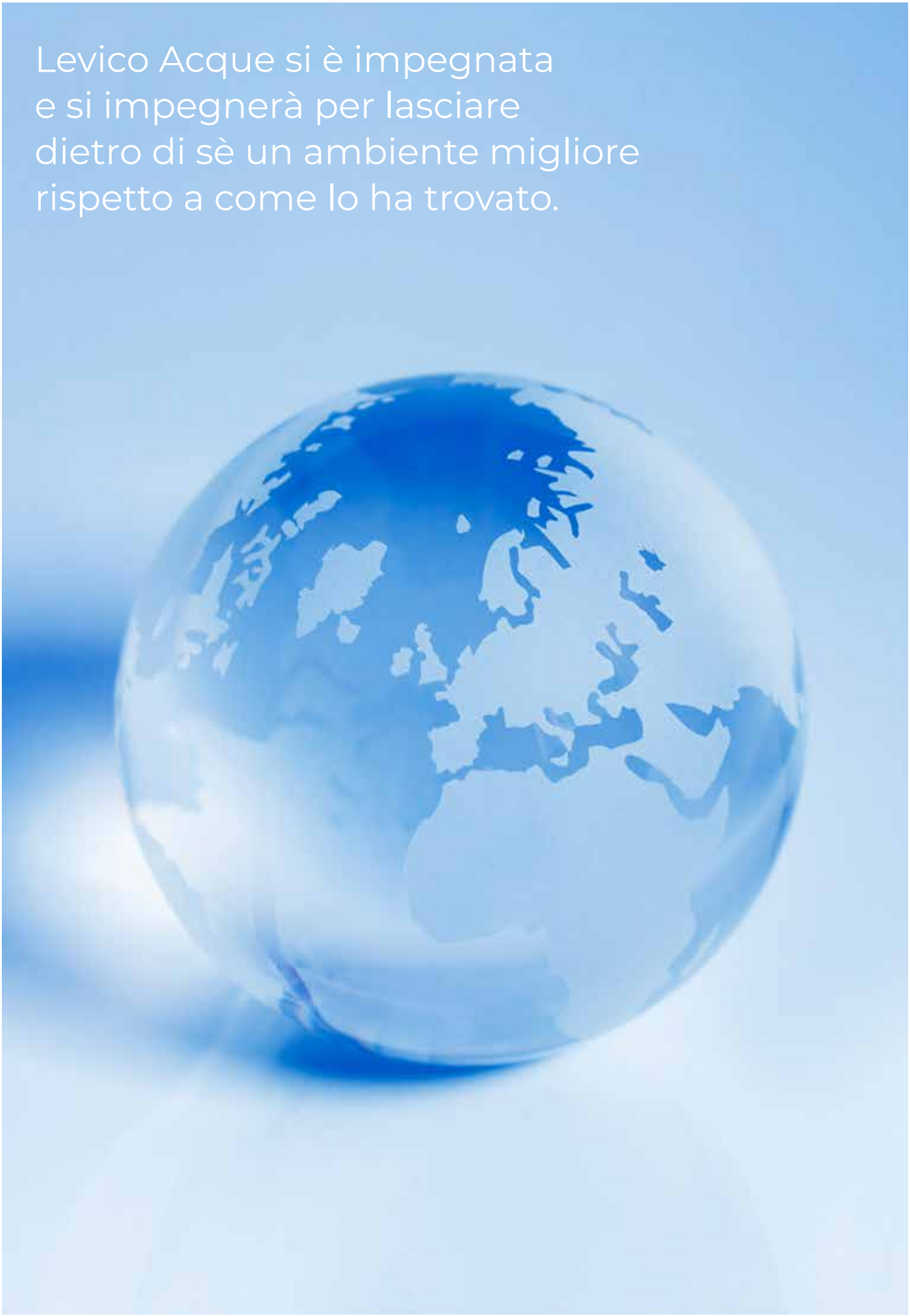
2017 - 2019
Partnership con Arte Sella e Limited Edition d'artista

ARTESELLA

2019-2021 Etichette manifesto

2021
Sponsor Galleria e etichette MUSE

Levico Acque si è impegnata
e si impegnerà per lasciare
dietro di sè un ambiente migliore
rispetto a come lo ha trovato.



Le sfide del futuro

Diventare un modello per una economia circolare e rigenerativa coinvolgendo tutti gli stakeholder verso comportamenti responsabili e virtuosi significa anche fare delle scelte forti internamente ed esternamente. Levico Acque si è impegnata per avere al suo interno persone che dimostrino la condivisione dei propri valori e siano esse stesse promotrici dei messaggi positivi che ne derivano. Lo stesso vale per clienti, fornitori e stakeholder nel suo complesso. Un approccio di questo tipo può portare anche a rifiutare alcuni clienti o alcune collaborazioni, se queste non sono coerenti con i valori aziendali e quindi anche a scelte che potrebbero sembrare controproducenti se viste secondo la semplice ottica economica di business.

La sempre maggiore attenzione all'ambiente porterà tante altre realtà, anche per semplice green washing o opportunismo, a parlare di ambiente e di impegno verso di esso. Acqua Levico dovrà quindi sempre più rafforzare la sua identità, la sua reputazione e il suo ruolo di attore affidabile, anche grazie ad una sempre maggiore capacità di comunicare le cose fatte. Il crescente interesse verso le tematiche ambientali porterà anche grandi gruppi nazionali e internazionali a presidiare questo tema e questo potrebbe rendere più difficile la crescita sul mercato. Levico Acque dovrà quindi, utilizzando le sue ridotte dimensioni come punto di forza, puntare sempre di più su relazioni solide, forti e chiare con i propri partner.

[5.1]

La sintesi della strategia

PILLAR	PRIORITÀ	OBIETTIVI	CONTESTO DI RIFERIMENTO
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile	Miglioramento continuo in ottica di risparmio	6 CLEAN WATER AND SANITATION 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali	• Rating di sostenibilità fornitori • Miglioramento continuo della gestione dei rifiuti • Compensazione della CO_2 • Riduzione dei prodotti chimici	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori	• Condivisione valori ambientali con le scuole • Advocacy su tema SB • Consolidamento dello status di SB • Condivisione dei valori con clienti e consumatori	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori	Formazione continua dei dipendenti	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore	• Riduzione dei rischi aziendali per garantire continuità • Autonomia imprenditoriale/ gestione dell'azienda	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

[5.2]

Il capitale finanziario

Levico Acque per sostenere la propria attività e i propri investimenti fa ricorso all'autofinanziamento e altre forme di finanziamento, come il prestito da parte dei soci e il finanziamento bancario. Inoltre, essendo ubicata nella Provincia Autonoma di Trento (PAT), può beneficiare dei contributi offerti dalla PAT. Questa è un'ulteriore motivazione che spinge l'azienda ad investire e innovarsi.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (GRI 201-1)	2019	2020	2021
A. Valore economico generato: ricavi	4.751.543	5.432.675	5.768.875
B. Valore economico distribuito:			
B.1 Costi operativi	2.984.787	3.100.670	3.667.817
B.2 Salari e benefit dei dipendenti	1.151.421	1.286.253	1.326.768
B.3 Pagamenti a fornitori di capitale			43.512
B.4 Pagamenti alle P.A.			86.851
B.5 Investimenti nelle comunità			16.000
C. Valore economico trattenuto (A-B)	615.335	1.045.752	627.927

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO (GRI 201-4)	2019	2020	2021
A. Sgravi fiscali		9.000	
B. Sussidi:		2.000	
C. Sovvenzioni a R&S e investimenti	95.470,00	35.963,91	35.247,00

[5.3]

Il capitale produttivo

Lo stabilimento produttivo di Levico Acque è ubicato a Levico Terme, ed è di proprietà della PAT. I macchinari e gli impianti sono invece di proprietà della società. La linea di produzione viene costantemente sottoposta alla dovuta manutenzione, al fine di consegnare al cliente un prodotto di qualità conforme alle norme igienico-sanitarie.

Nel 2021 è stato fatto un importante investimento per sostituire la lavabottiglie, uno nei macchinari principali all'interno di uno stabilimento di imbottigliamento vetro a rendere. L'obiettivo dell'investimento è stato quello di aumentare l'efficienza produttiva e diminuire i consumi energetici nell'ottica del miglioramento continuo e sostenibile.

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E INVESTIMENTI FINANZIATI (GRI 203-1)	2019	2020	2021
A. Investimenti infrastrutturali significativi	45.280,17	68.797,76	2.223.259

Le persone di Levico Acque sulla nuova lavabottiglie

Levica

[5.4]

Il capitale intellettuale

Levico è attiva con costanti azioni volte ad aumentare il *know how* delle proprie risorse, al fine di essere autonoma e continuativa.
Nel 2021 l'azienda ha depositato il proprio marchio "Levico. The climate positive water" come marchio europeo.

[5.4.1]

Continuità dell'organizzazione

Negli ultimi anni Levico Acque ha iniziato un percorso che permettesse sempre di più di custodire internamente le conoscenze e il know how aziendale. Lo ha fatto formalizzando le procedure per ogni reparto produttivo, incrementando la propria attività di reportistica sulle attività svolte internamente ed esternamente con persone specificamente dedicate a questa attività e attraverso venditori diretti che garantiscono la continuità relazionale nel rapporto tra azienda e clienti, rapporto ad oggi privo di intermediari. Questi aspetti permettono a Levico una sua indipendenza e autonomia e una costante (e in via di sviluppo) continuità nel tempo delle azioni e delle procedure, che grazie alla trasformazione in Società Benefit, riguarderà anche l'impegno aziendale dell'organizzazione nel tempo.

Il management aziendale e il Gruppo 2020

LeV10

[5.5]

Il capitale umano

L'azienda si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione. Levico Acque incentiva la diffusione di una cultura della sicurezza tra i propri collaboratori, in modo che ciascuno affronti con grande serietà gli incontri di formazione e maturi la piena consapevolezza dei rischi esistenti.

Levico Acque è impegnata da sempre nello sviluppare le competenze del proprio gruppo di collaboratori. A costanti attività di formazione manageriale per chi occupa le posizioni chiave, si uniscono azioni di formazione periodica per tutta la squadra sulle tematiche rilevanti il ruolo professionale e attività di formazione esperienziale orientate allo sviluppo delle soft skills.

Nel 2021, soprattutto nell'area produzione, il numero di nuovi assunti è cresciuto in parte per un aumento della capacità produttiva e in parte per un inaspettato turnover per limitare il quale l'azienda ha messo in atto diverse attività di ascolto dei bisogni dei lavoratori, i cui risultati saranno visibili nel 2022.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (GRI 401-1)	2019	2020	2021
Numero di nuove assunzioni	6	7	10
Maschi	4	7	9
Femmine	2	0	1

L'azienda, anche nel 2021, conferma le coperture sanitaria e assicurativa per tutti i dipendenti, così come è previsto per tutti un Bonus economico in caso di maternità o paternità. Gli altri bonus, limitati ai soggetti che necessitano di questi servizi, subiscono delle variazioni percentuali visto l'incremento del numero di dipendenti.

BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI (GRI 401-2)	2019	2020	2021
% di impiegati coperti da benefit standard			
Assicurazione sulla vita	100%	100%	100%
Assistenza sanitaria	100%	100%	100%
Macchina	7,69%	6,66%	6,25%
Cellulare	30,77%	23,33%	21,87%
Pasti	26,93%	20%	25%
Bonus nascita	100%	100%	100%

Il congedo parentale è garantito per tutti i collaboratori che ne richiedono l'utilizzo secondo quanto definito dalla legge.

CONGEDO PARENTALE (GRI 401-3)	2019	2020	2021
N. totale dipendenti con diritto al c.p.			
M	100%	100%	100%
F	100%	100%	100%
N. totale dipendenti che hanno usufruito del c.p.			
M	1		
F	2	2	1

Il numero di infortuni resta, anche per l'anno 2021, limitato a poche singole unità, mantenendo un'entità comprensibilmente limitata.

INFORTUNI SUL LAVORO (GRI 403-9)	2019	2020	2021
Numero e tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero e tasso infortuni registrabili	0	1	2

Anche nel 2021 non vengono riscontrate malattie professionali.

MALATTIE PROFESSIONALI (GRI 403-10)	2019	2020	2021
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

Per quanto concerne la formazione, la tendenza è quella di una crescita delle ore di formazione, nel 2021 questa crescita non risulta eccessivamente marcata per la scadenza di alcuni corsi di formazione sulla sicurezza che non cadono in questa annualità. In generale la tendenza dell'azienda è quella di incrementare ogni anno il numero di ore formative per dipendente nell'ottica del miglioramento continuo.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (GRI 404-1)	2019	2020	2021
M	25	34	9
F	47	8	42
Tipologia	Qualità, Ambiente, e Sicurezza	Qualità, Ambiente, e Sicurezza	Qualità, Ambiente, Sicurezza, Commerciale, Gestione aziendale

La distribuzione per genere risulta pressoché inalterata, è in aumento il numero di donne all'interno della produzione. Trend in previsione di conferma nel 2022.

DIVERSITÀ TRA GLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI (GRI 405-1)	2019	2020	2021
A. Organi di governo (CDA)			
M	1	1	1
F	2	2	2
Fasce d'età	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni
B. Dipendenti (direttore)			
M	1	1	1
F	0	0	0
Fasce d'età	Etàcompresa tra 30 e 50 anni	Etàcompresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni
C. Dipendenti (operai)			
M	16	21	20
F	2	2	3
Fasce d'età	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni
D. Dipendenti (impiegati)			
M	1	1	1
F	3	3	3
Fasce d'età	Età compresa tra 20 e 50 anni	Età compresa tra 20 e 50 anni	Età compresa tra 20 e 50 anni
E. Dipendenti (commerciali)			
M	2	2	3
F	1	0	0
Fasce d'età	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni

Anche nel 2021 non si registrano episodi di discriminazione

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE (GRI 406-1)	2019	2020	2021
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

[5.6]

Il capitale relazionale

Levico Acque si impegna nel coinvolgere i propri stakeholder nella creazione di valore condiviso, non solo di carattere economico. L'azione di sensibilizzazione verso i fornitori su tematiche ambientali è costante in continua crescita.

La comunità viene coinvolta nelle attività attraverso opportune partnership valoriali (Arte Sella e MUSE per esempio) e proponendo progetti che coinvolgano nel processo di sensibilizzazione verso un'economia circolare e rigenerativa le categorie più sensibili/cruciali.

Cruciale in quest'ottica è stata l'introduzione di un servizio di consegna dell'acqua a domicilio dedicato che copre una vasta area del Trentino, con l'obiettivo di supportare sempre di più la propria comunità, anche nei momenti più difficili come l'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia.

Per riuscire nello scopo è stato assunto un nuovo collaboratore che, dopo un iter formativo, che ha visto anche il coinvolgimento di alcuni clienti, ha iniziato a gestire in autonomia la zona, fornendo un servizio prima non presente.

Attualmente Levico Acque non ha formalizzato uno strumento dedicato a all'attività di valutazione dei fornitori mediante criteri ambientali. Nel 2021 è partito un progetto, ideato dal gruppo 2020 per costruire uno strumento mirato a misurare l'indice di sostenibilità ambientale dei fornitori che sarà implementato nel 2022. Per quanto riguarda i trasporti è stato inserito un vincolo, a partire dal 2020, per il quale i mezzi che possono accedere allo stabilimento devono necessariamente essere almeno Euro 5, in sporadici casi contrari viene fatturata la compensazione CO_2.

NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI (GRI 308-1)	2019	2020	2021
Percentuale nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali	0	0	0

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTO O SERVIZIO (GRI 416-1)	2019	2020	2021
Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI (GRI 308-1)	2019	2020	2021
Percentuale nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali	0	0	0

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTO O SERVIZIO (GRI 416-1)	2019	2020	2021
Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI (GRI 417-2)	2019	2020	2021
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0

CASI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI COMUNICAZIONI DI MARKETING (GRI 417-3)	2019	2020	2021
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0

DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DATI DEI CLIENTI (GRI 418-1)	2019	2020	2021
Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0

NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA SOCIALE ED ECONOMICA (GRI 419-1)	2019	2020	2021
Pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	0	0	0

[5.6.1]

Etica e reputazione

Levico Acque ha scelto di prendere una posizione su temi ambientali ed etici facendosi promotore di un'economia circolare e rigenerativa che abbia un impatto positivo sull'ambiente. L'azienda desidera sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti su questo tema. Vuole farlo promuovendo nei prossimi anni attività che vadano a coinvolgere, con delle proposte dedicate, tutta la comunità e le istituzioni, sempre più determinanti nella capacità di sensibilizzare la comunità e altre aziende.

[5.7]

Il capitale ambientale

Da anni Levico Acque ha intrapreso un impegnativo percorso di responsabilità e rendicontazione, calcolando i suoi impatti ambientali e dedicando importanti investimenti mirati a ridurre le emissioni di CO_2 in tutto il suo ciclo produttivo e distributivo: dall'efficienza energetica, all'uso di energia rinnovabile, fino ai materiali sostenibili degli imballaggi e al design della bottiglia, che ne massimizza il suo riuso ripetuto (fino a oltre 30 cicli di riempimento).

Questo ci ha permesso di raggiungere importanti obiettivi: nel 2014 abbiamo azzerato l'impatto delle nostre emissioni grazie a progetti di compensazione; dal 2019, attraverso l'analisi LCA (Life Cycle Assessment), misuriamo, in modo più approfondito e completo, l'emissione totale di CO_2 che annualmente viene generata nell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

Oggi possiamo affermare che la nostra referenza più apprezzata, la litro naturale, emette 2,47 E-01 kg/Co_2 per litro, rappresentando un benchmark per il mercato. Questi dati sono contenuti nella dichiarazione EPD (Environmental Product Declaration) che abbiamo ottenuto grazie allo svolgimento della LCA. Sempre nel 2019 abbiamo deciso di diventare la prima "Climate Positive Water" al mondo: in questo modo non ci limitiamo a ridurre a zero le nostre emissioni, ma ci impegniamo a rimuovere dall'atmosfera più CO_2 di quanta effettivamente prodotta: almeno il 110%.

Informativa 302-1
Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Vengono forniti i dati relativi ai consumi energetici totali da fonti di energia rinnovabile e non, espressi in MJ (megajoule), come richiesto dal GRI, ma anche in kWh (kilowattora) per l'energia elettrica e mc (metri cubi) di gas metano.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)	MJ	2019	2020	2021
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile:				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	MJ	2.037.168,0	1.939.042,8	1.940.684,4
ENERGIA TERMICA – Metano	MJ	9.564.573,3	10.342.978,0	9.347.595,1
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabile				
ENERGIA ELETTRICA – Fotovoltaico	MJ	764.938,8	769.806,0	576.424,8

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)	UM	2019	2020	2021
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile:				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	kWh	565.880,0	538.623,0	539.079,0
ENERGIA TERMICA – Metano	mc	271.097,0	293.160,0	264.947,0
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabile				
ENERGIA ELETTRICA – Fotovoltaico	kWh	212.483,0	213.835,0	160.118,0

Poiché il GRI richiede di uniformare i fattori di conversione, si specificano i coefficienti utilizzati:

Potere Calorifico Superiore gas metano	Conversione kWh – MJ
MJ/m3	MJ/kWh
35,281	3,6

Informativa 302-2
Energia consumata al di fuori dell'organizzazione

Poiché dai risultati dello studio LCA, condotto per Levico, risulta essere particolarmente impattante il processo di produzione del vetro (packaging primario), viene qui considerata l'energia consumata dalle vetrerie per la produzione dei kg totali di vetro delle bottiglie dell'anno di riferimento.
Come nell'LCA, per le bottiglie a perdere viene considerato il peso netto della bottiglia (solo vetro); per le bottiglie a rendere viene considerato un peso mediato che tiene conto del loro riutilizzo negli anni e il quantitativo di vetro nuovo a reintegro di quello perso (per rottura, scarto o non restituzione). Poiché il calcolo dipende dal quantitativo reintegrato, il peso delle bottiglie a rendere sarà diverso negli anni di riferimento.
Nella tabella di seguito si indicano i pesi considerati per i diversi formati di bottiglie a seconda del loro destino, nei tre anni, e il numero di bottiglie per ciascun formato.

	2019		2020		2021	
	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE
1 L	0,5	0,11	0,5	0,09	0,5	0,09
0,75 L	0,375	0,13	0,375	0,11	0,375	0,11
0,5 L	0,275	0,09	0,275	0,07	0,275	0,07
0,25 L	0,15	0,09	0,15	0,07	0,15	0,04

	2019		2020		2021	
	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE
1 L	0	17.754.889	0	22.384.464	0	22.807.800
0,75 L	627.168	4.610.095	401.004	3.312.768	674.124	3.770.912
0,5 L	92.960	2.655.846	62.860	2.055.480	58.720	2.189.240
0,25 L	202.104	416.480	203.400	285.700	169.656	290.060

Per gli anni 2020 e 2021, la vetreria di riferimento ha fornito i dati relativi ai suoi consumi energetici, rapportati a 1 kg di vetro. Per modellare il 2019, poiché non erano ancora stati richiesti i dati della vetreria, viene invece utilizzato il dato di consumo energetico presente nella voce di database Ecoinvent 3.8. Si riportano i dettagli nella tabella seguente.

		2019	2020	2021
	UM	Dati ricavati da Database Ecoinvent 3.8	Dati forniti da vetreria di riferimento	Dati forniti da vetreria di riferimento
Metano	Mc	0,092	0,123	0,109
Elettricità	kWh	0,244	0,293	0,271
Olio combustibile	kg	0,085	0,0001	0,0002

Come per il GRI 302-1, vengono forniti i dati relativi ai consumi totali di energia, espressi in MJ (megajoule) ma anche in kWh (kilowattora) per l'energia elettrica e mc (metri cubi) di gas metano.

ENERGIA CONSUMATA AL DI FUORI DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-2)		2019	2020	2021
Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione - VETRERIA				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	kWh	746.517,8	808.701,5	792.400,4
ENERGIA TERMICA – Metano	mc	280.061,8	340.939,4	318.981,4
Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione - VETRERIA				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	MJ	2.687.463,9	2.911.325,4	2.852.641,4
ENERGIA TERMICA – Metano	MJ	9.880.861,4	12.028.684,3	11.253.983,9

Informativa 302-3
Intensità energetica

Viene fornito il dato di intensità energetica, cioè il totale di energia consumata dall'azienda rapportato a litro di acqua imbottigliata prodotta, specificati nella tabella di seguito. Questo dato è quello consono per capire le effettive riduzioni dei consumi energetici dovuti a innovazioni e migliorie, poiché non si basano sul totale consumato, che chiaramente può aumentare con l'aumento della produzione, ma sul consumo allocato a unità di produzione.

	2019	2020	2021
Litri totali prodotti	23.211.885,25	26.351.238,00	27.380.486,00

INTENSITÀ ENERGETICA (GRI 302-3)		2019	2020	2021
Intensità energetica dell'organizzazione				
INTENSITÀ ENERGETICA - Elettricità da rete	MJ/litro	0,088	0,074	0,071
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	MJ/litro	0,412	0,393	0,341
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	MJ/litro	0,033	0,029	0,021

INTENSITÀ ENERGETICA (GRI 302-3)		2019	2020	2021
Intensità energetica dell'organizzazione				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	kWh/litro	0,024	0,020	0,020
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	mc/litro	0,012	0,011	0,010
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	kWh/litro	0,009	0,008	0,006

Informativa 302-4
Riduzione del consumo di energia

Viene fornito il dato di riduzione dei consumi energetici, in termini di percentuale di riduzione sui consumi a litro di acqua imbottigliata. Viene utilizzato questo parametro per il confronto perché non sono significativi gli aumenti/diminuzioni di consumi energetici in termini assoluti, ma questi devono essere rapportati al dato di produzione per poter rilevare l'effettivo risparmio.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA (GRI 302-4)	UM	2020	2021
Riduzione dei consumi energetici ottenuta come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento:			
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	%	– 19%	– 4%
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	%	– 5%	– 15%
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	%	– 13%	– 39%

Informativa 303-1
Interazione con l'acqua come risorsa condivisa

Il trend mostra come all'aumentare costante dei litri imbottigliati corrisponda una riduzione dei litri utilizzati come acqua di processo.

INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA (GRI 303-1)	2019	2020	2021
Descrizione di come l'organizzazione interagisce con le risorse idriche (prelievo, consumo e scarico) e degli impatti causati o collegati	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2019 è pari a 23.306.856, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 29.441 m^3	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2020 è pari a 26.352.950, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 37.017 m^3	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2021 è pari a 27.380.486, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 31.025 m^3

Informativa 303-1
prelievo idrico

Il costante aumento di numero di bottiglie prodotte e vendute si riflette nel prelievo idrico in costante aumento annuale.

PRELIEVO IDRICO (GRI 303-3)	2018	2019	2020	2021
Prelievo idrico totale	21.301.598	23.336.297	26.389.967	27.380.486

Informativa 305-1
Emissioni dirette di GHG – Scope 1

Viene fornito il dato di **rendicontazione delle emissioni dirette di GHG (Scope 1)**, in tonnellate di CO_2 equivalente: vengono dunque considerate tutte le emissioni di gas serra relative alle emissioni dirette dello stabilimento di Levico Acque, correlandole - mediante fattori di caratterizzazione - ad un'unica unità di misura, la CO_2 appunto. Le *emissioni dirette* sono quelle prodotte da una sorgente di proprietà o controllata dall'organizzazione, che avvengono nel sito di produzione e sono generalmente correlate a fonti, stazionarie o mobili, che generano calore, lavoro meccanico o che bruciano combustibili, oppure emissioni fuggitive di vario tipo. La tabella seguente mostra le emissioni dirette correlate all'attività di Levico:

- combustione di metano per generare energia termica;
- emissioni fuggitive di CFC dagli impianti di condizionamento desunte dalla dichiarazione F-Gas

I fattori di emissione utilizzati sono descritti di seguito:

	Dataset	Origine dato	UM	CO_2 Totale	Di cui biogenica
Energia termica	Heat, district or industrial, natural gas {RER}| market group for | Cut-off, S	Ecoinvent 3.8 – metodo IPCC 2021 GWP100	kg CO_2 eq/MJ	0,051	6,21 E-06
Gas R-407C	GWP del gas	DICH. F-GAS	kg CO_2 eq/kg Gas	1774	0

Il GWP relativo al processo di produzione dell'energia termica è dedotto utilizzando la voce del database Ecoinvent 3.8 che modella la produzione di calore e calcolando il GWP con il metodo IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni.
Il GWP del Gas refrigerante è stato invece dedotto dalla dichiarazione F-Gas, poiché questo gas nello specifico non è presente nel database.

Di seguito i valori di CO_2 correlati alle emissioni dirette di GHG (Scope 1)

EMISSIONI DIRETTE DI GHG – SCOPE 1 (GRI 305-1)	UM	2019	2020	2021
Emissioni dirette di GHG - *Generazione energia termica*	ton CO_2 eq	488,396	528,144	477,317
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,059	0,064	0,058
Emissioni dirette di GHG Emissioni condizionatori (gas R407C)	ton CO_2 eq	0,0	0,0	17,740
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,0	0,0	0,0
Emissioni dirette Totali	**ton CO_2 eq**	**488,40**	**528,14**	**495,06**
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,059	0,064	0,058

Informativa 306-2
Rifiuto per tipo e metodo di smaltimento

RIFIUTO PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO (GRI 306-2)	2019	2020	2021
Peso totale di rifiuti pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
• riutilizzo	–	–	–
• riciclo	–	–	–
• compostaggio	–	–	–
• recupero	353 kg	478 kg	299 kg
• incenerimento	–	–	–
• iniezione in pozzi	–	–	–
• discarica	–	–	–
• conferimento in loco	–	–	–
Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
• riutilizzo	–	–	–
• riciclo	–	–	–
• compostaggio	–	–	–
• recupero	615.606 kg	688.333 kg	391.459 kg
• incenerimento	–	–	–
• iniezione in pozzi	–	–	–
• discarica	–	–	–
• conferimento in loco	–	–	–

Informativa 306-4
Trasporto di rifiuti pericolosi

TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI (GRI 306-4)	2019	2020	2021
Peso complessivo per ciascuno dei seguenti			
• rifiuti pericolosi trasportati	353 kg	478 kg	299 kg
• rifiuti pericolosi importati	–	–	–
• rifiuti pericolosi esportati	–	–	–
• rifiuti pericolosi trattati	–	–	–

[5.7.1]

Gestione della materia prima

Levico Acque presta particolare attenzione alla propria materia prima, ovvero acqua quale bene pubblico indispensabile. Di conseguenza sta implementando sempre nuovi metodi e impianti per ridurre il consumo d'acqua, soprattutto in fase di lavaggio delle bottiglie. Aspetto molto importante per un'azienda che imbottiglia l'acqua esclusivamente in vetro e, per la maggior parte, in vetro a rendere. È inoltre in continuo studio la valutazione di possibili destinazioni alternative per l'acqua in esubero.

[5.7.2]

Impronta ambientale

Uno dei pilastri fondamentali di Levico Acque è l'attenzione alla prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali. Infatti, a partire dal 2020, i mezzi di trasporto che accedono ai magazzini di Levico Acque devono essere di classe ambientale almeno Euro 5, mentre per i mezzi con classe ambientale inferiore viene addebitata la compensazione CO_2.
È in continuo miglioramento anche la gestione dei rifiuti, grazie all'aumento della frazione di rifiuto riciclabile, e alla tracciabilità dei rifiuti.
Nel 2021 è stato costruito uno strumento per misurare il rating di sostenibilità dei fornitori. Strumento creato a partire da un'iniziativa del gruppo 2020 e che sarà implementato come mezzo cruciale per la scelta dei nuovi fornitori e la definizione di un percorso di miglioramento continuo con i fornitori esistenti.

levico

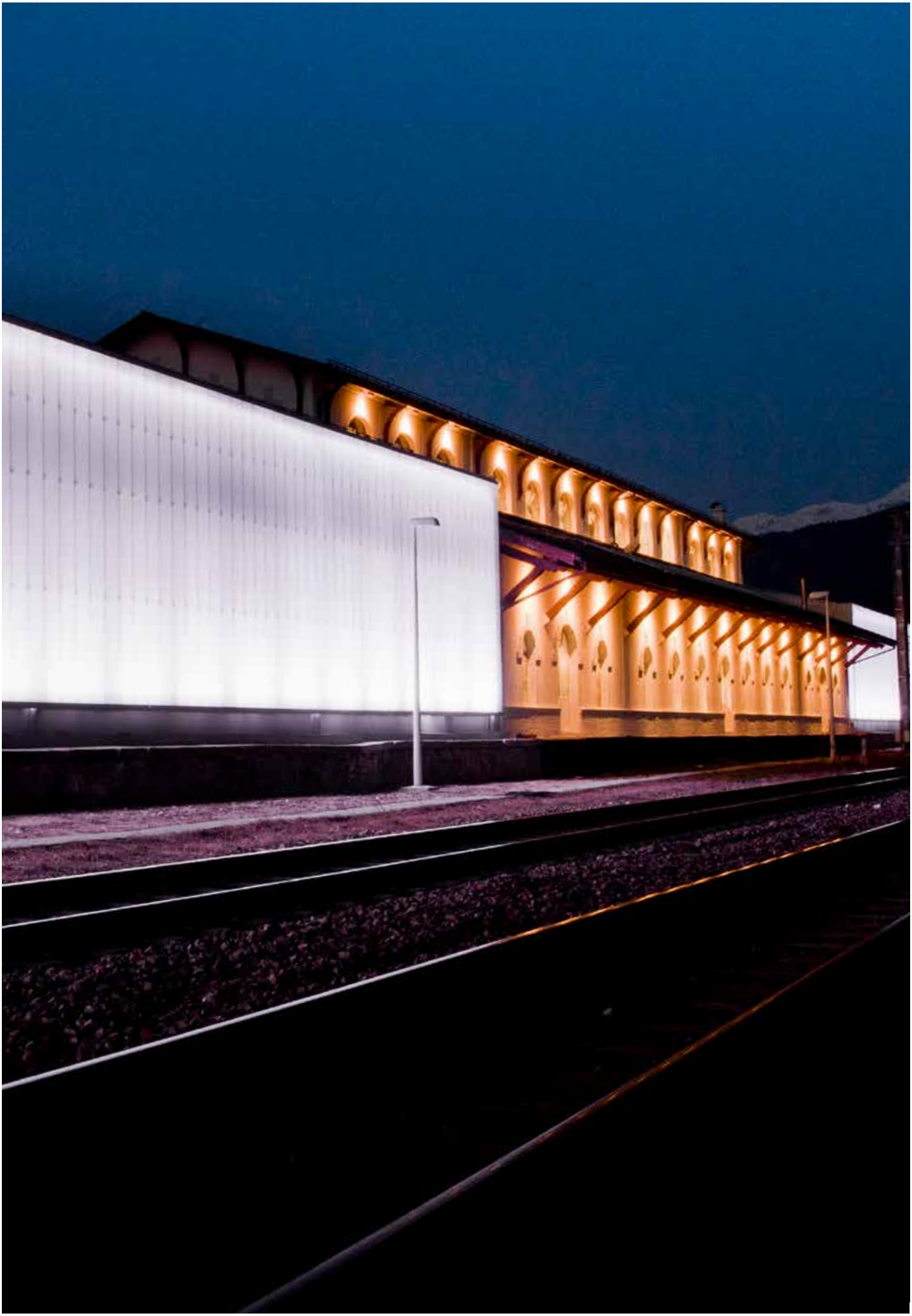
La nostra acqua

1 Lt
Porta a porta e ristorazione

75 cl
Ristorazione

50 cl
Ristorazione

25 cl
Ristorazione



Un modo
più responsabile
di scegliere e di vivere
è l'unico modo per
avere a cuore
il nostro pianeta.

Indice

Lettera agli stakeholder 4

1 Il metodo di redazione 6
1.1 I confini del Report Integrato 6
1.2 I principi di redazione 7
1.3 Lo stakeholder engagement 7
1.4 La matrice di materialità 8

2 Il quadro di sintesi dell'organizzazione 12
2.1 Visione, Missione, Valori 12
2.2 Assetto proprietario e strutture operative 13
2.3 La nostra storia 16
2.4 Dati in sintesi 18

3 La governance dell'azienda 21
3.1 La struttura di governo 23
3.2 Codice etico 24
3.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione 26
3.4 Certificazioni e Responsabilità ambientale 28

4 Il modello di business 31
4.1 Descrizione del contesto esterno 31
4.2 Input 32
4.3 Attività di business 33
4.4 Output 34
4.5 Impatti 35
4.6 Rischi e opportunità 36

5 I capitali 39
5.1 La sintesi della strategia 54
5.2 Il capitale finanziario 55
5.3 Il capitale produttivo 57
5.4 Il capitale intellettuale 59
5.4.1 Continuità dell'organizzazione 59
5.5 Il capitale umano 61
5.6 Il capitale relazionale 65
5.6.1 Etica e reputazione 68
5.7 Il capitale ambientale 68
5.7.1 Gestione della materia prima 75
5.7.2 Impronta ambientale 75

© Levico Acque 2022
Redazione a cura di Levico Acque
Art direction e grafica di Bruno Stucchi, Dinamomilano
Foto di Tommaso Prugnola e Adriano Brusaferri.

LEVICO
THE CLIMATE POSITIVE WATER

Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - info@levicoacque.it

www.levicoacque.it