

ESSERE UMANI



LEVICO

THE HUMAN POSITIVE WATER

Siamo fatti
d'acqua.

Siamo fatti
di relazioni.

Siamo fatti
di azioni.



L'acqua scorre, connette, rigenera.
È l'elemento primario che ci compone,
ci attraversa e ci unisce. E, oltre alla
nostra preziosa acqua, noi di Levico Acque
crediamo che il nostro valore più grande
risieda nelle **relazioni che costruiamo**
e nelle azioni che facciamo per rendere
il nostro pianeta un luogo migliore.

Ma la sola attenzione all'ambiente non può
cambiare le cose. **Siamo noi, esseri umani,**
a dare forma al cambiamento. Ogni scelta,
ogni gesto, ogni impegno può avere un
impatto – positivo o negativo – sulle persone
e sul pianeta. Essere sostenibili, per noi,
significa quindi prendere coscienza che
il fine di ogni azione è quello di essere
positivi per le persone.



Levico da oggi si definisce

The Human Positive Water,
un'acqua che non è solo pura e leggera
per il nostro organismo, ma **che porta
con sé un impatto positivo, un desiderio
di prenderci cura del benessere di chi
la sceglie, la produce, la distribuisce.**

E anche del nostro territorio, e di tutte
le persone che lo abitano.

Per questo, **quest'anno abbiamo scelto
di dare voce anche a chi, fuori e intorno
alla nostra azienda, è parte essenziale di
questo ecosistema di relazioni e azioni.**

Clienti, distributori, istituzioni, enti con
cui collaboriamo: il loro sguardo è la lente
attraverso cui vogliamo misurare il nostro
impatto. **Le loro storie e le loro parole sono
il riflesso di ciò che costruiamo insieme,**
goccia dopo goccia, giorno dopo giorno.

Cristina Roman

Vicedirettore e Responsabile di Impatto Levico Acque SB srl

NOTA METODOLOGICA

Levico Acque S.B. S.r.l. presenta la sua Relazione d’Impatto per raccontare un anno, il 2024, caratterizzato dalla **definizione di un piano strategico orientato alla sostenibilità e dalla realizzazione di iniziative e progettualità importanti, a livello sociale e ambientale**. Il periodo che viene considerato in questa relazione è 1° gennaio – 31 dicembre 2024.

La Relazione d’impatto utilizza lo standard B Impact Assessment (BIA) per l’analisi delle aree di valutazione previste dalla normativa 208 del 2015 per le Società Benefit.

Allo standard, viene associata l’analisi delle attività e progettualità rilevanti del 2024 in relazione alle finalità di beneficio comune.

Il percorso di valutazione e rendicontazione è stato curato da un gruppo di lavoro interno all’azienda. La consapevolezza comune su quanto di buono e importante realizzato nel 2024 ha consentito di generare nuovi obiettivi per continuare ad avere uno sguardo positivo verso il futuro.

Buona lettura!

INDICE

Introduzione	1
Nota metodologica.....	4
Lettera agli Stakeholder	7
La nostra Squadra.....	8
I NOSTRI VALORI: UN IMPEGNO PER IL FUTURO	13
La nostra Storia.....	14
I Nostri Obiettivi di Beneficio Comune	17
Valori, Vision, Mission.....	18
Codice Etico	19
PRESERVARE LA NOSTRA MATERIA PRIMA, L’ACQUA.....	21
Progetto Levico Springs	23
Un Pozzo per Adigrat	27
CONTINUARE A RIDURRE L’IMPATTO SULL’AMBIENTE.....	29
Il nostro percorso.....	30
Le nostre certificazioni.....	33
Progetto Rio delle Amazzoni.....	37
Piano di Riduzione	41
CREARE UN CLIMA AZIENDALE POSITIVO	43
Organigramma.....	44
Favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori.....	45
Sostenere il benessere psico-fisico dei collaboratori.....	47
Valorizzare l’impegno e il talento dei collaboratori all’interno e all’esterno dell’azienda	55
Promuovere la partecipazione attiva dei collaboratori alla vita dell’azienda.....	57
COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ: IL NOSTRO RUOLO SOCIALE	59
Arte Sella	63
Muse	67
Piccola Libreria di Levico.....	72
Festival della Letteratura di Mantova	73
Trentino 2060.....	74
Teatro della Meraviglia.....	76
Levico Acque e lo “Sport di Valore”	77
Pulcino d’oro.....	77
Pink Storm Tesino.....	78
Tagliato per Vivere.....	79
Dolomiti Basket Altitude	80
Levico Acque e il territorio.....	81
Giornata ecologica di Levico Terme	81
Terme e Fibromialgia – Un amore incompreso.....	82
ESN (Erasmus Student Network) Trento	83
CREARE RELAZIONI DI VALORE E ISPIRARE GLI ALTRI	87
Festival dell’Economia – Imprese tra Inclusione e Merito.....	89
Convegno Nazionale dell’Approccio Centrato sulla Persona.....	91
Serie televisiva Rai (Opera Verde).....	92
Supporto alla nostra rete distributiva	93
I nostri numeri.....	96
B CORP E VALUTAZIONE D’IMPATTO 2024.....	99
IL B IMPACT ASSESSMENT	103
OBIETTIVI 2025	109



Cari Stakeholder,

c'è un filo invisibile che unisce ogni nostra scelta, ogni nostra azione, ogni nostro passo: è la volontà di fare bene, e di farlo insieme.

Nel corso di questi anni, Levico Acque ha camminato lungo un sentiero chiaro, coerente, autentico. Con questo quinto **Report di Sostenibilità**, vogliamo raccontarvi non solo i risultati raggiunti, ma anche lo spirito con cui li abbiamo costruiti: uno spirito fatto di ascolto, rispetto, determinazione.

Il 2024 è stato un anno di rinnovata coscienza. In un mondo segnato da instabilità e complessità crescenti, **assistiamo con preoccupazione a un affievolirsi dell'attenzione verso i temi ambientali**, equità sociale e verso quei modelli d'impresa che mettono al centro quello che noi chiamiamo responsabilità.

Fare scelte responsabili oggi richiede ancora più coraggio. Ma proprio per questo, ne vale ancora di più la pena.

In questo contesto crediamo profondamente nel ruolo di un'impresa rigenerativa: capace non solo di ridurre il proprio impatto, ma di **restituire valore alla natura, alle persone, ai territori**. Un modello in cui crediamo da sempre, e che oggi – in un tempo incerto – ci appare più urgente e necessario che mai.

Abbiamo scelto di non arretrare.

Abbiamo scelto di continuare a credere che un altro modo di fare impresa non solo sia possibile, ma sia necessario.

Il nostro nuovo payoff – **“The Human Positive Water”** – nasce da qui.

“The Human” è un invito a vivere con equilibrio e integrità: pensare con profondità, agire con responsabilità, connettersi con empatia.

“Positive Water” è la nostra promessa: un'acqua pura, leggera, rigenerante, che fa bene a chi la beve e al mondo che la genera. È il simbolo di una visione in cui la qualità del prodotto si intreccia con la qualità della vita.

Levico Acque è oggi un'impresa che **non si limita a misurare l'impatto**, ma lo coltiva, lo orienta, lo condivide.

Mettiamo l'essere umano al centro: perché crediamo che sia proprio da lì, da ciascuno di noi, che può nascere un cambiamento duraturo e diffuso.

Vi invitiamo a leggere questo report non solo con gli occhi, ma anche con il cuore. È il racconto di ciò che siamo diventati, ma soprattutto di ciò che vogliamo continuare a essere.

Grazie per il cammino fatto insieme. Continuiamo, con coraggio e fiducia, verso un futuro sempre migliore.

Con stima

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque SB srl

“Human Positive” è un’azienda in cui ognuno riesce a sentirsi valorizzato e ascoltato, in un ambiente dove si lavora insieme con fiducia e rispetto reciproco”

Sami Memedi, Capolinea e RLS, Levico Acque



Cristina Roman

Vicedirettore Produzione e Responsabile di Impatto
Levico Acque

“Riuscire a costruire relazioni di valore all’interno della sfera lavorativa permette di vivere la giornata con più serenità e a gestire al meglio i momenti di stress. Credo che le relazioni basate su fiducia, rispetto e collaborazione contribuiscano a rendere la vita lavorativa gratificante.”

“Dal punto di vista ambientale, mi impegno attivamente a tutelare l’ambiente partecipando a giornate ecologiche di ripristino e sensibilizzazione.”

“Un’azienda “Human Positive” deve puntare su una leadership empatica e trasparente, che favorisca il dialogo e il confronto e che sia attenta ai bisogni delle persone.”





Diventare un punto di riferimento, un modello di impresa virtuoso che, prendendosi cura della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

LEVICO
THE HUMAN POSITIVE WATER

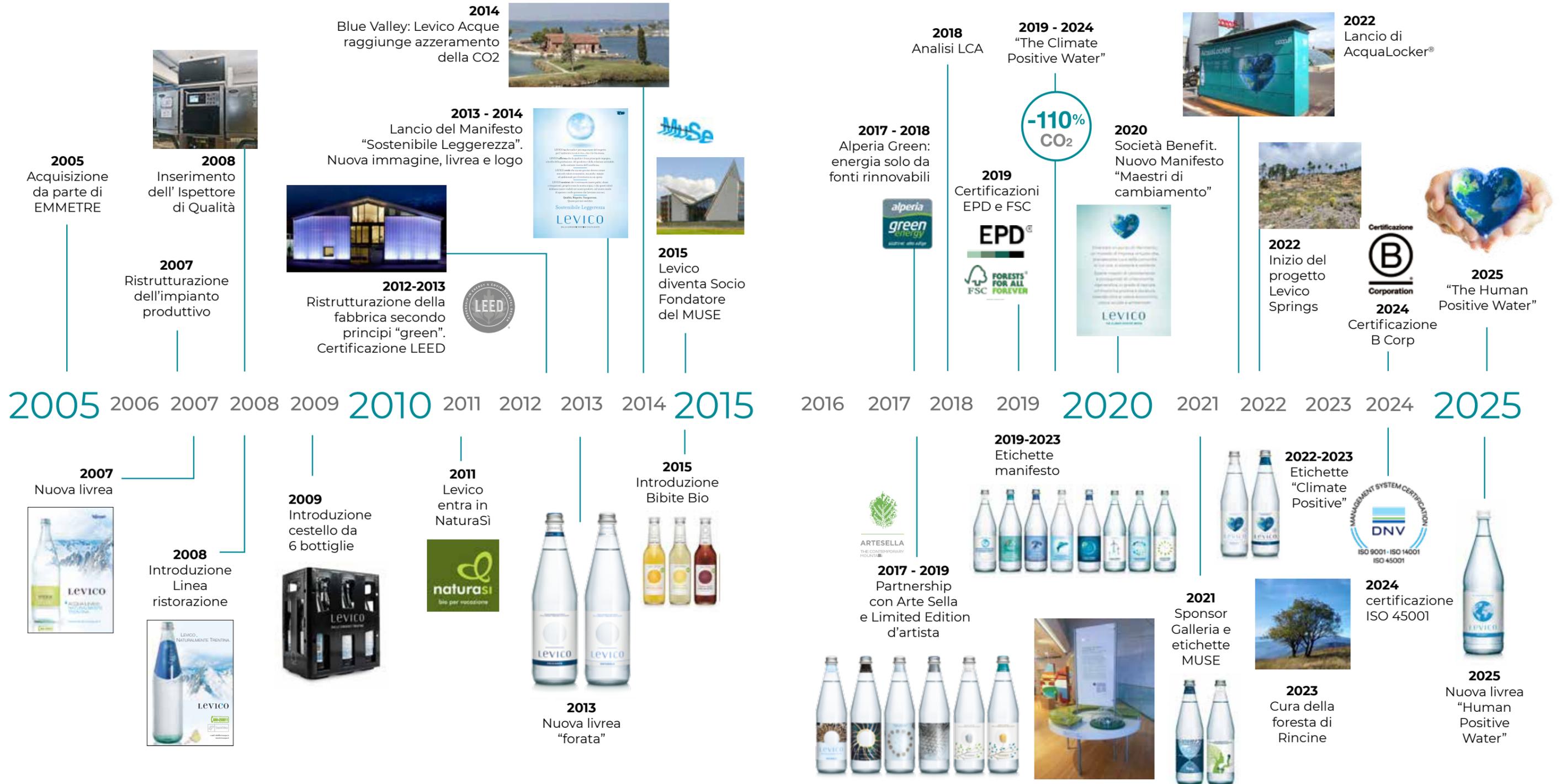
I NOSTRI VALORI: UN IMPEGNO PER IL FUTURO

Levico Acque **mette l'essere umano al centro dei propri valori e della propria attività**. Mettere l'essere umano al centro significa per noi considerare **l'ambiente la casa dell'uomo**, con l'obiettivo non solo di proteggere la risorsa naturale che dà vita ai suoi prodotti ma di rigenerarla. Significa **creare impatti positivi per il territorio e la vita delle persone**. Significa **coinvolgere e stimolare** sempre più persone e imprese verso la responsabilità individuale e sociale. Significa **dare vita a qualcosa che senza il contributo di tutti non esisterebbe**.

Con la nostra attività e i nostri prodotti intendiamo sviluppare relazioni di qualità con tutti gli stakeholder, ascoltando le loro esigenze e impegnandoci a migliorare continuamente le nostre azioni.

Levico Acque integra nel proprio modello d'impresa la responsabilità sociale e ha scelto di diventare, tra le prime aziende nel settore delle acque minerali, **Società Benefit e B Corp**. Una scelta possibile solo **agendo in maniera etica, chiara e trasparente e attivando un motore positivo e "generativo"** che permetta di coinvolgere e stimolare sempre più persone, istituzioni e imprese del territorio.

Levico Acque. Una storia di valori



Gianluca Margon

Capolinea, Levico Acque

“Dal punto di vista personale, mi impegno a ridurre l'impatto ambientale scegliendo, ad esempio, di venire al lavoro a piedi. In ambito lavorativo, cerco di favorire un clima di collaborazione e trasparenza, promuovendo il dialogo e la condivisione delle scelte”.



I nostri obiettivi di Beneficio Comune

Levico è Società Benefit dal 2020, una forma giuridica d'impresa che integra nel proprio modello di business la responsabilità sociale, con l'obiettivo di produrre un impatto positivo su tutti gli stakeholder, dai collaboratori ai clienti, ai fornitori, alla società e all'ambiente. Come Società Benefit, Levico Acque ha scelto di assumere impegni importanti, che coinvolgono tutta l'azienda nella direzione di "generare e rigenerare" Bene Comune. Le "linee guida" di una Società Benefit sono le Finalità di Beneficio Comune, obiettivi concreti che sono stati individuati e inseriti nello Statuto.

Finalità di Beneficio Comune 1. MATERIA PRIMA

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità e per la salute ed il benessere psico-fisico

Finalità di Beneficio Comune 2. IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva agendo sull'efficientamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie.

Finalità di Beneficio Comune 3. CLIMA AZIENDALE

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili.

Finalità di Beneficio Comune 4. COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale.

Finalità di Beneficio Comune 5. CREARE RELAZIONI DI VALORE

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso.

Finalità di Beneficio Comune 6. ISPIRARE GLI ALTRI

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi.

Valori, Vision, Mission

“Come Società Benefit e B Corp Levico Acque intende continuare ad sostenere azioni volte al miglioramento della vita del nostro Pianeta e delle Persone, che consideriamo il motore di ogni cambiamento positivo non solo all'interno delle organizzazioni ma anche della società.”

Mauro Franzoni, Presidente di Levico Acque

Valori

Coerenza nelle azioni

Agiamo costantemente, in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

Coltivare relazioni autentiche

Agiamo di squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comuniciamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

Rispetto

Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

Equità, equilibrio

Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

Vision

Diventare un punto di riferimento, un modello d'impresa virtuoso, che, prendendosi cura dell'ambiente e della comunità in cui vive, si sostiene e sostiene. Essere maestri di cambiamento e protagonisti di un'economia rigenerativa, in grado di lasciare un'impronta positiva e duratura, creando oltre al valore economico, valore sociale e ambientale.

Mission

Levico Acque intende raccogliere attorno a sé l'energia positiva di chi crede che un modo più responsabile di fare impresa, scegliere e vivere sia l'unica via per salvare il nostro pianeta. E noi stessi.

Il nostro Codice etico

RISPETTO

Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell'ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE

Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l'esercizio dell'attività di impresa costituisce la base imprescindibile dell'attività.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

MERITOCRAZIA ED EQUITÀ

Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle risorse umane che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l'impegno, la costanza e la dedizione.

SICUREZZA E PREVENZIONE

La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare i propri dipendenti e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione in base all'età, al genere, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI

La Società si impegna a tutelare l'integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

La Società è consapevole dell'influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza, e ad informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso di esse.

PRESERVARE LA NOSTRA MATERIA PRIMA, L'ACQUA

Finalità di Beneficio Comune 1

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità, per la salute ed il benessere psico-fisico

Un'acqua leggerissima,
come la sua impronta
sull'ambiente

13,8

Temperatura alla sorgente (°C)

6,3

pH

61

Conducibilità (µS/cm a 20°)

5

Anidride carbonica libera
(mg/l)

37

Residuo fisso a 180°C (mg/l)

3

Durezza totale (°F)

1,7

Sodio (mg/l)

9

Calcio (mg/l)

1,8

Magnesio (mg/l)

0,6

Potassio (mg/l)

15

Bicarbonati (mg/l)

11

Solfati (mg/l)

1,5

Cloruri (mg/l)

4,99

Silice (mg/l)

Con soli 37 mg/l di residuo fisso, Acqua Levico rientra a pieno titolo nelle acque minimamente mineralizzate, ed è una delle acque più leggere d'Europa.



Materia prima: l'Acqua

Il progetto Levico Springs

In linea con la prima finalità di Beneficio Comune, **Levico Acque ha continuato a sostenere il progetto "Levico Springs"**, avviato nel 2022, volto alla tutela e al ripristino dell'area delle sue fonti, duramente colpita dalla tempesta Vaia nel 2018. Attraverso questo impegno, l'azienda ha attuato interventi concreti per la salvaguardia del patrimonio forestale, contribuendo a mitigare gli effetti del cambiamento climatico e a rafforzare la resilienza del territorio.

Levico Acque ha avviato, con il supporto di "Etifor | Valuing Nature, spin-off dell'Università di Padova e B Corp certificata, **un progetto pluriennale di ripristino e cura della foresta locale**. Il percorso di riforestazione e di cura del terreno ha l'obiettivo di supportare il naturale recupero dell'ecosistema forestale nel Bosco della Panarotta, attraverso l'impianto di diverse specie erbacee, arbustive e arboree, per supportare la rigenerazione del territorio promuovendo ed incrementando la biodiversità. Il progetto, dopo la prima fase di messa in sicurezza e stabilizzazione delle ceppaie, avvenuta nel 2022, è stato gestito con lievi manutenzioni per minimizzare la movimentazione del suolo. Nel 2024 sono continuati i sopralluoghi per monitorare lo stato di accrescimento del nuovo bosco e sono state eseguite delle operazioni di pulizia da erbe e arbusti infestanti, lasciando inalterate le specie erbacee seminate in quanto facenti parte delle opere di rimboschimento. Nel corso dei monitoraggi è stato riscontrato un ottimo attecchimento della componente erbacea, seminata per favorire una rapida copertura vegetale e supportare un adeguato tasso di attecchimento delle piantine forestali. Operativamente, **il progetto prevede il ripristino di un'area forestale di 13,5 ettari tramite la messa a dimora di 15.000 nuovi alberi. Su una porzione di 5,5 ettari, sponsorizzata e sostenuta da Levico Acque, verranno adottati ulteriori accorgimenti, quali la pulizia del terreno e la semina**. Nelle fasi iniziali del progetto, è stata coinvolta anche l'Università degli Studi di Padova. Grazie ad una borsa di ricerca finanziata da Levico Acque SB srl, sono stati approfonditi vari aspetti idologici e forestali, che hanno permesso di approfondire la conoscenza dell'area..

Oltre a questo primo stralcio, si è presentata l'opportunità di ampliare l'intervento, estendendo la superficie coinvolta nel progetto. Attraverso la piattaforma WOWnature sono stati infatti raccolti altri contributi rispetto a quelli messi a disposizione da Levico Acque, che hanno permesso, ad aprile 2024, di attivare un'ulteriore area di intervento di 70 ettari, alla quale corrisponde una superficie di impianto netta di 40 ettari in un'area colpita dalla tempesta Vaia e danneggiata dal bostrico sul versante sud del Monte Panarotta.

Dall'inizio del progetto, grazie a Levico Acque e ad altre aziende e cittadini che hanno sostenuto il progetto sono state piantate più di 14mila piante per circa 10 ettari ripristinati. In queste nuove aree, i progetti di ripristino e riforestazione continueranno negli anni a venire.





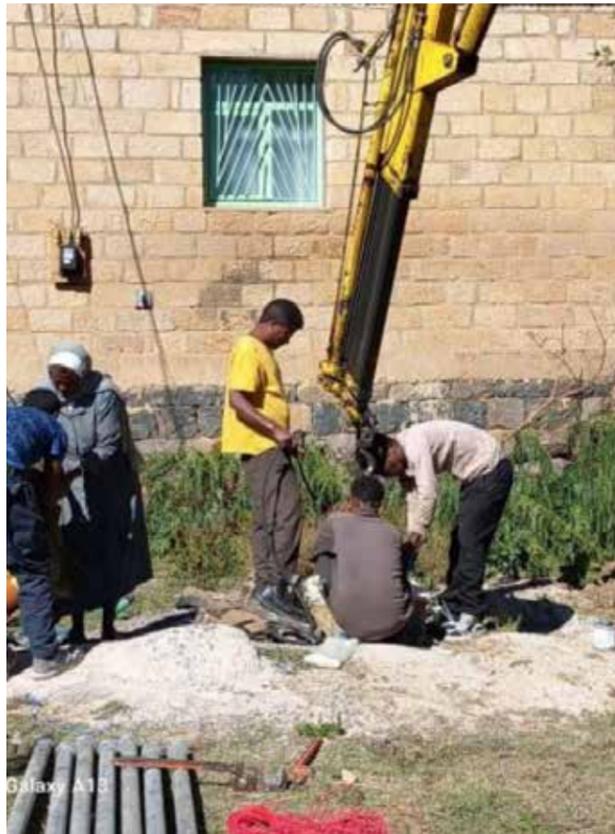
Un pozzo per Adigrat

Nel 2024, attraverso l'associazione AMARE Onlus **Levico Acque ha supportato un progetto, per la realizzazione di un pozzo per l'acqua potabile** presso la comunità delle suore Orsoline di Adigrat, Tigray in Etiopia.

La guerra del Tigray, scoppiata nel novembre 2020, ha avuto conseguenze devastanti per le infrastrutture della regione, compromettendo gravemente l'accesso alle risorse essenziali. **Le comunità locali si sono trovate ad affrontare una crisi idrica senza precedenti, con gravi ripercussioni sulla salute, l'igiene e la qualità della vita quotidiana.**

In risposta a questa emergenza, AMARE Onlus, ha avviato un'iniziativa mirata a garantire l'accesso all'acqua potabile per le persone più vulnerabili della comunità, con conseguente miglioramento della salute e dell'igiene e l'autosufficienza della comunità.

Il progetto si concentra su soluzioni a lungo termine che possano offrire una risposta stabile e sostenibile alla crisi idrica in corso.



I tappi in alluminio e i sigilli in plastica vengono riciclati completamente.

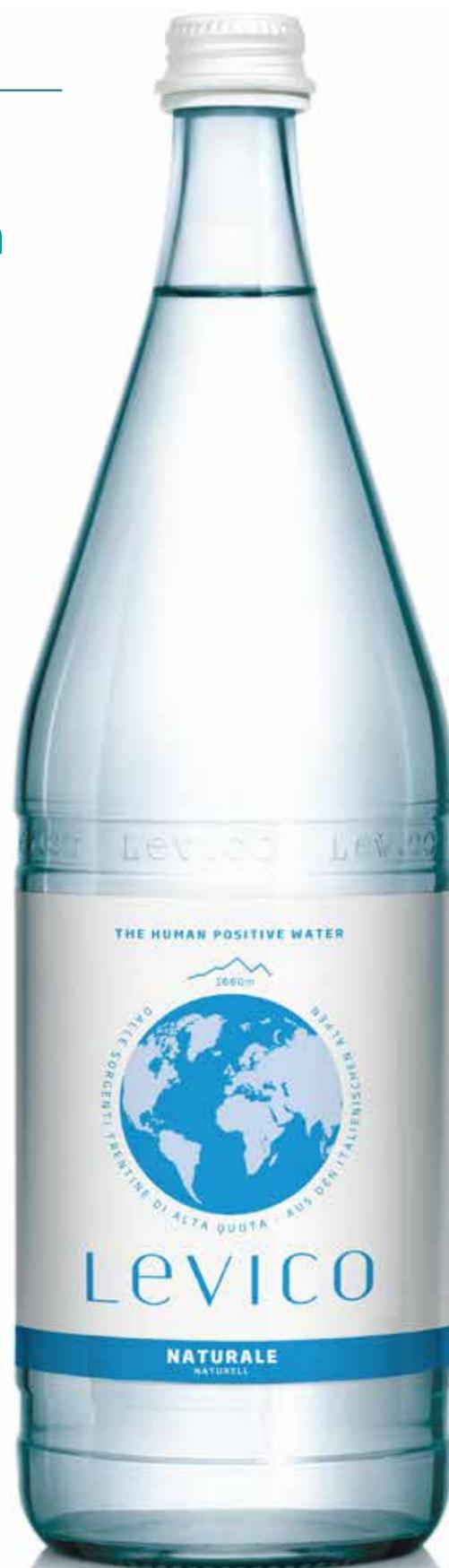
Ecologia in bottiglia

Anche per nuova livrea "Human Positive" è stato fatto lo sforzo di limitare al minimo l'impatto ambientale del prodotto

Da sempre imbottigliamo esclusivamente in vetro, il materiale riciclabile 100% all'infinito, e che mantiene al meglio le preziose caratteristiche della nostra acqua minerale naturale di montagna.

La brandizzazione a rilievo (*scuffing*) limita l'usura del vetro alla sola zona di contatto, permettendo il riutilizzo di ogni bottiglia sino a 30 volte.

L'etichetta, che fa uso limitato di inchiostro, è stampata su carta certificata FSC®.



CONTINUARE A RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE

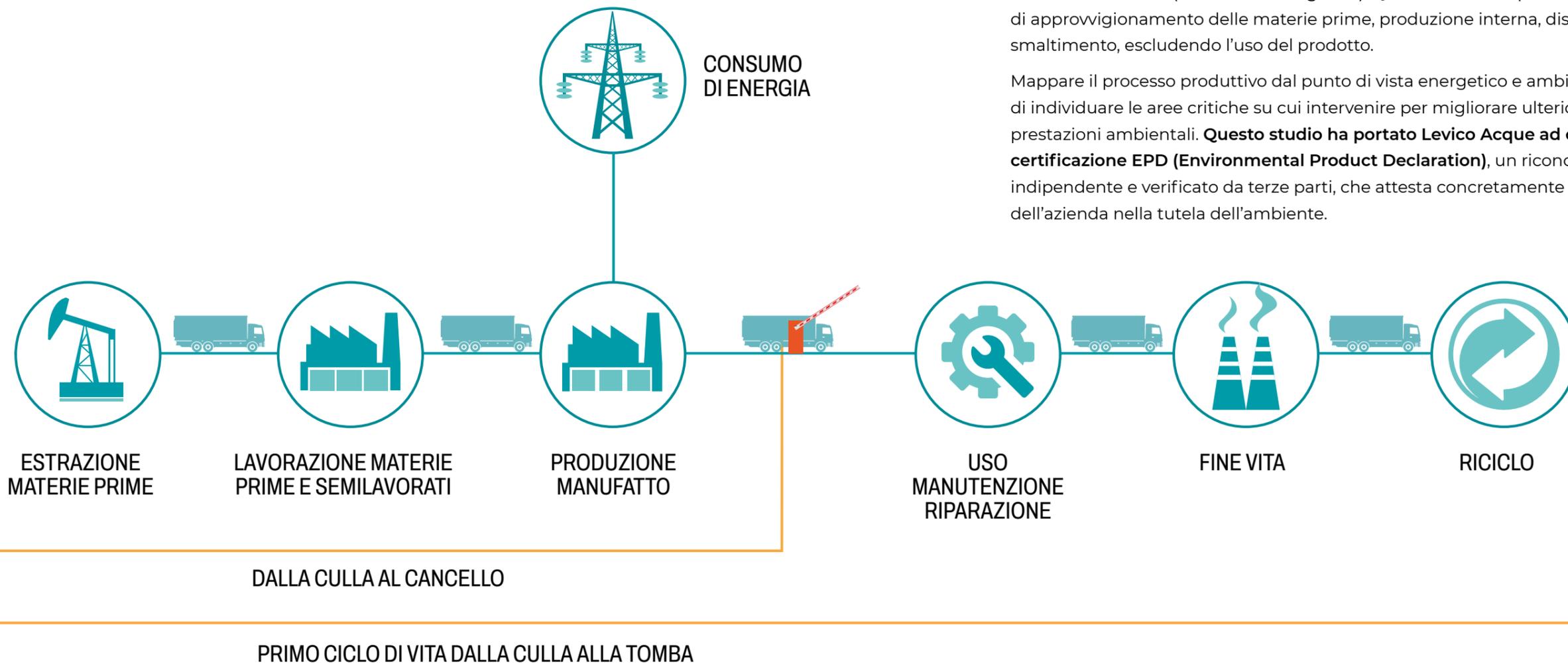
Finalità di Beneficio Comune 2

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva agendo sull'efficiamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie

Il nostro percorso

Levico Acque ha adottato già dal 2014 lo Standard BNeutral per monitorare, ridurre e neutralizzare il proprio impatto climatico. Questo approccio ha permesso all'azienda di calcolare con precisione le proprie emissioni, diminuirle significativamente e catturare quelle residue attraverso il sostegno a progetti certificati ad impatto positivo.

Per assorbire il quantitativo residuo di emissioni di gas serra legate alla produzione complessiva, l'azienda ha acquistato "crediti di carbonio" emessi da Blue Valley, azienda certificata BNeutral e impegnata nella gestione di un sistema di *carbon capture e storage* in provincia di Venezia. **I crediti di carbonio acquistati si muovono in relazione a molteplici progetti di assorbimento della CO₂, oggetto di azioni di Beneficio Comune nel 2024, dalla piantumazione della laguna, alla gestione della circolazione dell'acqua lagunare e alla produzione di pesce in acquacoltura estensiva.**



L'impegno per la sostenibilità di Levico Acque ha radici profonde: dal 2012, l'azienda ha implementato un programma strutturato di misurazione e riduzione della CO₂ lungo l'intero ciclo produttivo e distributivo. Grazie a iniziative mirate – dall'ottimizzazione dell'efficienza energetica all'uso di fonti rinnovabili, dall'impiego di materiali sostenibili per il packaging fino al design innovativo delle bottiglie, progettate per massimizzarne il riuso – **Levico ha ottenuto una riduzione significativa delle proprie emissioni.**

Nel 2018, **la strategia aziendale si è ulteriormente evoluta con l'adozione dell'approccio LCA (Life Cycle Assessment)**, uno strumento scientifico che permette di analizzare il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e di quantificare gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento finale ("from cradle to grave"). Questa analisi ha preso in esame le fasi di approvvigionamento delle materie prime, produzione interna, distribuzione e smaltimento, escludendo l'uso del prodotto.

Mappare il processo produttivo dal punto di vista energetico e ambientale consente di individuare le aree critiche su cui intervenire per migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali. **Questo studio ha portato Levico Acque ad ottenere la certificazione EPD (Environmental Product Declaration)**, un riconoscimento indipendente e verificato da terze parti, che attesta concretamente l'impegno dell'azienda nella tutela dell'ambiente.

Il rivestimento luminoso dello stabilimento ha anche una funzione di termoregolazione: stile e sostenibilità.

Le nostre certificazioni



LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione Leed 2009 Italia NC di livello Silver per la storica palazzina dei suoi uffici a Levico Terme. L'edificio è stato valutato come altamente ecocompatibile e capace di procedere in maniera sostenibile ed autosufficiente a livello energetico. Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) è lo standard di certificazione energetica e di sostenibilità più diffuso al mondo, sviluppato negli Stati Uniti e applicato in oltre 60 paesi per la progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale, economico e della salute



ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001

ISO 9001: certifica i processi aziendali di Levico Acque affinché siano indirizzati al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'organizzazione oltre che alla soddisfazione del cliente.

ISO 14001: voluta da Levico Acque per dimostrare il suo impegno concreto nel minimizzare l'impatto ambientale dei suoi processi, prodotti e servizi e attestando l'affidabilità del sistema di gestione ambientale applicato

ISO 45001: ottenuta nel 2024, è lo standard internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e fornisce un quadro di riferimento per migliorare la sicurezza dei lavoratori, ridurre i rischi sul posto di lavoro e creare condizioni di lavoro più sicure.



EPD – ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration – EPD) è uno schema di certificazione nato in Svezia ma di valenza internazionale. L'obiettivo principale di una EPD è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio. La Dichiarazione, creata su base volontaria, deve essere predisposta facendo riferimento all'analisi del ciclo di vita del prodotto basata su uno studio LCA (Life Cycle Assessment), che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto. Le fasi minime considerate vanno dall'estrazione delle materie prime, il loro trasporto al sito di produzione e la produzione stessa, oppure fino alla dismissione del prodotto stesso.



FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Lo studio ha permesso di ottenere il marchio EPD (Environmental Product Declaration), dichiarazione certificata da parte terza e indipendente, sull'impegno nei confronti dell'ambiente circostante.

Certificazione



B CORP

Levico Acque ha ottenuto la certificazione B Corp a marzo 2024. Lo standard B Corp è una certificazione volontaria rilasciata da B Lab, valida a livello globale.

La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

Lucio Brotto

Socio-fondatore e Business Director di Etifor | Valuing Nature

Etifor | Valuing Nature è una società spin-off dell'Università di Padova specializzata in consulenza ambientale e nella valorizzazione dei servizi ecosistemici. La sua collaborazione con Levico Acque si basa su una visione condivisa di sostenibilità e responsabilità ambientale: insieme, le due realtà promuovono pratiche innovative per la gestione sostenibile delle risorse idriche e la riduzione dell'impatto ambientale, come l'uso del vetro a rendere e l'ottimizzazione della logistica attraverso progetti circolari.

“Come Etifor siamo impegnati in progetti che valorizzano le aree naturali e che si traducono in riforestazioni, miglioramenti di fiumi, laghi, sorgenti e aree umide. Avere un territorio sano con aria ed acqua pulita è essenziale per l'essere umano”. Io mi sento bene quando vedo, nei territori che frequento per lavoro, sport e turismo, un equilibrio tra l'uomo e la natura”

“Essere un'azienda “Human Positive” significa essere responsabili, prendersi cura di tutte le persone che vengono impattate dalle attività economiche dell'azienda stessa”.



Progetto Rio delle Amazzoni

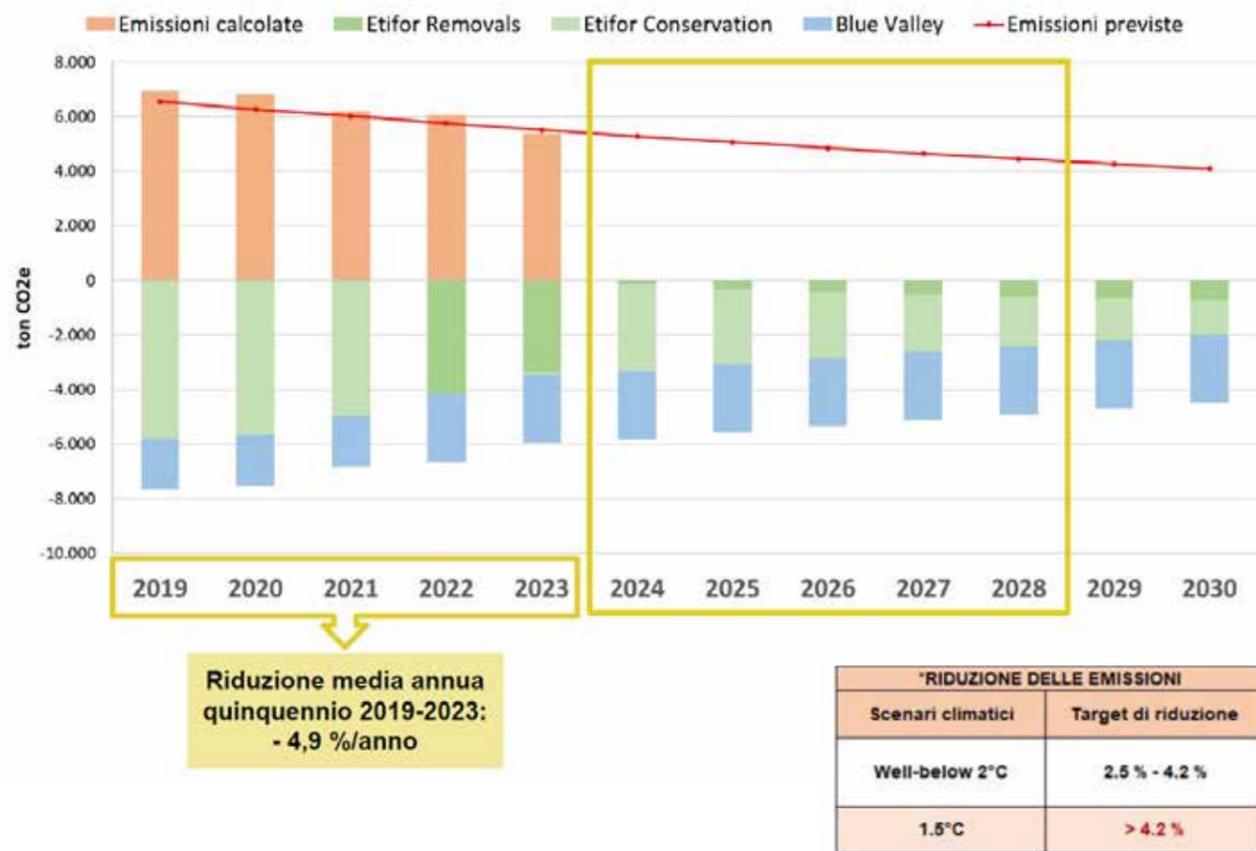
All'estremo nord del Brasile, vicino alle foci del Rio delle Amazzoni, sorge un remoto arcipelago nello stato di Amapá, composto da otto isole e abitato da circa 13.000 persone. Le comunità locali vivono in armonia con l'ambiente, basando la propria economia su pesca su piccola scala, agricoltura e gestione sostenibile della Palma di açai. Tuttavia, l'equilibrio naturale è minacciato da erosione, incendi, deforestazione per colture intensive e pascoli, oltre agli effetti dei cambiamenti climatici come l'innalzamento del livello delle acque ed eventi estremi.

Per contrastare queste minacce, **attraverso WOWnature, Levico Acque contribuisce a supportare le popolazioni locali nella protezione della foresta e nella valorizzazione della Palma di açai, una risorsa fondamentale per la biodiversità e l'economia locale.** Le foreste che ospitano questa pianta sono certificate FSC®, garanzia di sostenibilità e rispetto ambientale. Per le comunità autoctone, l'açai rappresenta più di un frutto: è simbolo di una mobilitazione sociale, ambientale ed economica a difesa della Foresta Amazzonica, una lotta condivisa anche attraverso progetti di tutela e sviluppo sostenibile.





Piano di riduzione delle emissioni



Piano di riduzione

Levico Acque sta portando avanti una serie di azioni atte a ridurre le proprie emissioni, riportate nel piano di riduzione.

Queste sono basate sui dati ottenuti sia dall'analisi LCA che dalla CFO (Carbon Footprint di Organizzazione), introdotta dall'anno 2023.

Dall'anno 2019 al 2023 Levico Acque è riuscita a raggiungere una riduzione media annua del 4,9%, migliore rispetto al target fissato dei 4,2%.

Qui sotto vengono descritte una serie di azioni significative che sono state portate a termine durante l'anno 2024.

Impianto fotovoltaico

Nel 2024 si sono conclusi i lavori di ampliamento dell'impianto fotovoltaico, con l'installazione di 141,96 kWp di nuovi pannelli sulle due falde sud della struttura storica e al centro della volta che copre il magazzino merci. Il progetto è stato reso possibile anche grazie al finanziamento previsto dal bando FESR – Avviso 2/2022.

Inoltre, sono stati sostituiti 19,38 kWp di un vecchio impianto ormai giunto a fine vita, con altrettanti kWp di pannelli di nuova generazione. L'aggiunta di nuovi pannelli, insieme alla sostituzione di quelli obsoleti, consente a Levico Acque di sfruttare al massimo l'intera superficie disponibile.

Nuova bottiglia da 75cl

Nel 2024, per prolungare la vita utile della bottiglia da 75 cl, è stato progettato un nuovo design, sulla scia degli ottimi risultati ottenuti con la bottiglia da 100 cl. Questa nuova versione è stata introdotta nella seconda metà del 2024 e sostituirà progressivamente il modello precedente.

Per quanto riguarda la bottiglia da un litro, la sua vita media è aumentata da circa 6 anni a oltre 10 anni.

Questionario Sostenibilità Fornitori

Anche per il 2024 è stata richiesto ai fornitori la compilazione di un questionario riguardante gli aspetti di sostenibilità sociale, ambientale e di governance, migliorandone le domande al fine di ottenere risposte sempre più precise sulla catena di fornitura al fine di ridurre gli effetti in termini di impatti e permettere di valutare i fornitori anche in termini di ESG.

Sami Memedi

Capolinea e RLS, Levico Acque

“Un buon clima aiuta a lavorare meglio, con più serenità e collaborazione. Quando c'è intesa nel gruppo, anche affrontare le difficoltà diventa più semplice e l'ambiente diventa più piacevole”.

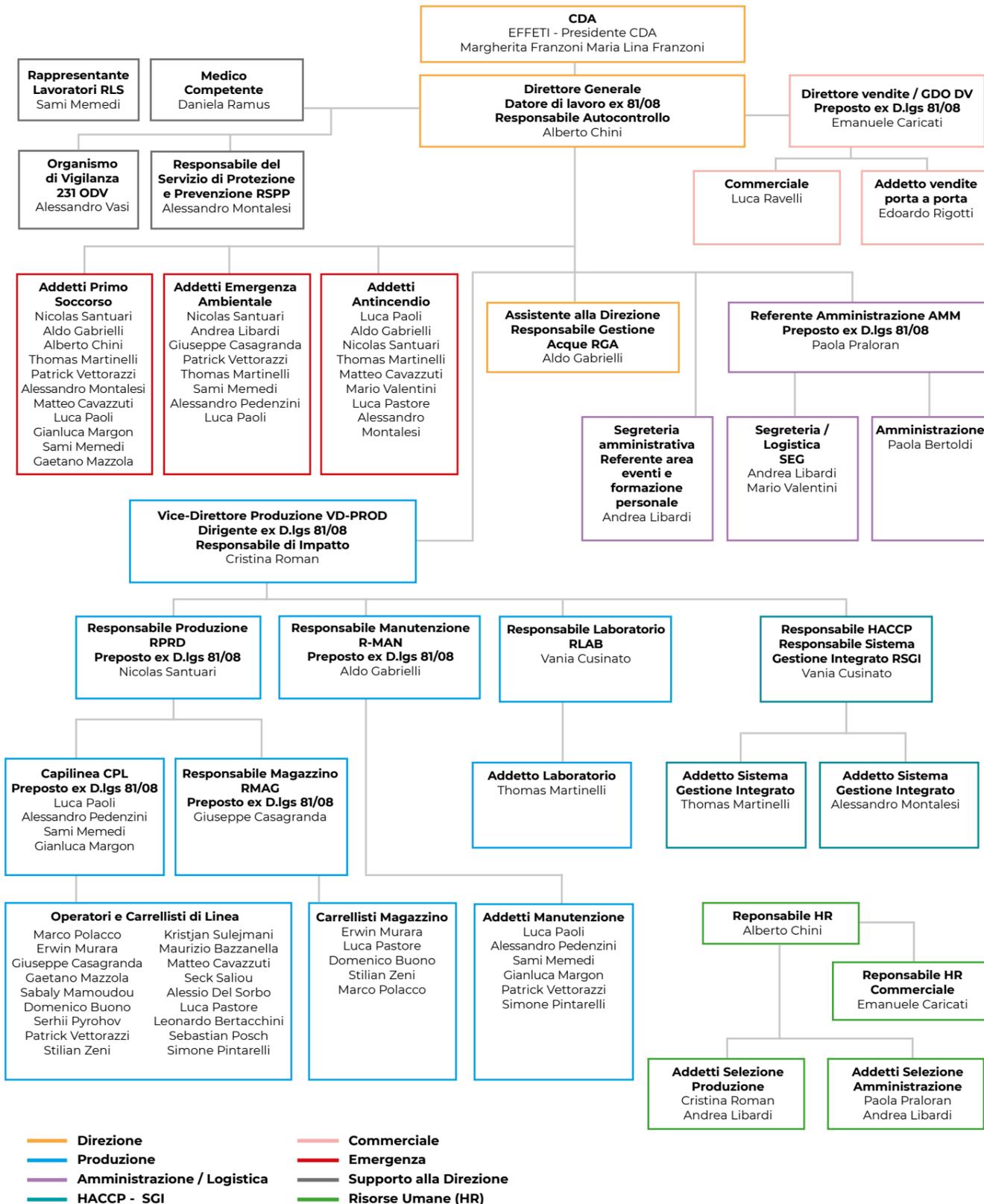


CREARE UN CLIMA AZIENDALE POSITIVO

Finalità di Beneficio Comune 3

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili

La struttura di governo



Clima aziendale

Favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori

Levico Acque crede fermamente che la formazione continua dei propri dipendenti rappresenti un importante motore di crescita per l'azienda. Nel 2024 ha attivato diversi percorsi formativi qualificati, con l'obiettivo di migliorare la competitività aziendale, la crescita professionale e personale dei singoli dipendenti e stimolare l'innovazione e l'adozione di soluzioni migliorative nei processi aziendali.

I corsi sono stati programmati indistintamente per le varie figure e i vari livelli aziendali in base alle esigenze individuali o di reparto.

I corsi proposti hanno spaziato lungo diverse tematiche: da acquisti, vendite, Intelligenza Artificiale, a corsi di lingua e alfabetizzazione.

Il corso di italiano è stato pensato per offrire ad un dipendente non madrelingua l'opportunità di migliorare le proprie competenze linguistiche di base, facilitando la comunicazione sul posto di lavoro e favorendo l'inclusione professionale e sociale.

A seguito dell'ottenimento della certificazione B Corp nel 2024, Levico Acque, con il supporto di Good Point SB srl, ha promosso un percorso formativo rivolto ai responsabili di reparto, con l'obiettivo di approfondire le attività e le azioni di beneficio comune e i relativi punteggi contenuti nel B Impact Assessment.

L'iniziativa ha mirato ad allineare il team di Levico sui principi fondamentali della certificazione B Corp, aiutando a comprenderne significato, obiettivi e benefici nel medio-lungo termine. Inoltre, ha voluto coinvolgere attivamente le persone, illustrando le tecnicità dello strumento e stimolando la partecipazione per rafforzare l'impegno aziendale verso gli obiettivi B Corp.

L'incontro è stato anche l'occasione per chiarire le differenze tra i concetti di "Società Benefit" e "Certificazione B Corp".

Stage Alternanza Scuola Lavoro

Nel 2024 Levico Acque ha accolto due progetti di Stage Alternanza Scuola Lavoro. I due ragazzi rispettivamente della 4^a Istituto Buonarroti e 4^a Istituto Tecnico Economico Tambosi di Trento hanno svolto il tirocinio curriculare nel comparto Controllo Qualità e nel reparto Amministrazione e Logistica, per un periodo totale di 4 settimane ciascuno.

Entrambi i tirocini hanno rappresentato per gli studenti un'opportunità per applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi e per sviluppare nuove competenze professionali. Gli studenti sono stati seguiti da un

tutor aziendale che ne ha monitorato il percorso. Per entrambi l'esperienza si è dimostrata significativamente formativa anche sotto l'aspetto delle relazioni umane e della crescita personale. Levico Acque, anche grazie al loro contributo, ha ottimizzato i processi di efficienza amministrativa e di controllo qualità, nonché ha avuto l'opportunità di conoscere due studenti validi per una potenziale futura assunzione.

Formazione Lean Manufacturing per gli Operatori di Linea

All'interno di Levico Acque, la formazione degli operatori della linea di produzione si basa sui principi della *Lean Manufacturing*.

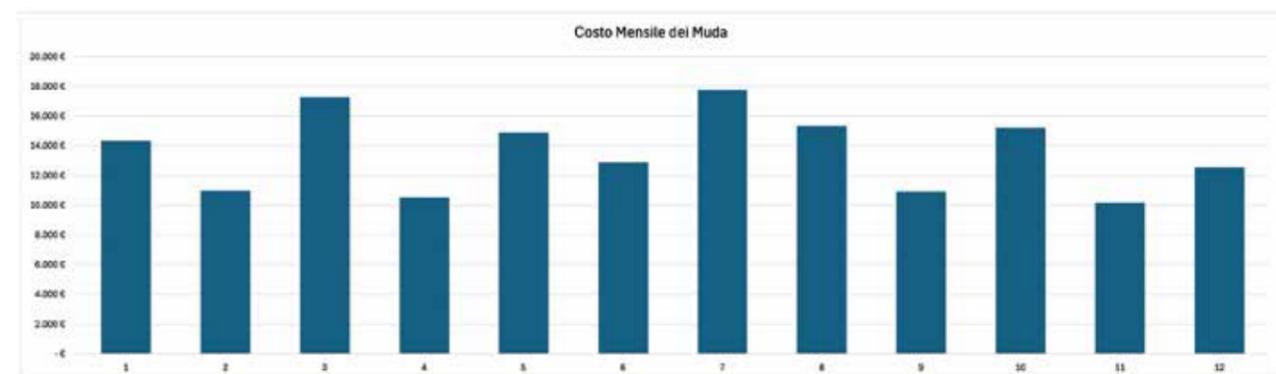
L'obiettivo di queste giornate formative, tenute dal Responsabile di Produzione, è sensibilizzare gli operatori sull'importanza del miglioramento continuo e fornire loro strumenti concreti per contribuire attivamente all'efficienza della linea di produzione.

Attraverso il coinvolgimento diretto e l'applicazione pratica dei principi *Lean*, viene promossa una cultura aziendale orientata all'ottimizzazione dei processi, alla riduzione degli sprechi e al miglioramento della qualità del lavoro.

RIEPILOGO MUDA - ANNO 2024

La parola giapponese muda, che si traduce letteralmente come "spreco", rappresenta il principale ostacolo alla produttività in qualsiasi organizzazione. Il presente documento riassume gli sprechi (Muda) registrati dagli operatori di linea durante l'anno 2024. Gli sprechi analizzati comprendono sia quantità che costi associati, con l'obiettivo di identificare le aree critiche che influiscono sull'efficienza operativa e finanziaria dell'azienda. L'analisi presentata mira a fornire una base per implementare strategie di miglioramento continuo, ridurre gli sprechi e ottimizzare l'uso delle risorse aziendali.

DESCRIZIONE	QUANTITÀ												TOTALE
	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	
Bancali da riparare	100	124	166	150	149	210	363	222	141	183	215	193	2.216
Bancali da buttare	5	20	12	18	9	25	101	54	54	81	54	62	495
N° bottiglie vetro lavacasse	8.025	7.250	10.750	5.950	7.000	6.875	8.725	3.606	4.800	6.500	3.800	3.950	77.231
Kg nylon resi	215	188	206	185	186	97	225	169	136	127	180	162	2.076
Casse rotte	167	161	200	331	376	267	281	262	140	219	182	219	2.805
Casse sporche	14	8	307	87	99	33	46	29	9	41	71	54	798
Casse con bottiglia aggiuntiva	1.738	1.284	1.285	601	1.039	1.183	1.292	2.065	1.037	1.323	564	938	14.349
Casse senza bottiglie	1.167	871	1.249	506	623	704	713	964	668	1.437	487	858	10.247
Bottiglie non conformi	11.900	5.775	9.350	7.025	15.000	11.500	16.750	16.175	10.700	8.475	7.800	11.350	131.800



Sostenere il benessere psico-fisico dei collaboratori

Punto cardine del 2024 è stato il benessere psicofisico dei collaboratori, concretizzato anche con formazione mirata sull'argomento.

Per il biennio 2023-2024 stato finanziato il percorso formativo biennio di educazione al dialogo - propedeutico alla relazione d'aiuto, per una persona dello staff di Levico, un percorso esperienziale di crescita personale e professionale, con l'obiettivo di favorire un cambiamento positivo e profondo nella vita relazionale della persona. Questo programma mira a potenziare la capacità di dialogo, ascolto e interazione in modo costruttivo ed efficace, promuovendo una maggiore consapevolezza delle proprie azioni e vissuti. Attraverso questo percorso, si cerca di migliorare la qualità delle relazioni sia personali che professionali, contribuendo al benessere bio-psico-sociale. Inoltre, permette di sviluppare la capacità di accoglienza, cura e collaborazione, facilitando la gestione dello stress e la prevenzione dei conflitti, per una vita più armoniosa e soddisfacente.

Il percorso è basato sui principi dell'Approccio Centrato sulla Persona di Carl Rogers: Empatia, Congruenza e Accettazione Positiva Incondizionata

"...se posso stabilire una relazione di aiuto con me stesso, se posso cioè essere sensibilmente consapevole e ben disposto verso i miei sentimenti, c'è una gran probabilità che possa stabilire una relazione di aiuto con gli altri." (Carl Rogers)

Durante il 2024, attraverso la collaborazione con Eukinetica SB srl, azienda con decennale esperienza nella formazione riguardante il benessere psicofisico dei lavoratori, è partito il progetto "Levico Academy 5K", un percorso formativo al quale hanno partecipato i collaboratori di Levico Acque con l'obiettivo di accrescere consapevolezza e competenze personali. La formazione ha previsto quattro giornate, programmate da marzo a giugno, in cui si sono alternati momenti teorici e pratici. Alle quali hanno partecipato 13 dipendenti. Le tematiche affrontate hanno guidato i partecipanti dal saper ascoltare i bisogni del proprio corpo e instaurare un dialogo costruttivo con sé stessi, fino a sviluppare un'attenzione attiva verso gli altri per una comunicazione più efficace.

Il percorso si è concluso ad ottobre con una Giornata Benefit dedicata al team working sul tema dell'educazione alla calma, utile per favorire un ascolto attivo e sistemico. L'iniziativa aveva come obiettivo tradurre la formazione in azioni concrete, utili sia a livello individuale che per il benessere collettivo in azienda. A quest'ultima giornata hanno partecipato tutti i collaboratori di Levico Acque.

Nelle pagine seguenti una breve descrizione delle varie giornate.



GIORNATE 1 E 2 : ASCOLTO DEL CORPO E GESTIONE DELLO STRESS

Il primo modulo è stato progettato per favorire una maggiore connessione tra l'individuo e il proprio corpo, aiutandolo a riconoscere e interpretare i segnali che quotidianamente esprime attraverso sintomi di varia natura. Ha permesso di comprendere meglio il linguaggio corporeo per intervenire tempestivamente e prevenire il peggioramento di eventuali disturbi. L'obiettivo era stimolare una partecipazione attiva nella tutela della propria salute psicofisica, sviluppando una maggiore consapevolezza sui meccanismi che regolano il benessere.

Il secondo modulo ha fornito le basi di anatomia e biomeccanica della respirazione sia a riposo che sotto sforzo, con un focus su come il respiro si modifica in situazioni di stress e sui principali fattori che lo influenzano. È stata approfondita la distinzione tra stress funzionale e disfunzionale, analizzando le diverse tipologie e le risposte automatiche del corpo a queste condizioni. Sono stati trattati anche i sintomi e le strategie per affrontare il burnout, insieme ai fattori scatenanti dello stress, distinguendo quelli controllabili da quelli indipendenti dalla volontà individuale.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla relazione tra respiro e postura, evidenziando il ruolo del diaframma nella respirazione a riposo e il coinvolgimento della muscolatura accessoria sotto sforzo.

FEEDBACK PARTECIPANTI

Cosa Le è piaciuto della giornata?

- aumentare la consapevolezza e l'importanza dell'ascolto dei segnali del proprio corpo
- l'approccio al cambiamento verso il benessere fisico
- la conoscenza di semplici esercizi che però possono dare molti risultati positivi se praticati
- argomenti molto interessanti e utili per migliorare il proprio stile di vita

Clima aziendale



GIORNATA 3: GESTIONE POSITIVA DEL CONFLITTO

Il corso, svolto con l'ausilio della metodologia LEGO® Serious Play®, ha permesso di affrontare il conflitto in modo positivo, riconoscendolo come una fonte di ricchezza grazie alla diversità di pensiero e alla varietà di contenuti che porta con sé. I partecipanti hanno sperimentato un approccio non violento alla comunicazione, imparando a riconoscere gli stili comunicativi disfunzionali e a comprendere i bisogni nascosti dietro emozioni come ansia, stress e rabbia nelle relazioni. Le attività proposte hanno incluso esercitazioni pratiche, momenti di autovalutazione e role playing, trasformando i concetti teorici in esperienze concrete per creare un ambiente di apprendimento dinamico e interattivo.

FEEDBACK DEI COLLABORATORI

Cosa le è piaciuto della giornata?

- GIORGIA: leggerezza della formazione tramite il gioco. Modo alternativo di affrontare dei concetti complessi con qualcosa di semplice e pratico
- PAOLA: vedere che tutti si sono messi in gioco, esprimere concetti anche complessi con pochi elementi a disposizione
- NICOLAS: la parte creativa espressa attraverso i lego. La condivisione dei pensieri di tutti

Ritiene che questa giornata sia stata utile per il suo lavoro e/o per la sua crescita personale? Se sì, in che modo?

- GIUSEPPE: sì, per il miglioramento dell'ascolto e la considerazione delle aspettative o preoccupazione dei colleghi, di conseguenza il lavoro di squadra
- ANDREA: sì, le nostre osservazioni, impressioni, pensieri venivano interpretati dal formatore portando ad una maggiore consapevolezza
- ALESSANDRO: sì, il modo di trasmettere i propri pensieri senza ricorrere alle parole che spesso portano a delle questioni accese
- GIANLUCA: è stato utile capire il pensiero di tutti in modo giocoso e capire i punti dove si può migliorare a livello lavorativo
- SAMI: sì, per rispettare le idee e le persone per il loro essere unici

Giovanni Castellani

Training Manager & Account Partner, Eukinetica

Eukinetica è una SB che si occupa di promuovere il benessere nei luoghi di lavoro attraverso programmi di formazione su postura, movimento, alimentazione e gestione dello stress. La collaborazione con Levico Acque si inserisce in un contesto di valori condivisi, in cui l'attenzione alla salute delle persone e alla sostenibilità ambientale si integrano nella promozione di stili di vita sani e consapevoli.

“Ritengo che relazioni umane positive e soddisfacenti siano la base assoluta per poter svolgere al meglio la mia professione di formatore e training manager. La loro qualità mi permette di provare quel senso di benessere che deriva dall’aver dato il meglio di me e di aver ricevuto, in cambio, il meglio da parte dei miei interlocutori.”

“Il benessere lo definisco come uno “stato personale” di soddisfazione psicofisica che non attiene esclusivamente ad alcuni ambiti della propria vita, ma che è estesa a tutte le sfere di azione dell’individuo.”

“Un’azienda “Human Positive” deve possedere caratteristiche fondamentali che la rendono promotrice del benessere delle persone, sia dei propri dipendenti che della comunità in generale.”





GIORNATA 4: KINDNESS – LA COMUNICAZIONE GENTILE

Il corso ha offerto l'opportunità di dialogare, praticare e comprendere meglio il concetto di Kindness. L'applicazione della gentilezza in azienda è stata presentata come uno strumento efficace per favorire il benessere del gruppo di lavoro, migliorare l'ascolto e l'attenzione verso gli altri e promuovere azioni e gesti positivi capaci di influenzare il clima aziendale e la produttività.

Durante il percorso, i partecipanti hanno esplorato il linguaggio della gentilezza e il suo impatto sul corpo, approfondendo i benefici fisiologici ed emotivi supportati da evidenze scientifiche. Sono state introdotte tecniche specifiche di respirazione per facilitare l'empatia e il corso si è concluso con un momento di condivisione, in cui è stato costruito un manifesto collettivo per diffondere e consolidare comportamenti gentili all'interno dell'ambiente di lavoro.

MANIFESTO DELLA GENTILEZZA





<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p> <p>RISPETTO Tratta gli altri come vorresti essere trattato</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p> <p>SINCERITÀ Sii onesto nelle tue intenzioni</p>	
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">3</p> <p>AIUTO Sii disponibile nell'aiutare chi ha bisogno</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">4</p> <p>PAZIENZA Sii paziente nell'insegnare o comunicare con gli altri</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">5</p> <p>SERENITÀ La gentilezza ti aiuta a sentirti meglio</p>
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">6</p> <p>Osserviamo e riflettiamo prima di parlare</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">7</p> <p>Comunichiamo con sincerità e trasparenza</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">8</p> <p>Solleviamo i problemi in modo costruttivo</p>
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">9</p> <p>Impegniamoci a proporre soluzioni</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">10</p> <p>Prendiamoci cura dei luoghi, degli spazi e del nostro futuro</p>	





GIORNATA BENEFIT 21 OTTOBRE 2024

Questo modulo è stato ideato e realizzato per favorire una migliore attenzione e una maggiore capacità di ascolto attivo attraverso l'educazione alla calma, elemento essenziale per sviluppare una presenza consapevole nelle attività quotidiane. Durante il corso, è stato approfondito il modo in cui lo stato di calma interiore può essere influenzato da diversi fattori e come sia possibile intervenire su di essi per migliorarlo.

È stata evidenziata l'importanza dell'ascolto attivo e dell'attenzione nei rapporti interpersonali, sia nella sfera personale che in quella professionale, sottolineando come la mancanza di comprensione possa generare conflitti e, nei casi più critici, compromettere le relazioni. L'obiettivo finale del modulo è stato quello di migliorare la comunicazione tra colleghi e favorire un clima aziendale più armonioso.

Il corso ha alternato momenti teorici e pratici. Nella parte pratica, sono state proposte attività ludiche che, attraverso il gioco, hanno aiutato i partecipanti a scoprire il proprio livello di attenzione e capacità di ascolto.



Valorizzare l'impegno e il talento dei collaboratori all'interno e all'esterno dell'azienda

Nel corso del 2024, l'azienda ha avviato un innovativo **piano di welfare con l'obiettivo di valorizzare il contributo individuale dei collaboratori e promuovere una cultura aziendale orientata al merito, alla responsabilità e alla condivisione.**

Questo piano nasce dalla volontà di riconoscere e incentivare quei comportamenti che si allineano maggiormente ai valori aziendali, premiando l'impegno quotidiano, la proattività e l'adesione alle iniziative strategiche dell'organizzazione.

Il sistema premiante si basa su tre parametri oggettivi, individuati con attenzione per garantire equità e trasparenza nella valutazione delle performance:

Assenteismo: la presenza costante e l'affidabilità sono elementi fondamentali per garantire continuità operativa e coesione nei team di lavoro.

Flessibilità e disponibilità: la capacità di adattarsi alle esigenze organizzative, contribuendo in modo collaborativo anche in situazioni straordinarie, rappresenta un valore aggiunto per l'efficienza complessiva.

Produttività / E.B.I.T.D.A.: in funzione del ruolo, vengono considerati indicatori concreti di performance economica e operativa, a conferma del contributo diretto di ciascun collaboratore agli obiettivi aziendali.

Accanto a questi criteri, è stato previsto un bonus extra destinato a chi si è particolarmente distinto per impegno, iniziativa e spirito di squadra, rappresentando un esempio positivo per l'intera organizzazione.

Un elemento chiave del piano è stato l'aumento della condivisione delle informazioni.

Questa iniziativa rappresenta un passo importante nel percorso di crescita dell'azienda, ponendo le persone al centro della strategia e riconoscendo concretamente il loro valore nel successo collettivo.



Promuovere la partecipazione attiva dei collaboratori alla vita dell'azienda

A conclusione di ogni giornata di formazione, è stato richiesto ai partecipanti di compilare un questionario di valutazione. Questo strumento ha lo scopo di raccogliere feedback puntuali e concreti sull'efficacia dei contenuti proposti, sulla qualità della didattica e sull'organizzazione generale degli incontri. Le informazioni raccolte sono fondamentali per modulare e perfezionare le future attività formative, assicurandone una crescente aderenza ai reali bisogni dei collaboratori e agli obiettivi aziendali.

Inoltre, per il secondo anno consecutivo, l'azienda ha promosso la compilazione di un **questionario di soddisfazione** anonimo, suddiviso in quattro aree chiave:

- Ambiente di lavoro
- Comunicazione
- Benessere e crescita personale
- Livello di soddisfazione generale

Quest'ultimo indicatore – che rappresenta una sintesi complessiva del benessere percepito – ha raggiunto nel 2024 un valore dell'83,21%, in crescita rispetto al 81,49% del 2023. Un dato che testimonia un miglioramento nella percezione interna dell'ambiente lavorativo e che conferma la bontà delle azioni intraprese dall'azienda.

L'analisi di questi dati riveste un ruolo strategico: permette di comprendere il vissuto quotidiano dei dipendenti, anticipare possibili criticità e valutare in modo oggettivo l'efficacia delle iniziative introdotte. Il parere dei collaboratori è considerato un elemento imprescindibile nella costruzione di un ambiente di lavoro sano, dinamico e in continua evoluzione. Coinvolgerli attivamente nei processi di ascolto rafforza il senso di appartenenza e valorizza ogni singolo contributo.

Nel corso del 2024, sono proseguite anche le riunioni interne tra l'Ufficio Amministrativo e l'Ufficio Logistica, avviate a fine 2023. Questi incontri sono stati valutati molto positivamente per la loro capacità di favorire la circolazione di informazioni operative, ma anche come preziose occasioni di confronto su temi trasversali che coinvolgono l'intera organizzazione.

Il dialogo costruttivo tra reparti ha permesso di individuare soluzioni pratiche, migliorare le dinamiche collaborative e rafforzare le relazioni interne.

Si è trattato non solo di uno scambio tecnico, ma anche di un'opportunità per promuovere una cultura aziendale più coesa, basata sulla condivisione, sulla fiducia e sul miglioramento continuo della qualità della vita lavorativa.



COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ: IL NOSTRO RUOLO SOCIALE

Finalità di Beneficio Comune 4

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale per l'azienda e quindi vanno coltivate con tutti i portatori di interesse

Giacomo Bianchi

Arte Sella - Presidente

Giacomo Bianchi dal 2022 è presidente di "Arte Sella: the contemporary Mountain", fondata nel 1989 da Emanuele Montibeller, che da più di trent'anni rappresenta il luogo dove arte, architettura, musica, danza e altre espressioni della creatività umana si fondono, dando vita ad un dialogo unico tra l'ingegno dell'uomo e il mondo naturale. Arte Sella e Levico Acque condividono una visione comune di sostenibilità e valorizzazione del territorio trentino, collaborando dal 2014 per promuovere l'arte nella natura e l'impegno ambientale attraverso iniziative congiunte e edizioni limitate di bottiglie ispirate alle opere esposte nel percorso artistico

“L'uomo è un essere relazionale, che continua anche inconsciamente a nutrirsi dell'alterità. Senza relazioni umane la vita si priva di un senso profondo e lo stesso accade nella vita lavorativa e nelle attività professionali. Direi che le relazioni – profonde, autentiche, complesse – sono imprescindibili”.

“La diffusione della cultura e di uno sguardo complesso e profondo sul mondo è una delle componenti della mia vita che desidero maggiormente coltivare e condividere. Questo sguardo può essere davvero trasformativo in ogni ambito”.



Arte Sella

Dal 2017 Levico è partner di Arte Sella “The Contemporary Mountain”, il percorso a cielo aperto di opere d’arte contemporanea situato nel comune di Borgo Valsugana, poco distante da Levico Terme.

Il 2017 ha visto la nascita della prima “limited edition” con due opere di Francois Lelong e di Lee Jaehyo, due stupefacenti “soli” naturali.

Il tema del 2018, è stato “Il Senso della Neve”, un omaggio all’elemento simbolo del territorio del Trentino, ma anche del nostro pianeta minacciato dal riscaldamento globale.

Nel 2019, a seguito della tempesta Vaia che devastava l’intero bosco che ricopriva il versante sud del monte Armentera, nel quale si insinuava armoniosamente il percorso di Arte Sella, Levico Acque ha deciso di devolvere una parte dei suoi guadagni per aiutare la ricostruzione del percorso natura. Le etichette ne celebrano la rinascita.

2017
L’arte della leggerezza

2018
Il senso della neve

2019
La rinascita di Arte Sella



Le etichette “Limited Edition” sviluppate in partnership con Arte Sella

Nel 2023 Levico ha promosso i concerti **“Acqua Rotta”** di **Mario Brunello** e **Mariangela Gualtieri**, concerto per violoncello e voce recitante e de **“Il Quartetto del Mare”**, i cui archi sono stati realizzati dalla liuteria del carcere di Opera con il legno proveniente dai barconi dei migranti abbandonati a Lampedusa.

Entrambi gli eventi sono collegati dal tema dell'acqua, sentita e cantata come viva sostanza viva e intelligente e capace di unire, e non di separare, terre, culture e popoli.



“Acqua rotta”.
Mariangela
Gualtieri e
Mario Brunello:
un dialogo
tra musica e
poesia.
Foto di
Giacomo
Bianchi,
©Arte Sella



Uno degli
strumenti
(realizzati
con il legno
dei barconi
dei migranti)
presso la
Fondazione
Casa dello
Spirito e delle
Arti ed utilizzato
in occasione
del concerto “Il
Quartetto del
mare” ad Arte
Sella.

Nel 2024, Levico Acque ha sostenuto l'evento **“Sulla Natura”**, che ha visto la partecipazione di **Milo De Angelis**, poeta e scrittore italiano contemporaneo, e **Viviana Nicodemo**, attrice teatrale di prosa e artista.

De Angelis ha presentato la sua riscrittura del *De Rerum Natura* di Lucrezio. All'interno di fondamenti, una recente installazione realizzata dall'artista Ivan Tresoldi.

L'evento, ideato e organizzato da Arte Sella e Levico Acque, è stato condotto da **Susanna Tartaro**, scrittrice, curatrice e conduttrice della trasmissione radiofonica Fahrenheit di Rai Radio 3.





Coinvolgere la collettività

MUSE

Levico Acque, socio fondatore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento, condivide l'obiettivo di diffondere la conoscenza per sensibilizzare sull'importanza di un sistema circolare e rigenerativo. Nell'ambito delle sue attività di Finalità di Beneficio Comune, ha promosso iniziative e incontri su sostenibilità, nuove generazioni e innovazione.

2021/2022: Galleria della Sostenibilità e Etichette per il futuro

Levico Acque partecipa all'inaugurazione della Galleria della Sostenibilità del MUSE con un'installazione e due etichette a edizione limitata, volte a promuovere la consapevolezza ambientale. Le etichette, create dallo studio Dinamomilano, affrontano i temi del cambiamento climatico e della perdita di biodiversità:

La Clessidra della Biodiversità, che simboleggia il tempo che scorre e la scomparsa delle specie.

Madre Natura, che rappresenta la responsabilità verso le future generazioni.

2023: Lacrima per l'acqua

Levico Acque partecipa al progetto **Lacrima** del MUSE con l'artista Mary Mattingly, creando vasi per l'acqua per sensibilizzare sull'importanza di questa risorsa vitale e sul suo ruolo negli ecosistemi naturali.



2024: Etichetta edizione limitata "Moby Dick" con il Teatro dell'Elfo

Levico Acque è stato partner del MUSE nell'installazione itinerante **"Umanità contro"**, che accompagnava lo spettacolo teatrale *Moby Dick alla prova*, diretto da Elio De Capitani e prodotto dal Teatro dell'Elfo. Lo spettacolo, ispirato alla leggendaria Balena Bianca, simbolo della forza della natura, era affiancato da un'installazione partecipativa del MUSE che affronta il tema della crisi di biodiversità nell'Antropocene.

Il progetto rientrava nel "Programma Antropocene" del MUSE, avviato nel 2020, che utilizza diversi linguaggi artistici – teatro, arte contemporanea, poesia, cinema, musica e design – per **sensibilizzare il pubblico sulla crisi ambientale in corso**.

Durante la presentazione ufficiale il 27 febbraio 2024 al Teatro dell'Elfo a Milano, **Levico Acque ha lanciato un'edizione limitata dell'etichetta per la ristorazione, chiamata "Moby Dick"**. L'etichetta raffigura la coda di una balena bianca e riporta un messaggio evocativo sulla necessità di fermare il conflitto tra l'umanità e la natura.

Levico Acque sottolinea inoltre il proprio impegno per la sostenibilità, evidenziando l'uso esclusivo di bottiglie in vetro, materiale riciclabile al 100%, per ridurre l'inquinamento degli oceani e preservare la biodiversità.

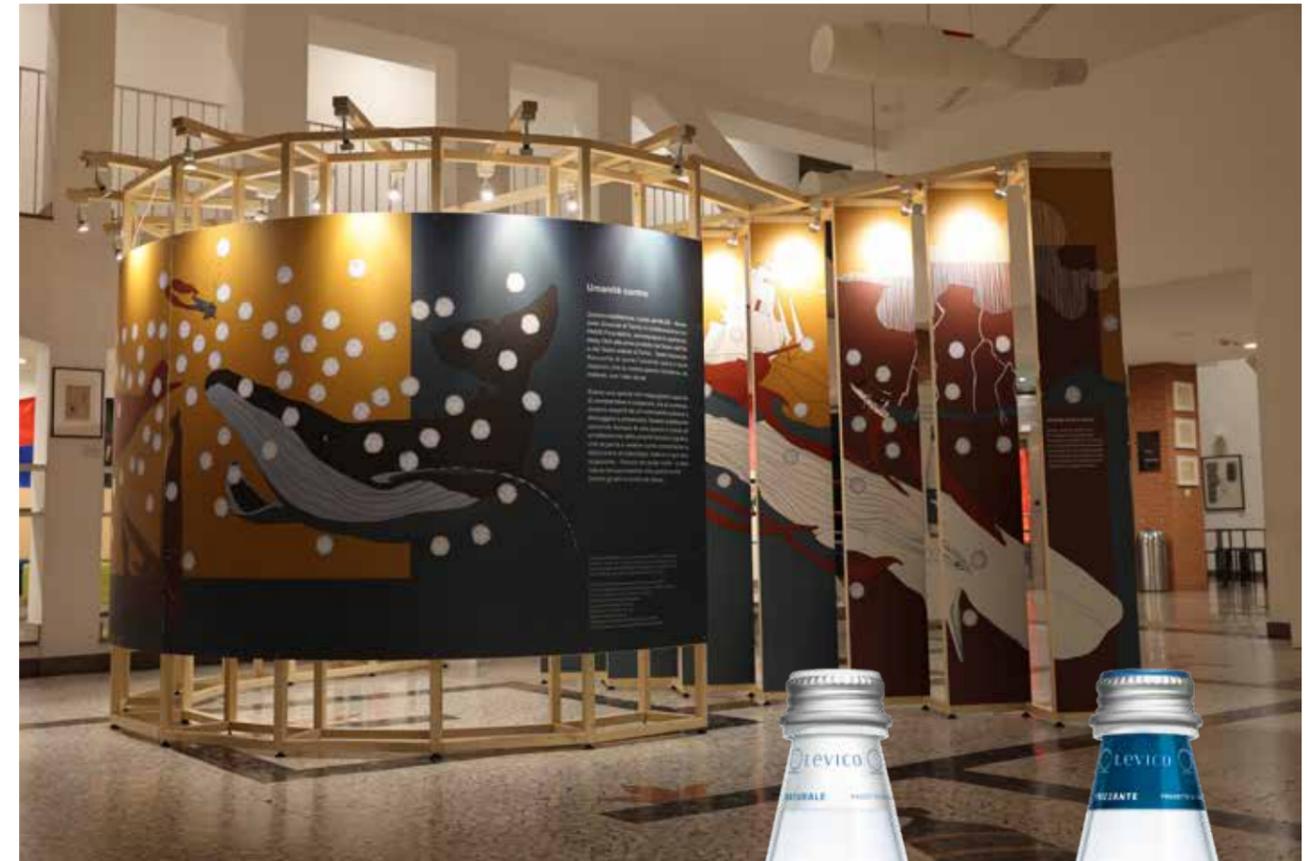


2024: Podcast "Il futuro è oggi"

Nel 2024 Levico Acque ha partecipato al podcast del MUSE "Il futuro è oggi – Conversazioni sulla sostenibilità" che parte dalla Goal zero area nella Galleria della Sostenibilità del museo, trattando tematiche sulla cultura della sostenibilità, la perdita di biodiversità, la crisi climatica, la transizione energetica.

Nello specifico, nella sesta puntata dal titolo "Un mondo che cambia" **Alberto Chini, Direttore di Levico Acque ha**

parlato del significato di essere società Benefit - e B Corp – e di come l'azienda sta portando avanti azioni orientate non solo al profitto, ma anche ad obiettivi valoriali, come la cura dell'ambiente, delle persone e del territorio. Nel corso dell'intervento, ha inoltre presentato la partnership con il MUSE per il progetto Antropocene e illustrato il messaggio dell'etichetta speciale dedicata, "Moby Dick".



LE NOSTRE RELAZIONI "HUMAN POSITIVE"

Lisa Orlandi

La Piccola Libreria di Levico - Proprietaria

Lisa Orlandi è tornata a Levico, il suo paese, la sua città, dopo una bella carriera da professionista della comunicazione e dell'organizzazione di grandi eventi a livello nazionale e internazionale. A 40 anni è diventata libraia, aprendo la Piccola Libreria, che è un vulcano come lei. Di idee, iniziative, proposte, voglia di fare e di contagiare positivamente gli altri con le storie, le prospettive, le visioni del mondo, gli spaccati di vita e i frammenti di vite che solo la letteratura sa dare.

“Eudaimonia. Ricerca, tensione verso una felicità profonda, in armonia con la propria dimensione geografica e affettiva e con una prospettiva di sviluppo gentile e leale verso se stessi, verso l'altro e verso l'ignoto”.

“Penso al principio dell'ottimo paretiano: il benessere di una popolazione è massimo quando non è possibile migliorare la situazione di qualcuno senza peggiorare quella di qualcun altro.”



Piccola Libreria di Levico

Levico Acque continua la sua collaborazione con la Piccola Libreria di Levico Terme, un impegno che porta avanti dal 2017. Tra le attività promosse rientra l'acquisto di libri per le biblioteche scolastiche nell'ambito dell'evento Io leggo perché. Grazie a questo contributo, **sono stati donati più di cento volumi alle biblioteche della Valsugana**, arricchendo il patrimonio culturale del territorio e incentivando la passione per la lettura. Inoltre, Levico Acque ha supportato la rassegna letteraria **Levico incontra gli Autori**, che ha raggiunto la sua nona edizione e ha ospitato ventiquattro scrittori da giugno ad agosto nei dintorni di Levico Terme.



Festival della Letteratura di Mantova

La pluriennale relazione con il Festival della Letteratura di Mantova ha avuto seguito anche con l'edizione 2024. Levico Acque, in collaborazione con Arte Sella e con Casa Del Pittore, **ha sostenuto il progetto espositivo TOMORROW-immagini di Giovanni Hänninen + Torri Lana 1885 Arazzi Connections: una riflessione sul tempo e sulla conservazione della memoria del mondo.**

Il fotografo Giovanni Hänninen viene invitato nel 2019 da Arte Sella, partner di lunga data di Levico Acque, per documentare, con uno sguardo personale, le conseguenze della tempesta di Vaia che nel 2018 colpì violentemente gran parte della Val di Sella, abbattendo milioni di alberi e cambiando radicalmente l'aspetto del territorio che è anche quello di Levico Acque.

Da quest'esperienza visiva nasce poi l'esigenza di amplificare il concetto di tempo e memoria in modo tattile. Nel 2023 Giovanni Hänninen, infatti, reinterpreta il progetto fotografico realizzato per Arte Sella in una nuova forma grazie all'azienda Torri Lana 1885 di Bergamo che, in collaborazione con Studiocharlie, realizza l'arazzo *Tomorrow* da un disegno dello stesso Hänninen, basato sulle fotografie realizzate per Arte Sella nel 2019. La trama narrativa delle immagini si trasforma così in una vera trama di filo, un oggetto tessile.

Fotografie tattili è stato il titolo di questo evento, organizzato durante il Festival della Letteratura 2024.



Trentino 2060

Levico Acque è stata partner della sesta edizione di Trentino2060, il festival del pensiero critico che si è tenuto a Borgo Valsugana dal 27 al 30 giugno 2024. Il tema di quest'anno, **"Basics: riorientare il futuro"**, nasce dalla necessità di tornare alle fondamenta delle questioni attuali per comprendere meglio il futuro desiderabile, seguendo il filo conduttore dell'edizione precedente, "Futuro in Stand-by?".

Sono state proposte **13 conferenze** e numerosi eventi culturali, raccogliendo circa **4.830 partecipazioni**, con un forte aumento rispetto al 2023. Le conferenze hanno trattato questioni etiche, politiche, culturali e sociali, ponendo domande profonde su presente e futuro e le riflessioni sono state affrontate da relatori di rilievo come **Ilaria Capua, Francesca Mannocchi, Vera Gheno** e molti altri. Il pubblico è risultato **molto giovane** (età media 35-40 anni) e la provenienza geografica ha mostrato una forte **dimensione comunitaria locale** (Trento, Valsugana), ma anche la **presenza di visitatori da fuori regione**. Ampia la copertura mediatica, anche grazie a partnership con Il T Quotidiano e L'Adige e forte presenza social.

Il coinvolgimento dei ragazzi dell'alternanza scuola-lavoro e delle associazioni locali ha dato un volto inclusivo al festival, offrendo esperienze formative e creando legami intergenerazionali tra cittadini, volontari e organizzatori.

Il Festival Trentino 2060 si conferma come un'iniziativa che non solo propone contenuti culturali di qualità, ma **costruisce senso di comunità, stimola la riflessione critica e coinvolge attivamente il capitale umano del territorio**, in un dialogo tra passato e futuro, tra pubblico e organizzazione.



Teatro della Meraviglia

Il Teatro della Meraviglia è un festival annuale che si svolge a Trento, dedicato all'incontro tra arte e scienza. Nato nel 2017 dalla collaborazione tra l'Università di Trento e la compagnia teatrale Arditodesio, il festival mira a rendere accessibili e coinvolgenti temi scientifici attraverso spettacoli teatrali, lezioni interattive e performance artistiche.

Ogni edizione propone una serie di eventi che spaziano tra diverse discipline scientifiche, presentate con **linguaggi teatrali innovativi per stimolare la curiosità e la riflessione del pubblico**. L'ottava edizione, svoltasi dal 19 al 23 novembre 2024, ha incluso spettacoli su temi rilevanti come la biodiversità, la crisi climatica, la storia della bomba atomica e la vita di grandi matematici italiani.



Monique foto



Levico Acque e lo "Sport di Valore"

Levico Acque ha inoltre sponsorizzato con i propri prodotti altri eventi del territorio, di seguito alcune iniziative:

Pulcino d'oro

Levico Acque ha sostenuto il Torneo Internazionale Pulcino d'Oro 2024 che si è svolto dal 13 al 16 giugno a Levico Terme, in Valsugana. Questa nona edizione ha visto la partecipazione di 48 squadre provenienti da tutta Italia e da diversi Paesi europei e sudamericani, coinvolgendo oltre 1.200 giovani calciatori delle classi 2013 e 2014.

Tra le squadre partecipanti, si sono distinte formazioni italiane come Juventus, Inter, Milan, oltre a club internazionali come Leeds United e Sunderland dall'Inghilterra, PSV Eindhoven e AZ Alkmaar dai Paesi Bassi, Atlético Madrid dalla Spagna, Benfica dal Portogallo e River Plate dall'Argentina.

Il torneo si è articolato in diverse fasi, con partite disputate nei centri sportivi di Levico Terme, Caldonazzo e Borgo Valsugana. Oltre al torneo principale, si è svolta la seconda edizione del Pulcino d'Oro GIRLS, dedicata alle squadre femminili, che ha visto la partecipazione di 12 formazioni provenienti da tutta Italia.



Pink Storm Tesino

Levico Acque ha sponsorizzato la seconda edizione del “Pink Storm Tesino”, un evento sportivo organizzato a Castello Tesino, in Valsugana, tenutosi il 28 Luglio 2024, con l'obiettivo di sensibilizzare e raccogliere fondi per la lotta contro la violenza sulle donne. L'evento prevede una corsa o camminata non competitiva di 7km aperta a tutti; il ricavato sarà devoluto alla Casa Rifugio per donne e bambini in situazione di violenza di Trento, un'associazione che opera sul territorio ed interviene nelle situazioni di urgenza e di bisogno ogni qualvolta si verificano problematiche legate a disagi e violenza all'interno dei contesti familiari.



Tagliato per Vivere

“Tagliato per vivere” è un progetto ideato da Alessandro Colombo, nato dalla sua decisione di sottoporsi ad un'amputazione transtibiale della gamba sinistra per migliorare la propria qualità di vita, a seguito di un incidente motociclistico a 23 anni che lo ha costretto a svariati interventi e a dolore cronico. È stato ideato in collaborazione con l'associazione Abilitando Onlus, con un duplice obiettivo sociale e scientifico. **Il progetto mira a dimostrare che la disabilità non rappresenta necessariamente un limite, ma può essere trasformata in una risorsa.**

Il progetto si è sviluppato in 4 fasi della durata complessiva di un anno: Chirurgia, Riabilitazione, Preparazione ed infine Everlasting.

L'ultima fase consiste nel completare un dislivello positivo di almeno 8.848 metri (equivalente all'altezza del Monte Everest) attraverso ascese ripetute su un percorso specifico. Per Alessandro, ciò comporta 14 ascese del sentiero n° 500 a Mezzocorona (TN), ciascuna con un dislivello positivo di 635 metri. Questa prova serve a testare l'efficacia dei protocolli utilizzati in termini di qualità della vita e performance raggiunte.

Questa impresa è stata raggiunta tra il 7 e 8 Aprile 2024 in 18 ore e 53 minuti!



Dolomiti Basket Altitude

Il Dolomiti Basket Altitude è un **torneo di basket 3x3 che si svolge in alta quota nelle Dolomiti**, combinando la passione per la pallacanestro con l'amore per la montagna. Fondato nel 2019 dall'ex giocatore Luca Lechthaler in collaborazione con BrainDrain, l'evento è diventato **un punto di riferimento per gli appassionati di basket di tutte le età in Trentino**.

Le edizioni del torneo si tengono in località montane suggestive. Ad esempio, nel 2024, una delle tappe si è svolta il 20 luglio presso il Rifugio Maddalene a Rumo, in Trentino-Alto Adige situato a 1.933 metri di altitudine. La manifestazione ha attirato oltre 170 partecipanti, offrendo un'esperienza unica di basket in alta quota.

Il torneo non è solo un'occasione per giocare a basket, ma anche per promuovere lo sport, la montagna e uno stile di vita sano, offrendo attività affini come passeggiate, degustazioni e musica, rendendo l'evento un'esperienza completa per partecipanti e accompagnatori.



Di seguito i ringraziamenti ricevuti:

*Con la presente a nome della Dolomiti3xtre e tutto il suo staff sono a ringraziarVi per il prezioso supporto dato alla realizzazione della manifestazione Dolomiti Basket Altitude dello scorso 20 Luglio 2024 presso il Rifugio Maddalene di Rumo. Insieme, grazie alla condivisione di competenze, idee e professionalità siamo riusciti a creare qualcosa che non era mai stato tentato prima. Una manifestazione che ha creato stupore e meraviglia in tutti i partecipanti e a coloro che in questo momento stanno scoprendo quello che è stato realizzato tramite i social network. Un evento che si è rilevato un momento di aggregazione importante capace di unire varie generazioni e promuovere lo sport e un territorio ricco di bellezze, prodotti e attività. Un evento che ha generato importanti risultati a livello di presenze e di contatti on-line[...]
Un sentito grazie ancora per l'aiuto e il sostegno.*

Levico Acque e il territorio

Giornata ecologica di Levico Terme

Ad aprile 2024 si è tenuta la giornata ecologica a Levico Terme organizzata dall'amministrazione comunale, dalle associazioni di Levico Terme, da Plastic Free ODV Onlus e da AmAmbiente. All'evento hanno partecipato anche dipendenti di Levico Acque.



Terme e Fibromialgia – Un amore incompreso

Nel giugno 2024, si è tenuto a Levico Terme il convegno “Terme e Fibromialgia: un amore incompreso”, organizzato dalle Terme di Levico in collaborazione con l’Associazione Italiana Sindrome Fibromialgica (AISF-ODV), il Comune di Levico Terme e l’Organizzazione Mondiale del Termalismo (OMTh).

Il convegno ha affrontato nella prima giornata la sindrome fibromialgica, una patologia caratterizzata da dolore cronico diffuso e da una serie di sintomi associati. Sono stati discussi gli aspetti clinici e le diverse strategie terapeutiche, sia farmacologiche che non farmacologiche, con particolare attenzione all’approccio multidisciplinare e al ruolo delle terapie termali.



ESN (Erasmus Student Network) Trento

La Piattaforma Nazionale (PN) è un evento fondamentale per l’Erasmus Student Network (ESN) Italia, durante il quale i delegati delle varie sezioni si riuniscono per discutere e prendere decisioni sull’andamento dell’associazione. Nel 2024, ESN Trento ha organizzato la “PN DoloMitica” a Cadine (TN) dal 14 al 16 giugno, ospitando circa 180 volontari provenienti da tutta Italia.

Durante l’evento, oltre all’Assemblea Generale, si è tenuta una Conferenza di Apertura sul tema “Volontariato e Società Civile”, con interventi di rappresentanti locali come l’Assessore al Welfare di comunità del Comune di Trento, la Presidente di Avis Comunale Trento e una Consigliera di Arcigay Trentino.

La PN rappresenta un momento di incontro e condivisione, in cui i delegati delle varie sezioni possono scambiarsi best practices e discutere dell’andamento di ESN Italia. Durante l’Assemblea Generale si discutono temi come l’elezione del Consiglio Nazionale, l’ammissione di nuove sezioni, la politica di ESN Italia, progetti e partenariati di dimensioni nazionali e internazionali, e problemi comuni nelle sezioni.



Sotto i ringraziamenti ricevuti:

A nome di ESN Trento, desidero esprimere i nostri più sinceri ringraziamenti per il prezioso supporto che ci avete fornito in occasione della Piattaforma Nazionale organizzata a Cadine. Il vostro contributo è stato fondamentale per il successo dell’evento e ha permesso di creare un’esperienza indimenticabile per tutti i partecipanti.

Quest’anno, con Trento riconosciuta come Capitale Europea del Volontariato 2024, abbiamo avuto un’opportunità unica per dimostrare come l’impegno congiunto dei volontari e delle aziende possa promuovere e trasmettere i valori del volontariato. Il vostro sostegno in questa occasione ha evidenziato come, lavorando insieme, possiamo fare una differenza tangibile nella nostra comunità.

In particolare, desideriamo ringraziarvi per il vostro contributo che ci ha permesso di offrire prodotti locali, inclusi quelli più essenziali come l’acqua. È stato per noi un onore poter offrire un prodotto di un brand come il vostro, che rappresenta perfettamente la presenza di eccellenze sul territorio.

Speriamo vivamente di poter contare ancora sul vostro prezioso supporto per le nostre iniziative future. Siamo certi che insieme potremo continuare a promuovere e sviluppare eventi che arricchiscano la nostra comunità e che incarnino i valori della nostra associazione.

Fabio Brescacin

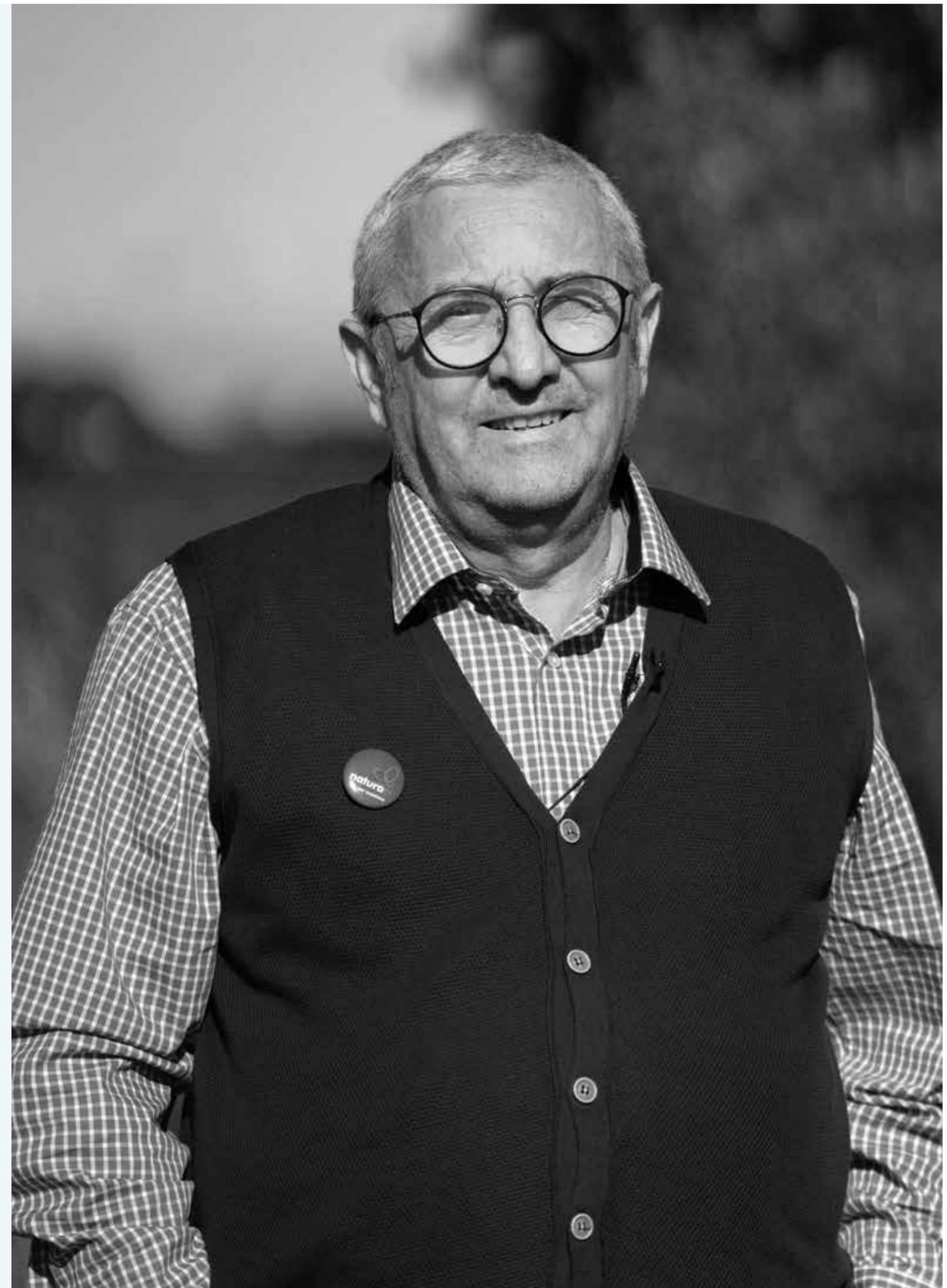
Presidente di Ecor NaturaSi

Fabio Brescacin è uno dei pionieri dell'agricoltura biodinamica in Italia. Nel 1979 collabora a far nascere l'Associazione antroposofica Rudolf Steiner di Conegliano (TV). Nel 1985 apre Ariele, uno dei primi punti vendita in Italia di alimenti biologici. Nel 1998 fonda Ecor spa, che diventa il principale distributore al dettaglio di prodotti biologici e biodinamici. Nel 2002 attraverso Ecor, azienda in cui ricopre l'incarico di amministratore delegato, promuove Cuorebio, un progetto associativo tra negozi biologici. Nel 2009 Brescacin è fra gli artefici della nascita del gruppo EcorNaturaSi, leader nella distribuzione di prodotti biologici, biodinamici e naturali, e che ha scelto Acqua Levico come sua acqua ufficiale.

“Le relazioni umane non solo sono il sostegno morale della mia attività lavorativa, perché in momenti di crisi o di demotivazione danno il senso del mio operare, ma al contempo le ritengo la vera fonte di risultati aziendali positivi.”

“Il benessere non è quiete o serenità, ma un anelito, a volte tormento, per realizzare quanto di più profondo vive nella propria anima e poterlo fare in una relazione sana, costruttiva e nel continuo confronto con coloro con i quali sei chiamato ad operare.”

“Un'azienda “Human Positive” deve avere l'essere umano e la relazione come fine, per cui anche il profitto diventa un mezzo.”





CREARE RELAZIONI DI VALORE E ISPIRARE GLI ALTRI

Finalità di Beneficio Comune 5

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso.

Finalità di Beneficio Comune 6

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi

Festival dell'Economia di Trento – Imprese tra Inclusione e Merito

A maggio 2024, in occasione del Festival dell'Economia di Trento, si è tenuta una tavola rotonda dal titolo “Imprese tra inclusione e merito”, con l'obiettivo di approfondire questi temi nel contesto aziendale.

Nella prima parte dell'incontro sono intervenuti tre relatori, ciascuno offrendo la propria visione strategica sull'argomento. In particolare, Martina Rogato, copresidente del W7 (G7), ha affrontato il tema della **diversità di genere**, offrendo una panoramica globale su quanto sta accadendo a livello internazionale e su come si stanno muovendo i vari Paesi — in particolare l'Italia — rispetto a queste tematiche.

Cristiana Scelza, presidente di Valore D, ha invece focalizzato il suo intervento sulla **diversità generazionale**. Ha sottolineato come, nel contesto lavorativo attuale, convivano quattro generazioni differenti, ciascuna portatrice di visioni e approcci diversi al lavoro.

Infine, Igor Šuran, direttore di Parks – Liberi e Uguali (associazione di imprese), ha evidenziato l'importanza di **creare condizioni che rispondano ai bisogni individuali**. Secondo Šuran, quando una persona è libera di essere sé stessa, può esprimere al meglio il proprio potenziale.

Nella seconda parte dell'incontro è intervenuto **Mauro Franzoni, presidente di Levico Acque**, il quale ha sottolineato come ogni azienda dovrebbe implementare una **strategia mirata a valorizzare le diversità, con particolare attenzione alla multiculturalità**.

Secondo Franzoni, la multiculturalità si articola in due dimensioni principali: **una geografica e una generazionale**. In una società inclusiva, essa rappresenta un'opportunità di crescita; al contrario, in una società che non lo è, può trasformarsi in una criticità da affrontare.

Nelle aziende la multiculturalità si manifesta in modo ancora più evidente, poiché l'ambiente di lavoro richiede necessariamente la costruzione di relazioni. L'inclusione richiede consapevolezza, ascolto, credibilità e coerenza. L'azienda ha i mezzi e l'obbligo di avere una visione di medio lungo termine per costruire un progetto culturale. **In questa direzione si inseriscono le iniziative promosse da Levico Acque, tra cui le “giornate benefit”, durante le quali l'intero stabilimento viene chiuso per dedicarsi a incontri su temi di rilevanza sociale e aziendale.**

Queste giornate contribuiscono a creare **relazioni autentiche** — uno dei valori cardine di Levico Acque — con tutti i portatori di interesse, rafforzando l'identità aziendale e aumentando la capacità di attrarre nuovi talenti.



I protagonisti: Mauro Franzoni, presidente Levico Acque, Martina Rogato, copresidente W7 (G7 Italia), Monica D'Ascenzo, giornalista Il Sole 24 Ore, Cristiana Scelza, presidente Valore D, Igor Suran, direttore esecutivo Parks, Raffaella Bossi Fornarini, Graduate School of Management, Politecnico di Milano, Antonio Fazzari, general manager & coo Fater

Convegno Nazionale dell'Approccio Centrato sulla Persona



A fine ottobre 2024, si è tenuto a Rovereto, presso il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive dell'Università di Trento, il XV Convegno Nazionale dell'Approccio Centrato sulla Persona. Il tema affrontato è stato **“Dalla cura della persona, alla cura delle organizzazioni, alla cura dell’ambiente”**. L’evento ha rappresentato un’importante occasione per approfondire il valore del prendersi cura in modo consapevole e responsabile, non solo della persona in difficoltà, ma anche delle organizzazioni e dell’ambiente circostante. Attraverso la condivisione di esperienze, riflessioni, ricerche e punti di vista, i partecipanti hanno potuto confrontarsi sulle sfide emergenti, stimolando un dialogo costruttivo volto a comprendere meglio le dinamiche del presente e a orientarsi con maggiore chiarezza verso il futuro.

Il presidente di Levico Acque, **Mauro Franzoni**, ha preso parte a una **tavola rotonda dedicata al tema della cura nelle organizzazioni**. L’incontro ha riunito esperti provenienti da ambiti diversi, ma accomunati dall’esperienza diretta con realtà organizzative di varia natura, siano esse pubbliche, private o non profit. Durante il dibattito, ciascun partecipante ha condiviso la propria visione del concetto di “cura” all’interno delle organizzazioni, **illustrando esempi concreti di azioni e buone pratiche tratte dalla propria esperienza professionale**. La discussione si è poi focalizzata sulle principali difficoltà e sfide che emergono nell’applicazione di un approccio basato sulla cura, evidenziando le criticità e le possibili strategie per affrontarle.

Discussant: Maria Elettra Favotto, counselor, formatrice.

Hanno partecipato:

Federica Sartori
(dirigente Servizio Politiche Sociali della Provincia Autonoma di Trento)

Claudia Torrisi
(imprenditrice, counselor professionista, formatrice)

Gianpietro Buiatti
(psicologo del lavoro e delle organizzazioni, psicoterapeuta)

Luca Rollè
(psicologo, psicoterapeuta, direttore Scuola di Specializzazione di Psicologia della Salute, Dipartimento Psicologia Università di Torino)

Massimo Folador
(Fondatore amministratore di Askesis Società Benefit, docente di Business Ethic presso LIUC - Università Cattaneo)

Mauro Franzoni
(imprenditore, presidente di Levico Acque)

“L’effettiva realizzazione di un approccio globale centrato sulla persona... è rivoluzionario”

(Carl Rogers, *Potere personale*, p.33)

“Lo scenario del futuro centrato sulla persona... sembra muoversi inesorabilmente verso il cambiamento della nostra cultura. E il cambiamento sarà in direzione di una maggiore umanità.”

(Carl Rogers, , *Un modo di essere*, p.289)

Serie televisiva Rai (Opera Verde)



Nel settembre 2024 **Levico Acque è stata protagonista insieme ad Arte Sella** di un episodio di **“Opera Verde”**, la serie televisiva andata in onda su Rai 3, ideata da Etifor | Valuing Nature e prodotta con NEXT14 e Rai Pubblicità, che racconta storie di forestazione innovativa realizzate insieme a WOWNature.

“Opera Verde” è una serie TV ideata per sensibilizzare e informare il pubblico sui progetti forestali innovativi promossi da aziende impegnate attivamente nella tutela delle aree verdi. Attraverso un approccio coinvolgente ed educativo, la serie mostra azioni concrete che contribuiscono al miglioramento del nostro Pianeta, unendo intrattenimento e consapevolezza ambientale.

Le protagoniste assolute del programma sono state quelle che vengono chiamate “Superforeste”, ovvero boschi progettati, realizzati e gestiti scientificamente in base alle esigenze di un territorio e in grado di soddisfare i criteri di multifunzionalità nonché i più alti standard qualitativi internazionali rispetto ai benefici restituiti all'uomo. Boschi che presentano tantissime funzioni oltre all'assorbimento della CO2 e alla produzione di legname, in grado di garantire la ricarica delle falde acquifere che si svuotano, la protezione e il ripristino di biodiversità, il miglioramento del paesaggio, il contrasto al dissesto idrogeologico, l'assorbimento acustico, la creazione di spazi per arte e cultura, per attività educative e per socializzare.

Tra le diverse storie virtuose raccontate la trasmissione ha scelto di parlare anche di **“Arte Sella” e della sua rinascita dopo la tempesta VAIA, possibile anche grazie al supporto di Levico Acque.** È stata quindi l'occasione per **condividere una discussione valoriale con il presidente di Levico Acque Mauro Franzoni** e per mostrare al grande pubblico quello che l'azienda, assieme a tutti gli stakeholder interessanti, fa per l'ambiente e per la collettività.

Supporto alla nostra rete distributiva

Levico Acque ha relazioni con una **platea di distributori partner eterogenea**, fatta di persone e di aziende anche molto diverse tra loro, ma che ha sempre cercato di supportare nella loro preziosa attività sul territorio.

Supporto mirato e costante indipendentemente dalle dimensioni e dal canale distributivo, dando sempre grande valore alle persone ed alla relazione di valore.



NaturaSi

Ne è un esempio l'attività fatta nel settembre 2024 **in affiancamento a NaturaSi**, Società Benefit, catena di negozi biologici che per scelta etica e filosofica ha scelto di puntare convintamente sul vetro a rendere, **scegliendo Acqua Levico come uno dei suoi partner.** Per dare ulteriore vigore a questa partnership di successo **Levico Acque ha preso parte il 28 e 29 settembre all'Agrifestival.** Evento svoltosi a Jesolo dove NaturaSi ha radunato i suoi partner principali e numerosi esperti, aprendo le porte a clienti e consumatori, e a un dibattito su cibo, salute e valori.



FB Distribuzione

Ne è un altro esempio la scelta di **affiancare e supportare una giovane impresa di distribuzione a domicilio** nell'apertura di un nuovo magazzino e centro logistico (Inaugurato insieme ad ottobre 2024) che servirà a garantire per il futuro un sempre più puntuale servizio di consegna alla sua comunità.

LE NOSTRE RELAZIONI "HUMAN POSITIVE"

Filippo Ballotta

Proprietario di FB Distribuzione

FB Distribuzione è un'attività locale che si occupa della consegna a domicilio di acqua e bevande, rivolta sia a clienti privati che ad attività commerciali. Fondata e gestita dal giovane imprenditore Filippo Ballotta, opera principalmente nel territorio veneto, con un'attenzione alla sostenibilità umana ed ambientale che la rende un partner ideale per Levico Acque.

"Il mio lavoro consiste nel promuovere un'acqua buona e di qualità, facendo capire al cliente l'importanza del riciclo del vetro. Questa "missione" non solo aiuta la mia azienda a crescere, ma allo stesso tempo dà un piccolo aiuto all'ambiente."

"Un'azienda "Human Positive" si impegna a mettere al centro delle proprie strategie e attività il benessere delle persone. Il benessere psico-fisico nell'ambiente lavorativo è molto importante per il prosperare dell'azienda stessa."



I nostri numeri

	2022	2023	2024
Fatturato	€ 6,3 mln	€ 6,9 mln	€ 7,2 mln
Ebitda	€ 1,41 mln	€ 2,17 mln	€ 1,99 mln
Bottiglie prodotte	32,0 mln	32,8 mln	33 mln
Dipendenti (media annua)	34	34	34
Età media	38,1	38,7	38,9
% soddisfazione dipendenti		81,49%	83,21%
N. clienti	443	508	616
Tipologia mercati	25% Horeca 60% door to door 15% GDO	33% Horeca 60% door to door 7% GDO	26% Horeca 60% door to door 14%GDO

B CORP E VALUTAZIONE DI IMPATTO 2024

Levico Acque si è distinta fin dalla sua fondazione per l'attenzione verso la sostenibilità ambientale, come testimoniato dalla **scelta di imbottigliare esclusivamente in vetro, unico materiale in grado di conservare la qualità dell'acqua ed avere un ridotto impatto sull'ambiente.**

Levico ha avviato un programma pluriennale in questa direzione, che ha portata al raggiungimento della **certificazione EPD®**, che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull'ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto.

Dal 2020 siamo Società Benefit, forma giuridica d'impresa che integra nel proprio modello di business la responsabilità sociale con l'obiettivo di produrre un impatto positivo su tutti gli stakeholder, sulla società e sull'ambiente.

Dal 2024 siamo anche una B Corp certificata, soddisfacendo alti standard di performance sociale e ambientale, di responsabilità e di trasparenza. Le B Corp certificate sono imprese che volontariamente decidono di rispettare i più alti standard di performance sociali e ambientali, trasparenza e accountability verso gli stakeholder.

B Corp è lo standard internazionale di valutazione di impatto attualmente più diffuso, adottato da oltre 100.000 aziende in più di 70 paesi.

- Certificazione di sostenibilità
- Certificazione internazionale di matrice USA
- Verifica di performance
- Basata su aree e dimensioni standard
- Score minimo 80 punti (per la valutazione BIA)
- Audit ogni 3 anni
- Attestazione «terza»



Lo "scuffing" è il segno distintivo di una bottiglia in vetro a rendere, che può essere riutilizzata fino a 30 volte.

La nostra azienda è stata valutata positivamente secondo i parametri previsti dal B Impact Assessment (BIA) nella sua globalità: lavoratori, comunità, impatto ambientale, modello di governance.

L'acquisizione della certificazione internazionale B Corp e l'ingresso nella community delle B Corp rappresentano un riconoscimento per il lavoro compiuto in questi anni nella direzione dell'etica e della sostenibilità d'impresa. **Abbiamo infatti raggiunto già al primo anno l'ottimo risultato di 92,5 punti**, ampiamente superiore agli 80 punti minimi richiesti.

L'impatto B Corp viene osservato lungo 5 dimensioni:

- Governance (Mission e impegno; Etica e trasparenza);
- Lavoratori (Stipendi e benefit; Salute e benessere; Sviluppo professionale; Coinvolgimento e soddisfazione)
- Comunità (Diversity & Inclusion; Sviluppo economico locale; Supply Chain; Donazioni e Impegno civico)
- Ambiente (Sistema di gestione ambientale; Aria e clima; Biodiversità; Acqua)
- Clienti (Gestione del Cliente)

I principi e valori sottesi alla certificazione B Corp sono una declinazione degli impegni internazionali raggiunti nell'Accordo di Parigi del 12 dicembre 2015 e nell' "Agenda 2030" delle Nazioni Unite, relativi alla progressiva riduzione delle emissioni globali e alla istituzione di 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (i development goals o SDGs).

Le società certificate B Corp come Levico Acque si trovano quindi naturalmente nel solco tracciato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Oggi sono solo più di 300 le imprese B Corp in Italia. **Ed è per noi una grande soddisfazione essere una tra le prime Società Benefit del settore delle acque minerali ad avere ottenuto questa certificazione.**

Con la certificazione B Corp, il cui processo di valutazione sarà rinnovato ogni tre anni, confermiamo l'impegno a voler creare valore non soltanto a favore degli azionisti, ma anche di tutti i portatori d'interesse coinvolti: lavoratori, clienti, comunità e ambiente.

L'innovazione per noi è la capacità di migliorare in modo continuo il nostro lavoro e i nostri prodotti, nell'ottica di **un'economia rigenerativa che sia capace di creare inclusione, equità e benessere.**

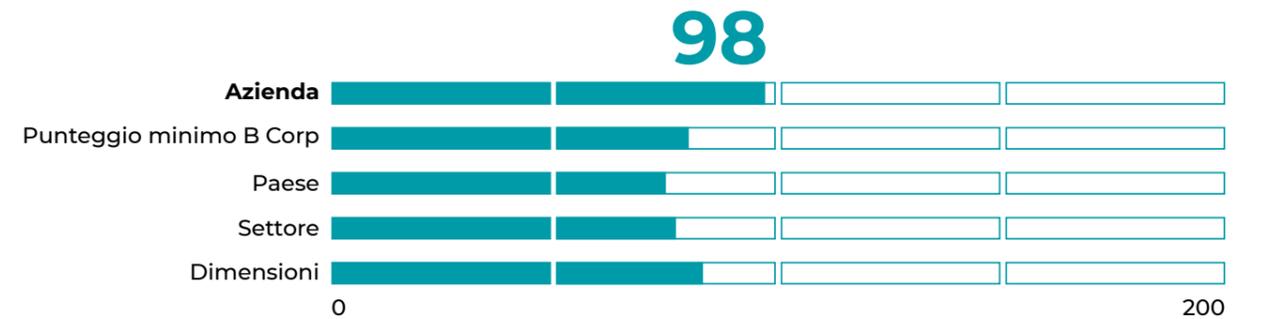


“Siamo convinti che le aziende siano una forza positiva di cambiamento verso il benessere delle persone e del pianeta. L'acquisizione della certificazione internazionale B Corp e l'ingresso nella community delle B Corp rappresentano un riconoscimento per il lavoro compiuto in questi anni nella direzione dell'etica e della sostenibilità d'impresa”

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque



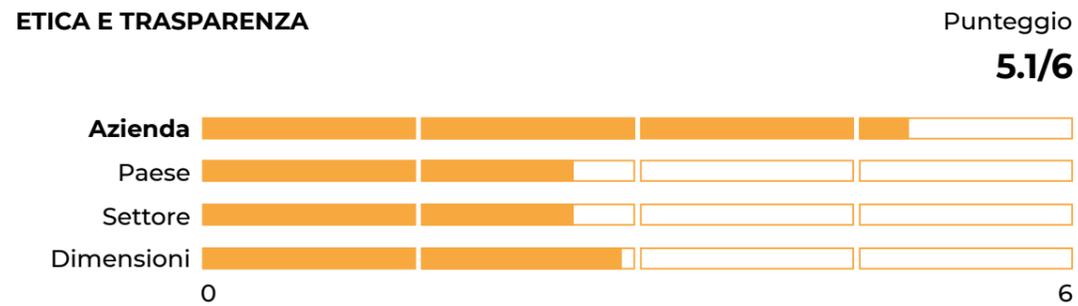
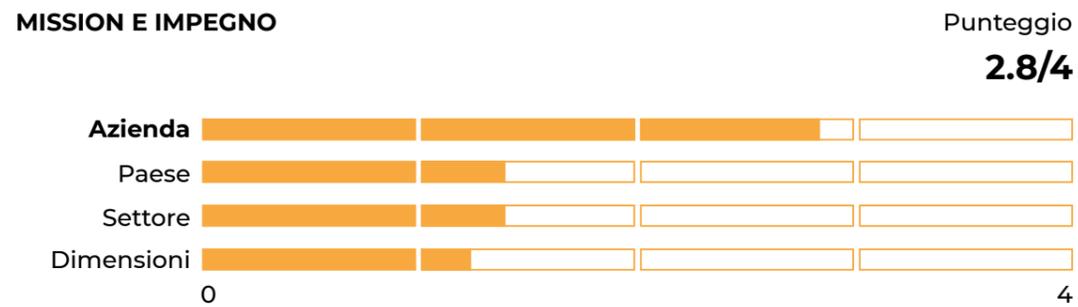
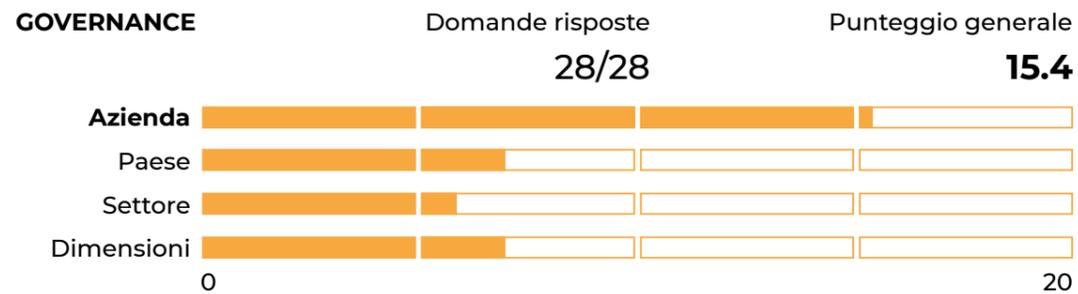
Il B Impact Assessment



L'adozione di uno standard di valutazione esterno non rappresenta soltanto un obbligo normativo per le Società Benefit, ma costituisce anche un'occasione preziosa di consapevolezza. Il processo di compilazione, infatti, stimola una riflessione approfondita sull'identità e sull'impatto dell'organizzazione, generando in seguito una comunicazione autentica e trasparente in ciascuna delle aree di valutazione previste dallo strumento.

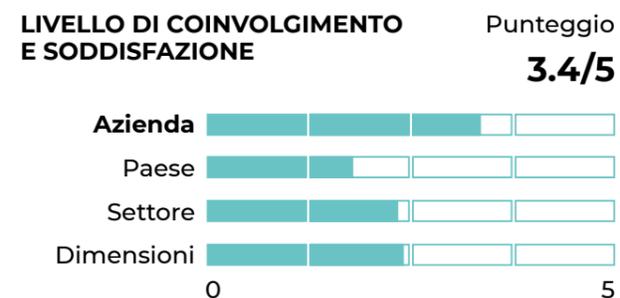
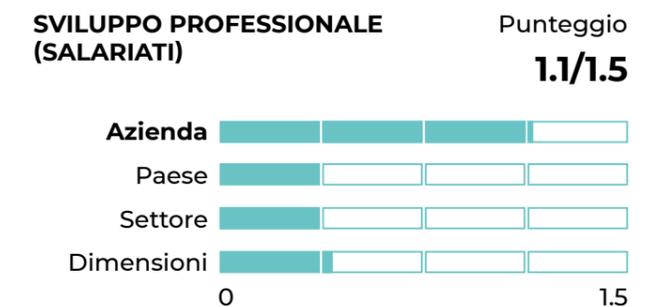
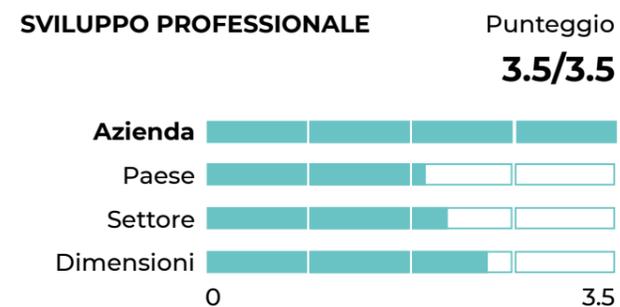
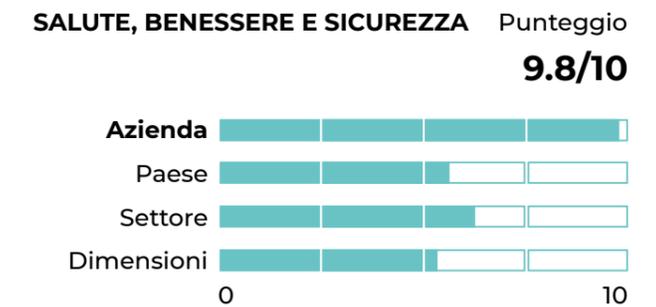
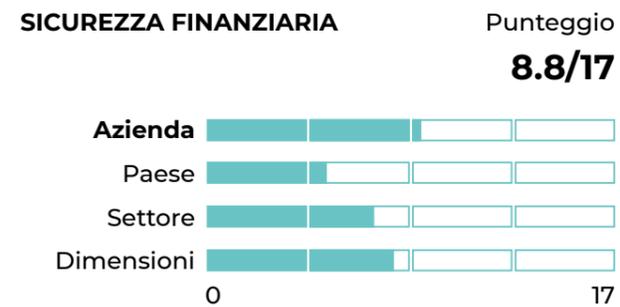
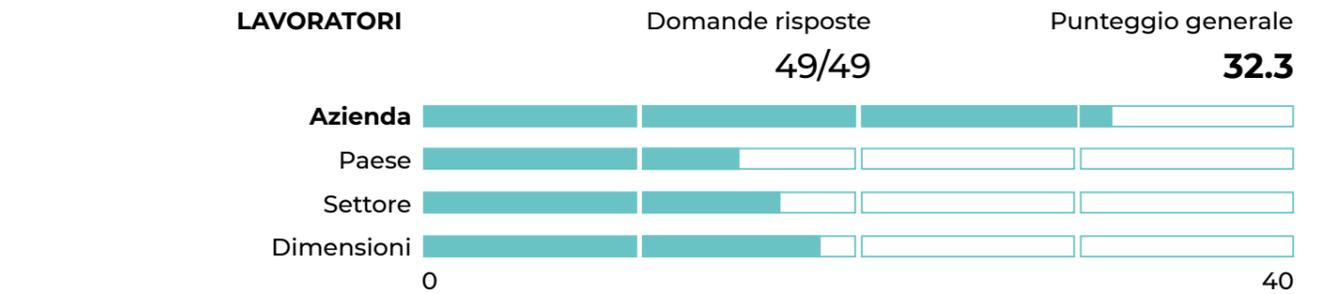
Governance

L'area Governance valuta la mission complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale. È un'area chiave per assicurarsi che l'impegno verso l'impatto positivo sia concreto, duraturo e parte integrante della cultura aziendale.



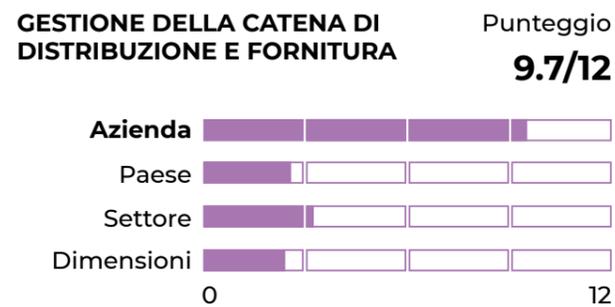
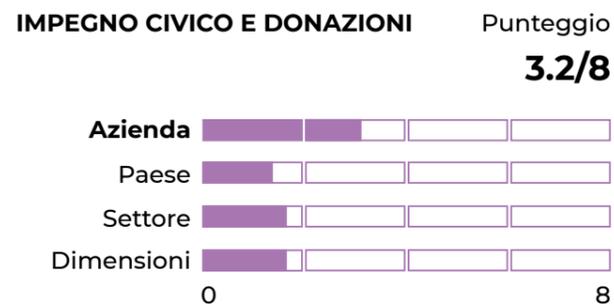
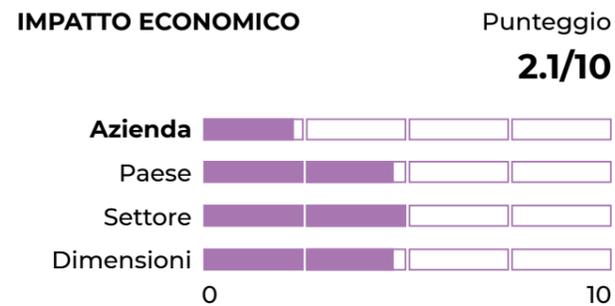
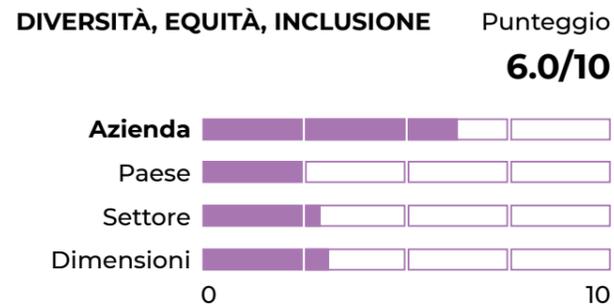
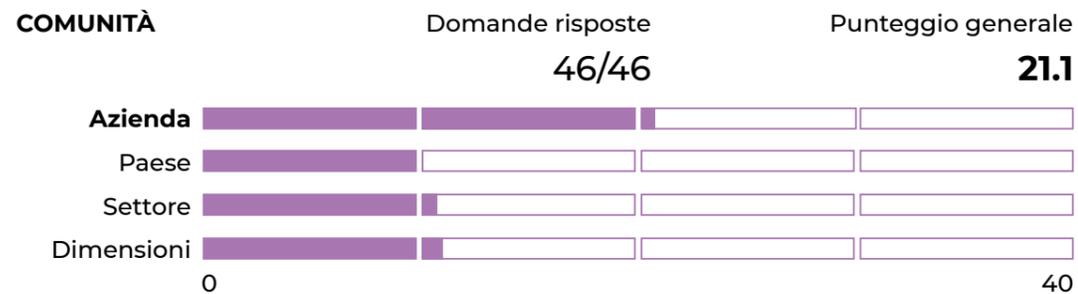
Lavoratori

L'area valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.



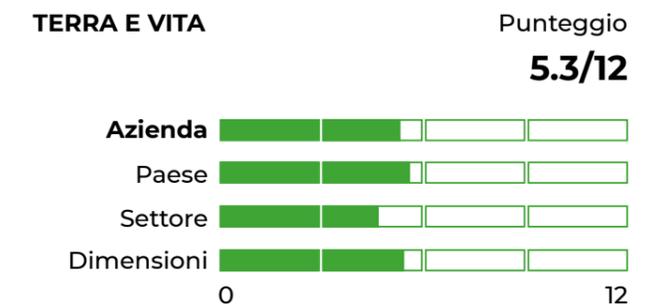
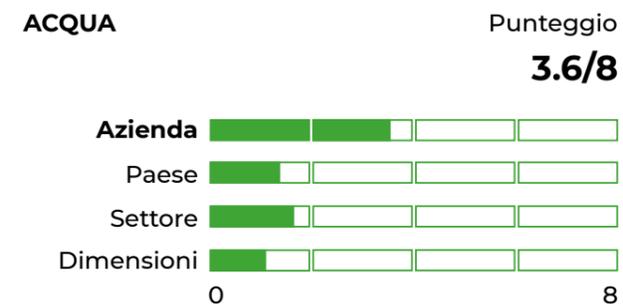
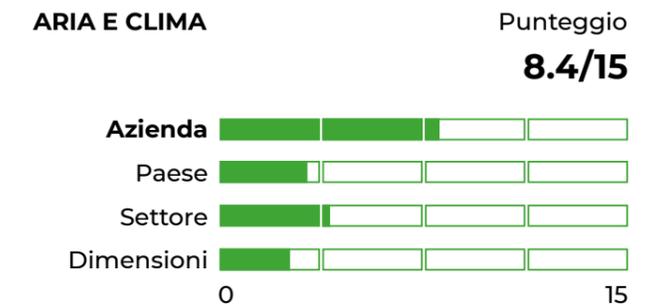
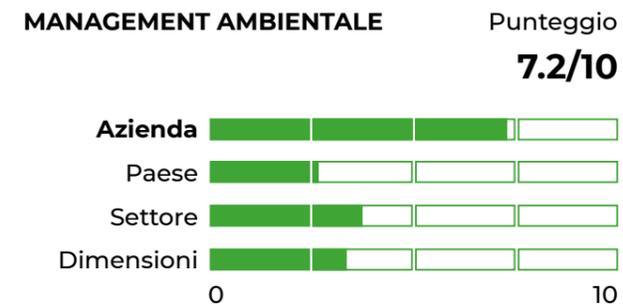
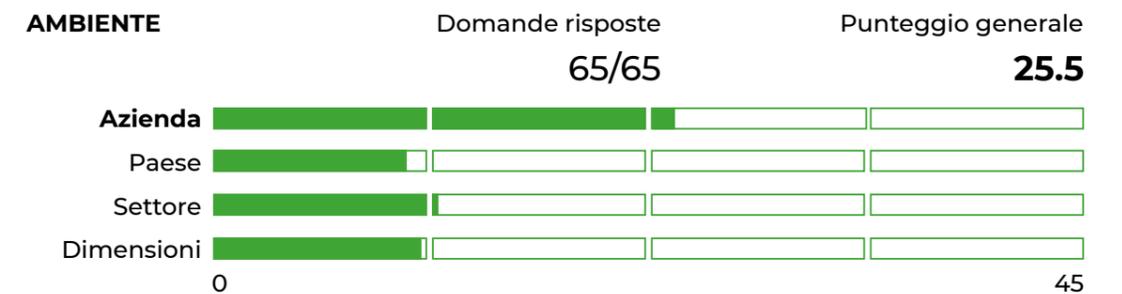
Comunità

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni, gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



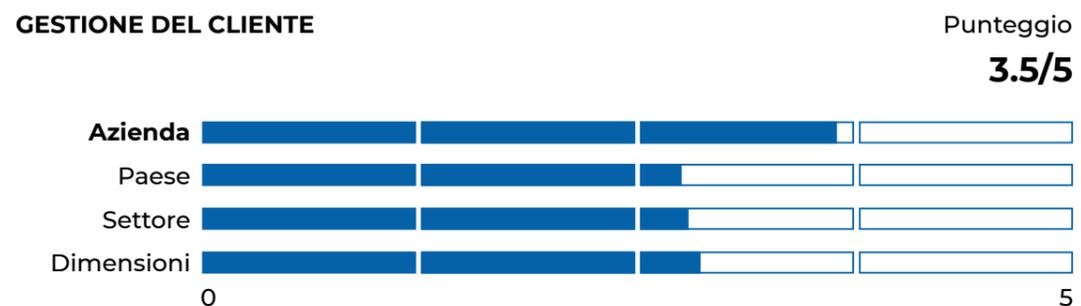
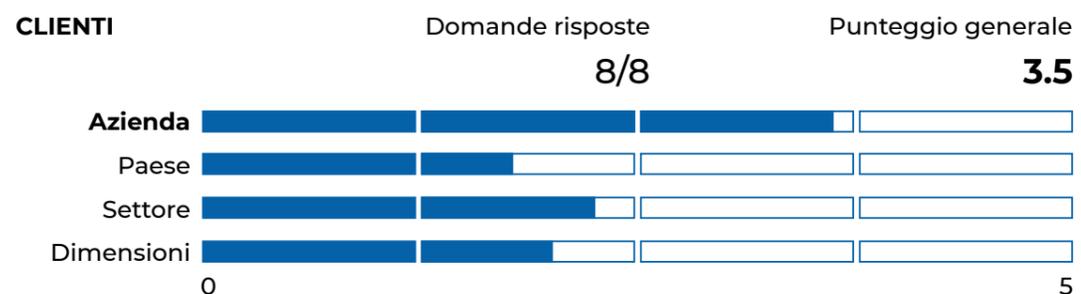
Ambiente

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo e che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Clients

The Clients area evaluates the management of its own clients from the perspective of a company through the quality of its products and services, ethical marketing, privacy and data security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services designed to address a particular social problem for or through its clients, such as health or educational products, artistic products, services for disadvantaged clients, and services that improve the social impact of other companies or organizations.



Gli obiettivi che guardano al futuro: il nostro 2025

Finalità di Beneficio Comune 1. MATERIA PRIMA

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità e per la salute ed il benessere psico-fisico

Obiettivi 2025

- Rafforzare una cultura dell'acqua, come la stiamo trattando e come la stiamo gestendo
- Garantire elevati standard di qualità dell'acqua
- Continuare a promuovere la gestione sostenibile delle risorse idriche
- Collaborare con la comunità per proteggere questo bene prezioso e ottimizzarne l'utilizzo

Finalità di Beneficio Comune 2. IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre gli impatti ambientali per continuare ad essere un'organizzazione ad impronta ambientale positiva agendo sull'efficiamento dei processi produttivi, sull'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e sull'investimento in competenze e tecnologie

Obiettivi 2025

- Massimizzare l'efficienza della produzione
- Promuovere l'utilizzo di materiali e risorse sostenibili
- Portare avanti progettualità e azioni per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale

Finalità di Beneficio Comune 3. CLIMA AZIENDALE

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili

Obiettivi 2025

- Continuare a favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori dell'azienda
- Continuare a sostenere il benessere psico-fisico dei collaboratori
- Continuare a promuovere la partecipazione attiva dei collaboratori alla vita dell'azienda
- Continuare a valorizzare l'impegno e il talento dei collaboratori all'interno e all'esterno dell'azienda

Finalità di Beneficio Comune 4. COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale

Obiettivi 2025

- Promuovere tramite formazione e informazione la sensibilizzazione e la partecipazione degli stakeholder (fornitori, clienti e comunità locale) su temi e risultati dell'azienda legati alla sostenibilità sociale e agli impatti ambientali
- Promuovere iniziative condivise con enti e istituzioni per sostenere lo sviluppo integrale del territorio

Finalità di Beneficio Comune 5. CREARE RELAZIONI DI VALORE

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso

Obiettivi 2025

- Continuare a partecipare ad eventi e giornate di informazione per raccontare e testimoniare la propria esperienza di Società Benefit e B Corp
- Premiare le aziende che adottano pratiche virtuose e orientate alla creazione di valore condiviso

Finalità di Beneficio Comune 6. ISPIRARE GLI ALTRI

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi

Obiettivi 2025

- Consolidare i processi di comunicazione e condivisione interni all'azienda

Lo "scuffing" è stato inserito anche nella ristorazione da 75cl, per limitare l'usura e aumentare la vita della bottiglia in vetro



LE NOSTRE RELAZIONI "HUMAN POSITIVE"

Giovanna e Francesca

Bandus Braci & Pizza, Levico Terme

Il Ristorante Bandus, situato a Levico Terme, è rinomato per la sua cucina che spazia dalle grigliate di carne e pesce alle pizze, offrendo un'esperienza culinaria autentica e di qualità. La collaborazione con Acqua Levico si inserisce perfettamente nella filosofia del ristorante, che predilige ingredienti locali e pratiche sostenibili.

“Le relazioni umane hanno un valore immenso sia a livello personale che professionale.”

“La riuscita e il raggiungimento degli obiettivi che ci prefissiamo devono avere un impatto positivo per tutti.”

“Il benessere è la somma dei fattori che ti porta a lavorare con serenità.”



2020-2024: le Etichette Manifesto

Il progetto “Etichette Manifesto” è stato avviato dal 2020, guardando al mondo del consumo domestico. Consiste in etichette in edizione limitata, prodotte ad intervalli di tempo regolari, che – distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico grazie a slogan e immagini di comunicazione – riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere il consumatore sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia climatica e del nostro Pianeta.



La nostra acqua



1 Lt
Porta a porta e ristorazione



75 cl
Ristorazione

50 cl
Ristorazione

25 cl
Ristorazione





Levico

© Levico Acque SB srl, 2025

Testi di Team Levico, Matteo Reale, Askesis SB srl

Redazione a cura di Levico Acque SB

Art direction e grafica di Bruno Stucchi, Dinamomilano

Foto di Tommaso Prugnola e Sebastiano Bampi

Stampato da Litodelta, Trento

LOGO FSC STAMPATORE



Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - info@levicoacque.it



www.levicoacque.it