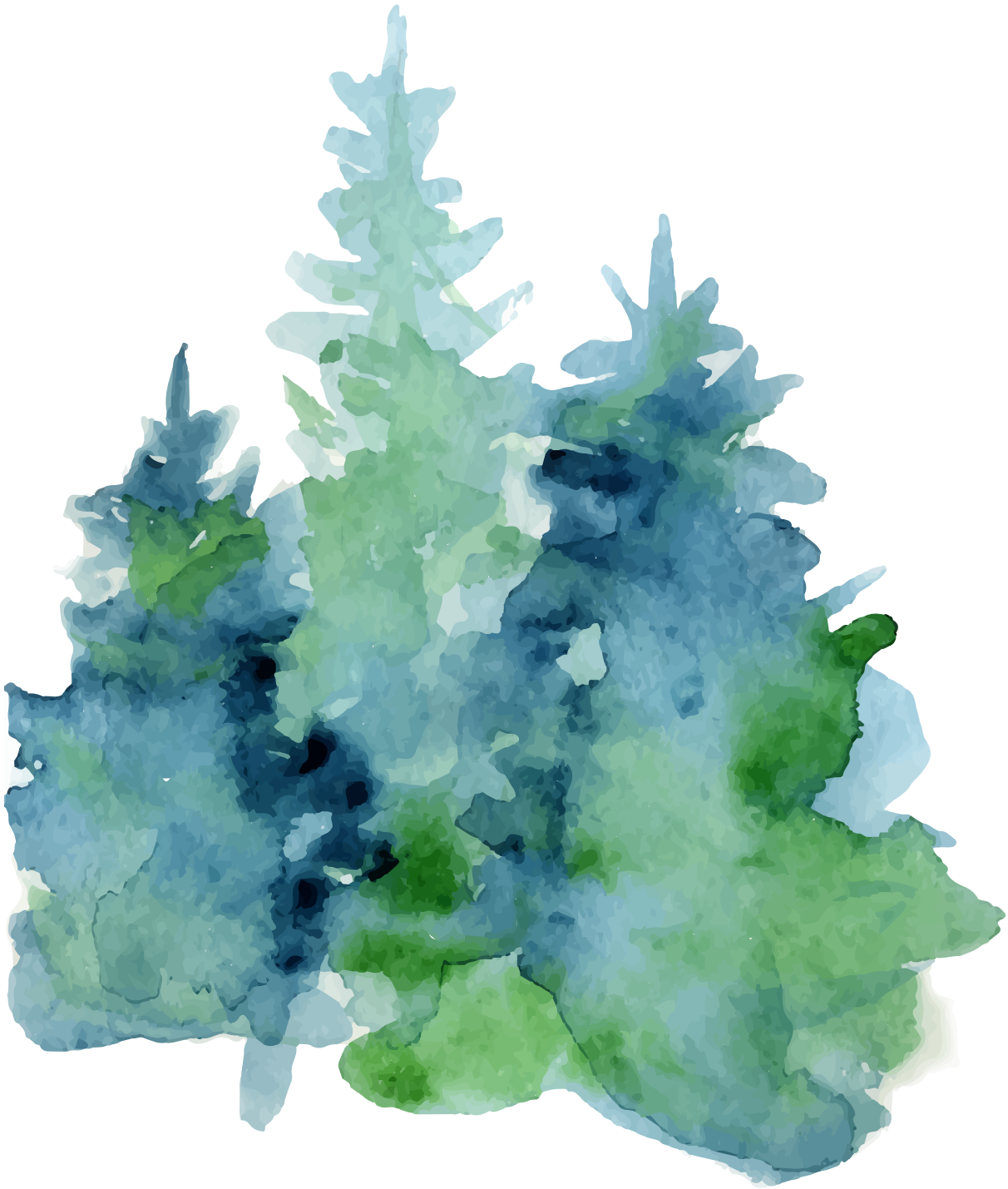
L'ACQUA CHE SI PRENDE CURA DELLE FORESTE



Levico

THE CLIMATE POSITIVE WATER

"Entro il 2020, promuovere l'attuazione della gestione sostenibile di tutti I tipi di foreste, .arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare sostanzialmente l'imboschimento e Il rimboschimento a livello globale.

“Il rapporto dell’ONU del luglio 2022 afferma che **le aree forestali continuano a diminuire** a livello globale (**-2,4% nel ventennio 2000- 2020**), aumentando di conseguenza il rischio di estinzione delle specie. [...] Questo dato è stato confermato anche in molti altri siti, tra cui il “Living Planet Report “, pubblicato da WWF, secondo il quale **il calo medio del 69%** ha interessato le popolazioni di mammiferi, uccelli, pesci, rettili e anfibi dal 1970 ad oggi.
Il fenomeno è intimamente connesso con il degrado delle aree forestali e con la deforestazione, dal momento che **oltre i 2/3 delle specie terrestri vivono e prosperano all’interno delle foreste.**”

“*Goal 15. Quali foreste per quale futuro*”
Diego Florian, direttore FSC Italia

Non c’è più tempo da perdere.
Non solo per la natura, ma anche per noi stessi.

Gli effetti disastrosi della deforestazione e del cambiamento climatico sono sotto i nostri occhi. Non c’è più tempo: l’adozione di uno stile di vita più responsabile deve avvenire oggi stesso. Noi ci crediamo da sempre, e da sempre agiamo per azzerare le nostre emissioni salvando le foreste, utilizzando solo vetro per ridurre la plastica e rispettare l’ambiente.

Ci prendiamo cura di
24000
alberi all'anno
Abbiamo ridotto
le emissioni
di CO_2 del
15%
dal 2019 al 2022
Rimuoviamo il
110%
della CO_2 emessa
nel nostro intero ciclo produttivo
Non ci basta compensare,
vogliamo rigenerare.
Non ci accontentiamo di essere neutrali.
Vogliamo agire in modo concreto per
lasciare dietro di noi un ambiente migliore
di quello che abbiamo trovato.

Il bene comune come valore da diffondere

Abbiamo trascorso il nostro terzo anno di vita come Società Benefit. E qualcosa in noi è sicuramente cambiato. È una grande soddisfazione percepire come gradualmente, ma costantemente, i nostri valori guida, che ruotano attorno al concetto di bene comune, stiano diventando sempre più sentiti e vissuti. Anche nel nostro agire quotidiano, sia in azienda che nella nostra sfera privata.

Questo ci conferma nella nostra aspirazione che la realtà aziendale possa diventare un luogo privilegiato dove poter attivare e realizzare pensieri, comportamenti e azioni che siano realmente in grado di modificare le nostre abitudini e valorizzare le nostre attitudini, orientandole verso l'idea di di beneficio condiviso. Questo è il percorso, carico di energia, verso un modo diverso di fare e di vivere l'impresa, ovvero cercare e trovare il benessere che scaturisce dalla costante ricerca di una migliore qualità del lavoro, e delle relazioni tra e con le persone.
Perché noi crediamo nel valore assoluto delle relazioni autentiche, a cominciare da quelle più vicine, anche se a volte sono proprio le più complesse e delicate.

La qualità della relazione si è concretizzata nello straordinario contributo, di cui sono profondamente grato, che tutti hanno dato durante il terribile incendio del maggio scorso. Un evento drammatico e potenzialmente distruttivo per la vita aziendale, che al contrario ha visto le persone partecipare instancabilmente per tre settimane di lavoro continuo, per rimettere l'azienda in condizioni di ripartire più forte e migliore di prima. È soprattutto in questi frangenti che si rende evidente come il valore condiviso si trasformi anche in valore individuale, e di questo dobbiamo esserne fieri.

In questo report sono riportati ed illustrati molti momenti e progetti da cui si evince come la nostra azienda abbia potuto, grazie al contributo delle persone, continuare a crescere e migliorare nei suoi aspetti non solo economici, ma anche ambientali e sociali.
In particolare, due grandi progetti hanno avuto inizio nel 2022, che in modo diverso rispecchiano profondamente la nostra idea di fare impresa in modo responsabile: **Levico Springs** e **AcquaLocker®**.

A fronte del disastro della tempesta Vaia, avvenuto nel 2018 ma i cui effetti sono e saranno ancora presenti, la nostra famiglia si è sentita profondamente coinvolta. Non solo per proteggere e difendere una risorsa preziosa come l'acqua delle fonti di Levico, ma anche per rilanciare un'idea di visione più grande e lungimirante di quanto strettamente necessario. Ovvero prendersi cura del nostro ambiente più prossimo, per proteggerlo al meglio oggi e ancora più efficacemente domani. Questo si è concretizzato nel progetto sperimentale denominato **Levico Springs** – primo e unico nel suo genere – che sta già diventando un esempio per altre aziende del territorio. Infatti, grazie anche al nostro partner ETIFOR, altri attori stanno partecipando per un allargamento della protezione delle aree coinvolte. Ci piace pensare che la cura sia il modo più efficace per dimostrare un reale senso di appartenenza ad un territorio e a una comunità.

Sul fronte invece dei comportamenti di consumo, crediamo fortemente che i principi di riuso, riciclo e riduzione dello spreco (inclusa la limitazione dell'utilizzo delle materie prime) siano una via obbligata per ottenere risultati concreti, persino nel breve termine. I prodotti a basso impatto ambientale possiedono inoltre un alto valore culturale, in senso di educazione civica. La prova ne è che il monouso e l'usa-e-getta sono sempre più percepiti come una tipologia di consumo antieducativa, oltre che oggettivamente dannosa.

In questo senso il progetto **AcquaLocker®** è stato avviato per diffondere in modo semplice, contemporaneo e smart l'abitudine virtuosa del vuoto a rendere. Questo perché il consumatore, anche se motivato, oggi non ha la possibilità (salvo rare eccezioni) di poter accedere all'acquisto di acqua in vetro a rendere nei normali canali della grande distribuzione. La realizzazione sperimentale dei primi Acqualocker® in collaborazione con UniCoop Toscana ci permette di presentare questa soluzione per un utilizzo a livello nazionale, anche con il coinvolgimento di marche di acque locali, che possano veramente promuovere il consumo dell'acqua in vetro a rendere e la filosofia del kilometro zero. Lungi dall'essere un ritorno al passato, il vetro a rendere permette a tutti noi di pensare ad un futuro migliore.

Se quindi l'idea del bene comune da un lato ci spinge a prenderci cura dell'ambiente – e del nostro territorio in particolare – dall'altro rende imperativo prendersi cura dei comportamenti, sia nostri che dei consumatori (che prima di tutto sono dei cittadini), in modo che abbiano la possibilità di diventare assieme a noi sempre più protagonisti di un cambiamento che non è più possibile ritardare ulteriormente. Non solo per il nostro pianeta, ma anche per noi stessi.

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque S.B. srl

levico
NATURALE

Il progetto Levico Springs

L’acqua che si prende cura della foresta

Nel 2022 Levico Acque ha avviato **“Levico Springs”**, un progetto unico nel suo genere, mirato alla salvaguardia del territorio all’interno del quale hanno origine le sue fonti.

Tutto parte dal disastro che nel 2018 ha colpito l’arco alpino del Trentino e del Veneto abbattendo centinaia di migliaia di alberi. Un evento impensabile e dalla portata impressionante che è passato alla storia come “Tempesta VAIA”.

Anche il territorio dove sgorga Acqua Levico e l’area circostante le sorgenti sono stati interessati da questo evento. L’azienda, le istituzioni, i partner di Levico e la comunità tutta si sono ampiamente interrogati su come gestire i momenti successivi, su quale aiuto e quale futuro dare alla foresta martoriata e quale sarebbe stato il riflesso per la comunità.
All’interno di questo contesto diversi sono stati gli stakeholder che hanno voluto far sentire la propria voce e dare il proprio contributo.

Levico Acque, attraverso Etifor (azienda spin off dell’università di Padova che si occupa di affiancare privati e aziende nella gestione di investimenti sostenibili e progetti connessi), ha scelto di avviare un progetto pluriennale che mirasse in termini estremamente ambiziosi ad un percorso di rivitalizzazione e nuova cura della foresta locale.

Il progetto Levico Springs

Questo percorso, che prevede notevoli investimenti (185.000€ solo per la fase di progettazione iniziale e le prime sperimentazioni), è partito finanziando una borsa di studio attraverso la quale è stato possibile compiere un'analisi accurata della situazione e dello stato dell'arte post VAIA.
Una volta chiarita la situazione della foresta e del suolo, è stato avviato un percorso pluriennale di riforestazione che ha l'obiettivo di ripristinare il tessuto forestale nel modo più corretto e duraturo.

Il desiderio di Levico Acque, della sua proprietà e di tutti gli stakeholder che stanno partecipando a questo progetto è quello di portare le lancette indietro nel tempo, non per nostalgia del passato, ma per andare avanti.

L'obiettivo del progetto è far sì che la foresta ritorni ad essere come prima della tempesta, perché spazi verdi di questa portata e questa dimensione hanno un grande potere e una grande forza, ovvero quella di proteggere il terreno da frane e smottamenti, proteggere la biodiversità, proteggere il clima e in ultima istanza la popolazione del territorio.

La *Lupa del Lagorai* è diventata il simbolo del recupero della foresta dopo la tempesta Vaia del 2018. È un'opera dell'artista veneto Marco Martalar, risultato di due mesi di lavoro a 1600 metri di quota in Trentino, precisamente al Pian della Casara in località Vetriolo Terme, a Levico Terme. Rami di varie forme, radici spezzate e un'idea: la creazione di sculture con legno recuperato della tempesta Vaia.

[1]

Il metodo di redazione

[1.1]

I confini del Report Integrato

In questa terza edizione del Report Integrato proseguiamo nell'indagare le modalità con cui in Levico operiamo per creare valore, analizzando gli obiettivi che ci siamo dati e le strategie che abbiamo attuato per far sì che il processo di creazione di valore continui nel tempo, indicando altresì le performance più significative ottenute dall'organizzazione nel creare valore, alla luce degli obiettivi – non solo economici – definiti negli anni precedenti. L'arco temporale considerato va dal 2020 al 2022 per le informazioni di rendicontazione, mentre il quadro prospettico (visione strategica, obiettivi e azioni) si riferiscono al triennio 2023-2025.
Le informazioni contenute nel Report fanno riferimento esclusivamente a Levico Acque S.B. S.r.l, la sua sede in Italia (Levico Terme) e l'azione sul territorio.

[1.2]

I principi di redazione

La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'International Integrated Reporting Framework (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità. Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosure offerte dal Global Reporting Initiative (GRI) e ai Sustainable Developments Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

[1.3]

Lo stakeholder engagement

Le origini
Il percorso di sostenibilità di Levico è iniziato nel 2005 con la ristrutturazione dell'impianto produttivo e una serie di attività in buona parte descritte in questo report ed in quelli precedenti, ma per poter guardare al futuro con una strategia di sostenibilità ancora più efficace abbiamo deciso di dare inizio ad un processo sistematico di ascolto di un gruppo di portatori di interesse (stakeholder).

Il metodo
Sono state quattro le categorie coinvolte: dipendenti, clienti, partner istituzionali e associazioni, fornitori.
L'obiettivo di Levico è quello di guardare i portatori d'interesse come membri di una comunità che concorrono alla creazione di valore e alla definizione degli obiettivi di sostenibilità.
Sono stati coinvolti in questo processo i clienti (distributori) più significativi, e si è scelto di coinvolgere i fornitori strategici per l'azienda.
Hanno partecipato le istituzioni e partner rilevanti (come Arte Sella, il MUSE, il Comune e la Provincia) oltre a tutti i dipendenti dell'azienda, con un focus specifico sul gruppo che per ruolo o prospettiva futura viene considerato essenziale per definire le strategie future.

Alla definizione del gruppo di stakeholder è seguito un processo che ha individuato i temi materiali più significativi, la cui rilevanza è stata poi valutata insieme agli stakeholder, a cui era stato precedentemente illustrato, tramite incontri dedicati, il progetto di reporting, il processo di materialità sul quale sarebbero stati chiamati ad esprimersi e la metodologia di valutazione.

I risultati
Abbiamo così potuto sintetizzare i risultati e creare la matrice di materialità, che indica gli ambiti di interesse su cui l'azienda si impegna ad agire nei prossimi anni.
Nel gruppo degli stakeholder non sono stati coinvolti i consumatori: questo principalmente in ragione della difficoltà di contattare un gruppo rappresentativo di essi con il quale poter dialogare al fine della definizione del Report.

[1.4]

La matrice di materialità

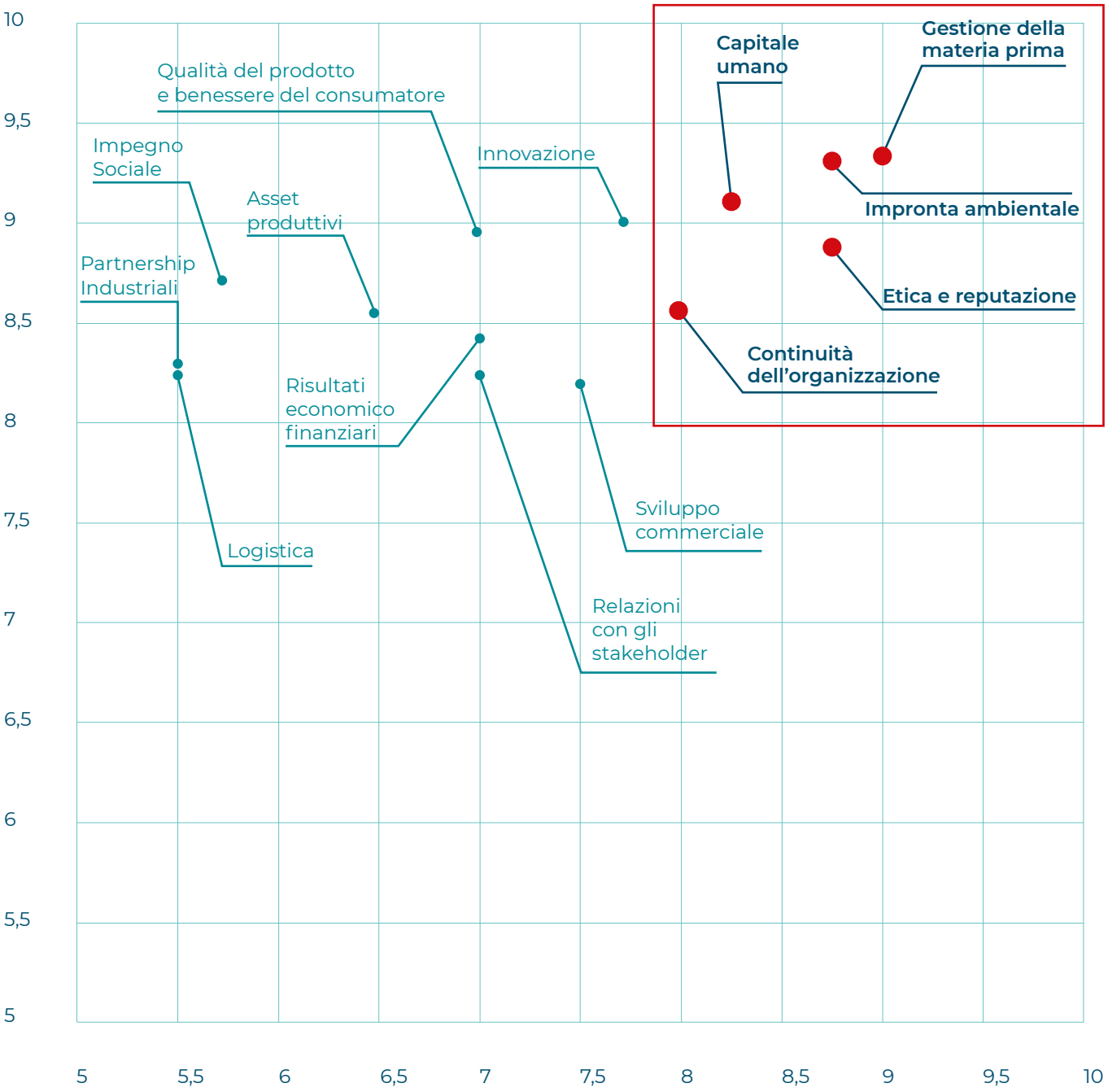
Agli stakeholder è stato chiesto di attribuire una valutazione (da 1 a 10) rispetto al minore o maggiore impatto che ciascun tema potrebbe avere sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio e lungo termine. Attraverso questo processo è stato possibile identificare, tra i temi più significativi, quelli effettivamente di rilevanza cruciale per Levico Acque.

Nella matrice sono riportati i temi sottoposti a votazione: sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del gruppo direttivo, mentre sull'asse verticale figurano le medie dei voti delle diverse categorie di stakeholder.

L'analisi di materialità ha identificato 5 temi materiali:

TEMI	DESCRIZIONE
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore

La matrice di materialità



VIGO

TRENTINO

Diventare un punto di riferimento,
un modello di impresa virtuoso che,
prendendosi cura della comunità
in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento
e protagonisti di un'economia
rigenerativa, in grado di lasciare
un'impronta positiva e duratura,
creando oltre al valore economico,
valore sociale e ambientale.

LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

2020

Il nostro manifesto, 2020

[2]

Il quadro di sintesi dell'organizzazione

[2.1]

Vision, Mission, Valori

VISION

Diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso, che, prendendosi cura dell'ambiente e della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene. Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

MISSION

Levico Acque intende raccogliere attorno a sé l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, scegliere e vivere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.

VALORI

Coerenza nelle azioni
Agiamo costantemente, in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

Coltivare relazioni autentiche
Agiamo di squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comunichiamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

Rispetto
Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

Equità, equilibrio
Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

[2.2]

Assetto proprietario e strutture operative

PROPRIETÀ

Levico Acque S.B. S.r.l. è stata acquisita nel 2005 dalla società Emmetre S.r.l. di proprietà della famiglia Franzoni. La Holding Emmetre coordina, secondo principi valoriali comuni, tutte le aziende appartenenti al gruppo.

PERSONE

Levico Acque può essere suddivisa internamente in due macroaree:

AREA PRODUTTIVA / AMMINISTRATIVA

Il percorso di oggi.
All'interno dello stabilimento produttivo di Levico Terme collaborano 36 persone tra addetti produzione, controllo qualità, personale amministrativo e commerciale. Una squadra in continua crescita che si occupa di garantire in termini qualitativi e quantitativi le procedure di imbottigliamento, spedizione e tracciabilità del prodotto, imbottigliato solo dopo rigidi controlli di qualità che ne garantiscono la conformità rispetto a quanto indicato in etichetta.

La prospettiva futura.
Ad alcuni collaboratori, particolarmente esperti e da tempo presenti in azienda, si stanno affiancando negli ultimi anni figure più giovani alle quali sono state riconosciute responsabilità sempre maggiori, grazie anche a percorsi formativi orientati allo sviluppo di una professionalità più solida e l'attribuzione di ruoli maggiormente pervasivi nella strategia aziendale.

AREA COMMERCIALE

Il percorso di oggi.
Negli ultimi anni l'azienda ha operato per trasformare la gestione commerciale, principalmente basata su agenti plurimandatari, in una rete di venditori diretti che più facilmente possono vivere il clima aziendale e condividere i valori che l'azienda vuole trasferire ai propri clienti.

La prospettiva presente e futura.
L'obiettivo di questa trasformazione è quello di far maturare un rapporto sempre più diretto e solido con i propri clienti per costruire percorsi comuni e creare un valore realmente condiviso.

MERCATO

Levico Acque lavora principalmente con il vetro a rendere, avendo quindi nei distributori (Ho.Re.Ca. e porta a porta) il suo canale privilegiato di accesso al mercato. Negli ultimi anni l'azione principale è stata quella di creare delle relazioni sempre più profonde e valoriali con i distributori. Attività che continueranno anche nel prossimo futuro, non solo in Italia ma anche in mercati esteri vicini dove l'utilizzo del vetro a rendere è rimasto un valore ed un servizio apprezzato.

Nella grande distribuzione, invece, il vetro a rendere rappresenta una nicchia in potenziale crescita, anche grazie alla sempre maggiore attenzione da parte dei consumatori sui temi riconducibili alla sostenibilità, che è da sempre uno dei valori chiave per Levico Acque a cui si legano alcuni progetti aziendali mirati ad incrementare la diffusione di un'economia circolare e rigenerativa attraverso il vetro a rendere, come **il progetto Acqua Locker**.

L'azienda è fortemente impegnata nell' attività di responsabilizzazione di tutta la filiera grazie a una sempre più diffusa consapevolezza ambientale. Il vetro a rendere, pur restando una nicchia, sta riscontrando segnali sempre più postivi da parte del mercato, permettendo a Levico Acque di continuare nel suo percorso volto a sostenere un'economia circolare e rigenerativa che non guarda solo al valore economico, ma anche a quello sociale e ambientale.

Utilizzare un bene pubblico è una grande responsabilità, che da subito ha spinto Levico Acque ad operare con grande attenzione verso l'ambiente, le istituzioni, e la comunità tutta.

Al cresente interesse di consumatori alla sostenibilità si legano alcuni progetti aziendali mirati ad incrementare la diffusione di un'economia circolare e rigenerativa attraverso il vetro a rendere **come il progetto Acqua Locker.**

Il progetto AcquaLocker

Il vetro a rendere diventa smart

IL PROGETTO

AcquaLocker®

AcquaLocker® è l'innovativo sistema di sportelli smart per la restituzione dei vuoti di acqua minerale Levico in vetro a rendere, con accredito automatico

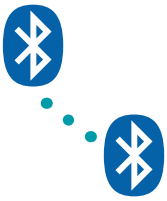
Acqualocker® porta nella grande distribuzione Acqua Levico in vetro a rendere. Gli AcquaLocker® sono sportelli di ritiro automatici dei vuoti delle bottiglie di vetro a rendere, acquistabile all'interno del punto vendita in cestelli da sei bottiglie da litro, nelle referenze Naturale, Frizzante e Lievemente frizzante. La app AcquaLocker® gestisce il portafoglio virtuale del cliente e calcola il credito generato dalla restituzione.

Come funziona AcquaLocker®.

Si inquadra il codice QR, si scarica la app sullo smartphone.
Una volta registrati si può utilizzare il servizio

La prima volta si acquista Acqua Levico in cestello all'interno del punto vendita

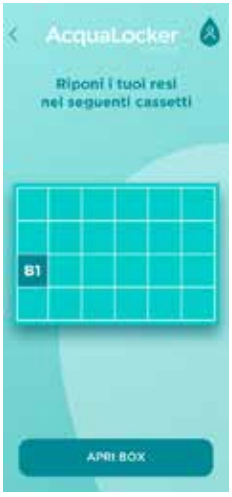
Per restituire i cestelli con i vuoti, ci si reca presso il locker



Il bluetooth del locker si connette con lo smartphone e riconosce il cliente

Aprendo la app si selezione "connetti a isola"

Si seleziona il numero di cestelli da restituire



La app indica lo sportello e lo apre in automatico

Si inseriscono i cestelli da rendere negli sportelli aperti e si richiudono.

Il locker riconosce il numero di resi e lo comunica alla app

La app calcola la cauzione e genera un voucher che viene salvato nel portafoglio virtuale del cliente

I credito può essere utilizzato nel punto vendita e scalato dalla spesa successiva.

[2.3]

La storia e il nostro percorso

2014
Blue Valley: Levico Acque raggiunge azzeramento della CO2

2013 - 2014
Lancio del Manifesto "Sostenibile Leggerezza". Nuova immagine, livrea e logo

2005
Acquisizione da parte di EMMETRE

2008
Inserimento dell' Ispettore di Qualità

2007
Ristrutturazione dell'impianto produttivo

2012-2013
Ristrutturazione della fabbrica secondo principi "green". Certificazione LEED

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

2007
Nuova livrea

2008
Introduzione Linea ristorazione

2009
Introduzione cestello da 6 bottiglie

2011
Levico entra in NaturaSì

2013
Nuova livrea "forata"

La storia e il nostro percorso

2022
Lancio di AcquaLocker®

2018
Analisi LCA

2019 - 2020
"The Climate Positive Water"

-110% CO_2

2017 - 2018
Alperia Green: energia solo da fonti rinnovabili

2019
Certificazioni EPD e FSC

2020
Società Benefit. Nuovo Manifesto "Maestri di cambiamento"

2022
Inizio del progetto Levico Springs

2015
Levico diventa Socio Fondatore del MUSE

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2015
Introduzione Bibite Bio

2019-2022
Etichette manifesto

2017 - 2019
Partnership con Arte Sella e Limited Edition d'artista

2021
Sponsor Galleria e etichette MUSE

[2.4]

Dati in sintesi

	2020	2021	2022
Fatturato	€ 5,4 mln	€ 5,8 mln	€ 6,3 mln
EBITDA	€ 1,05 mln	€ 1,09 mln	€ 1,11 mln
Bottiglie prodotte	28,7 mln	29,9 mln	31,8 mln
Dipendenti	30	31	36
Età media	39,48	39,1	38,14
N. clienti	316	390	443
Tipologia mercati	20% Horeca 65% door to door 15% GDO	30% Horeca 55% door to door 15% GDO	25% Horeca 60% door to door 15% GDO

Ecologia in bottiglia

I tappi in alluminio e i sigilli in plastica vengono riciclati completamente.

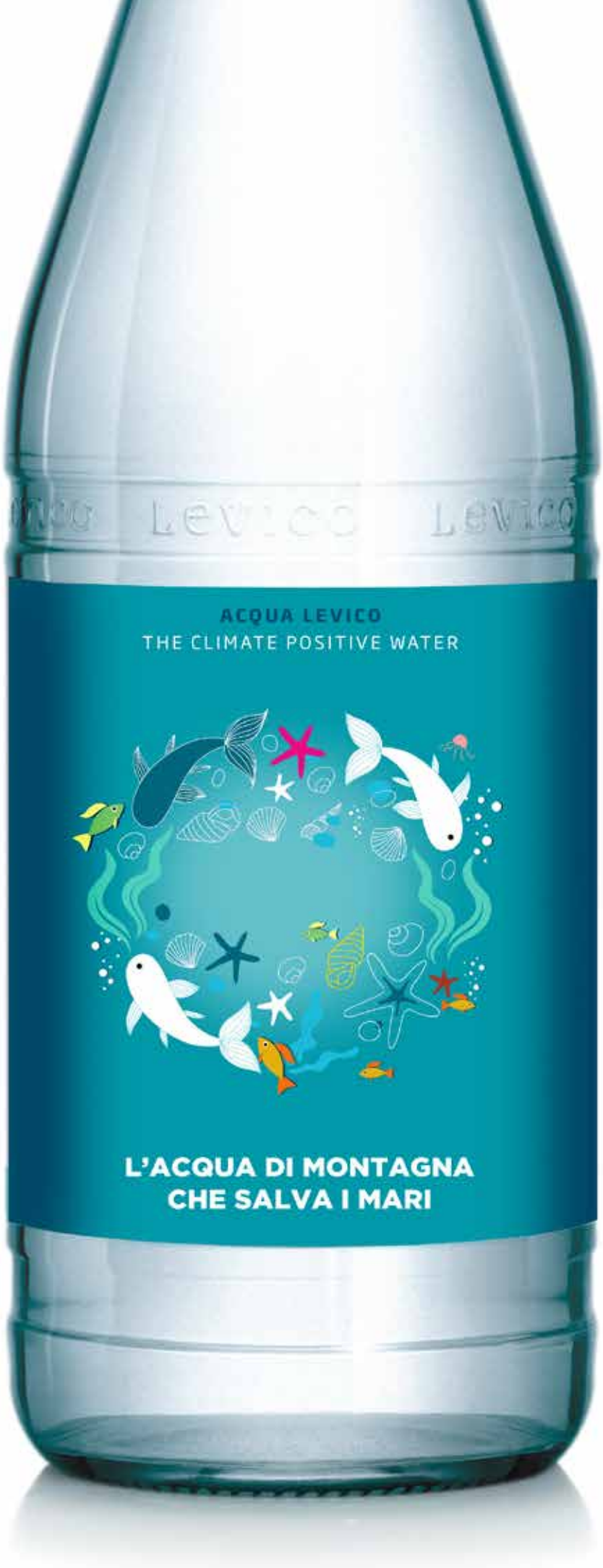
Da sempre imbottigliamo esclusivamente in vetro, il materiale riciclabile 100% all'infinito, e che mantiene al meglio le preziose caratteristiche della nostra acqua minerale naturale di montagna.

La brandizzazione a rilievo limita l'usura del vetro (Scuffing) alla sola zona di contatto, permettendo il riutilizzo di ogni bottiglia sino a 30 volte.

L'etichetta è stampata su carta certificata FSC®.

Il nostro manifesto per usare meno plastica

La nostra etichetta manifesto contro la diffusione della plastica. Da sempre Levico è imbottigliata esclusivamente in vetro, l'unico materiale puro al 100%, e che può essere riciclato all'infinito, riducendo i consumi e aiutando a togliere plastica dagli oceani.



[3]

La governance dell'azienda

Il sistema di governance adottato dall'azienda è conforme alla normativa vigente ed è volto ad assicurare la massima collaborazione tra le proprie componenti, attraverso un'assegnazione chiara e inequivocabile dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.
I componenti degli organi aziendali devono improntare la propria attività a principi di correttezza e integrità.

GOVERNANCE

Stato attuale
Levico Acque è diretta da un Consiglio di Amministrazione (CDA) e un Amministratore Delegato (AD). Nel CDA siedono i membri della famiglia Franzoni: Margherita, Maria Lina e Mauro, con funzioni di indirizzo e controllo affiancati all'occorrenza da consulenti e/o professionisti.
La Holding, Emmetre, nella figura del suo presidente Margherita Franzoni, gestisce la parte finanziaria dell'azienda. Il presidente e AD di Levico Acque, Mauro Franzoni, è il referente operativo dell'azienda a cui fanno riferimento il Direttore di Stabilimento: Ing. Alberto Chini e il Direttore Vendite: Dott. Emanuele Caricati (cfr. organigramma).

Sviluppo
Oltre ad un costante e importante piano di investimenti in infrastrutture e impianti, la proprietà ha sempre creduto che la crescita delle competenze professionali interne fosse la migliore risorsa da coltivare. Tutto ciò con l'obiettivo di rendere l'azienda un organismo autonomo che possa avere autorevolezza e continuità operativa anche senza la costante presenza della Proprietà.

L'inserimento di figure di alto profilo non solo professionale ma anche culturale, accompagnato a specifici piani di formazione mirati, ha reso l'attuale organizzazione oltre che competente anche "autonoma" nell'agire coerentemente con i valori aziendali, la visione e la missione.

IL GRUPPO 2020

Stato attuale
Levico Acque si è adoperata per creare un team interno capace di condividere e diffondere la vision e la mission aziendale all'interno di ogni specifico comparto, in modo da portare avanti le indicazioni aziendali in termini di creazione del valore e cultura aziendale. Il team è nominato **Gruppo 2020** in ragione dell'anno di attivazione.

Sviluppo
Il Gruppo 2020 è un team di lavoro flessibile, integrato e plurisettoriale che, unendo i responsabili di ogni divisione, crea e coordina progetti aziendali che hanno appunto il fine di creare valore per l'azienda e per la comunità, garantendo il sostentamento aziendale sul lato economico, ma anche creando benefici sul piano sociale e ambientale.

AMBIENTE

Stato attuale
Attraverso importanti investimenti produttivi e tecnologici, Levico Acque ha fatto in modo di creare un ambiente produttivo all'interno del quale potessero convivere sicurezza sul lavoro, qualità, efficienza produttiva e rigorose certificazioni ambientali.

Sviluppo
Levico Acque ha scelto nel 2019 di ottenere la certificazione EPD abbattendo una quantità maggiore (110%) di CO2 rispetto a quella prodotta, diventando così la prima Climate Positive Water al mondo. Il 2022 ha visto come elemento centrale le attività di cura e riforestazione di spazi verdi in prossimità delle fonti a seguito delle difficoltà creata dalla tempesta VAIA. Un ampio lavoro pluriennale che prevede importanti investimenti ed ha l'obiettivo di restituire alla comunità l'ambiente esistente prima della tempesta, a salvaguardia del territorio e delle persone che lo vivono.

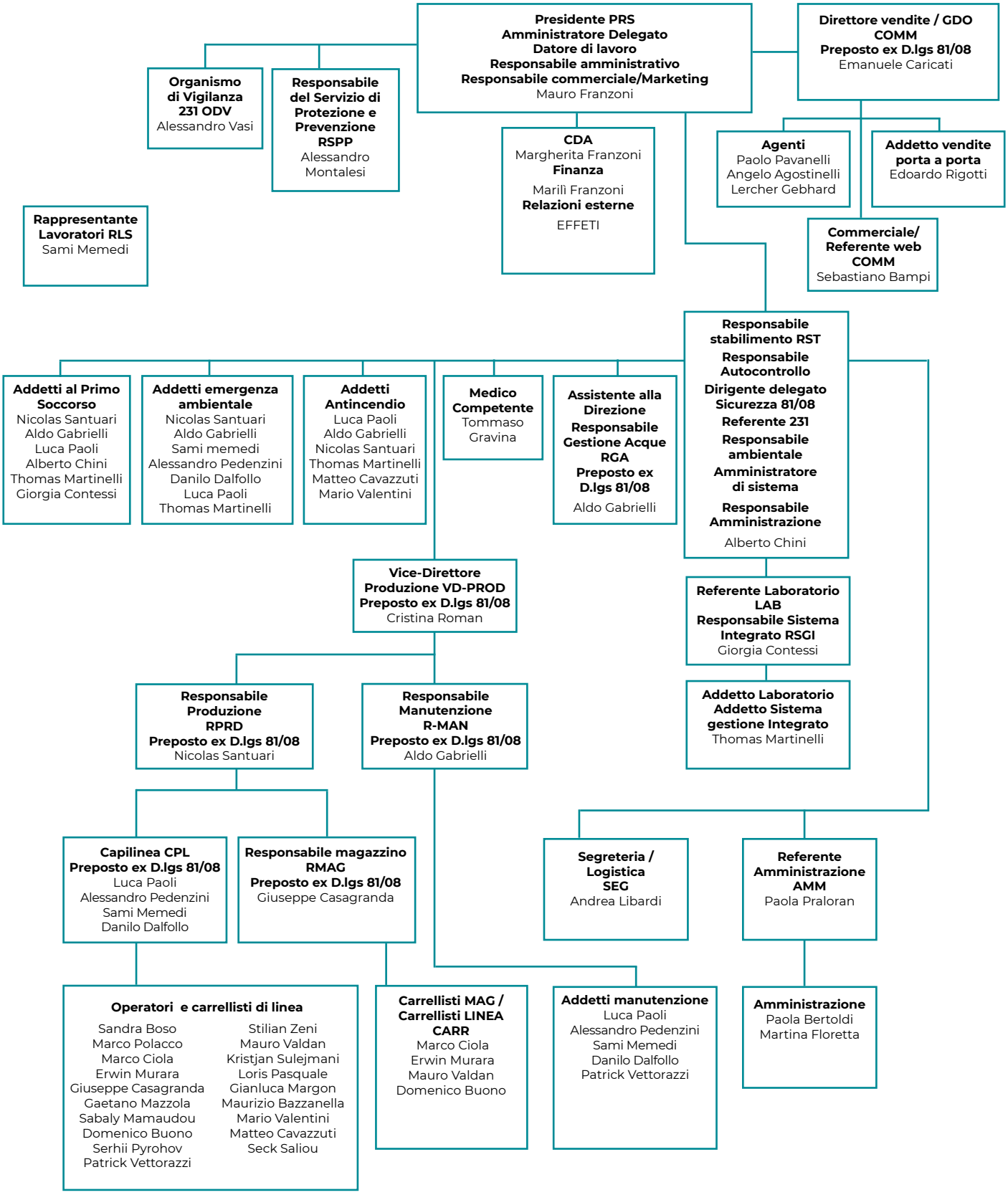
INVESTIMENTI

Stato attuale
Negli ultimi anni gli investimenti tecnologici sono stati importanti e sono andati principalmente nella direzione di migliorare la qualità del prodotto in termini di imballi (casse e bottiglie) e macchinari che potessero ridurre al minimo gli sprechi e i difetti (bottiglie danneggiate).

Sviluppo
Nel 2022 sono proseguiti gli investimenti per l'efficientamento energetico attraverso i quali è stato possibile aumentare la produttività riducendo contemporaneamente il consumo energetico e gli sprechi. Gli investimenti fatti poi per il percorso di salvaguardia e cura delle fonti sono stati notevoli e rappresentano l'inizio di un progetto che prevede azioni ed investimenti pluriennali a tutela della collettività.

[3.1]

La struttura di governo



[3.2]

Codice etico

Il Codice Etico esprime l'insieme dei doveri e delle responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali in genere. Il suo scopo è ridurre e gestire i rischi che nascono nella condotta dell'attività aziendale: i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra l'azienda e i suoi collaboratori, tra l'azienda e gli stakeholder, tra l'azienda e i componenti della catena del valore, favorendo l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'azienda e di comportamenti che mettono a rischio l'integrità dell'organizzazione stessa.

I destinatari del Codice Etico sono gli esponenti aziendali, i collaboratori interni ed esterni, i partner e, comunque, tutti coloro che operano sotto la direzione e vigilanza della Società, nonché gli stakeholder della Società stessa.

I valori fondamentali a cui fa riferimento il Codice Etico sono, in sintesi, i seguenti:

RISPETTO
Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE
Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l'esercizio dell'attività di impresa costituisce la base imprescindibile dell'attività.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

MERITOCRAZIA ED EQUITÀ
Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle risorse umane che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l'impegno, la costanza e la dedizione.

SICUREZZA E PREVENZIONE
La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i propri dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione in base all'età, al genere, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI

La Società si impegna a tutelate l'integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

La Società è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, e ad informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso di esse.

Inoltre, Levico Acque, in quanto Società Benefit, è tenuta a redigere e ad allegare al bilancio la Relazione Annuale relativa al perseguimento delle finalità di beneficio comune, tramite la quale vengono valutati gli effetti degli impegni assunti in tale ottica.

[3.3]

Politiche della qualità e sistemi di gestione

L'organizzazione delle procedure del sistema qualità opera seguendo i principi aziendali:

RISPETTO
Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro diventa rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

AVERE ATTENZIONE
Significa per noi essere in ascolto delle esigenze del contesto e delle persone per cogliere opportunità e rispondere ai cambiamenti.

COLTIVARE RELAZIONI AUTENTICHE
Le relazioni sono un valore per l'azienda che vogliamo coltivare con tutti i portatori di interesse. Perché siano autentiche e positive nel tempo devono essere luogo di sincerità, verità e chiarezza.

COERENZA NELLE AZIONI
Quello che abbiamo deciso va fatto, con costanza e convinzione. Nel raggiungimento degli obiettivi serve promuovere e difendere i valori e le scelte, anche quando questo ci impegna come organizzazione e come persone.

"Le relazioni sono un valore per l'azienda che vogliamo coltivare con tutti i portatori di interesse."

"Quello che abbiamo deciso va fatto, con costanza e convinzione."

La bottiglia da 75cl per la ristorazione.

[3.4]

Certificazioni e Responsabilità ambientale

Levico Acque presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a giungere ad avere un impatto ambientale positivo. Per questo adotta la strategia aziendale del vuoto a rendere, utilizzando bottiglie in vetro ed evitando l'impiego di materiali plastici monouso. Levico Acque si impegna pertanto a:

- **ridurre l'energia impiegata nelle fasi di produzione;**
- **utilizzare esclusivamente fonti di energia rinnovabili;**
- **incrementare significativamente l'energia autoprodotta;**
- **rispettare l'equilibrio idrogeologico.**

La massima attenzione di Levico Acque per l'ambiente è dimostrata anche dal possesso della certificazione ISO 14001, voluta per dimostrare il suo impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi, prodotti e servizi e attestando l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato, in integrazione con la certificazione di qualità ISO 9001.
Dal 2012, inoltre, Levico è certificata ß-neutral, attraverso un calcolo della c.d. Carbon Footprint e la compensazione totale delle emissioni di CO_2.

Dal 2020 Levico Acque è la prima "Climate Positive Water" al mondo, compensando il 110% della CO_2 emessa in tutto il suo ciclo produttivo.

LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione Leed 2009 Italia NC di livello Silver per la storica palazzina dei suoi uffici a Levico Terme. L'edificio, grazie alla ristrutturazione realizzata dalla nuova proprietà, è stato valutato come altamente ecocompatibile e capace di operare in modo sostenibile e autosufficiente a livello energetico.
Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) è lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più diffuso al mondo, sviluppato negli Stati Uniti e applicato in oltre 60 paesi per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico e della salute.

ALPERIA

L'energia che utilizza Levico Acque è prodotta da fonti rinnovabili al 100%. L'energia verde, fornita dal provider energetico Alperia, proviene esclusivamente da centrali idroelettriche dell'Alto Adige senza emissione di CO_2. Questo permette di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente e del territorio.

ISO 9001
Certifica i processi aziendali di Levico Acque affinché siano indirizzati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione, oltre che alla soddisfazione del cliente.

ISO 14001
Attesta l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.

EPD - ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION
È uno schema di certificazione nato in Svezia, ma di valenza internazionale. L'obiettivo principale di una EPD è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio. La Dichiarazione, creata su base volontaria, deve essere predisposta facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita del prodotto basata su uno studio LCA (Life Cycle Assessment), che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto. Le fasi minime considerate vanno dalla produzione delle bottiglie, tappi, etichette e di tutte le materie prime, il loro trasporto al sito di produzione, alla stessa attività di imbottigliamento e del successivo trasporto fino al distributore.
I risultati sono presentati in forma sintetica attraverso l'impiego di una serie d'indicatori ambientali, quali ad esempio la quantità di anidride carbonica emessa o GWP (Global Warming Potential) per unità dichiarata di prodotto (ad es. per tonnellata).

FSC -FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
Il Forest Stewardship Council® (FSC®) è un'organizzazione indipendente, no-profit, non governativa, istituita per supportare una gestione delle foreste, a livello mondiale, che sia rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.
La visione di FSC è che i nostri attuali bisogni possano essere soddisfatti senza compromettere la salvaguardia delle foreste del mondo per le generazioni future.
Oltre 200 milioni di ettari di foresta sono certificati all'interno del sistema FSC, il cui marchio è riconosciuto a livello globale come la soluzione di gestione forestale sostenibile più affidabile al mondo che genera impatti positivi per foreste, mercati e persone, oggi e domani.

[4.]

Il modello di business

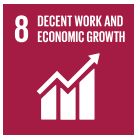
[4.1]

Descrizione del contesto esterno

Levico Acque opera all'interno del mercato delle bevande analcoliche e in particolar modo dell'acqua minerale. Completano la gamma una serie di bibite biologiche e una linea di prodotti legati alla cura della persona. L'Italia è uno dei principali produttori e utilizzatori al mondo di Acqua minerale. La maggior parte di questo consumo è riservato all'acqua in bottiglie di plastica. Levico Acque ha scelto, da sempre, di imbottigliare la propria Acqua solo in vetro, dedicando la maggior parte delle proprie energie a promuovere, incentivare e sviluppare il sistema del vetro a rendere sia nella ristorazione che nel consumo privato. La società, divenuta Società Benefit da ottobre 2020, persegue anche specifiche finalità di beneficio comune coerenti con alcuni dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile previsti nell'agenda 2030:

preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per un'alimentazione di qualità, per la salute e il benessere psico-fisico.

ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva, agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie.



creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili

sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione di valore condiviso.

diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi.

Le finalità di beneficio comune sopradescritte sono volte a creare valore, non solo economico, da restituire al territorio che ospita la società, garantendo relazioni aziendali gratificanti ai propri dipendenti e collaboratori, nonché favorendo lo sviluppo ed il benessere delle comunità locali, minimizzando l'impatto ambientale dei processi. La società crede infatti che l'ambiente e le persone abbiano bisogno non solo di tutela, ma anche di poter guardare al futuro con ottimismo e fiducia, attraverso nuove forme di qualità, che solo nella Sostenibilità e nella Responsabilità si possono trovare.

[4.2]

Input

CAPITALI	INPUT
Finanziario	Le fonti di finanziamento sono in equilibrio con la tipologia di impieghi. L'azienda, per sostenere i propri investimenti, ricorre sia all'autofinanziamento che ad adeguate fonti di finanziamento, come i finanziamenti da soci e il debito bancario.
Intellettuale	Levico Acque desidera garantire la continuità e l'autonomia nel tempo dell'organizzazione, delle sue procedure e della sua visione e missione verso la società, con l'obiettivo ultimo di promuovere un'economia circolare e rigenerativa orientata alla creazione di valore ambientale e sociale – nonchè economico – sia garantito indipendentemente da futuri passaggi di proprietà e da chi occuperà in futuro i ruoli chiave nella definizione delle strategie aziendali
Produttivo	Levico Acque ha scelto, nell'ottica del suo legame con il territorio, di mantenere la produzione all'interno del suo storico stabilimento di Levico Terme, che è stato negli anni migliorato per rispondere ai più moderni parametri di efficientamento produttivo ed energetico e di sostenibilità ambientale.
Relazionale	Levico Acque è un'azienda strettamente legata al proprio territorio e alla propria comunità. Sul mercato l'azienda opera con l'obiettivo di costruire relazioni solide, durature e trasparenti con i propri clienti orientate alla creazione di valore condiviso.
Umano	Levico Acque crede che alla base di ogni attività di business, e non solo, ci siano le persone, i rapporti con le quali devono essere chiari, sinceri ed equilibrati. Ad un gruppo di lavoratori storico, Levico Acque ha affiancato un gruppo giovane, dinamico, costantemente formato, con responsabilità sempre crescenti e un ruolo importante nella definizione delle strategie e nella diffusione dei valori e della visione aziendale.
Naturale	Levico Acque è consapevole di utilizzare un bene della collettività per un business privato, per questo, mantenendo centrale il proprio legame con il territorio, ha come priorità quella di prendersi cura della fonte, dell'ambiente e della comunità nel suo complesso.

[4.3]

Attività di business

ATTIVITÀ	DESCRIZIONI
Intellettuale	Levico Acque garantisce, attraverso l'assunzione di impegni chiari e costanti nel tempo e la definizione di procedure chiare, la sua continuità in tema di politiche e obiettivi.
Produttivo	Levico Acque è un'azienda che cerca di coniugare le sue piccole dimensioni e un modello di business orientato al benessere delle persone con una operatività moderna, professionale e tecnologicamente avanzata.
Relazionale	L'impegno verso la propria comunità si realizza con relazioni costanti e costruttive con le istituzioni, con i fornitori presenti sul territorio e con le partnership che all'interno di questo si creano e si sviluppano nel tempo.
Umano	il "Gruppo 2020" raggruppa figure interne provenienti da aree aziendali diverse che, uscendo dalla pura logica del business aziendale, hanno il fine di identificare e portare avanti progetti operativi che permettano all'azienda di operare nell'ottica della responsabilità ambientale, sociale ed economica, in accordo con la vision della proprietà, i valori e le ambizioni sottostanti.
Naturale	Lo stato fisico-chimico della fonte viene monitorato giornalmente. Prima di essere immessa sul mercato Acqua Levico viene sottoposta a rigidi controlli per verificare la rispondenza alle caratteristiche e in questo modo anche lo stato di salute della propria fonte e del territorio. Levico Acque ha fatto inoltre della responsabilità ambientale una parte essenziale del suo agire. Ogni azione deve quindi essere coerente con questo valore, fondante per la propria attività di business.

[4.4]

Output

OUTPUT	DESCRIZIONE
Produttivo	La sede di Levico Acque è un edificio che coniuga innovazione e tradizione. Uno storico stabilimento all'interno del quale uffici e impianti produttivi rispondono alle moderne esigenze architettoniche, ambientali e produttive. L'azienda ha potuto aumentare la sua complessità passando negli anni dalla produzione di soli due prodotti ad una gamma molto più ricca e completa.
Intellettuale	Un'azienda che si muove in modo chiaro, adotta in modo trasparente le procedure definite, condivise con i clienti e gli stakeholder.
Relazionale	Relazioni e confronto costante con le istituzioni, un approccio di prossimità nella scelta di alcuni fornitori chiave, partnership valoriali sul territorio come Arte Sella e il MUSE.
Umano	Il 2022 ha visto la definizione di uno strumento di misurazione della sostenibilità dei fornitori in un'ottica non di giudizio ma di valutazione condivisa e miglioramento continuo con i partner in un ottica di condivisione e costante confronto con tutti gli stakeholder che vanno messi nelle migliori condizioni di operare in maniera soddisfacente per sé e coerente con gli obiettivi di beneficio comune proposti dall'azienda, primi tra tutti i lavoratori.
Naturale	Levico Acque dal 2019 è la prima climate positive water al mondo, compensando le emissioni del suo intero ciclo produttivo nella misura del 110%, compensazione positiva che avviene prendendosi cura di un numero superiore ai 24000 alberi all'anno. Il 2022 ha inoltre portato a mettere in campo numerosi investimenti per l'attività di riforestazione e cura delle fonti dopo la tempesta VAIA. Un progetto pluriennale molto ambizioso ed unico nel suo genere che vuole avere un forte impatto positivo sulla comunità.

[4.5]

Impatti

CAPITALI	IMPATTI
Finanziario	Indici finanziari in costante miglioramento permettono all'azienda di essere un attore sul territorio in grado di garantire stabilità finanziaria a tutti gli stakeholder coinvolti.
Produttivo	Negli ultimi anni la complessità produttiva è aumentata. Ne è conseguita una crescita delle competenze interne e di personale (con nuove assunzioni e continue attività formative), un aumento deciso della quantità e qualità dei fornitori, che devono rispondere con sempre maggiore velocità e flessibilità alle richieste che tramite Levico arrivano dal mercato. Ne consegue la riconoscibilità, da parte dei clienti e del mercato, di Levico Acque come player sempre più sicuro in grado di garantire un'affidabilità produttiva tipica di chi industrialmente gestisce in modo strutturato le complessità produttive, pur mantenendo un approccio al mercato molto presente e personale tipico di aziende di piccole dimensioni.
Relazionale/Umano	L'ambizione è che l'azienda, grazie anche allo sviluppo, alla veridicità, alla trasparenza e alla solidità delle proprie relazioni interne ed esterne diventi un'entità sempre più viva e attiva all'interno della propria comunità, in grado di coinvolgere attivamente altri soggetti, persone, aziende, enti e istituzioni attraverso un approccio sempre più responsabile verso l'ambiente.
Naturale	L'obiettivo di Levico Acque è di avere sempre più un impatto positivo sull'ambiente, lasciando il proprio territorio di azione in condizioni migliori rispetto a quelle che erano presenti prima dell'inizio dell'attività. Un risultato essenziale ed unico in questa direzione è quello di riuscire negli anni ad incrementare la propria capacità produttiva pur riducendo costantemente, attraverso processi di efficientamento continui, gli impatti sull'ambiente e sulla comunità.

Un’acqua leggera, come la sua impronta sull’ambiente

Con soli 38 mg/l di residuo fisso, Acqua Levico rientra infatti a pieno titolo nelle acque minimamente mineralizzate. Per la sua leggerezza, la concentrazione infinitesimale di sodio e sali, Acqua Levico è indicata anche nelle diete iposodiche, nell’alimentazione degli ipertesi e in particolare in quella di neonati e bambini.

10,8	6,8	54
Temperatura alla sorgente (°C)	pH	Conducibilità (µS/cm a 20°)
4,2	38	2,4
Anidride carbonica libera (mg/l)	Residuo fisso a 180°C (mg/l)	Durezza totale (°F)
1,3	7,5	1,2
Sodio (mg/l)	Calcio (mg/l)	Magnesio (mg/l)
0,5	16	10
Potassio (mg/l)	Bicarbonati (mg/l)	Solfati (mg/l)
1	5,67	
Cloruri (mg/l)	Silice (mg/l)	

[4.6]

Rischi e opportunità

PUNTI DI FORZA

- La qualità del prodotto e la sua territorialità.
- Le relazioni con tutti i portatori di interesse.
- Coerenza nei comportamenti sul mercato.
- Qualità direzionale data dalla presenza della proprietà.
- La flessibilità e rapidità nei processi decisionali e operativi.
- La dimensione, in particolare in relazione ai clienti, che permette una comunicazione alla pari.
- Il personale interno (stimolato sempre in termini di attaccamento, flessibilità, competenze)
- L'approccio valoriale dell'agire che nasce dalla cultura aziendale diffusa dalla proprietà.
- Una visione strategica che si connette ad una netta propensione all'investimento.

RISCHI

- La dimensione in relazione ad alcuni stakeholder. Se infatti le dimensioni sono troppo diverse la relazione può essere di difficile gestione, soprattutto con clienti e in generale stakeholder di dimensioni molto grandi.
- L'approvvigionamento dell'acqua è un tema sensibile da gestire, studiare, valutare, monitorare continuamente.
- Essere quasi monoprodotto è una scelta precisa che porta poca profondità e a volte poca rilevanza nel rapporto con i clienti.
- Levico Acque è consapevole che la propria missione, orientata alla condivisione e diffusione di un messaggio di responsabilità, si realizza solo attraverso una corretta comunicazione esterna della strategia e della visione e che errori in questo processo possono compromettere l'attività.

OPPORTUNITÀ

Punti di forza e rischi trovano una convergenza nelle opportunità che si vengono a creare nell'agire di Levico Acque.

- La dimensione aziendale, pur essendo in alcuni casi un rischio, dovendo competere spesso con gruppi molto più grandi, può rappresentare però un'opportunità: ci impegniamo a proporre un messaggio e un progetto chiaro ai nostri clienti e agli stakeholder nel suo complesso. Un messaggio identitario in cui Levico entra in relazione con i propri partner con l'obiettivo di creare valore comune e condividere un approccio di responsabilità verso l'ambiente. Questa proposta riguarda tutti gli stakeholder e i clienti in particolare, indipendentemente dalle loro dimensioni. Piccole realtà distributive più facilmente si identificano nel progetto Levico, condividendone la filosofia e diventando partner nel sostenere il percorso della responsabilità ambientale e sociale di Levico Acque. Le realtà più grandi scelgono invece Levico quando, comprendendone l'approccio valoriale, trovano in esso un elemento di differenziazione e miglioramento in termini etici della loro proposta sul mercato.
- Levico Acque ha da tempo attivato progetti di cura della propria fonte, con l'obiettivo di preservare l'esistente grazie ad opportune attività di ricerca condivise con le istituzioni, individuando e valutando nuove fonti con le quali alimentare non solo la propria produzione, ma anche il consumo idrico della comunità locale.
- Essere quasi monoprodotto rappresenta sì un limite potenziale, ma è anche una forte opportunità per valorizzare al meglio la propria identità di marca. I clienti e gli stakeholder riconoscono che Acqua Levico è un brand che rappresenta un'acqua pura, di alta montagna, tra le più leggere d'Europa, imbottigliata da un'azienda con una forte responsabilità verso l'ambiente, il proprio territorio e la propria comunità.

Il vetro a rendere è energia pulita.

Levico Acque crede nel vetro a rendere come pratica positiva per prendersi cura dell'ambiente, della comunità, di ognuno di noi.

[5.]

I capitali

Levico Acque si è impegnata negli anni per lasciare dietro di sé un ambiente migliore rispetto a come lo aveva trovato.

In quest'ottica l'obiettivo di Levico Acque è da sempre stato quello di diventare, con un approccio responsabile, un modello di chiara sostenibilità ambientale, sociale ed economica, facendosi promotore di un sistema circolare e rigenerativo che valorizzi le risorse e l'ambiente.

Per realizzare questo la proprietà ha scelto di mantenere lo storico stabilimento produttivo, nel cuore della cittadina di Levico Terme a pochi metri dalla stazione ferroviaria, per rafforzare il legame con la tradizione e il territorio. L'impianto però, sia nella parte produttiva che nella palazzina uffici, è stato ammodernato secondo le più importanti linee guida di sostenibilità ambientale e progresso tecnologico.

Grazie a questi cambiamenti e all'utilizzo di energia proveniente da sole fonti rinnovabili, l'impatto ambientale dello stabilimento si è ridotto notevolmente.

"L'obiettivo di Levico Acque è sempre stato quello di diventare un modello di chiara sostenibilità ambientale"

2014: Blue Valley

Un partner che vale zero

Nel 2014 Levico Acque ha individuato Blue Valley come partner per poter azzerare, con un progetto pluriennale, le emissioni di gas serra legate alla produzione.

Per ottenere questo obiettivo sono stati acquistati “crediti di carbonio” emessi da Blue Valley. I crediti si riferiscono alla realizzazione di diversi progetti di assorbimento della CO_2, come la piantumazione della laguna, la gestione della circolazione dell’acqua lagunare e la produzione di pesce in acquacoltura estensiva.

Le valli da pesca Blue Valley, nella laguna Veneta

2017-2019: Acqua Levico e Arte Sella

Insieme nel segno dell'arte e della leggerezza

Per Acqua Levico nulla è più importante del rispetto e della valorizzazione del suo territorio: questa la ragione della collaborazione con Arte Sella, il percorso a cielo aperto di opere d'arte contemporanea realizzate con elementi naturali situato nel comune di Borgo Valsugana, poco distante da Levico Terme.

Il 2017 ha visto la nascita della prima "limited edition" con due opere di Francois Lelong e di Lee Jaehyo, due stupefacenti "soli" naturali che si armonizzano perfettamente con il design dell'etichetta "forata" di Levico.

Il tema del 2018, è stato "Il Senso della Neve", un omaggio all'elemento simbolo del territorio del Trentino, ma anche del nostro pianeta minacciato dal riscaldamento globale.

Nel 2019, a seguito della tempesta Vaia che devastava l'intero bosco che ricopriva il versante sud del monte Armentera, nel quale si insinuava armoniosamente il percorso di Arte Sella, Levico ha deciso di devolvere una parte dei suoi guadagni per aiutare la riscostruzione del percorso natura. Le etichette ne celebrano la rinascita.

2017
L'arte della leggerezza

2018
Il senso della neve

2019
La rinascita di Arte Sella

Le etichette "Limited Edition" sviluppate in partnership con Arte Sella

2021/2022: Acqua Levico e MUSE

Una partnership di valore per creare conoscenza

Dopo la collaborazione con Arte Sella dal 2017 al 2019, Levico Acque ha intensificato la propria partnership anche con il MUSE - Museo delle scienze di Trento. L'obiettivo condiviso è stato quello di informare, perché è solo attraverso la diffusione delle conoscenze che le persone possono capire come il loro contributo sia importante per la realizzazione di un sistema circolare e rigenerativo dove si riducono gli impatti negativi sull'ambiente, amplificando quelli positivi.

Nel 2021 **il MUSE ha inaugurato la Galleria della Sostenibilità, un' esposizione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale e al modo in cui ognuno di noi può diventare protagonista del cambiamento.** Levico Acque, tra gli sponsor dell'inizativa, ha deciso fin da subito di partecipare e promuoverla, proponendo due etichette a edizione limitata per il formato ristorazione da 75 cl con l'ambizione di generare consapevolezza e presa di coscienza su questi temi così importanti per il nostro futuro.

La Galleria della Sostenibilità allestita al MUSE, Museo delle Scienze di Trento

Dedicate alle generazioni future

Le due etichette manifesto “limited edition” MUSE sono dedicate a due temi di capitale importanza: **il cambiamento climatico e la perdità di biodiversità.**

La Frizzante da 75cl presenta “LA CLESSIDRA DELLA BIODIVERSITÀ”: su un campo blu scuro spicca la forma di una clessidra, metafora del tempo che scorre inesorabile, nella quale centinaia di sagome di animali e organismi marini vengono“risucchiati” verso il fondo per poi sparire nel nulla.

L’immagine della Naturale è intitolata“MADRE NATURA”: un’illustrazione di grande impatto emotivo: una figura femminile con una folta chioma di albero tiene sul suo palmo la sagoma di una bambina, come a proteggerla o rassicurarla. Un’efficace metafora del dovere che abbiamo di lasciare alle generazioni future, ai nostri figli e nipoti, una Terra rigogliosa e sana.

Le etichette “Limited Edition” MUSE

L'acqua positiva per il clima

A partire dal 2019 **Acqua Levico è diventata la prima "Climate Positive Water" al mondo**. Partendo dal desiderio di avere un impatto positivo sull'ambiente, Levico Acque ha misurato gli impatti ambientali di tutto il ciclo produttivo, dalla produzione del vetro ai trasporti, fino ai magazzini dei clienti. Questa misurazione ha permesso di misurare la CO_2 prodotta dall'intero ciclo produttivo coinvolgendo anche le attività dei fornitori. Successivamente sono state finanziate opere di bonifica (principalmente manutenzione e piantumazione di alberi) permettendo di ridurre del 110% la CO_2 prodotta. Questo non solo **ha permesso di ottenere la certificazione EPD (Enviromental Product Declaration)**, ma anche di avere un impatto positivo, con il quale Levico Acque realizza la propria ambizione di lasciare un ambiente migliore di quello che ha trovato.

-110% RIMOZIONE CO_2

EPD®

Salvare le foreste per aiutare il pianeta

Per realizzare questo importante obiettivo, dal 2019 **Levico ha aderito al progetto WowNature,** avviando un programma pluriennale di riforestazione e cura di decine di migliaia di alberi dalle Alpi al mare. Oggi Levico contribuisce alla gestione responsabile delle foreste del Brennero, Trodena (Val di Fiemme) e Meltina (Val d'Adige). Nel 2021-2023 Levico ha predisposto progetti anche in Val di Sella, Padova, Milano, Toscana e lungo il fiume Brenta. **Prendersi cura degli alberi vuol dire prendersi cura del nostro pianeta: la salvaguardia del patrimonio forestale è infatti l'azione più rilevante ed efficace contro il riscaldamento globale.** Questo progetto genera un impatto positivo sul clima e sull'ambiente, verificato dallo standard FSC®, l'organizzazione internazionale indipendente che da 25 anni promuove un sistema di certificazione e tutela forestale riconosciuto a livello globale.

FSC FORESTS FOR ALL FOREVER

Le attività di riforestazione, in collaborazione con WowNature

2021: la livrea “Climate Positive”

Una livrea dedicata al pianeta, ancora più ecologica.

Per comunicare questo messaggio e coinvolgere tutti gli stakeholder, *in primis* i consumatori, **Levico ha lanciato una nuova etichetta per il formato litro** con l’obiettivo di sottolineare maggiormente il percorso che ha portato Levico a diventare prima azienda *Climate Positive* del settore delle acque minerali.
Il nostro pianeta in pericolo è il protagonista della nuova livrea.
L’etichetta, stampata su una carta altamente riciclabile e lavabile in modo tale da lasciare il minimo di residui, è stata studiata anche per ridurre al massimo la quantità di inchiostro.

Le etichette “Climate Positive”

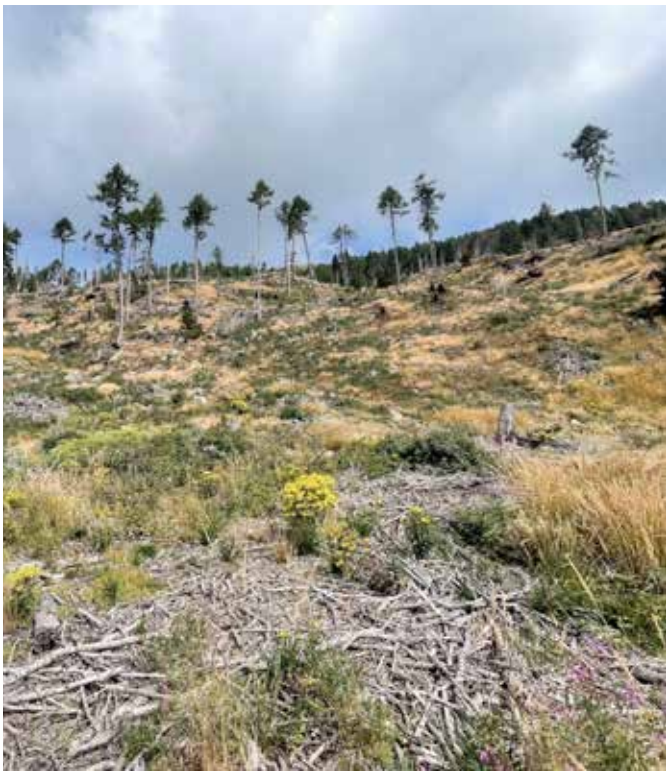
2022: inizio del progetto “Levico Springs”

Tutela e protezione del territorio

Il Comune di Levico Terme è stato tra quelli colpiti dalla tempesta Vaia nel 2018. Levico Acque ha proposto un progetto unico nel suo genere, mirato a sperimentare il ripristino del territorio circostante un bacino acquifero danneggiato da un evento climatico estremo.
Coinvolgendo le istituzioni, la comunità e le aziende esperte del settore, Levico Acque ha dato vita nel 2022 ad un programma che prevede:

- Presa in gestione delle aree in concordato con proprietari ed enti pubblici
- Sperimentazione di tecniche di ripristino della copertura forestale attraverso semina, accompagnamento alla rinnovazione naturale, riforestazione con diverse specie e densità
- Ripristino delle funzioni ricreative e turistiche
- Inclusione dell’area in progetti di ricerca ed innovazione provinciali, regionali, nazionali ed europei.
- Comunicazione del progetto per sensibilizzare tutti gli stakeholder interessati.

Si tratta di un piano pluriennale che prevede un investimento di € 185.000 per la prima fase di redazione del piano strategico e di test pilota.



I danni all’area forestale causati dalla tempesta Vaia sopra Levico sono ancora chiaramente visibili.

Il progetto Levico Springs rappresenta l’attività di riforestazione più ampia mai realizzata da Levico Acque

Levico Acque si è impegnata
e si impegnerà sempre per lasciare
dietro di sè un ambiente migliore
rispetto a come lo ha trovato.

Le Etichette Manifesto

Guardando anche al mondo del consumo domestico, **dal 2020 è stato avviato il progetto "Etichette Manifesto".** Si tratta di alcune etichette in edizione speciale e limitata che, distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico, grazie a slogan e immagini di comunicazione, riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere anche il consumatore sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia climatica e del nostro pianeta.

Questo percorso, attraverso il quale coinvolgere distributori e consumatori nella diffusione di messaggi valoriali, utilizzando le etichette come principale strumento di comunicazione è proseguito nel 2022 con nuove proposte e nuovi messaggi.

Le etichette manifesto 2019-2021

I messaggi del 2022

Nel 2022 dono state ideate e realizzate tre nuove etichette manifesto:

- **Il vetro a rendere è energia pulita,** che ricorda che ogni bottiglia di vetro a rendere è riutilizzata sino a 30 volte, e che questo riduce i consumi e l'uso di plastica;
- **L'acqua di montagna che salva i mari**, che riafferma il nostro impegno ad usare solo vetro per ridurre la plastica dispersa nell'ambiente;
- **Non c'è più tempo. La natura ci chiede di cambiare, ora**. Un'iconica immagine di un orologio di foglie e rametti esprime con forza il bisogno di un cambiamento urgente, ribadendo in modo emozionale che questo è il compito di ognuno di noi, nelle nostre abitudini quotidiane.

Le etichette manifesto 2022

Le sfide del futuro

Diventare un modello per un'economia circolare e rigenerativa coinvolgendo tutti gli stakeholder verso comportamenti responsabili e virtuosi significa anche fare delle scelte forti internamente ed esternamente.

Levico Acque si è impegnata per avere al suo interno persone che dimostrino la condivisione dei propri valori e siano esse stesse promotrici dei messaggi positivi che ne derivano. Lo stesso vale per clienti, fornitori e stakeholder nel suo complesso. Un approccio di questo tipo può portare anche a rifiutare alcuni clienti o alcune collaborazioni, se queste non sono coerenti con i valori aziendali e quindi anche a scelte che potrebbero sembrare controproducenti se viste secondo la semplice ottica economica di business. In quest'ottica sicuramente l'azienda deve crescere internamente, esternamente e nelle relazioni con i propri stakeholder.

La sempre maggiore attenzione all'ambiente porterà tante altre realtà, anche per semplice *green washing* o opportunismo, a parlare di ambiente e di impegno verso di esso. Acqua Levico dovrà quindi sempre più rafforzare la sua identità, la sua reputazione e il suo ruolo di attore affidabile, anche grazie ad una sempre maggiore capacità di comunicare le cose fatte.
Il crescente interesse verso le tematiche ambientali porterà anche grandi gruppi nazionali e internazionali a presidiare questo tema e questo potrebbe rendere più difficile la crescita sul mercato. Levico Acque dovrà quindi, utilizzando le sue ridotte dimensioni come punto di forza, puntare sempre di più su relazioni solide, forti e chiare con i propri partner.

> "Levico Acque si impegna ad avere al suo interno persone che dimostrino la condivisione dei propri valori e siano esse stesse promotrici dei messaggi positivi che ne derivano."

[5.1]

La sintesi della strategia

PILLAR	PRIORITÀ	OBIETTIVI	OBIETTIVI DI INTERESSE COMUNE DI RIFERIMENTO
Gestione della materia prima	Attenzione alla materia prima acqua quale bene pubblico indispensabile	Miglioramento continuo in ottica di risparmio	
Impronta ambientale	Attenzione alla prevenzione, mitigazione e rigenerazione degli impatti ambientali	• Rating di sostenibilità fornitori • Miglioramento continuo della gestione dei rifiuti • Riduzione e compensazione della CO_2 • Riduzione dei prodotti chimici	
Etica e reputazione	Consolidamento e condivisione dei propri valori	• Condivisione valori ambientali con le scuole • Advocacy su tema SB • Consolidamento dello status di SB • Condivisione dei valori con clienti e consumatori	
Capitale umano	Lo sviluppo continuo delle competenze e l'attenzione ai collaboratori	Formazione continua dei dipendenti	
Continuità dell'organizzazione	Capacità dell'organizzazione di essere continua nella creazione di valore	• Riduzione dei rischi aziendali per garantire continuità • Autonomia imprenditoriale/ gestione dell'azienda	

[5.2]

Il capitale finanziario

Levico Acque per sostenere la propria attività e i propri investimenti fa ricorso all'autofinanziamento e altre forme di finanziamento, come il prestito da parte dei soci e il finanziamento bancario. Inoltre, essendo ubicata nella Provincia Autonoma di Trento (PAT), può beneficiare dei contributi offerti dalla stessa. Questa è un'ulteriore motivazione che spinge l'azienda ad investire e innovarsi. Stakeholder che sono ritenuti parte essenziale della rete di relazioni aziendali e che rappresentano un efficace ponte tra l'azienda, le sue attività e la comunità.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (GRI 201-1)	2020	2021	2022
A. Valore economico generato: ricavi	5.432.675	5.768.875	6.308.342
B. Valore economico distribuito:			
B.1 Costi operativi	3.100.670	3.667.817	4.467.440
B.2 Salari e benefit dei dipendenti	1.286.253	1.326.768	1.596.139
B.3 Pagamenti a fornitori di capitale		43.512	48.967
B.4 Pagamenti alle P.A.		86.851	102.486
B.5 Investimenti nelle comunità		16.000	12.000
C. Valore economico trattenuto (A-B)	1.045.752	627.927	81.310

ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO (GRI 201-4)	2020	2021	2022
A. Sgravi fiscali	9.000		
B. Sussidi:	2.000		93.767
C. Sovvenzioni a R&S e investimenti	35.963,91	35.247,00	228.714

[5.3]

Il capitale produttivo

Lo stabilimento produttivo di Levico Acque è ubicato a Levico Terme, ed è di proprietà di Patrimonio del Trentino. I macchinari e gli impianti sono invece di proprietà della società. La linea di produzione viene costantemente sottoposta alla dovuta manutenzione, al fine di consegnare al cliente un prodotto di qualità conforme alle norme igienico-sanitarie.

Gli investimenti sugli impianti sono continui e costanti e vanno nell'ottica di aumentare la produttività ed il volume di produzione riducendo allo stesso tempo i consumi per garantire un efficace impatto positivo sull'ambiente e la comunità locale. Inoltre nel 2023 verranno effettuati nuovi investimenti volti ad aumentare la capacità produttiva.

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E INVESTIMENTI FINANZIATI (GRI 203-1)	2020	2021	2022
A. Investimenti infrastrutturali significativi	68.797,76	2.223.259	464.685

Levico

LECO

[5.4]

Il capitale intellettuale

Levico è attiva con costanti azioni volte ad aumentare il *know how* delle proprie risorse, al fine di essere autonoma e continuativa.
Nel 2021 l'azienda ha depositato il proprio marchio "Levico. The climate positive water®" come marchio europeo. Nel 2022 è stato lanciato "AcquaLocker®" – anch'esso marchio registrato – un innovativo sistema di vendita del vetro a rendere che permette anche a realtà non organizzate per gli imballi a rendere di proporre questi prodotti. L'obiettivo ultimo è quello di diffondere in modo sempre più ampio la buona pratica del vetro a rendere, coinvolgendo anche attori fino ad ora restii come la grande distribuzione.
È proprio nel 2022 che è partita la speriementazione delle prime macchine AcquaLocker in collaborazione con UniCoop Firenze.

[5.4.1]

Continuità dell'organizzazione

Negli ultimi anni Levico Acque ha iniziato un percorso che permettesse sempre di più di custodire internamente le conoscenze e il know how aziendale. Lo ha fatto formalizzando le procedure per ogni reparto produttivo, incrementando la propria reportistica sulle attività svolte internamente ed esternamente con persone specificamente dedicate a questa attività e attraverso venditori diretti che garantiscono la continuità relazionale nel rapporto tra azienda e clienti, rapporto ad oggi privo di intermediari. Questi aspetti permettono a Levico una sua indipendenza e autonomia e una costante (e in via di sviluppo) continuità nel tempo delle azioni e delle procedure, che grazie alla trasformazione in Società Benefit, riguarderà anche l'impegno aziendale dell'organizzazione nel tempo.

[5.5]

Il capitale umano

Nel 2022 l'azienda ha continuato a mettere in atto una serie di attività, iniziate nel 2021, di ascolto dei bisogni dei lavoratori (incontri singoli e di gruppo dedicati a questo tema e periodiche giornate aziendali di team building) con l'obiettivo di creare le condizioni per attrarre nuovi talenti e limitare il più possibile fenomeni di *turnover*. L'aumento del numero di assunzioni nel 2022 è dovuto all'aumento della capacità produttiva.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (GRI 401-1)	2020	2021	2022
Numero di nuove assunzioni	7	10	13
Maschi	7	9	12
Femmine	0	1	1

L'azienda, anche nel 2022, conferma le coperture sanitaria e assicurativa per tutti i dipendenti. Gli altri bonus, limitati ai soggetti che necessitano di questi servizi, subiscono delle variazioni percentuali visto l'incremento del numero di dipendenti.

BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI (GRI 401-2)	2020	2021	2022
% di impiegati coperti da benefit standard			
Assicurazione sulla vita	100%	100%	100%
Assistenza sanitaria	100%	100%	100%
Macchina	6,66%	6,25%	5,56%
Cellulare	23,33%	21,87%	25%
Pasti	20%	25%	25%
Bonus nascita	100%	100%	100%

Il congedo parentale è garantito per tutti i collaboratori che ne richiedono l'utilizzo secondo quanto definito dalla legge.

CONGEDO PARENTALE (GRI 401-3)	2020	2021	2022
N. totale dipendenti con diritto al c.p.			
M	100%	100%	100%
F	100%	100%	100%
N. totale dipendenti che hanno usufruito del c.p.			
M			1
F	2	1	

Il numero di infortuni resta, anche per l'anno 2022, limitato a poche singole unità, mantenendo un'entità comprensibilmente limitata.

INFORTUNI SUL LAVORO (GRI 403-9)	2020	2021	2022
Numero e tasso di decessi per infortuni	0	0	0
Numero e tasso infortuni registrabili	1	2	1

Anche nel 2022 non vengono riscontrate malattie professionali.

MALATTIE PROFESSIONALI (GRI 403-10)	2020	2021	2022
Numero di casi di malattie professionali	0	0	0

Per quanto concerne la formazione, la tendenza dell'azienda è quella di incrementare ogni anno il numero di ore formative per dipendente nell'ottica del miglioramento continuo.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (GRI 404-1)	2020	2021	2022
M	34	14	25
F	8	42	48
Tipologia	Qualità, Ambiente, e Sicurezza	Qualità, Ambiente, Sicurezza, Commerciale, Gestione aziendale	Qualità, Ambiente, Sicurezza, Commerciale, Gestione aziendale, Inglese, HACCP, HR, Sostenibilità

La distribuzione per genere risulta pressoché inalterata.

DIVERSITÀ TRA GLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI (GRI 405-1)	2020	2021	2022
A. Organi di governo (CDA)			
M	1	1	1
F	2	2	2
Fasce d'età	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni	Età superiore ai 50 anni
B. Dipendenti (direttore)			
M	1	1	1
F	0	0	0
Fasce d'età	Etàcompresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Etàcompresa tra 30 e 50 anni
C. Dipendenti (operai)			
M	21	20	25
F	1	1	1
Fasce d'età	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni	Età compresa tra 20 e 60 anni
D. Dipendenti (impiegati)			
M	1	1	1
F	4	5	5
Fasce d'età	Età compresa tra 20 e 50 anni	Età compresa tra 20 e 50 anni	Età compresa tra 20 e 50 anni
E. Dipendenti (commerciali)			
M	2	3	3
F	0	0	0
Fasce d'età	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni

Anche nel 2022 non si registrano episodi di discriminazione

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE (GRI 406-1)	2020	2021	2022
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

[5.6]

Il capitale relazionale

Levico Acque si impegna nel coinvolgere i propri stakeholder nella creazione di valore condiviso, non solo di carattere economico. L'azione di sensibilizzazione verso i fornitori su tematiche ambientali è costante e in continua crescita.

La comunità viene coinvolta nelle attività attraverso opportune partnership valoriali (Arte Sella e MUSE per esempio) e proponendo progetti che coinvolgano nel processo di sensibilizzazione verso un'economia circolare e rigenerativa le categorie più sensibili/cruciali.

Nel 2022 ha raggiunto la sua sostenibilità economica il servizio di consegna dell'acqua a domicilio che copre una vasta area del Trentino. Servizio introdotto durante la pandemia Covid 19 e che ha avuto l'obiettivo di supportare la comunità, con attenzione soprattutto ad anziani e fragili che ormai dal 2020 possono usufruire di questo servizio.

Tra il 2021 e il 2022 è stato messo a punto uno strumento mirato a misurare l'indice di sostenibilità ambientale dei fornitori, strumento attraverso il quale si intende valutare la aree di miglioramento di ogni fornitore in ottica di sostenibilità per predisporre azioni correttive. Nel 2022 c'è stata una prima sperimentazione dello strumento con alcuni fornitori selezionati, nel 2023 ci sarà la messa in campo vera e propria dello stesso.

NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI (GRI 308-1)	2020	2021	2022
Percentuale nuovi fornitori valutati mediante criteri ambientali	0	0	0

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTO O SERVIZIO (GRI 416-1)	2020	2021	2022
Percentuale espressa in termini di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI (GRI 417-2)	2020	2021	2022
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	0	0	0

CASI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI COMUNICAZIONI DI MARKETING (GRI 417-3)	2020	2021	2022
Numero totale di casi di non conformità con normative o codici di auto-regolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni	0	0	0

DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DATI DEI CLIENTI (GRI 418-1)	2020	2021	2022
Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	0

NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA SOCIALE ED ECONOMICA (GRI 419-1)	2020	2021	2022
Pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	0	0	0

[5.6.1]

Etica e reputazione

Levico Acque ha scelto di prendere una posizione su temi ambientali ed etici facendosi promotore di un'economia circolare e rigenerativa che abbia un impatto positivo sull'ambiente. L'azienda desidera sensibilizzare tutti gli stakeholder coinvolti su questo tema. Vuole farlo promuovendo nei prossimi anni attività che vadano a coinvolgere, con delle proposte dedicate, tutta la comunità e le istituzioni, sempre più determinanti nella capacità di sensibilizzare la collettività e altre aziende.

[5.7]

Il capitale ambientale

La nostra referenza più apprezzata, la litro naturale, ad oggi, emette 2,31 E-01 kg/Co2 per litro, con un dato che si riduce ulteriormente rispetto alle rilevazioni precedenti, rappresentando un benchmark per il mercato, dati contenuti nell'analisi LCA che viene redatta annualmente.

Informativa 302-1
Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Vengono forniti i dati relativi ai consumi energetici totali da fonti di energia rinnovabile e non, espressi in MJ (megajoule), come richiesto dal GRI, ma anche in kWh (kilowattora) per l'energia elettrica e mc (metri cubi) di gas metano.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)	MJ	2020	2021	2022
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile:				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	MJ	1.939.042,8	1.940.684,4	1.760.882,4
ENERGIA TERMICA – Metano	MJ	10.342.978,0	9.347.595,1	8.775.266,7
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabile				
ENERGIA ELETTRICA – Fotovoltaico	MJ	769.806,0	576.424,8	708.876,0

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-1)	UM	2020	2021	2022
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile:				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	kWh	538.623,0	539.079,0	489.134,0
ENERGIA TERMICA – Metano	mc	293.160,0	264.947,0	248.725,0
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabile				
ENERGIA ELETTRICA – Fotovoltaico	kWh	213.835,0	160.118,0	196.910,0

Poiché il GRI richiede di uniformare i fattori di conversione, si specificano i coefficienti utilizzati:

Potere Calorifico Superiore gas metano	Conversione kWh – MJ
MJ/m3	MJ/kWh
35,281	3,6

Informativa 302-2
Energia consumata al di fuori dell'organizzazione

Poiché dai risultati dello studio LCA risulta essere particolarmente impattante il processo di produzione del vetro (packaging primario), viene qui considerata l'energia consumata dalle vetrerie per la produzione dei kg totali di vetro delle bottiglie dell'anno di riferimento.
Come nell'LCA, per le bottiglie a perdere viene considerato il peso netto della bottiglia (solo vetro); per le bottiglie a rendere viene considerato un peso mediato che tiene conto del loro riutilizzo negli anni e il quantitativo di vetro nuovo a reintegro di quello perso (per rottura, scarto o non restituzione). Poiché il calcolo dipende dal quantitativo reintegrato, il peso delle bottiglie a rendere sarà diverso negli anni di riferimento.
Nella tabella di seguito si indicano i pesi considerati per i diversi formati di bottiglie a seconda del loro destino, nei tre anni, e il numero di bottiglie per ciascun formato.

	2020		2021		2022	
	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE	KG VETRO A PERDERE	KG VETRO A RENDERE
1 L	0,5	0,09	0,5	0,05	0,5	0,05
0,75 L	0,375	0,11	0,375	0,12	0,375	0,17
0,5 L	0,275	0,07	0,275	0,05	0,275	0,04
0,25 L	0,15	0,07	0,15	0,03	0,15	0,03

	2020		2021		2022	
	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE	TOT BOTT PRODOTTE PERDERE	TOT BOTT PRODOTTE RENDERE
1 L	0	22.384.464	0	22.807.800	0	22.239.756
0,75 L	401.004	3.312.768	674.124	3.770.912	575,184	5.445.376
0,5 L	62.860	2.055.480	58.720	2.189.240	101.840	2.729.320
0,25 L	203.400	285.700	169.656	290.060	198.233	451.460

La vetreria di riferimento ha fornito i dati relativi ai suoi consumi energetici, rapportati a 1 kg di vetro.

		2020	2021	2022
	UM	Dati forniti da vetreria di riferimento	Dati forniti da vetreria di riferimento	Dati forniti da vetreria di riferimento
Metano	Mc	0,123	0,109	0,106
Elettricità	kWh	0,293	0,271	0,272
Olio combustibile	kg	0,0001	0,0002	0,0002

Come per il GRI 302-1, vengono forniti i dati relativi ai consumi totali di energia, espressi in MJ (megajoule) ma anche in kWh (kilowattora) per l'energia elettrica e mc (metri cubi) di gas metano.

ENERGIA CONSUMATA AL DI FUORI DELL'ORGANIZZAZIONE (GRI 302-2)	2020	2021		2022
Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione - VETRERIA				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	808.701,5	792.400,4	kWh	682.191,6
ENERGIA TERMICA – Metano	340.939,4	318.981,4	mc	265.633,3
Consumo di energia all'esterno dell'organizzazione - VETRERIA				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	2.911.325,4	2.852.641,4	MJ	2.455.889,8
ENERGIA TERMICA – Metano	12.028.684,3	11.253.983,9	MJ	9.371.806,9

Informativa 302-3
Intensità energetica

Viene fornito il dato di intensità energetica, cioè il totale di energia consumata dall'azienda rapportato a litro di acqua imbottigliata prodotta, specificati nella tabella di seguito. Questo dato è quello consono per capire le effettive riduzioni dei consumi energetici dovuti a innovazioni e migliorie, poiché non si basano sul totale consumato, che chiaramente può aumentare con l'aumento della produzione, ma sul consumo allocato a unità di produzione.

	2020	2021	2022
Litri totali prodotti	26.351.238,00	27.380.486,00	28.358.179,25

INTENSITÀ ENERGETICA (GRI 302-3)		2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione				
INTENSITÀ ENERGETICA - Elettricità da rete	MJ/litro	0,074	0,071	0,062
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	MJ/litro	0,393	0,341	0,309
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	MJ/litro	0,029	0,021	0,025

INTENSITÀ ENERGETICA (GRI 302-3)		2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	kWh/litro	0,020	0,020	0,017
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	mc/litro	0,011	0,010	0,09
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	kWh/litro	0,008	0,006	0,007

Levic
DALLE SORGENTI

Informativa 302-4
Riduzione del consumo di energia

Viene fornito il dato di riduzione dei consumi energetici, in termini di percentuale di riduzione sui consumi a litro di acqua imbottigliata. Viene utilizzato questo parametro per il confronto perché non sono significativi gli aumenti/diminuzioni di consumi energetici in termini assoluti, ma questi devono essere rapportati al dato di produzione per poter rilevare l'effettivo risparmio.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA (GRI 302-4)	UM	2020	2021	2022
Riduzione dei consumi energetici ottenuta come risultato diretto del risparmio energetico e delle iniziative di efficientamento:				
ENERGIA ELETTRICA – Mix combustibili nazionale	%	– 19%	– 4%	– 14%
INTENSITÀ ENERGETICA - Metano	%	– 5%	– 15%	– 10%
INTENSITÀ ENERGETICA - Fotovoltaico	%	– 13%	– 39%	16%

Informativa 303-1
Interazione con l'acqua come risorsa condivisa

Il trend mostra come all'aumentare costante dei litri imbottigliati corrisponda una riduzione dei litri utilizzati come acqua di processo.

INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA (GRI 303-1)	2020	2021	2022
Descrizione di come l'organizzazione interagisce con le risorse idriche (prelievo, consumo e scarico) e degli impatti causati o collegati	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2020 è pari a 26.351.238, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 37.017 m^3	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2021 è pari a 27.380.486, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 30.025 m^3	Stabilimento di acqua: il totale di litri imbottigliati nel 2022 è pari a 28.358.179,25, il totale di litri utilizzati come acqua di processo che viene depurata e scaricata in pubblica fognatura è pari a 25.609 m^3

Informativa 305-1
Emissioni dirette di GHG – Scope 1

Viene fornito il dato di **rendicontazione delle emissioni dirette di GHG (Scope 1)**, in tonnellate di CO_2 equivalente: vengono dunque considerate tutte le emissioni di gas serra relative alle emissioni dirette dello stabilimento di Levico Acque, correlandole - mediante fattori di caratterizzazione - ad un'unica unità di misura, la CO_2 appunto. Le *emissioni dirette* sono quelle prodotte da una sorgente di proprietà o controllata dall'organizzazione, che avvengono nel sito di produzione e sono generalmente correlate a fonti, stazionarie o mobili, che generano calore, lavoro meccanico o che bruciano combustibili, oppure emissioni fuggitive di vario tipo. La tabella seguente mostra le emissioni dirette correlate all'attività di Levico:

- combustione di metano per generare energia termica;
- emissioni fuggitive di CFC dagli impianti di condizionamento desunte dalla dichiarazione F-Gas

I fattori di emissione utilizzati sono descritti di seguito:

	Dataset	Origine dato	UM	CO_2 Totale	Di cui biogenica
Energia termica	Heat, district or industrial, natural gas {RER}| market group for | Cut-off, S	Ecoinvent 3.8 – metodo IPCC 2021 GWP100	kg CO_2 eq/MJ	0,051	6,21 E-06
Gas R-407C	GWP del gas	DICH. F-GAS	kg CO_2 eq/kg Gas	1774	0

Il GWP relativo al processo di produzione dell'energia termica è dedotto utilizzando la voce del database Ecoinvent 3.8 che modella la produzione di calore e calcolando il GWP con il metodo IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni.
Il GWP del Gas refrigerante è stato invece dedotto dalla dichiarazione F-Gas, poiché questo gas nello specifico non è presente nel database.

Di seguito i valori di CO_2 correlati alle emissioni dirette di GHG (Scope 1)

EMISSIONI DIRETTE DI GHG – SCOPE 1 (GRI 305-1)	UM	2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG - *Generazione energia termica*	ton CO_2 eq	528,144	477,317	448,092
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,064	0,058	0,054
Emissioni dirette di GHG Emissioni condizionatori (gas R407C)	ton CO_2 eq	0,0	17,740	0,0
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,0	0,0	0,0
Emissioni dirette Totali	**ton CO_2 eq**	**528,14**	**495,06**	**448,092**
Di cui CO_2 biogenica	ton CO_2 eq	0,064	0,058	0,054

Informativa 306-2
Rifiuto per tipo e metodo di smaltimento

RIFIUTO PER TIPO E METODO DI SMALTIMENTO (GRI 306-2)	2020	2021	2022
Peso totale di rifiuti pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
· riutilizzo	–	–	–
· riciclo	–	–	–
· compostaggio	–	–	–
· recupero	478 kg	299 kg	271 kg
· incenerimento	–	–	–
· iniezione in pozzi	–	–	–
· discarica	–	–	–
· conferimento in loco	–	–	–
Peso totale di rifiuti non pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento:			
· riutilizzo	–	–	–
· riciclo	–	–	–
· compostaggio	–	–	–
· recupero	688.333 kg	391.459 kg	340.441,3 kg
· incenerimento	–	–	–
· iniezione in pozzi	–	–	–
· discarica	–	–	–
· conferimento in loco	–	–	–

Informativa 306-4
Trasporto di rifiuti pericolosi

TRASPORTO DI RIFIUTI PERICOLOSI (GRI 306-4)	2020	2021	2021
Peso complessivo per ciascuno dei seguenti			
· rifiuti pericolosi trasportati	478 kg	299 kg	271 kg
· rifiuti pericolosi importati	–	–	–
· rifiuti pericolosi esportati	–	–	–
· rifiuti pericolosi trattati	–	–	–

[5.7.1]

Gestione della materia prima

Levico Acque presta particolare attenzione alla propria materia prima, ovvero acqua quale bene pubblico indispensabile. Di conseguenza sta implementando sempre nuovi metodi e impianti per ridurre il consumo d'acqua, soprattutto in fase di lavaggio delle bottiglie. Aspetto molto importante per un'azienda che imbottiglia l'acqua esclusivamente in vetro e, per la maggior parte, in vetro a rendere. È inoltre in continuo studio la valutazione di possibili destinazioni alternative per l'acqua in esubero.

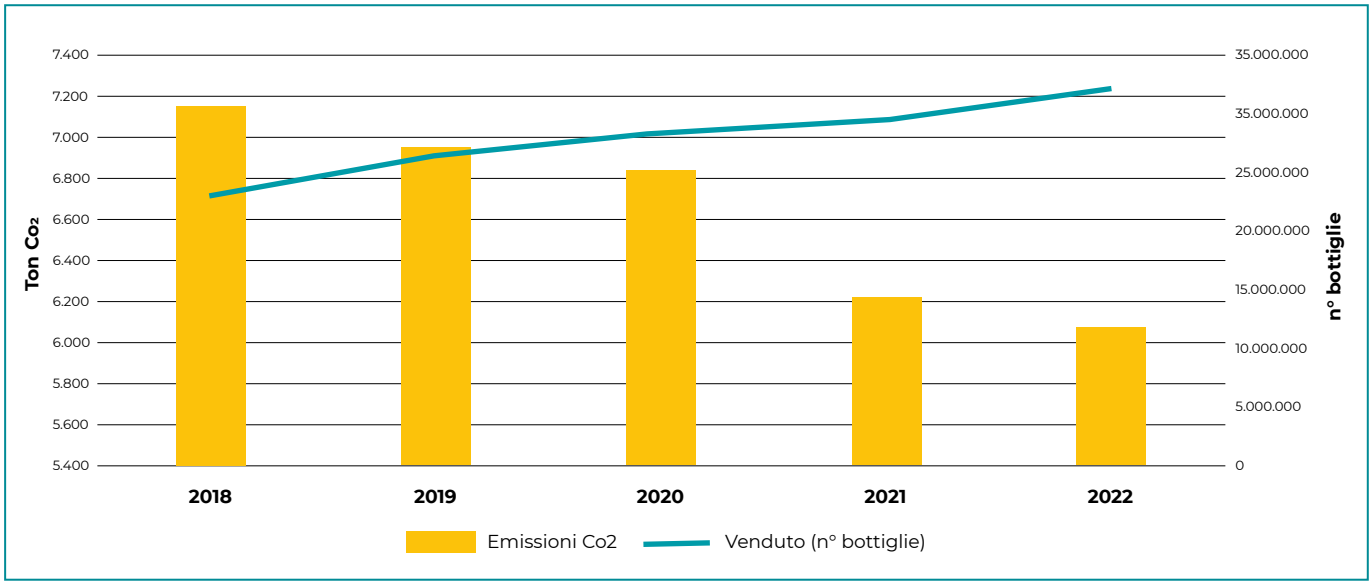
[5.7.2]

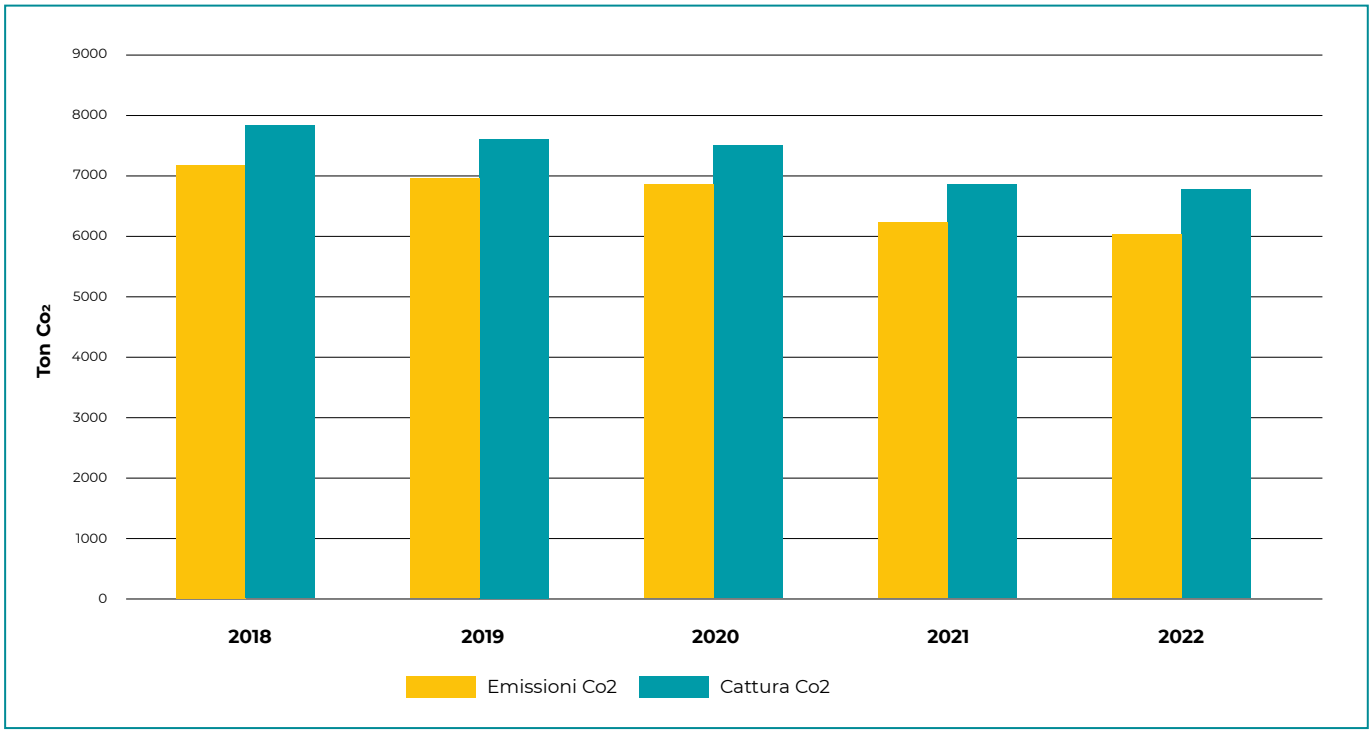
Impronta ambientale

Uno dei pilastri fondamentali di Levico Acque è l'attenzione alla prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali. In quest'ottica l'azienda ha implementato nuove azioni che hanno portato alla riduzione dei consumi energetici e degli impatti ambientali, in concomitanza con l'aumento della produttività e della produzione. Questo è possibile grazie a un lavoro di analisi degli impatti con conseguente messa in pratica delle azioni correttive orientate alla riduzione degli stessi.

MONITORAGGIO EMISSIONI CO_2 (tonCO_2)

Indicatori d'impatto	2018	2019	2020	2021	2022
Venduto (n° bottiglie)	23.021.585	26.360.162	28.300.232	29.537.165	32.016.526
Global warming (GWP100a)_TOTALE	7.143	6.944	6.837	6.209	6.061
Variazione annuale	0,0%	-2,8%	-1,5%	-9,2%	-2,4%





La nostra acqua

1 Lt
Porta a porta

75 cl
Ristorazione

50 cl
Ristorazione

25 cl
Ristorazione

Un modo
più responsabile
di scegliere e di vivere
è l'unico modo per
avere a cuore
il nostro pianeta.

Indice

Lettera agli stakeholder 7

1 Il metodo di redazione 9
1.1 I confini del Report Integrato 15
1.2 I principi di redazione 15
1.3 Lo stakeholder engagement 16
1.4 La matrice di materialità 18

2 Il quadro di sintesi dell'organizzazione 21
2.1 Visione, Missione, Valori 21
2.2 Assetto proprietario e strutture operative 22
2.3 La storia e il nostro percorso 28
2.4 Dati in sintesi 30

3 La governance dell'azienda 33
3.1 La struttura di governo 35
3.2 Codice etico 36
3.3 Politiche della qualità e sistemi di gestione 38
3.4 Certificazioni e Responsabilità ambientale 40

4 Il modello di business 43
4.1 Descrizione del contesto esterno 43
4.2 Input 44
4.3 Attività di business 45
4.4 Output 46
4.5 Impatti 47
4.6 Rischi e opportunità 50

5 I capitali 53
5.1 La sintesi della strategia 66
5.2 Il capitale finanziario 68
5.3 Il capitale produttivo 70
5.4 Il capitale intellettuale 73
5.4.1 Continuità dell'organizzazione 73
5.5 Il capitale umano 74
5.6 Il capitale relazionale 78
5.6.1 Etica e reputazione 81
5.7 Il capitale ambientale 81
5.7.1 Gestione della materia prima 90
5.7.2 Impronta ambientale 90

© Levico Acque 2023
Redazione a cura di Levico Acque
Art direction e grafica di Bruno Stucchi, Dinamomilano
Foto di Tommaso Prugnola e Sebastiano Bampi

LEVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - info@levicoacque.it

www.levicoacque.it