

GENERARE, RIGENERARE



Levico

THE CLIMATE POSITIVE WATER

INDICE

Lo stato dell'acqua	2
Nota metodologica	3
Introduzione	5
Lettera agli Stakeholder	9
1. Generare valore	12
Generare valore d'impresa	16
Generare valore ambientale	22
Generare valore umano	26
2. Rigenerare la collettività	32
Rigenerare i territori	34
Il progetto Levico Springs	34
Un acquedotto per l'Africa	38
Rigenerare l'economia	41
Rigenerare le abitudini e gli stili di vita e di consumo	45
3. Generare consapevolezza	49
Il valore di comunicare valori	51
Le Etichette Manifesto	52
Levico e Muse	54
Levico e Arte Sella	56
La Piccola Libreria di Levico	58
Trentino 2060	58
Il Festival della Letteratura di Mantova	59
Comunicazione e misurazione: il B Impact Assessment	61
4. Rigenerare oggi per generare domani	69
I numeri che parlano di noi per guardare avanti	71
Gli obiettivi che guardano al futuro: il nostro 2024	72

LO STATO DELL'ACQUA

“Circa 4 miliardi di persone su 7,8 miliardi sperimentano una grave carenza d'acqua per almeno un mese all'anno”.

“Negli ultimi due decenni, il tasso globale di perdita di massa dei ghiacciai ha superato 0,5 metri di acqua equivalente per anno.”

In Italia, “limitare il riscaldamento globale a 1,5°C ridurrebbe i rischi legati all'acqua in tutte le regioni e settori”.

WWF Italia,
*“L'ultima goccia.
Crisi e soluzioni
del prosciugamento
climatico”, 2022*



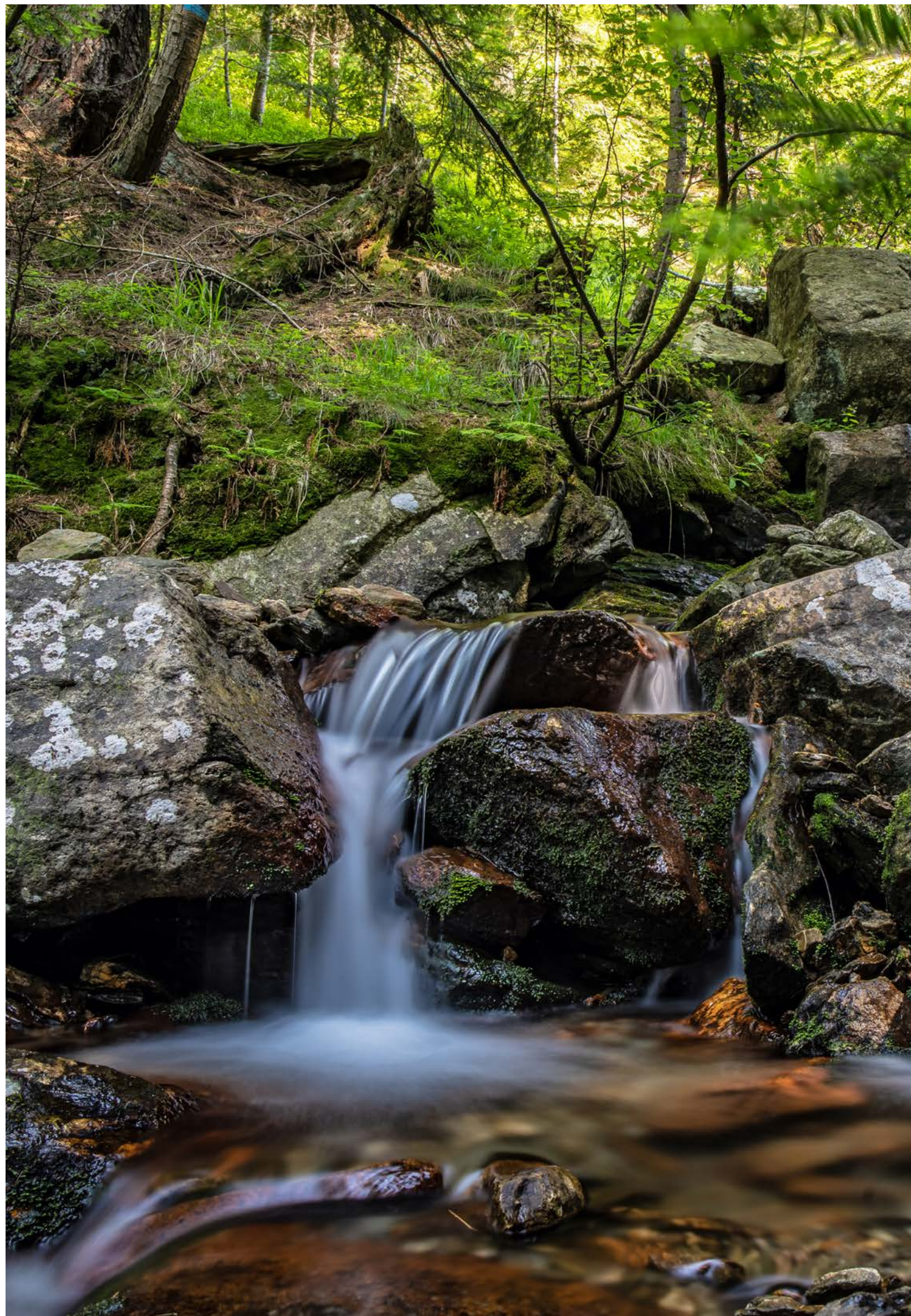
Nota metodologica

Levico Acque S.B. S.r.l. presenta la sua Relazione d’Impatto per raccontare un anno, il 2023, caratterizzato dalla definizione di un piano strategico orientato alla sostenibilità e dalla realizzazione di iniziative e progettualità importanti, a livello sociale e ambientale. Il periodo che viene considerato in questa relazione è 1° gennaio – 31 dicembre 2023.

La Relazione d’Impatto utilizza lo standard B Impact Assessment (BIA) per l’analisi delle aree di valutazione previste dalla normativa 208 del 2015 per le Società Benefit. Allo standard, viene associata l’analisi delle attività e progettualità rilevanti del 2023 in relazione alle finalità di beneficio comune.

Il percorso di valutazione e rendicontazione è stato curato da un gruppo di lavoro interno all’azienda, la consapevolezza comune su quanto di buono e importante realizzato nel 2023 ha consentito di generare nuovi obiettivi per continuare ad avere uno sguardo positivo verso il futuro.

Buona lettura!



L'acqua che genera la vita e si rigenera

Il ciclo dell'acqua è un processo vitale per il nostro Pianeta. L'acqua non è soltanto fonte di vita per gli esseri umani, gli animali e le piante, è un elemento indispensabile per ogni attività che si svolge sulla Terra.

L'acqua è anche un elemento capace di darsi una nuova vita.

Evapora, si condensa, cade a terra, si infiltra nel terreno, scorre nel sottosuolo.

Riscaldata dal sole si trasforma in vapore.

Risale in atmosfera, si raffredda, si aggrega e si trasforma in nuvole. Infine, ricade al suolo sotto forma di pioggia, di neve o altre precipitazioni.

In questo modo l'acqua, che genera vita perché è alla base della vita di tutti, **è in grado di rigenerarsi** e di essere nuovamente a disposizione del Pianeta.

Acqua Levico sgorga nelle Alpi trentine da quattro sorgenti incontaminate a 1.660 metri d'altezza, tra i boschi di conifere della Valsugana. Per questo, Levico Acque **se ne prende cura come risorsa preziosa e la gestisce con responsabilità.**

Levico integra nel proprio modello d'impresa la responsabilità sociale, con l'obiettivo non solo di proteggere la risorsa naturale ma soprattutto **di generare un impatto positivo con le proprie azioni** verso la società e l'ambiente e verso tutti i portatori d'interesse con cui si relaziona.

Questa strategia è rappresentata dalla scelta di diventare nel 2020 **una delle prime Società Benefit nel settore delle acque minerali** e di legare in modo sempre più stretto le attività dell'impresa a una **missione di beneficio comune a lungo termine.**

La sua missione Benefit implica un coinvolgimento attento e convinto dell'azienda per il **miglioramento continuo** della sostenibilità ambientale, del lavoro dei collaboratori, dei rapporti con i fornitori, la comunità, le istituzioni e rende **l'azienda un modello d'impresa per un'economia davvero rigenerativa.**

Levico Acque già da molti anni coltiva e condivide i propri valori orientati al bene comune attraverso le sue attività e le relazioni con gli stakeholder, frutto dell'assunzione di **responsabilità e di consapevolezza del proprio ruolo imprenditoriale e sociale**, in un percorso di costante progresso nella riduzione dell'impatto delle proprie attività.

Questo percorso può essere raccontato in modo esemplare attraverso le fasi che compongono il processo di raccolta, imbottigliamento e distribuzione della sua acqua.

L'acqua raccolta dalle sorgenti trentine è **una materia pura e viva, risorsa indispensabile del territorio**, che viene monitorata, controllata e preservata in ogni suo aspetto. Levico Acque si prende cura dell'acqua attraverso la sua organizzazione: un team di collaboratori che costituiscono per l'azienda una risorsa indispensabile, un capitale di primaria importanza.

La grande consapevolezza con cui Levico Acque gestisce una risorsa così preziosa porta a **imbottigliare l'acqua esclusivamente in vetro**, l'unico materiale in grado di mantenere inalterate le sue preziose qualità. L'acqua in vetro è anche una scelta positiva per l'ambiente, perché le **bottiglie in vetro a rendere sono riutilizzabili fino a 30 volte e riciclabili al 100%**.

Fornendo un prodotto leggero e puro, Levico Acque restituisce al territorio non solo un **prodotto di massima qualità**, ma anche **i valori di cui si è fatta portatrice**, contribuendo a generare stili di vita e consumatori sempre più consapevoli.

Un'acqua leggerissima,
come la sua impronta
sull'ambiente



13,8

Temperatura alla sorgente (°C)

6,3

pH

61

Conducibilità ($\mu\text{S}/\text{cm}$ a 20°)

5

Anidride carbonica libera
(mg/l)

37

Residuo fisso a 180°C (mg/l)

3

Durezza totale (°F)

1,7

Sodio (mg/l)

9

Calcio (mg/l)

1,8

Magnesio (mg/l)

0,6

Potassio (mg/l)

15

Bicarbonati (mg/l)

11

Solfati (mg/l)

1,5

Cloruri (mg/l)

4,99

Silice (mg/l)

Con soli 37 mg/l
di residuo fisso,
Acqua Levico
rientra infatti
a pieno titolo
nelle acque
minimamente
mineralizzate,
ed è una delle
acque più leggere
d'Europa.

Una squadra di lavoratori,
collaboratori, colleghi, amici,
persone.



Cari Stakeholder,

è con piacere che introduco il quarto report integrato da quando, nel 2020, ci siamo assunti la responsabilità di diventare Società Benefit. Da allora, benché il percorso sia ancora lungo e necessiti di un impegno e coinvolgimento crescenti, sono stati compiuti passi importanti, come azienda e come persone, in una direzione che fin da subito ci è sembrata chiara e condivisa.

Siamo da sempre consapevoli di utilizzare un bene pubblico prezioso, un “bene comune” di enorme valore, trasformandolo in un business privato e abbiamo sempre vissuto questa particolarità con grande responsabilità:

Responsabilità verso l'ambiente, che ci dona il bene più prezioso ed elemento centrale del nostro prodotto.

Responsabilità verso la nostra comunità, una squadra motivata e coesa, clienti e fornitori integrati e responsabili.

Responsabilità verso la collettività tutta, un territorio che ci ospita, reciprocamente ci sostiene e ci ispira.

Per questo, fin dai primi anni abbiamo cercato di mettere sempre la cura dell'ambiente al centro della nostra attività. Lo abbiamo fatto in tempi non sospetti, prima di altri e spesso più di altri. In tal senso innumerevoli sono state la attività e le azioni concrete svolte, parte delle quali le troverete citate in questo report, e in quelli precedenti.

Dopo aver agito per **azzerare le emissioni dello stabilimento** (2014), aver creato le condizioni per avere un **impatto positivo sull'ambiente** (2019) e dopo il passaggio a **Società Benefit** (2020) con il quale abbiamo voluto formalizzare questo nostro impegno ambientale e sociale, riteniamo di **essere ora in una fase nuova**.

Generare
vuol dire dare vita
a qualcosa che
non esisterebbe
senza il contributo
di tutti gli attori
coinvolti.

Rigenerare
significa
scommettere sul
mondo che verrà,
in una spinta
costante verso la
cura e il rispetto.

Una fase nella quale, all'impegno verso l'ambiente e al costante miglioramento degli indici che testimoniano l'effetto positivo della nostra attività verso la natura che ci ospita, deve affiancarsi un elemento nuovo, che abbiamo definito in questo report **"Generare e rigenerare"**.

Cosa significa davvero "generare"? Dare vita a qualcosa che non potrebbe esistere senza il contributo di tutti gli attori coinvolti, un valore condiviso all'interno di tutta la nostra comunità, generato a partire dai valori promossi e condivisi all'interno della nostra azienda, e divenuti principio ispiratore e guida del nostro business:

Valore ambientale
Valore umano
Valore culturale

Continuare a mettere in atto questo circolo virtuoso è possibile solo interagendo in maniera etica, chiara e trasparente con tutti gli stakeholder interessati, attivando così un motore positivo e realmente **"generativo"** che permetta di coinvolgere e stimolare sempre più persone, imprenditori e imprese del territorio.

Con queste premesse, il concetto di **rigenerazione** acquista un significato ancora più forte e urgente, divenendo la naturale conseguenza della visione del mondo condivisa di cui abbiamo qui esposto i punti essenziali.

Rigenerare infatti, significa prendersi cura di ciò che già esiste ed impegnarsi affinché possa essere recuperato, riutilizzato e migliorato, riducendo il più possibile gli sprechi e l'impatto sull'ambiente, in una logica etica ed ecologica di salvaguardia dell'esistente e delle sue potenzialità.

È proprio in quest'ottica che il nostro prodotto, **l'acqua in vetro a rendere**, può diventare una bellissima **metafora di questo processo**, nel quale nessun attore è secondario, ma ognuno agisce guidato da valori condivisi, come la cura dell'ambiente e l'attenzione alla collettività. Siamo infatti tutti impegnati nel far sì che ogni singola bottiglia possa essere prodotta, consumata e infine restituita e riutilizzata in un **percorso virtuoso, e appunto rigenerativo**, che fa bene alla comunità ed all'ambiente.

Infine, non posso che concludere ricordando che il verbo "rigenerare" porta con sé un forte afflato di futuro. **Rigenerare, in fondo, significa scommettere sul mondo che verrà, in una spinta costante verso la cura e il rispetto.**

Come vedrete in questo report, le nostre attività sia riguardanti le persone, l'efficientamento, e la cura del territorio, rappresentano per noi un elemento cardine con il quale, in ultima istanza, vogliamo lasciare a chi verrà dopo di noi non solo un ambiente migliore, ma anche un esempio di comportamento e responsabilità, affinché anche **le nuove generazioni abbiano la possibilità di "generare" e "rigenerare" continuamente valori positivi per tutti.**

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque SB srl



GENERARE
VALORE

1. GENERARE VALORE

Perché e come generare valore? Quale valore e quali valori? Levico si è posta questa domanda, mettendo in luce le interdipendenze del sistema impresa a cui tendere e che, giorno dopo giorno, prova ad attuare.

Sì, perché i valori non sono solo gli elementi essenziali che fondano l'identità di un'organizzazione, insieme alla Vision e alla Mission. Costituiscono anche **la parte integrante di una strategia d'impresa**. Ma cosa Levico intende per impresa e per valore?

Si è provato a recuperare il senso etimologico originario di “impresa” (dal latino *imprendere*) che richiama allo sforzo che tende ad un obiettivo, al prendere su di sé, all'assumere una responsabilità. Se un'organizzazione è dunque “impresa” diventa realmente tale quando risorse, strumenti, tempi, persone concorrono insieme verso un obiettivo che consente di raggiungere un risultato positivo, un valore, un profitto. Il profitto “buono” è strettamente connesso al **valore, ovvero alla capacità di far stare bene, di generare bene (comune) per sé stessi e gli altri**. “Dal valore ai valori” e “dai valori al valore”, perché Levico crede che dai valori personali, dai valori d'impresa, che si traducono in comportamenti, sia possibile generare bene comune e benessere.

Per produrre valore economico, va prodotto valore sociale e ambientale, è questa l'essenza della Società Benefit e di Levico quale Società Benefit. Generare valore significa allora generare valori sociali e ambientali, senza i quali il valore economico diventerebbe non sostenibile.

Una storia di valori

2005
Acquisizione
da parte di
EMMETRE

2008
Inserimento
dell' Ispettore
di Qualità

2007
Ristrutturazione
dell'impianto
produttivo

2012-2013
Ristrutturazione della
fabbrica secondo
principi "green".
Certificazione LEED

2014

Blue Valley: Levico Acque
raggiunge azzeramento
della CO2

2013 - 2014

Lancio del Manifesto
"Sostenibile Leggerezza".
Nuova immagine, livrea e logo



2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

2007
Nuova livrea



2008
Introduzione
Linea
ristorazione



2009
Introduzione
cestello da
6 bottiglie



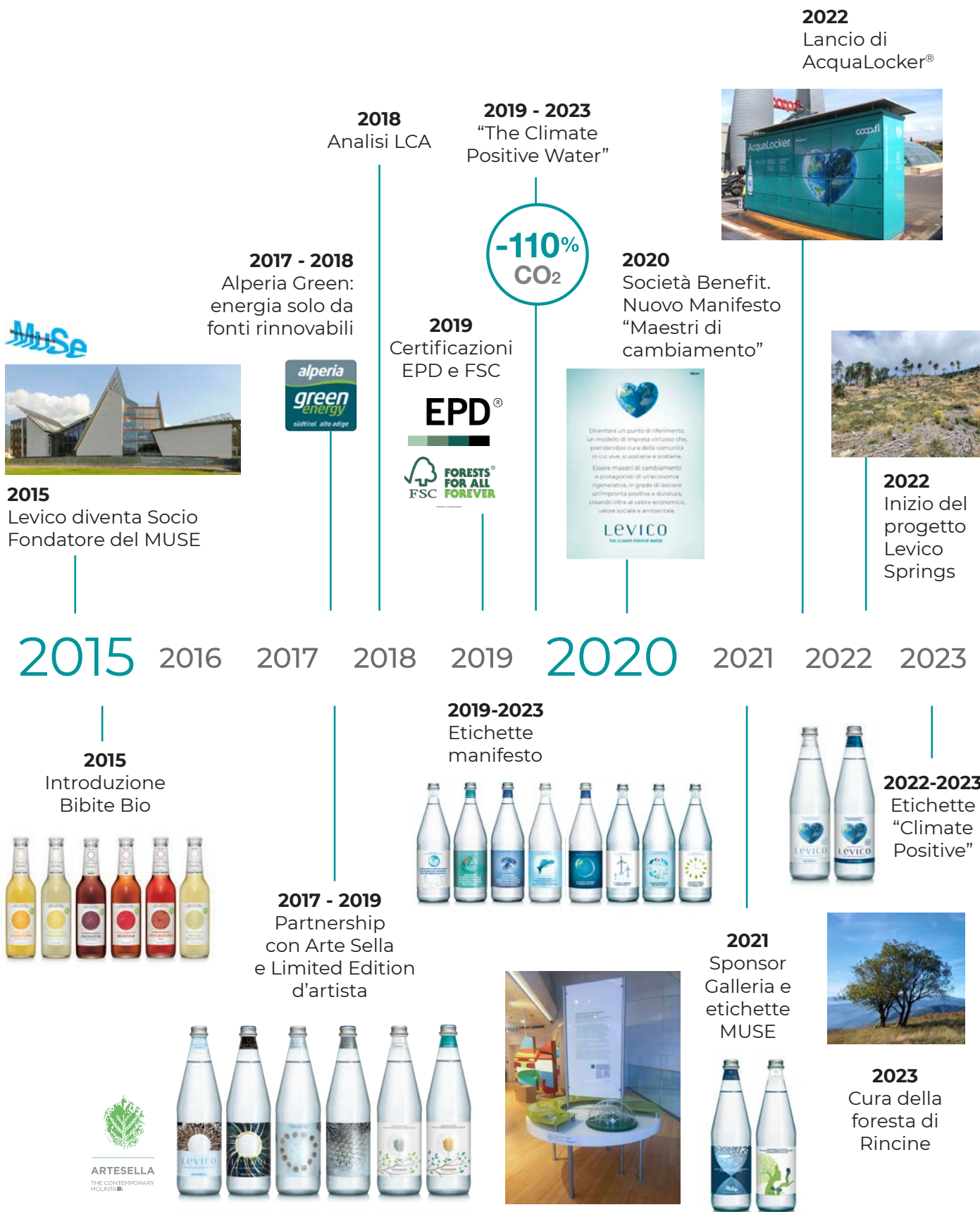
2011
Levico
entra in
NaturaSi



2013
Nuova livrea
"forata"



Una storia di valori





Paola

Gli elementi essenziali del nostro agire Benefit

Levico è Società Benefit dal 2020, una forma giuridica d'impresa che integra nel proprio modello di business la responsabilità sociale con l'obiettivo di produrre un impatto positivo su tutti gli stakeholder, sulla società e sull'ambiente. Come Società Benefit Levico ha scelto di assumere impegni importanti, che coinvolgono tutta l'azienda nella direzione di "generare e rigenerare" Bene Comune. Le "linee guida" di una Società Benefit sono le Finalità di Beneficio Comune, obiettivi concreti che sono stati individuati e inseriti nello Statuto.

Finalità di Beneficio Comune 1. MATERIA PRIMA

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità e per la salute ed il benessere psico-fisico

Finalità di Beneficio Comune 2. IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie

Finalità di Beneficio Comune 3. CLIMA AZIENDALE

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili

Finalità di Beneficio Comune 4. COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale

Finalità di Beneficio Comune 5. CREARE RELAZIONI DI VALORE

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso

Finalità di Beneficio Comune 6. ISPIRARE GLI ALTRI

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi



Diventare un punto di riferimento,
un modello di impresa virtuoso che,
prendendosi cura della comunità
in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento
e protagonisti di un'economia
rigenerativa, in grado di lasciare
un'impronta positiva e duratura,
creando oltre al valore economico,
valore sociale e ambientale.

LeVICO

THE CLIMATE POSITIVE WATER

Valori, Vision, Mission

“È una grande soddisfazione percepire come gradualmente, ma costantemente, i nostri valori guida, che ruotano attorno al concetto di bene comune, stiano diventando sempre più sentiti e vissuti. Anche nel nostro agire quotidiano, sia in azienda che nella nostra sfera privata.”

Mauro Franzoni, Presidente di Levico Acque

Valori

Coerenza nelle azioni

Agiamo costantemente, in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

Coltivare relazioni autentiche

Agiamo di squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comuniciamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

Rispetto

Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

Equità, equilibrio

Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

Vision

Diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso, che, prendendosi cura dell'ambiente e della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene. Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

Mission

Levico Acque intende raccogliere attorno a sé l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, scegliere e vivere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.



Momadou

I valori fondanti del nostro Codice etico

RISPETTO

Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE

Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l'esercizio dell'attività di impresa costituisce la base imprescindibile dell'attività.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

MERITOCRAZIA ED EQUITÀ

Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle risorse umane che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l'impegno, la costanza e la dedizione.

SICUREZZA E PREVENZIONE

La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i propri dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione in base all'età, al genere, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI

La Società si impegna a tutelare l'integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

La Società è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, e ad informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso di esse.



La copertura dello stabilimento
con i pannelli fotovoltaici

Generare valore ambientale

Levico Acque è stata la prima azienda nel settore ad aver utilizzato, già dal 2014, lo Standard BNeutral per calcolare i propri impatti climatici, ridurli significativamente ed infine catturare le emissioni residue attraverso la sponsorizzazione di progetti ad impatto positivo certificato. Dal 2012 l'azienda ha intrapreso un programma di misurazione e riduzione dei suoi impatti climatici mirato a **diminuire le emissioni di CO₂ in tutto il suo ciclo produttivo e distributivo**. Grazie a numerose attività che vanno dall'efficienza energetica, all'uso di energia rinnovabile, dai materiali sostenibili degli imballaggi al design della bottiglia che ne massimizza il suo riuso, Levico ha potuto ridurre sensibilmente le proprie emissioni.

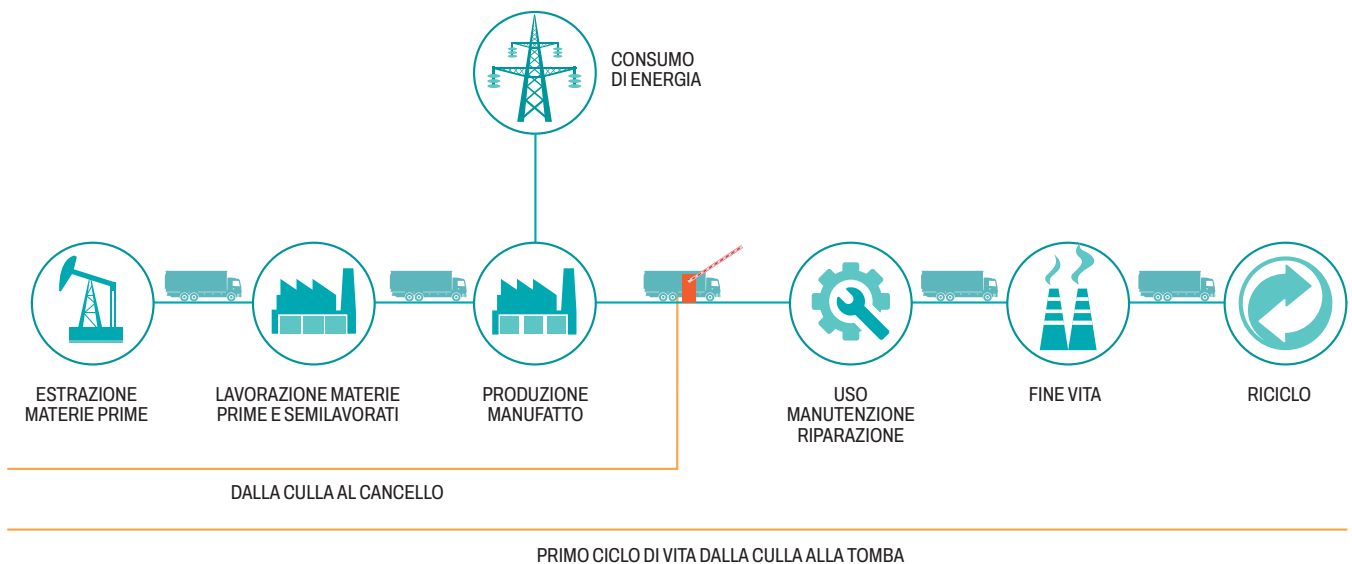
2014: Blue Valley, un partner che vale Zero

Per assorbire il quantitativo residuo di emissioni di gas serra legate alla produzione complessiva, l'azienda ha acquistato "crediti di carbonio" emessi da Blue Valley, azienda certificata BNeutral e impegnata nella gestione di un sistema di carbon capture e storage in provincia di Venezia. I crediti di carbonio acquistati afferiscono a diversi progetti di assorbimento della CO₂, oggetto di azioni di Beneficio Comune nel 2023, dalla piantumazione della laguna alla gestione della circolazione dell'acqua lagunare e alla produzione di pesce in acquacoltura estensiva.



Le valli da pesca
Blue Valley, nella
laguna Veneta

Dal 2018, lo spettro di analisi e misurazione si è ulteriormente arricchito utilizzando l'approccio **LCA (Life Cycle Assessment)**. Lo studio LCA permette di **definire il consumo di risorse** (materiali, acqua, energia) **e di quantificare gli impatti ambientali relativi alle fasi del ciclo di vita del prodotto "from cradle to grave"** (dalla culla alla tomba). Sono state considerate, le fasi di approvvigionamento delle materie prime, di produzione interna e le fasi di distribuzione e smaltimento, tralasciando l'uso.



Mappare il processo produttivo da un punto di vista energetico e ambientale permette di individuare i punti critici su cui focalizzarsi per identificare e mettere in pratica le azioni di miglioramento. Lo studio ha permesso di ottenere la certificazione EPD (Environmental Product Declaration), dichiarazione certificata da parte terza e indipendente, sull'impegno nei confronti dell'ambiente circostante.

In figura vengono raffigurati i confini del sistema: nel caso del processo in oggetto la modalità è quella "from cradle to grave" (dalla culla alla tomba)

Le nostre certificazioni



LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione Leed 2009 Italia NC di livello Silver per la storica palazzina dei suoi uffici a Levico Terme. L'edificio, grazie alla recente ristrutturazione, è stato valutato come altamente ecocompatibile e capace di procedere in maniera sostenibile ed autosufficiente a livello energetico. Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) è lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più diffuso al mondo, sviluppato negli Stati Uniti e applicato in oltre 60 paesi per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico e della salute.



ISO 9001, ISO 14001

ISO 9001: certifica i processi aziendali di Levico Acque affinché siano indirizzati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza della organizzazione oltre che alla soddisfazione del cliente.

ISO 14001: voluta da Levico Acque per dimostrare il suo impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi, prodotti e servizi e attestando l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato.

EPD[®]



EPD – ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration – EPD) è uno schema di certificazione nato in Svezia ma di valenza internazionale. L'obiettivo principale di una EPD è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio. La Dichiarazione, creata su base volontaria, deve essere predisposta facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita del prodotto basata su uno studio LCA (Life Cycle Assessment), che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto. Le fasi minime considerate vanno dall'estrazione delle materie prime, il loro trasporto al sito di produzione e la produzione stessa, oppure fino alla dismissione del prodotto stesso.



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Lo studio ha permesso di ottenere il marchio EPD (Environmental Product Declaration), dichiarazione certificata da parte terza e indipendente, sull'impegno nei confronti dell'ambiente circostante.



Giorgia

Generare valore umano

L'importanza attribuita al **benessere dei collaboratori e alla crescita della loro consapevolezza** è da sempre uno degli elementi centrali e fondamentali dell'attività dell'azienda. Ai collaboratori di Levico Acque, come strumento di feedback, è stato richiesto nel 2023 di compilare questionari di valutazione in vari ambiti, dal clima aziendale alle attività portate avanti dall'azienda. Il processo di analisi dei risultati ha permesso all'azienda di migliorarsi costantemente e di proporre ai propri dipendenti un **piano di formazione non obbligatoria** affine alle esigenze.

Per questo motivo a seguito dei risultati raccolti, è stato deciso di organizzare **due momenti formativi per affrontare i temi legati all'assistenza sanitaria e all'assicurazione sulla vita**, che hanno ricevuto numerosi feedback positivi da parte dei partecipanti.

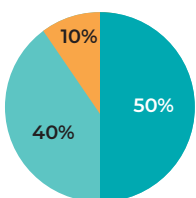
Levico ha altresì organizzato nel 2023 tre **Giornate Benefit rivolte ai collaboratori**, durante le quali ha voluto diffondere conoscenza e informazione in materia di sostenibilità sociale e ambientale.

La prima giornata, il 20 Aprile 2023, ha toccato i temi della **diversità, dell'inclusione e del rapporto intergenerazionale** all'interno delle organizzazioni e della capacità di condividere valori tra fasce d'età e culture differenti, affrontando il tema della **leadership generativa**.

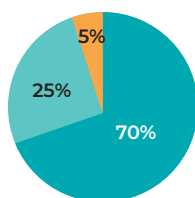
Il secondo incontro, il 5 Agosto 2023, è stato dedicato alla **salute e al benessere nel luogo di lavoro**. Tra i temi trattati la postura, l'ergonomia, l'alimentazione, il sonno e l'attività fisica. Fulcro della lezione è iniziare a **prendersi cura di sé stessi**.

A fine giornata i collaboratori sono stati invitati a compilare il questionario. Qui sotto alcuni risultati:

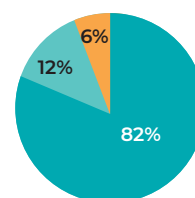
1. Come valuta la giornata nel suo insieme?



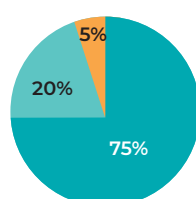
2. Interesse per i contenuti



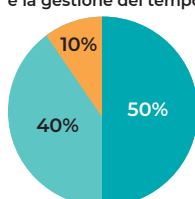
3. chiarezza nell'esposizione dei docenti



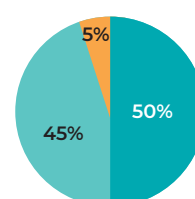
4. Qualità delle informazioni fornite



5. Come valuta l'organizzazione dell'evento e la gestione del tempo a disposizione?



6. Materiale consegnato



Alla domanda aperta:

“Ritiene che questa giornata sia stata utile per il suo lavoro e/o per la sua crescita personale? Se sì, in che modo?”

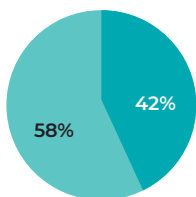
...alcuni collaboratori hanno risposto:

- *Sì, sono informazioni che cercavo da molto tempo*
- *Sì, miglioramento consapevolezza e nuovi stimoli personali*
- *Sì, molte cose che abbiamo ascoltato possono migliorarti come persona e fisicamente*
- *Assolutamente sì per la mia salute fisica e mentale che si riversa anche sul lavoro in azioni positive sui risultati*
- *Sì, mi ha reso maggiormente consapevole. Mi ha dato strumenti per migliorare la qualità della mia vita. Ha rimesso un focus sulle cose veramente importanti*
- *Per la crescita personale tanto. Su lavoro respirare e concentrarsi per fare le cose bene e piano*

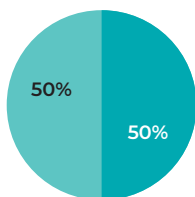
Il terzo incontro, il 20 ottobre 2023, è stato incentrato sui temi dei valori individuali e aziendali e sulla qualità e la coerenza del comportamento personale. Tema cardine è stato la **condivisione dei valori aziendali** con i collaboratori sempre più coinvolti nelle attività e nelle azioni valoriali, aspetti fondamentali per tutta l'azienda a partire dalla proprietà e dal management.

Risultati questionario giornata ottobre:

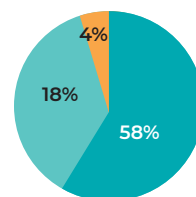
1. Come valuta la giornata nel suo insieme?



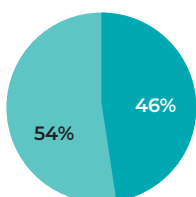
2. Interesse per i contenuti



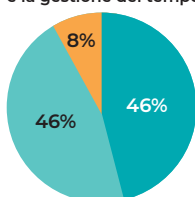
3. chiarezza nell'esposizione dei docenti



4. Qualità delle informazioni fornite



5. Come valuta l'organizzazione dell'evento e la gestione del tempo a disposizione?



■ OTTIMO
■ BUONO
■ SUFFICIENTE
■ INSUFFICIENTE

Alla domanda aperta:

“Ritiene che questa giornata sia stata utile per il suo lavoro e/o per la sua crescita personale? Se sì, in che modo?”

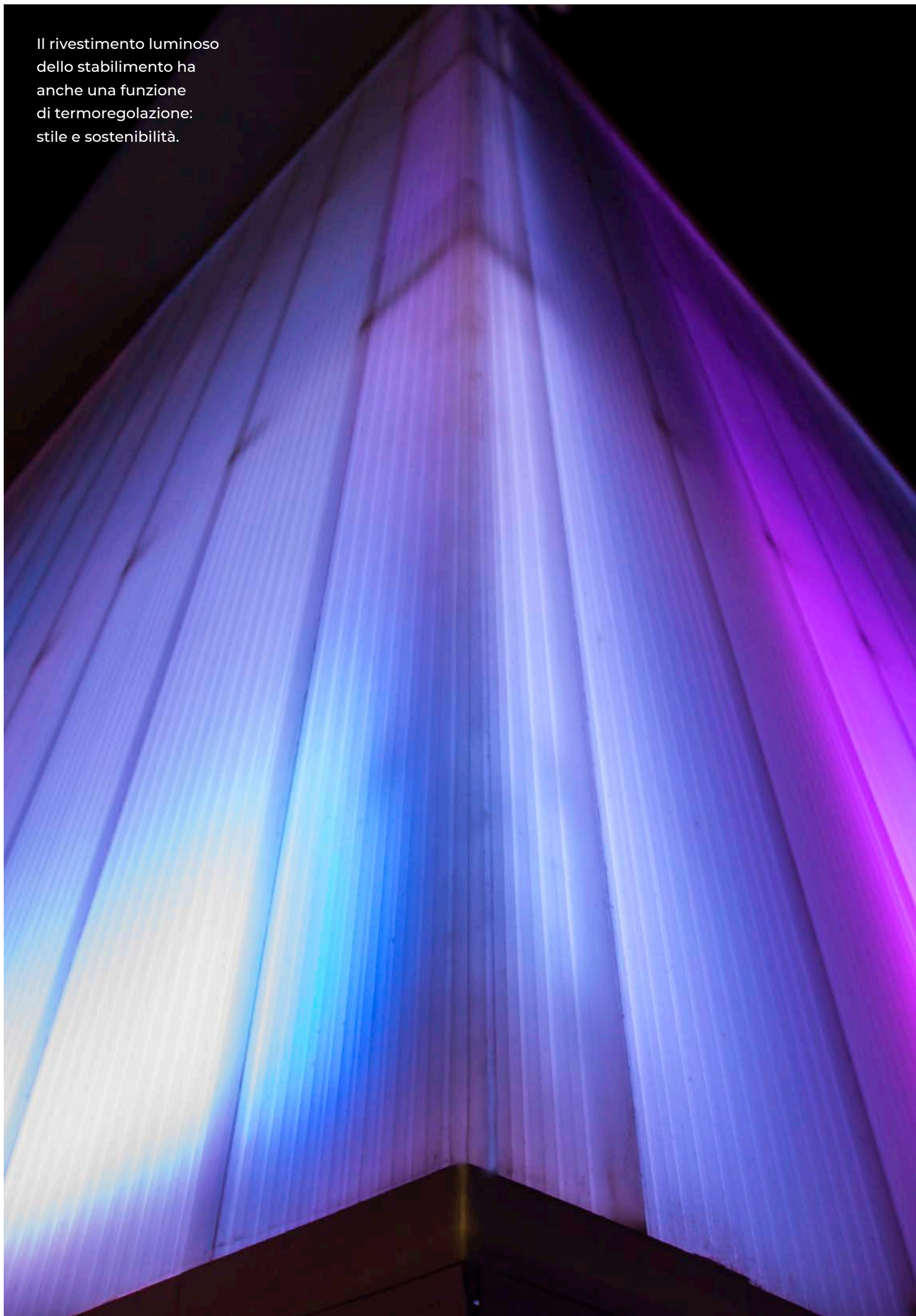
...alcuni collaboratori hanno risposto:

- *Si, nella relazione con gli altri colleghi*
- *Si, mi da spunti di riflessione per agire,*
- *Si, per il miglioramento globale dell'azienda e dell'ambiente lavorativo*
- *Si, c'è stato uno scambio di idee tra i membri del gruppo e si è potuto cogliere le idee degli altri*
- *Si, per un clima aziendale migliore*
- *Si, ha fatto ragionare e ha portato spunti per migliorare*

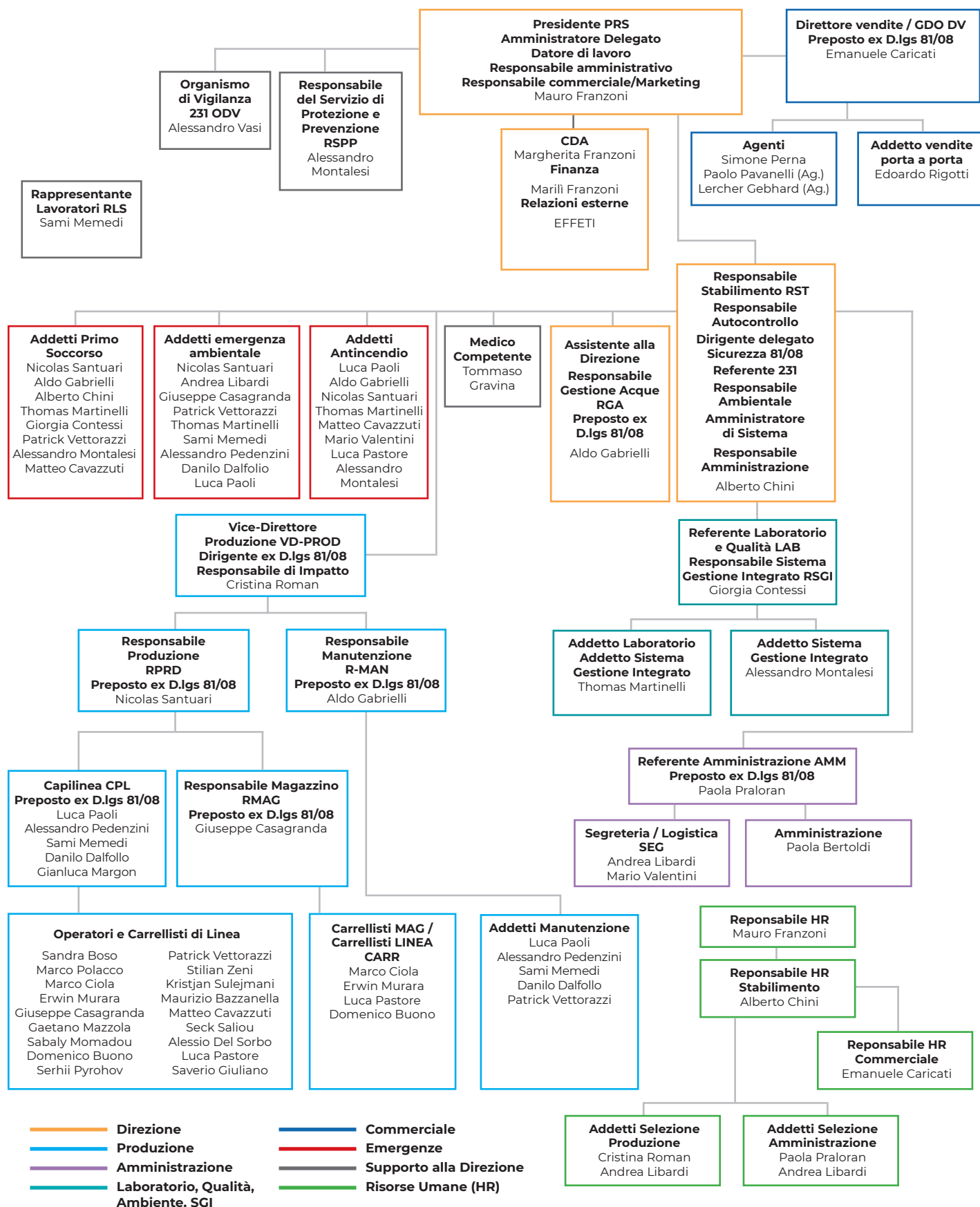
Leadership generativa

- Assicura il trasferimento delle competenze tacite, evita l'amnesia professionale
- Partecipa ad appuntamenti di formazione e apprendimento “insieme”

Il rivestimento luminoso
dello stabilimento ha
anche una funzione
di termoregolazione:
stile e sostenibilità.



La struttura di governo





RIGENERARE
LA COLLETTIVITÀ

2. RIGENERARE LA COLLETTIVITÀ

Levico Acque ha scelto di puntare su un'**economia rigenerativa**, capace di creare un sistema economico che non miri soltanto a preservare, ma anche a restituire. Il suo obiettivo è quindi generare un **impatto positivo sulla società e sul pianeta** e di contribuire in modo attivo alla riduzione delle emissioni, alla rigenerazione degli ecosistemi danneggiati, all'accrescimento della biodiversità. Un approccio che nasce dalla convinzione che **la sostenibilità sociale e ambientale si sposa attivamente con l'assunzione di responsabilità**.

La *Lupa del Lagorai* è diventata il simbolo del recupero della foresta dopo la tempesta Vaia del 2018. È un'opera dell'artista veneto Marco Martalar, risultato di due mesi di lavoro a 1600 metri di quota in Trentino, precisamente al Pian della Casara in località Vetriolo Terme, a Levico Terme. Rami di varie forme, radici spezzate e un'idea: la creazione di sculture con legno recuperato della tempesta Vaia.



Rigenerare i territori

L'azienda oltre a intraprendere un progetto volto a ridurre sensibilmente e costantemente le proprie emissioni catturando annualmente quelle residue grazie a progetti di assorbimento, **si impegna a rimuovere dall'atmosfera più CO₂ di quanta effettivamente prodotta**: l'obiettivo è una rimozione pari al 110%, un contributo reale alla rigenerazione per un ambiente migliore nel futuro.

All'interno delle azioni di Beneficio Comune del 2023, l'azienda è intervenuta attivamente a salvaguardia del patrimonio forestale e per contrastare il cambiamento climatico, mitigandone gli effetti e aiutando il territorio ad essere resiliente.

A testimonianza di questo, Lavico Acque ha proseguito il progetto **Levico Springs**, partito nel 2022, **dedicato alla tutela e alla protezione del territorio, devastato dalla tempesta Vaia nel 2018**, nel quale sono presenti le sue fonti. In quel frangente così drammatico, gli stakeholder dell'area, a partire da Levico Acque, si sono sentiti coinvolti direttamente e hanno avviato uno studio e un progetto per intervenire sulla foresta colpita e di riflesso tutelare la comunità.

L'azienda ha avviato, con il supporto di Etifor, spin-off dell'Università di Padova certificato B Corp, un progetto pluriennale di ripristino e cura della foresta locale. **Il percorso di riforestazione e di cura del terreno ha l'obiettivo di supportare il naturale recupero dell'ecosistema forestale nel Bosco della Panarotta**, attraverso l'impianto di diverse specie erbacee, arbustive e arboree, per supportare la rigenerazione del territorio promuovendo ed incrementando la biodiversità.

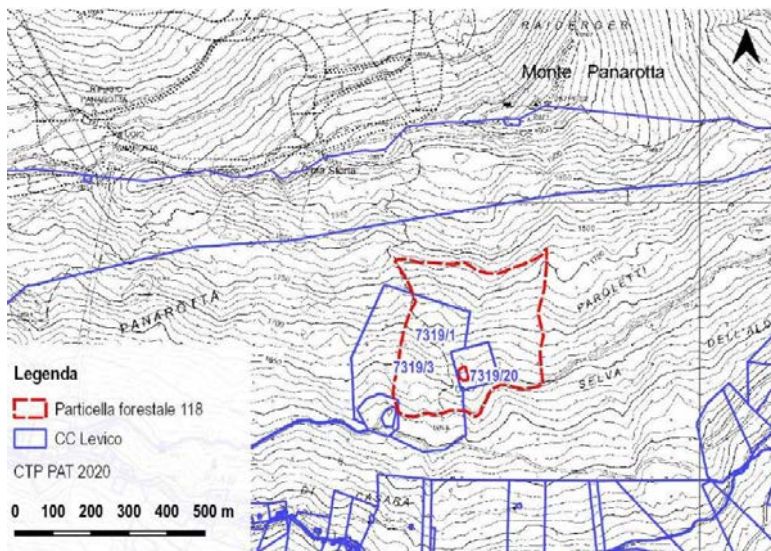
Il progetto, dopo la prima fase di messa in sicurezza e stabilizzazione delle ceppaie, avvenuta nel 2022, è stato gestito con lievi manutenzioni per minimizzare la movimentazione del suolo.

Anche nel 2023 sono continuati i sopralluoghi per monitorare lo stato di accrescimento del nuovo bosco e sono state eseguite delle operazioni di pulizia da erbe e arbusti infestanti, lasciando inalterate le specie erbacee seminate in quanto facenti parte delle opere di rimboschimento.

Sono state piantate **molteplici specie di erbacee, arbustive e arboree**, rendendo il territorio in questo modo più ricco, ma anche **più resiliente a eventuali eventi climatici estremi**.

Nel 2023 sono stati messi a dimora ben 9.000 alberi (finanziati anche da altre aziende del territorio) a seguito dell'attivazione da parte di Levico Acque di questo ambizioso progetto), per ripristinare un'area di 8ha limitrofa a quella di 5,5ha oggetto degli interventi del 2022 supportati da Levico Acque, portando a 13,5ha l'area interessata dal progetto.

I dipendenti di Levico Acque sono stati coinvolti in due momenti di messa a dimora delle nuove piante forestali dell'area.



Corografia: interventi localizzati nel Comune di Levico Terme.
In rosso l'area di intervento

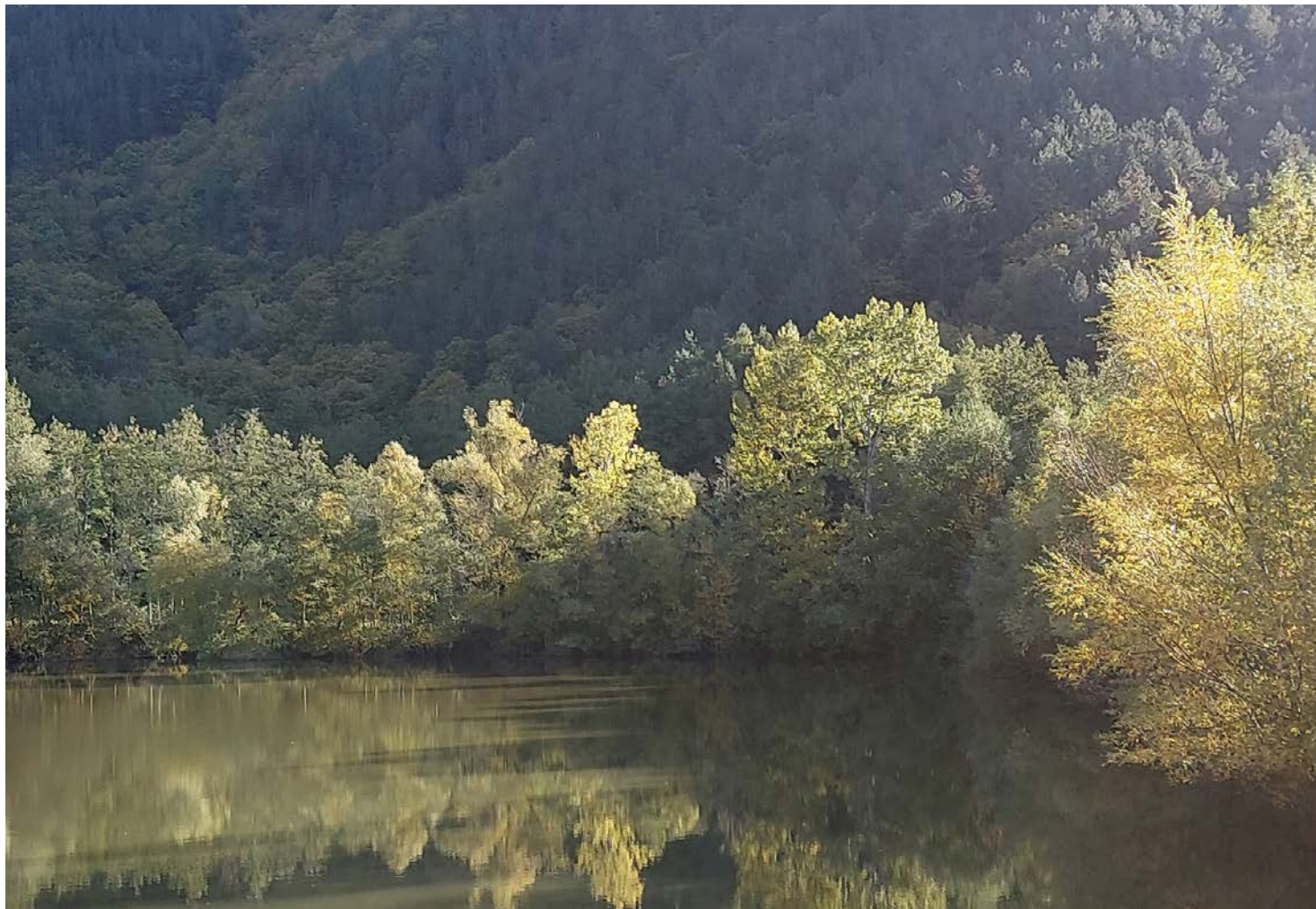


I versanti schiantati dalla tempesta Vaia prima e dopo la pulizia dai residui e l'impianto di specie forestali per supportare la carente rinnovazione naturale.

Inoltre, in collaborazione con WOWnature, l'azienda si occupa della **protezione delle foreste attraverso la mitigazione e la minimizzazione dei rischi legati agli incendi boschivi nel complesso forestale di Rincine**, un'area forestale dell'Appennino tosco-romagnolo tra il Casentino e la Val di Sieve. Questa attività ha portato a un aumento degli stock di carbonio delle foreste di 3.518 tonCO₂.



In questa pagina e nella seguente: la foresta di Rincine



Abbiamo inoltre supportato un **progetto di realizzazione di un acquedotto, destinato ai pastori Samburu e Turkana in Kenya**. La siccità e la conseguente carestia, che si protraggono da anni, mettono infatti a rischio la vita della popolazione. La conoscenza di padre Pedenzini da parte della famiglia Franzoni ha consentito di conoscere Edi e Lilli che collaborano con l'associazione Africa Rafiki. L'evento conclusivo del progetto si è tenuto a gennaio 2023.

“Carissimi amici, scrivo per esprimere la mia gratitudine a tutte le persone di buona volontà che continuano instancabilmente a sostenere il popolo Samburu attraverso l'operato di Edi e Lilli, che sono con noi in questi giorni, ed insieme stiamo visitando tutti i villaggi della parrocchia di South Horr.”

Padre Chalii Leparkiras



In questa pagina e nella seguente: i lavori di costruzione dell'acquedotto in Kenya





Domenico



Rigenerare l'economia

Aderendo al modello della cosiddetta **“Triple Bottom Line” (People, Planet, Profit)**, Levico Acque promuove un **modello d'impresa sostenibile nel tempo**, in grado di far incontrare le esigenze delle generazioni presenti con quelle future, assicurando loro un ambiente e una società ancora migliori. In questo modo, **il tessuto economico e sociale si rigenera e diventa capace di sviluppare progetti orientati al benessere e alla crescita, anche economica.**

Attraverso l'adozione di circolarità e sobrietà nell'uso delle risorse naturali e il coinvolgimento degli stakeholder nelle attività dell'azienda, nella condivisione di principi e valori con collaboratori, clienti e fornitori, Levico Acque, punta a creare **un impatto positivo sulla società in cui vive, sulla comunità in cui opera.** L'azienda è un esempio virtuoso di **coinvolgimento degli stakeholder**, dai distributori alle istituzioni, in un percorso di **costruzione di valore comune.**

Levico Acque, in quanto Società Benefit, ha voluto inserire nelle Finalità di Beneficio Comune **l'impegno a contribuire a generare azioni e comportamenti virtuosi nella filiera.** A tal fine, ha deciso di supportare la provincia di Trento nello sforzo di raggiungere entro il 2030 il maggior numero di Società Benefit e B-corp rispetto al numero delle aziende del territorio.

Per questo motivo, partecipa ad **eventi e giornate di formazione per raccontare la propria esperienza di Società sostenibile prima e Benefit ora**, consapevole del fatto che la testimonianza diretta è potente ed efficace leva per generare nelle altre imprese consapevolezza e responsabilità.



Maestri di Sostenibilità

Nel 2023 il **Presidente di Levico Acque Mauro Franzoni** ha partecipato al Master per Sustainability Manager e Sustainability Practitioner di CTM – Assoimprenditori Alto Adige e Assoservizi – Confindustria Trento, raccontando l'impegno di essere un modello di impresa virtuoso, **“maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa”**, convinti che il **“cambiamento culturale è un'impresa”**.

Un'ulteriore azione di Beneficio Comune compiuta nel 2023 è stata la diffusione di un **questionario di valutazione della qualità, sicurezza e sostenibilità sociale, ambientale, di governance ed economica**, con l'obiettivo di monitorare, valutare e selezionare le **imprese fornitrici** e di **qualificare** indirettamente **la filiera**.

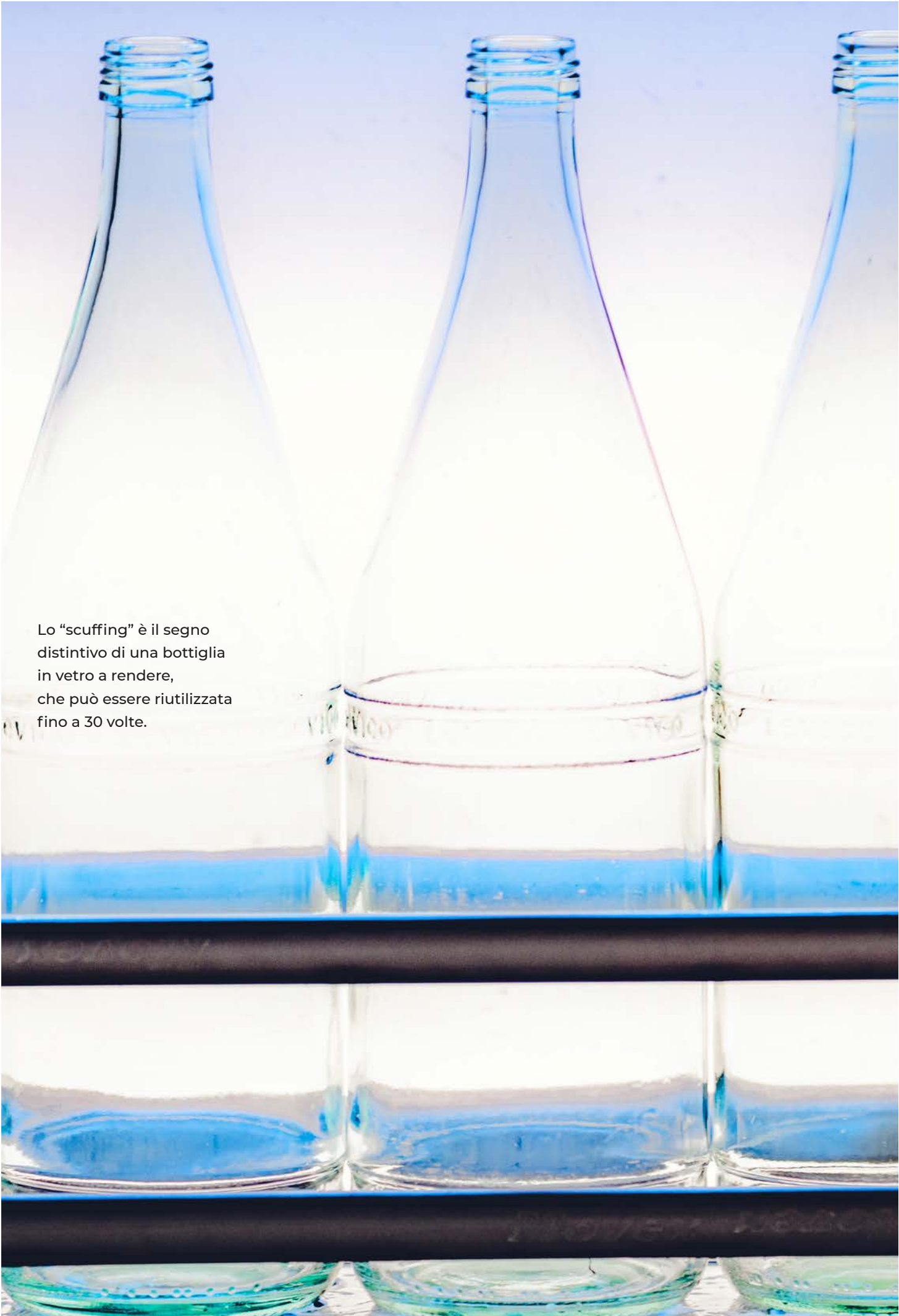
Alcune risposte rilevanti del nostro Questionario Fornitori:

- Tipologia fornitore: il 40% dei fornitori che hanno risposto sono fornitori di materie prime. Il 55% sono fornitori di servizi. Il 5 % sono fornitori di trasporti.
- 62% delle aziende fornitrici si pone degli obiettivi in ambito ESG
- 83% delle aziende fornitrici possiede un piano per il miglioramento dell'efficienza energetica
- Il 62% delle aziende fornitrici utilizza energia da fonti rinnovabili
- Il 64% delle aziende fornitrici possiede un piano di riduzione dei rifiuti
- Tutte le aziende fornitrici hanno almeno l'80% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- Il 69% delle aziende fornitrici monitora il benessere dei dipendenti sul luogo di lavoro





La bottiglia da 75cl per la ristorazione con la classica etichetta “forata” per vedere la purezza dell'acqua, ed esprimere un senso di grande pulizia ed essenzialità.

The image is a composite of two photographs. The top photograph shows three clear glass bottles standing upright against a light blue background. Each bottle has a distinct horizontal, slightly wavy line around its middle, which is the 'scuffing' mark mentioned in the text. The bottom photograph is a close-up of the bases of the same three bottles, showing the circular patterns on the glass where they meet the surface. The text is positioned on the left side of the top photograph.

Lo “scuffing” è il segno
distintivo di una bottiglia
in vetro a rendere,
che può essere riutilizzata
fino a 30 volte.

Rigenerare le abitudini e gli stili di vita e di consumo

Un impegno che Levico Acque si è assunta con il proprio modello di business è quello di costruire un senso di responsabilità nei consumatori dei propri prodotti, mantenendo alti standard di sostenibilità che possano stimolare un **consumo consapevole e abitudini virtuose**.

Ne sono un esempio l'imbottigliamento dell'acqua esclusivamente in vetro, materiale principe dell'economia circolare, e lo sviluppo di progetti per la **riduzione degli impatti nella distribuzione**.

Si tratta della distribuzione dell'acqua esclusivamente con vuoto a rendere, per permettere il riutilizzo delle bottiglie ed evitare la loro dispersione nell'ambiente.

Nel corso del 2023, Levico Acque è intervenuta al convegno organizzato da Assovetro sul Regolamento imballaggi e la crescente attenzione verso la decarbonizzazione e l'economia circolare.

In quell'occasione è stato presentato il **progetto AcquaLocker®, sistema unico in Italia**, ideato e brevettato da Levico Acque, tramite il quale è possibile **gestire il processo di acquisto e reso delle bottiglie di vetro attraverso un'apposita app**, facilitando la gestione del vuoto a rendere anche presso la grande distribuzione.

Un approccio di **economia circolare** che incentiva la riduzione dell'uso della plastica a favore del **vetro, il materiale più puro per mantenere la qualità dell'acqua, riciclabile al 100% e in un numero infinito di volte**.

IL PROGETTO



AcquaLocker®

AcquaLocker® è l'innovativo sistema di sportelli smart per la restituzione dei vuoti di acqua minerale Levico in vetro a rendere, con accredito automatico



Acqualocker® porta nella grande distribuzione Acqua Levico in vetro a rendere. Gli AcquaLocker® sono sportelli di ritiro automatici dei vuoti delle bottiglie di vetro a rendere, acquistabile all'interno del punto vendita in cestelli da sei bottiglie da litro, nelle referenze Naturale, Frizzante e Lievemente frizzante. La app AcquaLocker® gestisce il portafoglio virtuale del cliente e calcola il credito generato dalla restituzione.

Come funziona AcquaLocker®.

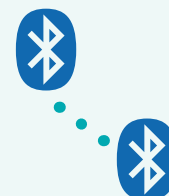
Si inquadra il codice QR, si scarica la app sullo smartphone.
Una volta registrati si può utilizzare il servizio



La prima volta si acquista Acqua Levico in cestello all'interno del punto vendita



Per restituire i cestelli con i vuoti, ci si reca presso il locker



Il bluetooth del locker si connette con lo smartphone e riconosce il cliente



Aprendo la app si seleziona "connetti a isola"



Si seleziona il numero di cestelli da restituire



La app indica lo sportello e lo apre in automatico



Si inseriscono i cestelli da rendere negli sportelli aperti e si richiudono.



Il locker riconosce il numero di resi e lo comunica alla app

Questa funzione genera un codice a barre da utilizzare per riscuotere il tuo credito.

Il saldo è di:

0.93 €

Questa operazione comporta

La app calcola la cauzione e genera un voucher che viene salvato nel portafoglio virtuale del cliente



I crediti possono essere utilizzati nel punto vendita e scalati dalla spesa successiva.



GENERARE
CONSAPEVOLEZZA

3. GENERARE CONSAPEVOLEZZA

Ben oltre il profitto economico, Levico Acque da sempre ha riconosciuto l'importanza di promuovere – sia nei fatti che nella comunicazione – tematiche sociali ed ambientali, comprendendo che i **consumatori non sono solo acquirenti ma cittadini consapevoli che hanno aspettative in continua evoluzione.**

In questo senso Levico Acque, sin dall'inizio, ha deciso di dare alla sua comunicazione una importanza strategica in modo chiaro ed innovativo mettendo al centro obiettivi valoriali piuttosto che meri obiettivi di vendita, tentando di coinvolgere i propri partner commerciali e i consumatori finali in **un circolo virtuoso di stimolo reciproco e di conversazione su temi di rilevanza comune.**

La livrea in edizione limitata per la bottiglia da 75cl per la ristorazione in vetro a rendere, naturale e frizzante. L'immagine, un mondo a forma di cuore, parla della cura e dell'amore verso il nostro pianeta.



Il valore di comunicare Valori

Nel mondo sempre più interconnesso in cui viviamo, la comunicazione e il branding non devono servire unicamente alla promozione di prodotti e servizi, ma anche e soprattutto per **generare consapevolezza e coinvolgimento su temi rilevanti e condivisibili** come la sostenibilità e gli stili di consumo più responsabili.

L'autenticità è fondamentale, perché l'obiettivo è coltivare connessioni più profonde con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni. **Attraverso una comunicazione coerente e sincera**, Levico Acque vuole trasmettere i propri valori, costruendo così **fiducia e coinvolgimento e presentarsi come esempio e guida del cambiamento positivo**, andando oltre i limiti stretti degli obiettivi basati sul profitto per creare un impatto sociale ed ambientale duraturo, contribuendo ad un futuro più sostenibile ed equo per tutti.

Edizione limitata, amore senza limiti

Attraverso la 75cl nel 2023 questo tema è stato proposto sul mercato con una **etichetta serie limitata** che aveva l'obiettivo di sensibilizzare le persone sui temi ambientali sottolineando quanto da Levico fatto sui temi della riduzione delle emissioni e sulla promozione di un'economia rigenerativa.

2020-2023: le Etichette Manifesto

Guardando al mondo del consumo domestico, **dal 2020 è stato avviato il progetto “Etichette Manifesto”**. Si tratta di etichette in edizione limitata, prodotte ad intervalli di tempo regolari, che, distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico grazie a slogan e immagini di comunicazione, riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere il consumatore sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia climatica e del nostro Pianeta.



2020-2023: le Etichette Manifesto



Acqua Levico e MUSE: insieme per generare conoscenza

Levico Acque è socio Fondatore del MUSE - Museo delle scienze di Trento. **L'obiettivo condiviso è quello di informare, perché è solo attraverso la diffusione delle conoscenze che le persone possono capire come il loro contributo sia importante** per la realizzazione di un sistema circolare e rigenerativo dove si riducono gli impatti negativi sull'ambiente, amplificando quelli positivi.

Nel solco delle azioni di Finalità di Beneficio Comune, Levico Acque – nel corso degli anni – ha partecipato e promosso diverse iniziative, organizzato per clienti e altri stakeholder visite guidate e incontri dedicati ai temi delle nuove generazioni, del rapporto intergenerazionale e della modernizzazione del settore.

La Galleria
della
Sostenibilità
allestita al
MUSE, Museo
delle Scienze
di Trento



2021: la Galleria della Sostenibilità

Nel 2021 il MUSE ha inaugurato la Galleria della Sostenibilità, un'esposizione dedicata ai temi della sostenibilità ambientale e al modo in cui ognuno di noi può diventare protagonista del cambiamento. Levico Acque, tra gli sponsor dell'iniziativa, ha deciso fin da subito di partecipare con un'installazione e promuoverla con due etichette a edizione limitata con l'ambizione di generare consapevolezza e presa di coscienza su questi temi così importanti per il nostro futuro.

Acqua Levico e MUSE

2022: le etichette dedicate alle generazioni future

Nel 2022 le etichette manifesto “limited edition” MUSE sono state dedicate a due temi di capitale importanza: **il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità.**

La Frizzante da 75cl presenta “LA CLESSIDRA DELLA BIODIVERSITÀ”: su un campo blu scuro spicca la forma di una clessidra, metafora del tempo che scorre inesorabile, nella quale centinaia di sagome di animali e organismi marini vengono “risucchiati” verso il fondo per poi sparire nel nulla.

L’immagine della Naturale è intitolata “MADRE NATURA”: un’illustrazione di grande impatto emotivo: una figura femminile con una folta chioma di albero tiene sul suo palmo la sagoma di una bambina, come a proteggerla o rassicurarla. Un’efficace metafora del dovere che abbiamo di lasciare alle generazioni future, ai nostri figli e nipoti, una Terra rigogliosa e sana.



2023: una Lacrima per l’acqua che scompare

Nel 2023 Levico ha partecipato al progetto del MUSE *Lacrima*, coinvolgendo alcuni stakeholder nella realizzazione di vasi per l’acqua, utilizzati nella performance partecipativa dell’artista Mary Mattingly, tesa a far riflettere sull’importanza della risorsa acqua, che fluisce dai nostri ghiacciai e viene custodita dal suolo e dalle falde acquifere.



Andrea di Levico
Acque modella
il suo vaso



L’installazione
“Lacrima”
dell’artista Mary
Mattingly al
MUSE di Trento.
Foto di Matteo
De Stefano

Levico e Arte Sella: l'arte della leggerezza

Dal 2017 Levico è partner di Arte Sella, il percorso a cielo aperto di opere d'arte contemporanea situato nel comune di Borgo Valsugana, poco distante da Levico Terme.

Il **2017** ha visto la nascita della prima “limited edition” con due opere di Francois Lelong e di Lee Jaehyo, due stupefacenti “soli” naturali.

Il tema del **2018**, è stato “Il Senso della Neve”, un omaggio all’elemento simbolo del territorio del Trentino, ma anche del nostro pianeta minacciato dal riscaldamento globale.

Nel **2019**, a seguito della tempesta Vaia che devastava l’intero bosco che ricopriva il versante sud del monte Armentera, nel quale si insinuava armoniosamente il percorso di Arte Sella, Levico ha deciso di devolvere una parte dei suoi guadagni per aiutare la ricostruzione del percorso natura. Le etichette ne celebrano la rinascita.

2017

L'arte della leggerezza

2018

Il senso della neve

2019

La rinascita di Arte Sella



Le etichette “Limited Edition” sviluppate in partnership con Arte Sella

Acqua Levico e Arte Sella

Arte Sella 2023: l'acqua che unisce

La continuità di partnership con Arte Sella segna la costante attenzione dell'impresa per la valorizzazione della comunità.

Levico ha promosso i concerti **Acqua Rotta** di Mario Brunello e Mariangela Gualtieri, concerto per violoncello e voce recitante e de **Il Quartetto del Mare**, i cui archi sono stati realizzati dalla **liuteria del carcere di Opera** con il legno proveniente dai **barconi dei migranti** abbandonati a Lampedusa. Entrambi gli eventi sono collegati dal tema dell'acqua, sentita e cantata come sostanza viva e intelligente e capace di unire, e non di separare, terre, culture e popoli.



"Acqua rotta".
Mariangela
Gualtieri e
Mario Brunello:
un dialogo
tra musica e
poesia.
Foto di
Giacomo
Bianchi,
©Arte Sella



Uno degli
strumenti
(realizzati
con il legno
dei barconi
dei migranti)
presso la
Fondazione
Casa dello
Spirito e delle
Arti ed utilizzato
in occasione
del concerto
"Quartetto del
mare" ad Arte
Sella.

Piccola Libreria, grandi iniziative

Dedicata alla cultura e alla lettura sono invece **le iniziative della Piccola Libreria di Levico Terme** che l'azienda segue dal 2017, attraverso l'acquisto di volumi per le biblioteche all'interno dell'evento "Io leggo perché" e il supporto alla rassegna letteraria "Levico incontra gli Autori", giunta all'ottava edizione.

Dall'inizio dell'attività sono stati ottanta i libri acquistati per la biblioteca scolastica di Levico e della Valsugana.



Trentino 2060: guardare al futuro

Torna infine il tema della condivisione e della trasmissione della consapevolezza nel **sostegno alla manifestazione Trentino 2060**, ciclo di conferenze culturali in Valsugana che hanno l'obiettivo di sviluppare nuovi strumenti concettuali in favore dei giovani.



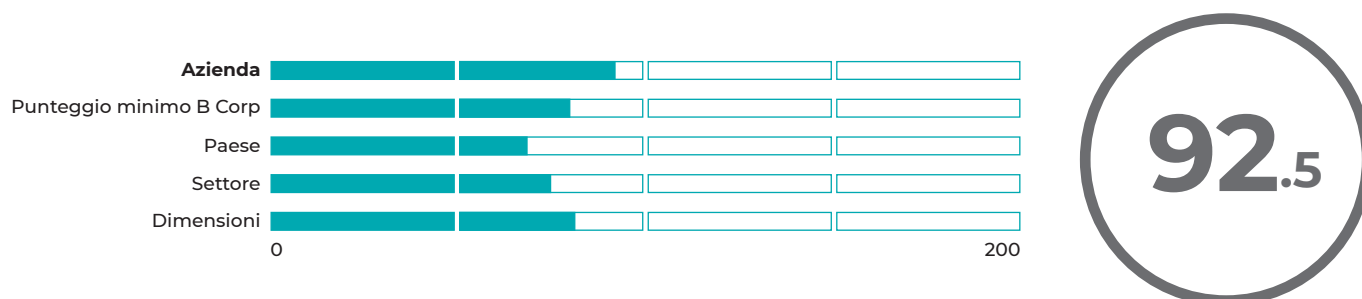
Il Festival della Letteratura di Mantova

Dal 6 al 10 settembre si è tenuto a Mantova il Festival della Letteratura. All'interno di questo contesto **Levico Acque ha deciso di sostenere nuovamente e con forza la manifestazione**, condividendone il profondo valore culturale, **l'attenzione alle nuove generazioni** ed alle problematiche sociali e ambientali che gli organizzatori hanno mostrato attraverso la scelta degli eventi che caratterizzano questa edizione così come le precedenti.





Comunicazione e misurazione: il B Impact Assessment



Utilizzare uno standard di valutazione esterno non costituisce solo un obbligo normativo per le Società Benefit, ma il processo per la sua compilazione costituisce un importante momento di consapevolezza che genera, in seguito, una comunicazione di ciò che si è, in ogni area di valutazione specifica dello strumento.

Il B Impact Assessment (BIA) utilizzato da Levico è uno standard sviluppato dall'ente no profit B Lab che consente di valutare, e in seguito comunicare, l'impatto complessivo di un'azienda in cinque aree di riferimento:

Governance per indagare le pratiche relative a mission, etica, responsabilità e trasparenza.

Comunità per misurare il benessere socioeconomico della comunità in cui opera l'azienda.

Collaboratori per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.

Ambiente per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.

Clients per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

È possibile utilizzare lo strumento attraverso una piattaforma online in cui l'azienda è tenuta a compilare un questionario dettagliato fornendo delle informazioni sia di tipo qualitativo che quantitativo. Il BIA, in base alle risposte per area, attribuisce all'organizzazione un punteggio complessivo su una scala che può andare da 0 a 200 punti.

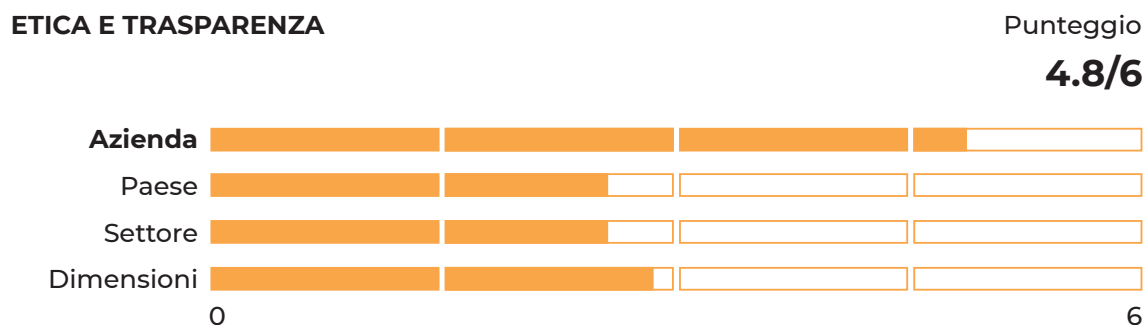
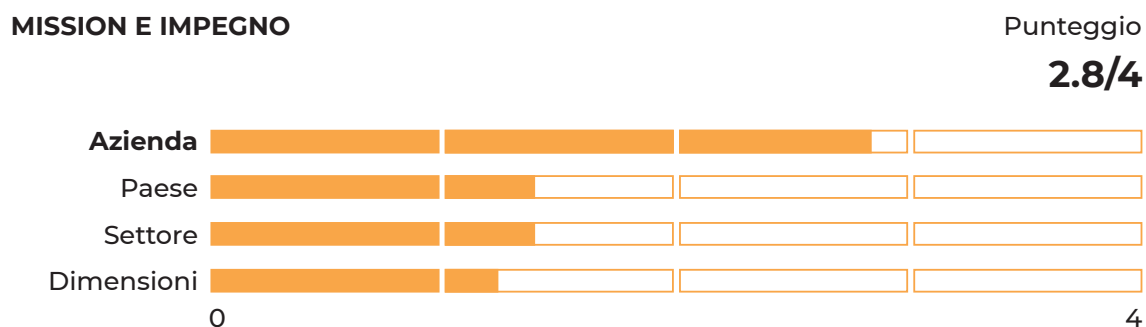
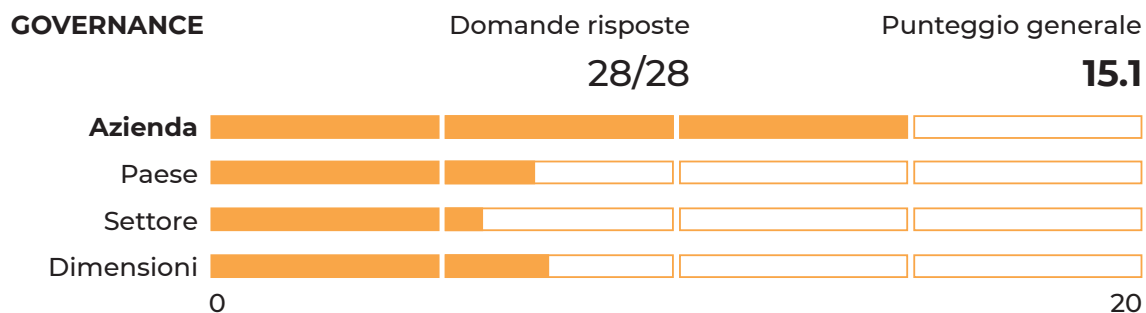
Si tratta di uno strumento modulare che si adegua alle risposte che vengono rilasciate. È inoltre uno standard internazionale che consente di conseguire, su base volontaria, la certificazione per divenire B-Corp al raggiungimento degli 80 punti. Gli 80 punti rappresentano una "soglia di pareggio" tra quanto l'azienda "estrae" e "contribuisce a rigenerare".

Levico Acque attraverso il processo di autovalutazione ha ottenuto un punteggio complessivo di **92.5 punti**. Avendo superato la soglia degli 80 punti, **si prepara ad ottenere la Certificazione B-Corp nel 2024.**

Per ottemperare a quanto prevede la Legge 208 del 2015 (Legge sulle Società Benefit), l'azienda aggiornerà il BIA su base annuale per monitorare i cambiamenti del proprio impatto sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.

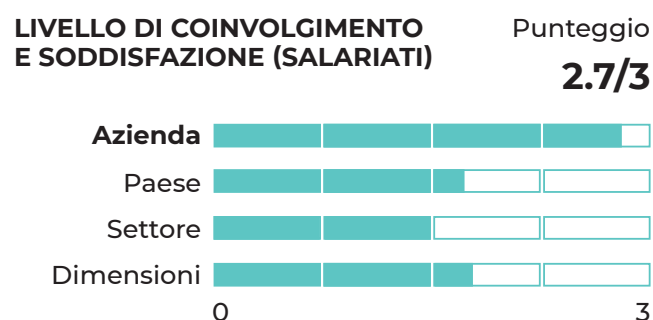
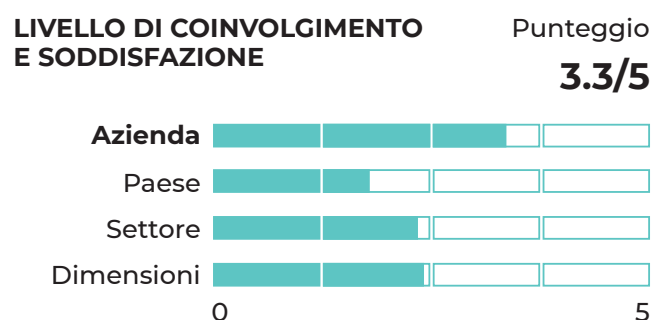
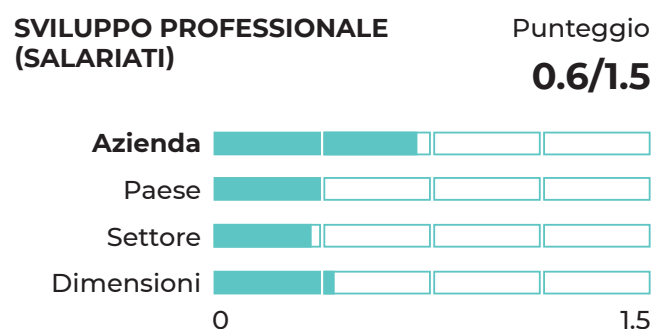
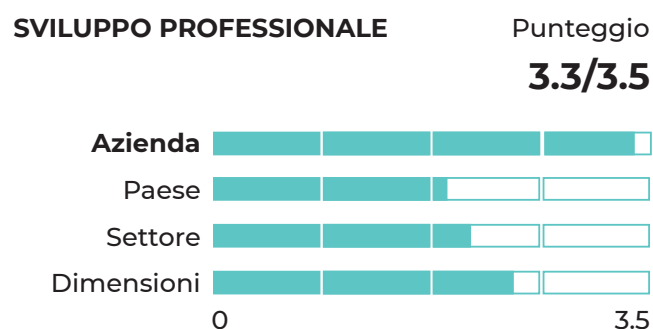
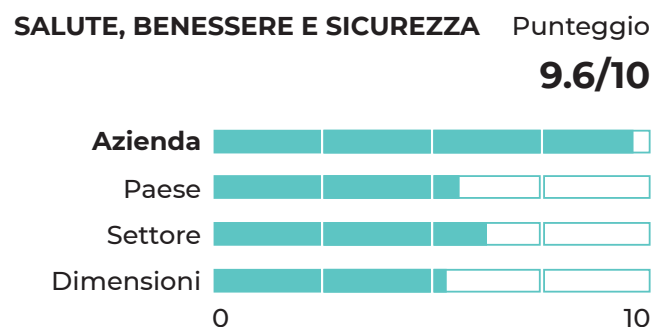
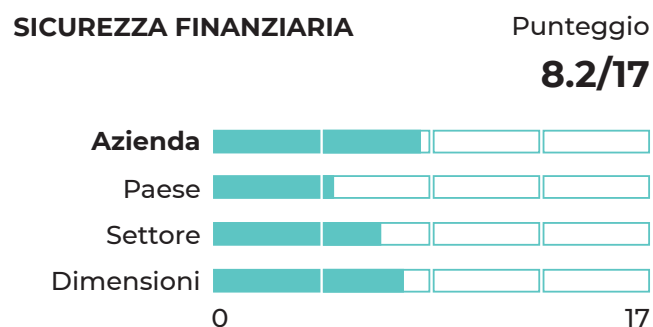
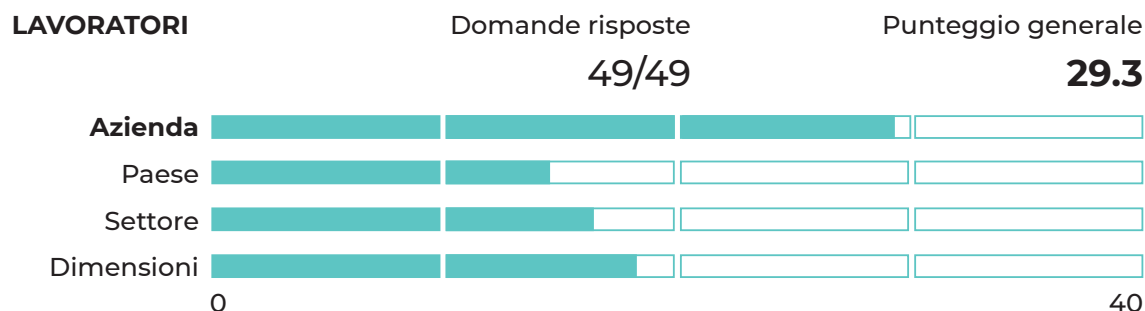
Governance

L'area Governance valuta la mission complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.



Lavoratori

L'area valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.



Comunità

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni, gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

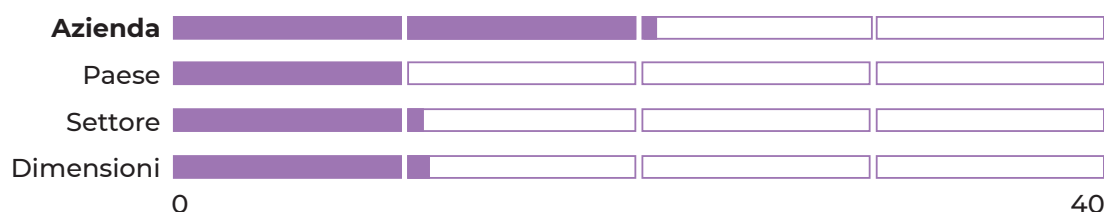
COMUNITÀ

Domande risposte

46/46

Punteggio generale

21.7



DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE

Punteggio

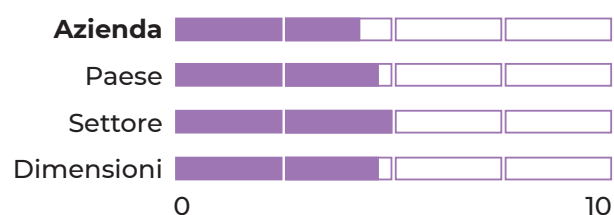
6.2/10



IMPATTO ECONOMICO

Punteggio

4.1/10



IMPEGNO CIVICO E DONAZIONI

Punteggio

3.1/8



GESTIONE DELLA CATENA DI DISTRIBUZIONE E FORNITURA

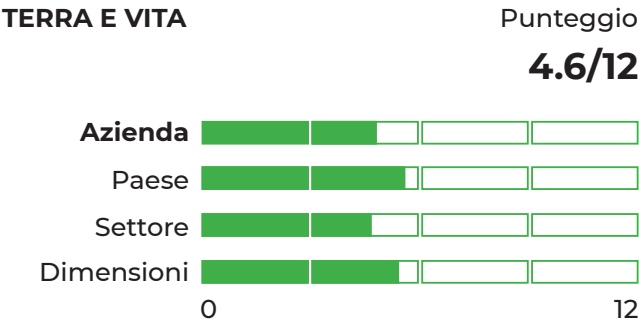
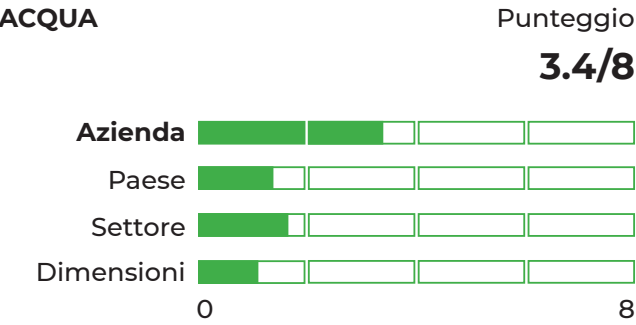
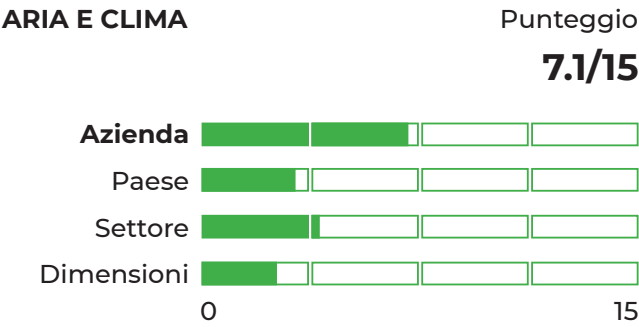
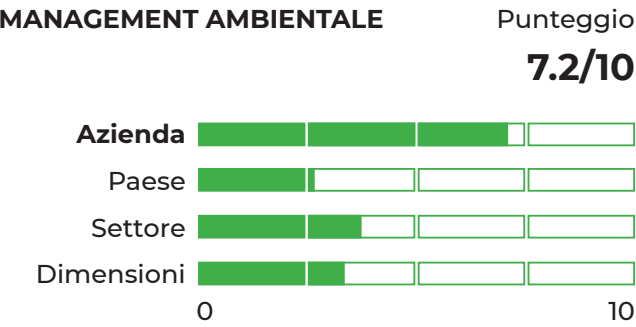
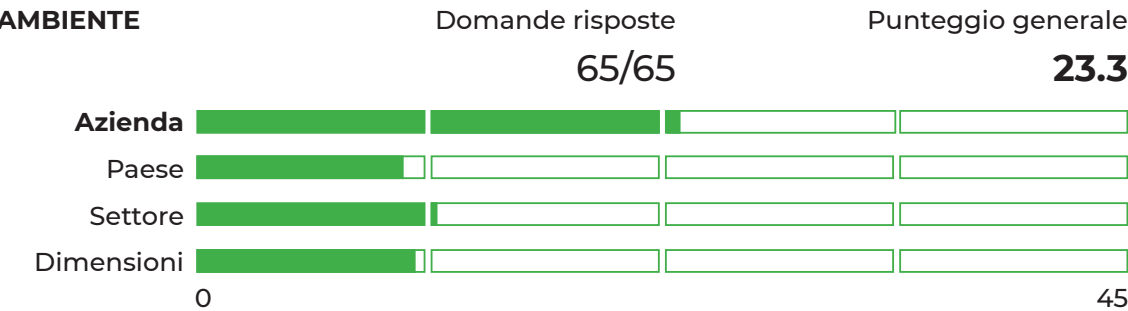
Punteggio

8.1/12



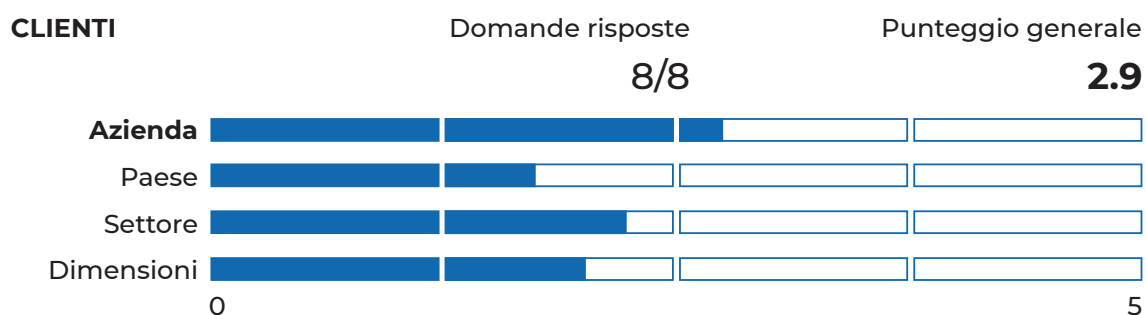
Ambiente

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo e che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Clienti

L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



Ecologia in bottiglia

I tappi in alluminio e i sigilli in plastica vengono riciclati completamente.

Da sempre imbottigliamo esclusivamente in vetro, il materiale riciclabile 100% all'infinito, e che mantiene al meglio le preziose caratteristiche della nostra acqua minerale naturale di montagna.

La brandizzazione a rilievo limita l'usura del vetro (Scuffing) alla sola zona di contatto, permettendo il riutilizzo di ogni bottiglia sino a 30 volte.

L'etichetta è stampata su carta certificata FSC®.





RIGENERARE
OGGI
PER GENERARE
DOMANI

4. RIGENERARE OGGI PER GENERARE DOMANI

L'economia rigenerativa è un'economia che si è posta l'obiettivo di **restituire alla collettività valori, esperienze, capacità** in grado di formare nuova consapevolezza, nuove potenzialità, nuovo sviluppo.

In questa direzione, la proprietà di Levico Acque è spinta dall'intento di condividere il suo operato imprenditoriale, **trasmettendo una testimonianza concreta e trasferendo una legacy alle generazioni future**, rappresentate da un approccio innovativo, sostenibile socialmente e ambientalmente.

Le attività e i numeri di oggi sono solo lo spunto per le azioni di domani.



Alberto

I numeri che parlano di noi per guardare avanti

	2021	2022	2023
Fatturato	€ 5,8 mln	€ 6,3 mln	€ 6,9 mln
EBITDA	€ 1,09 mln	€ 1,11 mln	€ 1,77 mln
Bottiglie prodotte	29,9 mln	32,0 mln	32,8 mln
Dipendenti	31	36	37
Età media	39,1	38,14	38,7
N. clienti	390	443	508
Tipologia mercati	30% Horeca 55% door to door 15% GDO	25% Horeca 60% door to door 15% GDO	33% Horeca 60% door to door 7% GDO

Gli obiettivi che guardano al futuro: il nostro 2024

Gli obiettivi che vogliamo perseguire per continuare a “generare e rigenerare” Bene Comune nel 2024.

Finalità di Beneficio Comune 1. MATERIA PRIMA

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità e per la salute ed il benessere psico-fisico

Obiettivi 2024

- Rafforzare una cultura dell'acqua, come la stiamo trattando e come la stiamo gestendo
- Garantire elevati standard di qualità dell'acqua
- Continuare a promuovere la gestione sostenibile delle risorse idriche
- Collaborare con la comunità per proteggere questo bene prezioso e ottimizzarne l'utilizzo

Finalità di Beneficio Comune 2. IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie

Obiettivi 2024

- Massimizzare l'efficienza della produzione
- Promuovere l'utilizzo di materiali e risorse sostenibili
- Portare avanti progettualità e azioni per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale

Finalità di Beneficio Comune 3. CLIMA AZIENDALE

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili

Obiettivi 2024

- Continuare a favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori dell'azienda
- Continuare a sostenere il benessere psico-fisico dei collaboratori
- Continuare a promuovere la partecipazione attiva dei collaboratori alla vita dell'azienda
- Continuare a valorizzare l'impegno e il talento dei collaboratori all'interno e all'esterno dell'azienda

Finalità di Beneficio Comune 4. COINVOLGERE LA COLLETTIVITA'

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale

Obiettivi 2024

- Promuovere tramite formazione e informazione la sensibilizzazione e la partecipazione degli stakeholder (fornitori, clienti e comunità locale) su temi e risultati dell'azienda legati alla sostenibilità e agli impatti ambientali
- Partecipazione ad una serie televisiva dal tema "Super Foreste"

Finalità di Beneficio Comune 5 CREARE RELAZIONI DI VALORE

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso

Obiettivi 2024

- Continuare a partecipare ad eventi e giornate di formazione per raccontare e testimoniare la propria esperienza di Società Benefit

Finalità di Beneficio Comune 6. ISPIRARE GLI ALTRI

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi

Obiettivi 2024

- Consolidare i processi di comunicazione e condivisione interni all'azienda

La nostra acqua



© Levico Acque 2024

Testi di Benedetta Iofrida e Matteo Reale, Askesis SB srl

Redazione a cura di Levico Acque

Art direction e grafica di Bruno Stucchi, Dinamomilano

Foto di Tommaso Prugnola e Sebastiano Bampi

Stampato da Litodelta, Trento



LEVICO
THE CLIMATE POSITIVE WATER

Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - info@levicoacque.it



www.levicoacque.it