

PASSI CHE GENERANO FUTURO



Levico

THE HUMAN POSITIVE WATER



2005-2025
Vent'anni di strada insieme.

LeVICO
THE HUMAN POSITIVE WATER



Marili, Mauro e Margherita Franzoni



Da vent'anni percorriamo una strada insieme.

Insieme al territorio, ai nostri collaboratori, ai clienti, ai fornitori, alla nostra comunità.

È una strada fatta di qualità e di rispetto: la qualità della nostra acqua e di tutti i prodotti Levico Acque; il rispetto per l'ambiente, per le persone e per le relazioni che ogni giorno costruiamo. Una strada che guarda lontano, verso le generazioni future.

È a loro che vogliamo consegnare, intatto e insieme rinnovato, il patrimonio di valori che abbiamo ereditato e che custodiamo con cura, migliorandolo ogni giorno attraverso il lavoro di ciascuno di noi.

In questi vent'anni abbiamo scelto di rendere sempre più concreto il nostro impegno: siamo diventati tra le prime Società Benefit del settore delle acque minerali e poi B Corp, e ci siamo presi cura dei territori in cui operiamo, contribuendo alla loro rigenerazione.

Oggi ci definiamo **Human Positive Water** perché vogliamo riconoscere e valorizzare ogni componente positiva del nostro lavoro, cercando di ispirare anche altri a fare lo stesso.

Levico Acque non vuole essere un modello, ma vuole dare l'esempio. Per noi essere *Human Positive* significa questo: **tracciare una strada verso domani attraverso le scelte che compiamo oggi.**

Tutti insieme.

NOTA METODOLOGICA

Levico Acque S.B. S.r.l. presenta la propria Relazione d’Impatto relativa all’anno 2025, redatta in conformità alla Legge n. 208/2015 in materia di Società Benefit.

Il periodo di riferimento è compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

Questa Relazione nasce dalla volontà di raccontare in modo trasparente **il percorso intrapreso dall’azienda per generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, in coerenza con le proprie finalità di Beneficio Comune.**

Per la valutazione dell’impatto, Levico Acque ha adottato lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA), che consente di misurare le performance nelle principali aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, offrendo una lettura strutturata e comparabile nel tempo.

A questa analisi si affianca il racconto delle iniziative, dei progetti e delle scelte che hanno caratterizzato il 2025.

Il processo di raccolta e analisi delle informazioni è stato curato da un gruppo di lavoro interno, coordinato dalla Responsabile d’Impatto.

Più che un punto di arrivo, questa Relazione rappresenta un passo in un percorso continuo, fatto di consapevolezza, miglioramento e responsabilità, con lo sguardo rivolto al futuro e alle generazioni che verranno.

Buona lettura.

SOMMARIO

Lettera agli Stakeholder: Mauro Franzoni.....	7
Lettera agli Stakeholder: Alberto Chini.....	8
SEZIONE 1. I NOSTRI VALORI	13
La nostra Storia.....	14
I Nostri Obiettivi di Beneficio Comune	16
Valori, Vision, Mission.....	17
Codice Etico	18
SEZIONE 2. PERCORSI CONSOLIDATI	20
Percorso di Responsabilità	20
Piano di Riduzione	22
Etifor e WOWnature.....	24
Le nostre certificazioni.....	30
Le nostre Persone.....	32
Formazione	33
Benefit e Welfare aziendale.....	34
Nuovo Laboratorio e Uffici Qualità e Produzione	35
MUSE	36
Arte Sella	39
TRENTINO 2060.....	43
Festival della Letteratura	44
Piccola Libreria di Levico.....	45
APT Valsugana	45
SEZIONE 3. PERCORSI CONDIVISI	47
Le sponsorizzazioni 2025.....	47
Giornate Aziendali	55
Giornata Clienti.....	58
SEZIONE 4. NUOVI PERCORSI	61
The Human Positive Water	61
Osservatorio Società Benefit.....	65
SEZIONE 5. NUOVI ORIZZONTI.....	67
Premio Levico “Human Positive”	67
Partnership con le scuole: Progetto “TU SEI”	68
Ricertificazione con nuovi standard	70
I nostri numeri.....	72
SEZIONE 6. VALUTAZIONE D’IMPATTO 2025	75
SEZIONE 7. OBIETTIVI 2026	81



Care e cari Stakeholder,

**vent'anni di strada insieme non sono soltanto un traguardo da ricordare.
Sono soprattutto una responsabilità da rinnovare.**

Quando guardiamo al percorso compiuto da Levico Acque dal 2005 a oggi, vediamo molto più della crescita di un'azienda. Vediamo una comunità di persone, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e partner che, nel tempo, ha condiviso una stessa idea: fare impresa generando valore, custodendo una risorsa preziosa come l'acqua e contribuendo al benessere del territorio e delle persone.

In questi anni abbiamo scelto di non considerare la responsabilità d'impresa come un tema accessorio, ma come parte integrante del nostro modo di lavorare. Abbiamo investito nella riduzione degli impatti ambientali, nella tutela delle nostre fonti, nella rigenerazione dei territori, nella qualità delle relazioni e nella crescita delle persone. Siamo diventati Società Benefit e poi B Corp, non per aggiungere un'etichetta alla nostra storia, ma per rendere più chiaro e misurabile un impegno che sentiamo profondamente nostro.

Il 2025 è stato un anno importante perché ha confermato questa direzione e, allo stesso tempo, ha aperto nuovi orizzonti. Abbiamo continuato a lavorare sui percorsi ambientali già avviati, rafforzato le attività di ascolto e coinvolgimento della nostra filiera, investito in formazione, welfare e nuovi spazi di lavoro, e dato forma a progetti capaci di unire cultura, territorio, scuola, impresa e comunità.

Il nostro posizionamento Human Positive Water nasce da questa consapevolezza: l'acqua è il nostro prodotto, ma le persone sono il cuore del cambiamento. Ogni scelta positiva nasce infatti da una responsabilità umana: il modo in cui lavoriamo, consumiamo, costruiamo relazioni, proteggiamo l'ambiente e immaginiamo il futuro.

Per questo Levico Acque non vuole semplicemente raccontare ciò che ha fatto. Vuole continuare a dare l'esempio, con umiltà ma anche con determinazione. Vogliamo dimostrare che un'impresa può essere competitiva e, allo stesso tempo, coerente; può generare valore economico e, insieme, valore sociale e ambientale; può crescere senza perdere il legame con la propria identità.

Il cammino che abbiamo davanti sarà ancora più sfidante. I nuovi standard B Corp, le trasformazioni del mercato, le attese delle nuove generazioni e la complessità del contesto ci chiedono di essere sempre più concreti, trasparenti e responsabili.

Noi vogliamo affrontare questa nuova fase con lo stesso spirito che ci ha guidati fin qui: rispetto, coerenza, ascolto e fiducia.

Grazie a tutti voi per essere parte di questo percorso. Vent'anni di strada insieme sono solo un inizio.

Con stima

Mauro Franzoni
Presidente Levico Acque SB srl



“Può un’impresa essere generatrice positiva di valori? Esiste una maniera etica di fare business, in cui imprenditore e dipendente non siano due mondi separati, ma parte della stessa responsabilità?”

Io credo di sì: quando l’azienda smette di essere soltanto una struttura e diventa una comunità. Quando i valori non restano parole ben scritte, ma si riconoscono nel modo in cui ci ascoltiamo, nel rispetto che ci diamo, nella fiducia che scegliamo di costruire ogni giorno.”

Scrivere queste righe per il Report di Impatto mi chiede, prima di tutto, un atto di sincerità. Perché considerarsi *Human Positive*, almeno come lo intendo io, non è una dichiarazione: è un modo di stare al mondo. E un’azienda benefit come Levico Acque non può permettersi di considerare l’aspetto umano un capitolo a parte, un esercizio tecnico o una raccolta di indicatori.

Negli anni ho imparato che un’organizzazione non si misura soltanto per i risultati che ottiene, ma per il tipo di clima che crea mentre li ottiene. Per la qualità delle conversazioni nei corridoi, per come si attraversano i momenti difficili, per la capacità di dire “ho sbagliato” senza paura, per la libertà di fare domande anche quando non si hanno risposte pronte. È qui che il fattore umano smette di essere una bella espressione e diventa una responsabilità concreta.

Essere un’azienda che sceglie, per statuto e per metodo, di generare valore anche per le persone e per il territorio significa accettare un impegno quotidiano: guardare oltre la prestazione e riconoscere la persona intera. Nessuno porta al lavoro soltanto competenze e mansioni. Ognuno arriva con un pezzo di vita: preoccupazioni, speranze, fragilità, entusiasmi. Se questo rimane invisibile, prima o poi si paga: si perde motivazione, si indebolisce la fiducia, si spegne l’energia buona che fa andare avanti le cose. Se invece lo si accoglie con rispetto, nasce qualcosa di raro: un senso di appartenenza che non ha bisogno di essere proclamato.

La fiducia, in un’azienda, è un bene fragile e prezioso. Si costruisce lentamente, con piccoli gesti coerenti, e può incrinarsi in un attimo. Per questo credo che tutto inizi dalla parola data e mantenuta. Inizia dal modo in cui ci si parla, da come si ascolta davvero — non per rispondere, ma per capire. Inizia dal dare spazio a chi è più silenzioso, dal riconoscere il merito senza creare competizione sterile, dal proteggere la dignità anche quando ci sono tensioni o urgenze. Il rispetto reciproco non è un “di più”: è la condizione minima per lavorare bene e per crescere insieme.

Quando diciamo che mettiamo le persone al centro, dovremmo sempre chiederci: cosa cambia, concretamente, nella vita di chi lavora qui? Cambia se sappiamo prenderci cura della sicurezza e del benessere senza ridurli a procedure. Cambia se investiamo nel far crescere competenze e consapevolezza, non solo per essere più efficienti, ma per rendere il lavoro più significativo. Cambia se cerchiamo equilibrio tra tempi di vita e tempi di lavoro, senza giudicare. Cambia se offriamo strumenti per affrontare i cambiamenti, e non solo obiettivi da raggiungere. Cambia se il confronto è possibile, se il dissenso è ammesso, se le idee vengono riconosciute anche quando non arrivano “dall’alto”.

Questa cura non riguarda soltanto ciò che accade dentro l’azienda. Si riflette anche fuori: nel modo in cui trattiamo i partner e i fornitori, nel tipo di relazioni che costruiamo con la comunità, nella trasparenza con cui raccontiamo le scelte e le difficoltà. Ogni relazione è un patto: e i patti, se sono fondati sulla fiducia e sulla correttezza, diventano la base più solida per attraversare un futuro che sappiamo essere complesso. Perché responsabilità, oggi, significa anche resilienza: la capacità di reggere gli urti senza perdere la direzione.

A volte si pensa che prendersi cura delle persone rallenti. Io ho visto l’opposto: la cura rende più forti. Rende più chiaro il perché delle cose, diminuisce le frizioni, rafforza la responsabilità individuale e collettiva. Soprattutto, rende credibili. E la credibilità è un capitale che non si compra e non si improvvisa: si guadagna nel tempo, con coerenza. Con scelte che magari non fanno rumore, ma costruiscono fondamenta.

Questo Report, con i suoi dati e i suoi impegni, è importante. Ma il suo senso più profondo, per me, è un altro: è un invito a guardarci allo specchio. A verificare, senza sconti, quanto i valori dichiarati siano visibili nelle nostre pratiche quotidiane. Dove siamo stati all’altezza, e dove no. Perché Essere imprenditore non è perfezione: è onestà nel misurarsi, umiltà nel correggersi, determinazione nel continuare.

Se c’è un messaggio che desidero resti a chi legge, è questo: il nostro percorso non nasce da un’etichetta, ma da un’intenzione che proviamo a rinnovare ogni giorno. Prenderci cura delle persone e delle relazioni non è la via più semplice, ma è quella più duratura. È la strada che rende possibile uno sviluppo davvero sostenibile: perché ciò che è costruito con rispetto, fiducia e responsabilità non regge solo finché tutto va bene. Regge anche quando il futuro chiede coraggio.





Diventare un punto di riferimento,
un modello di impresa virtuoso che,
prendendosi cura della comunità
in cui vive, si sostiene e sostiene.

Essere maestri di cambiamento
e protagonisti di un'economia
rigenerativa, creando oltre
al valore economico,
valore sociale e ambientale.

LEVICO
THE HUMAN POSITIVE WATER



1. I NOSTRI VALORI

Levico Acque mette l'essere umano al centro dei propri valori e della propria attività. Per noi, questo significa riconoscere che l'ambiente è la casa delle persone e che ogni azione intrapresa è **parte di un cammino condiviso**, volto non solo a proteggere la risorsa naturale che dà vita ai nostri prodotti, ma a rigenerarla.

Significa contribuire a migliorare il territorio sia per l'ambiente che per le persone, costruendo giorno dopo giorno un **percorso comune** fatto di responsabilità, collaborazione e visione a lungo termine.

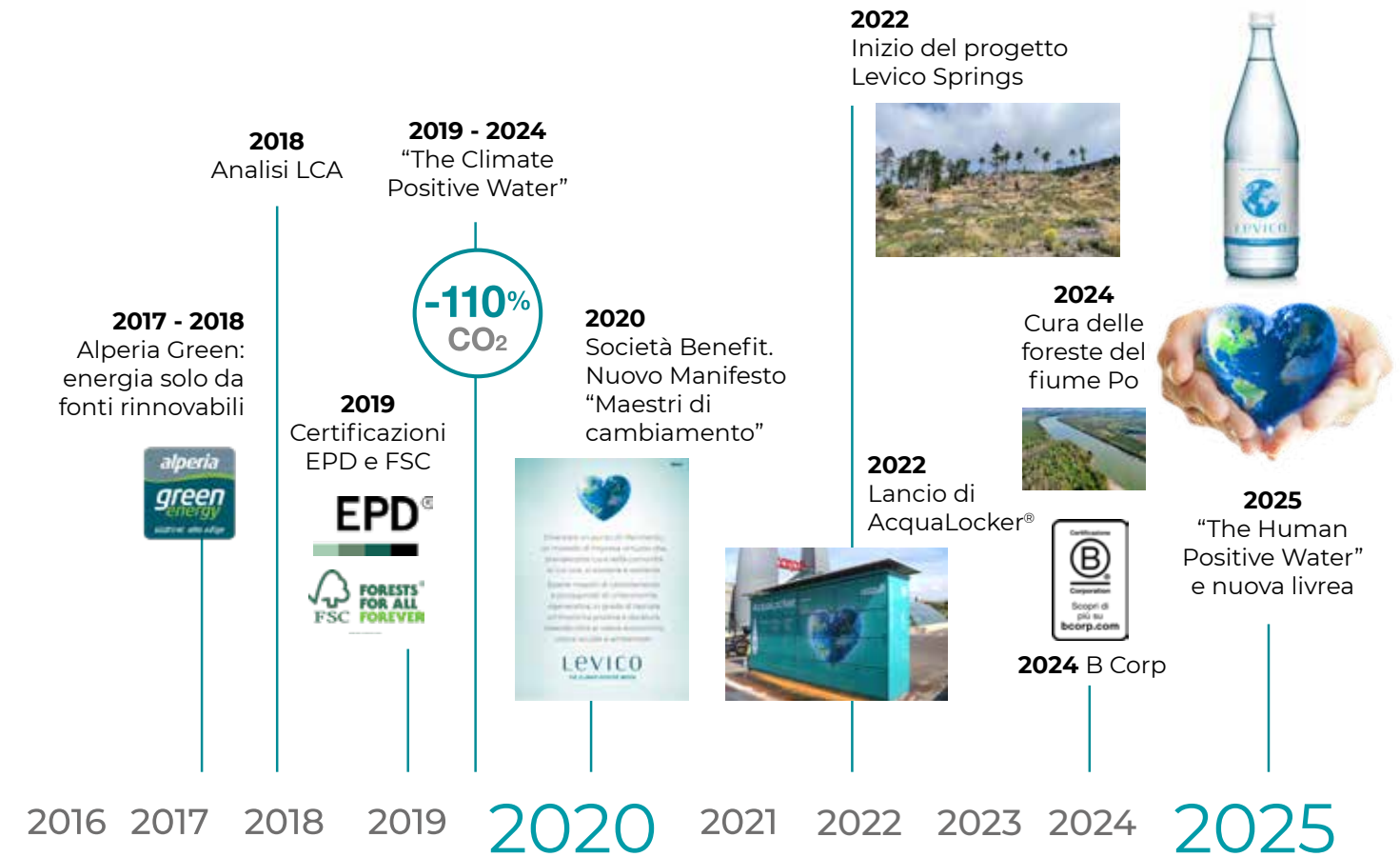
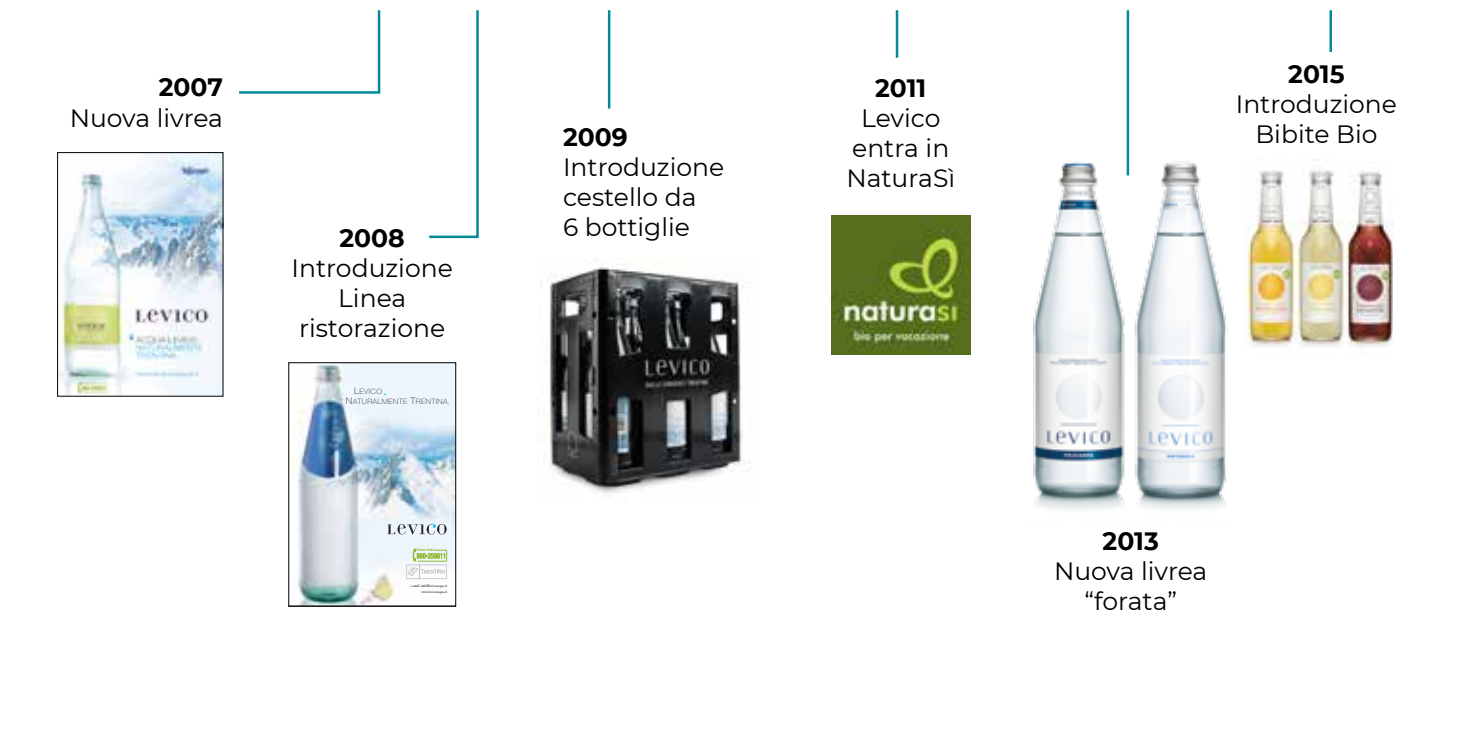
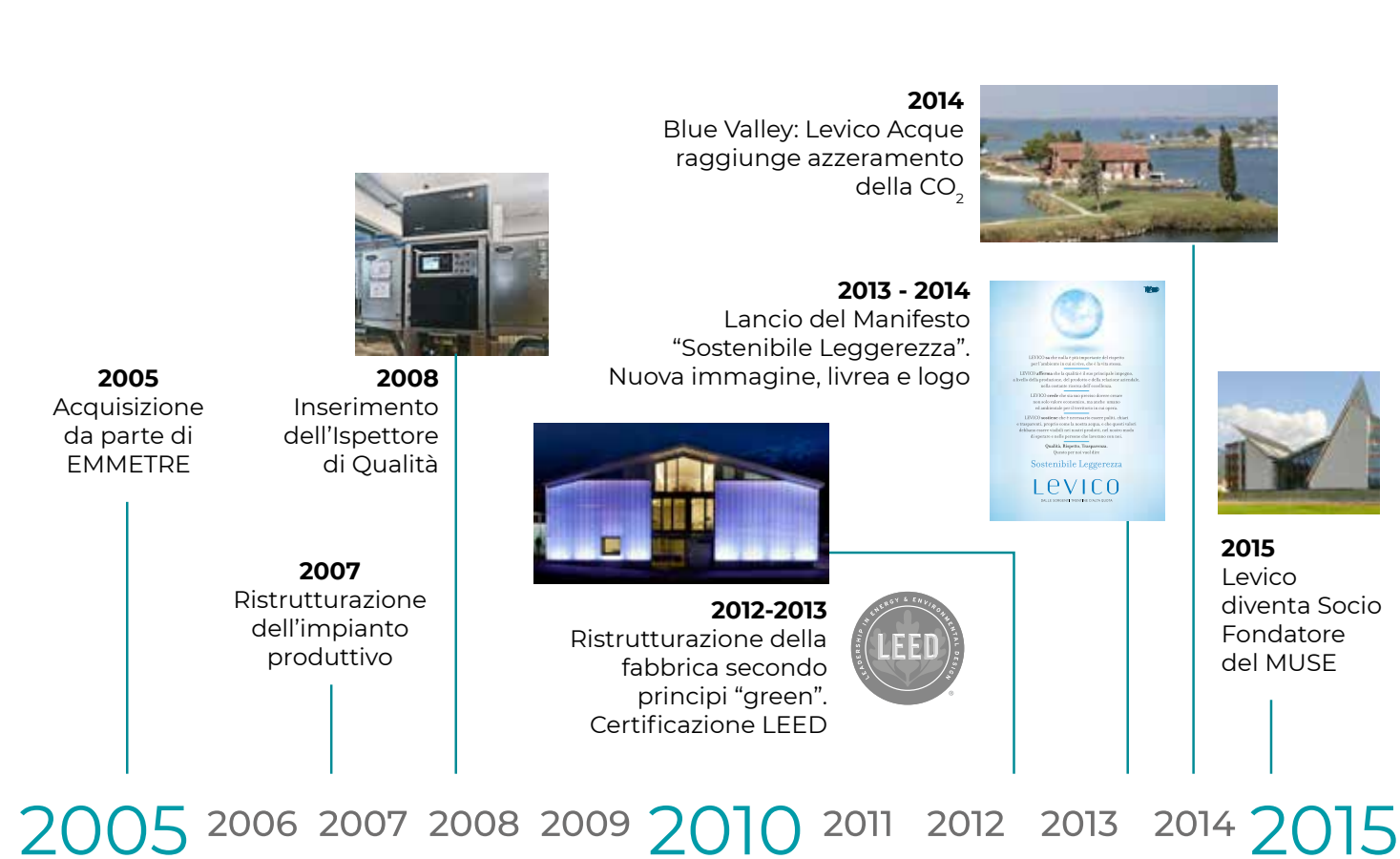
Mettere l'essere umano al centro vuol dire coinvolgere e stimolare sempre più persone e imprese affinché facciano parte di questo viaggio: un viaggio che ci chiede di riconoscere il valore della responsabilità individuale e sociale, e che rende possibile la nascita di qualcosa che, senza il contributo di tutti, non potrebbe esistere.

La nostra attività e i nostri prodotti sono strumenti con cui desideriamo coltivare relazioni autentiche e di qualità con tutti gli stakeholder, ascoltando le loro esigenze e impegnandoci a migliorare continuamente le nostre azioni. Ogni passo avanti è frutto di un dialogo costante, di un ascolto attento e di un impegno condiviso.

Levico Acque integra nel proprio modello d'impresa la responsabilità sociale e ha scelto di diventare, tra le prime aziende del settore delle acque minerali, Società Benefit e B Corp. Una scelta che rappresenta non un traguardo, ma una tappa di un percorso più ampio, possibile solo attraverso un agire etico, chiaro e trasparente.

Crediamo in un motore positivo e "generativo" capace di coinvolgere e ispirare sempre più persone, istituzioni e imprese del territorio. **Perché il vero valore nasce quando il cammino non è individuale, ma condiviso.**

Levico Acque. Un percorso di valori



I nostri obiettivi di Beneficio Comune

Levico Acque ha intrapreso nel 2020 un percorso significativo, scegliendo di diventare Società Benefit. Un cammino che integra nel proprio modello di business la responsabilità sociale e ambientale, in tutta la filiera delle relazioni, dai collaboratori ai clienti, dai fornitori fino alla società e all'ambiente. Essere Società Benefit significa per Levico Acque avanzare con consapevolezza lungo una direzione precisa, assumendo impegni concreti che coinvolgono l'intera azienda in un percorso orientato al Bene Comune.

A guidare questo cammino sono le Finalità di Beneficio Comune: vere e proprie tappe che indicano la rotta. Si tratta di obiettivi concreti, individuati e inseriti nello Statuto, che tracciano la direzione dell'impegno dell'azienda verso un futuro più sostenibile e condiviso.

Finalità di Beneficio Comune 1. MATERIA PRIMA

Preservare la materia prima Acqua quale elemento fondamentale per la Vita, per l'alimentazione di qualità e per la salute ed il benessere psico-fisico.

Finalità di Beneficio Comune 2. IMPRONTA AMBIENTALE

Ridurre gli impatti ambientali attuando un piano di miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, continuando a ridurre la propria impronta ambientale attraverso l'efficientamento dei processi produttivi, l'utilizzo di materiali e risorse sostenibili e l'investimento in competenze e tecnologie.

Finalità di Beneficio Comune 3. CLIMA AZIENDALE

Creare un ambiente di lavoro positivo, in cui il benessere dei collaboratori, lo sviluppo delle loro capacità ed il loro senso di soddisfazione siano elementi centrali e tangibili.

Finalità di Beneficio Comune 4. COINVOLGERE LA COLLETTIVITÀ

Promuovere un nuovo ruolo sociale dell'impresa quale attore che contribuisce fattivamente allo sviluppo ed al benessere della comunità in cui opera, consci che le relazioni sono un valore fondamentale.

Finalità di Beneficio Comune 5. CREARE RELAZIONI DI VALORE

Sviluppare modelli virtuosi di filiera, basati su relazioni autentiche, trasparenti, corrette e orientate alla creazione del valore condiviso.

Finalità di Beneficio Comune 6. ISPIRARE GLI ALTRI

Diventare un modello di organizzazione che – anche tramite l'ascolto dei propri portatori di interesse – innova, ispira e contribuisce allo sviluppo di modelli economici rigenerativi.

I nostri Valori

“Essere Human Positive, come dice il nostro posizionamento di valore, significa soprattutto essere consapevoli che il cambiamento dipende da tutti noi. Ognuno può dare il proprio contributo secondo le proprie possibilità e le proprie capacità”.

Mauro Franzoni, Presidente di Levico Acque

Valori

Coerenza nelle azioni

Agiamo costantemente in modo determinato, mettendo in pratica quanto deciso, mostrando tenacia nel raggiungimento degli obiettivi e nell'impegno pratico, promuovendo e difendendo i nostri valori: anche quando questo ha un costo come organizzazione e come persone.

Coltivare relazioni autentiche

Agiamo in squadra per raggiungere i nostri risultati economici e non solo. Comuniciamo con correttezza e chiarezza con i portatori di interesse secondo una logica di verità e trasparenza.

Rispetto

Le nostre azioni sono espressione del rispetto dei nostri valori, delle persone, dell'ambiente, delle materie prime, delle risorse, di tutto ciò che concorre a creare il prodotto.

Equità, equilibrio

Operiamo in modo giusto ed equilibrato prendendoci cura dell'ambiente e della comunità, del bene comune.

Il nostro Codice etico

“Il Codice etico per noi è come una bussola, che ci aiuta a prendere decisioni corrette, a mettere in campo comportamenti appropriati e ad indirizzare le nostre scelte in tutte le situazioni, in particolar modo nelle più complesse o inaspettate”.

Alberto Chini, Direttore Generale di Levico Acque

RISPETTO

Nei confronti delle persone, delle istituzioni, dell’ambiente. Nel lavoro, si traduce nel rispetto delle norme, delle regole e delle risorse aziendali a supporto del bene comune.

ONESTÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGGE

Il rispetto dei precetti normativi che regolamentano l’esercizio dell’attività di impresa costituisce la base imprescindibile dell’attività.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La Società presta massima attenzione alle tematiche ambientali, mira infatti alla massima sostenibilità delle proprie attività e a raggiungere un impatto ambientale positivo.

MERITOCRAZIA ED EQUITÀ

Levico Acque riconosce la fondamentale importanza delle collaboratrici e dei collaboratori che operano al suo interno, e ne promuove la crescita professionale e individuale, sempre premiando l’impegno, la costanza e la dedizione.

SICUREZZA E PREVENZIONE

La Società si impegna in maniera costante e diretta a garantire la massima sicurezza degli ambienti di lavoro, per tutelare le persone che lavorano in Levico Acque e qualsiasi soggetto esterno dovesse accedervi per qualsiasi ragione.

IMPARZIALITÀ E DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i destinatari e con gli interlocutori esterni la Società vieta ogni discriminazione, diretta o indiretta, in base a genere, età, disabilità, origine etnica o culturale, orientamento sessuale, identità di genere, alle opinioni politiche, convinzioni religiose o qualsiasi altra caratteristica personale non pertinente al ruolo.

DIRITTI UMANI E DIGNITÀ DEL LAVORO

Levico Acque tutela e promuove i diritti umani in ogni fase delle proprie attività, garantendo condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose della persona. Rifiuta ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile, lavoro forzato e discriminazione, promuovendo una cultura aziendale fondata sul rispetto, sulla collaborazione e sulla dignità di ogni individuo.

LAVORO EQUO E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro basato sull’equità retributiva, sull’equilibrio vita-lavoro e sul benessere fisico e psicologico delle persone. Promuoviamo politiche inclusive eque di crescita professionale e di conciliazione tra vita privata e vita lavorativa.

INTEGRITÀ MORALE DELLA PERSONA E RISPETTO DEI LAVORATORI

La Società si impegna a tutelare l’integrità morale dei destinatari, offrendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

La Società è consapevole dell’influenza che le proprie attività possono avere sulle condizioni e sul benessere generale della collettività e in tal senso opera attraverso un rigoroso programma di autocontrollo e di rispetto del Codice Etico.

UTILIZZO DELLE RISORSE FINANZIARIE

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della stessa di agire secondo criteri improntati a legalità e correttezza.

Un’acqua dal passo leggero

Con soli 37 mg/l di residuo fisso, Acqua Levico rientra a pieno titolo nelle acque minimamente mineralizzate, ed è una delle acque più leggere d’Europa.





2. PERCORSI CONSOLIDATI

Il percorso di Responsabilità di Levico Acque è un cammino consolidato, iniziato oltre dieci anni fa e sviluppato con continuità attraverso strumenti scientifici, azioni concrete e impegni verificabili.



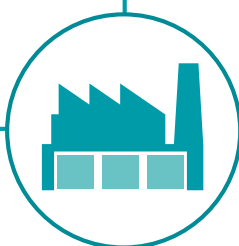
CONSUMO
DI ENERGIA



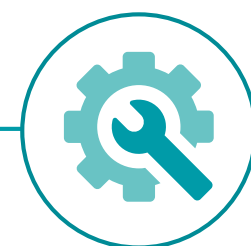
ESTRAZIONE
MATERIE PRIME



LAVORAZIONE MATERIE
PRIME E SEMILAVORATI



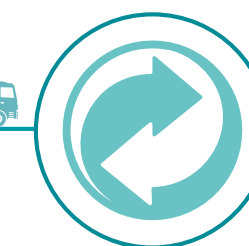
PRODUZIONE
MANUFATTO



USO
MANUTENZIONE
RIPARAZIONE



FINE VITA



RICICLO

DALLA CULLA AL CANCELLO

PRIMO CICLO DI VITA DALLA CULLA ALLA TOMBA

L'impegno ambientale di Levico Acque è parte di un percorso iniziato nel 2012 con l'avvio di un **programma strutturato per limitare e mitigare i propri impatti sul clima**, misurando e riducendo le emissioni di CO₂ e supportando progetti di cattura e conservazione della stessa.

Nel 2018 questo percorso si è **ulteriormente rafforzato con l'introduzione del metodo LCA** (Life Cycle Assessment), che permette di analizzare i consumi di risorse (materiali, acqua, energia) e misurare gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, dalla produzione allo smaltimento finale. L'analisi ha riguardato le fasi di approvvigionamento delle materie prime, produzione, distribuzione e fine vita del prodotto, escludendone l'uso.

La mappatura del processo produttivo dal punto di vista energetico e ambientale ha consentito di **identificare le aree su cui intervenire per migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali**. Attraverso interventi mirati – come l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, l'uso di energia da fonti rinnovabili, l'impiego di materiali sostenibili per il packaging e il design innovativo delle bottiglie, pensato per favorirne il riuso – l'azienda ha ottenuto riduzioni tangibili delle proprie emissioni.

Questo percorso rigoroso ha portato Levico Acque a **ottenere la certificazione EPD** (Environmental Product Declaration), una dichiarazione ambientale di prodotto verificata da un ente terzo indipendente, che **testimonia in modo concreto e trasparente l'impegno dell'azienda verso la tutela dell'ambiente**.

In particolare, sono state ottenute 7 EPD, riferite alle diverse tipologie di formato; le relative dichiarazioni sono consultabili e scaricabili dal sito Environdec.*

Per assorbire le emissioni di gas serra ancora presenti lungo l'intero ciclo produttivo, Levico Acque ha acquistato crediti di carbonio sostenendo la conservazione di 2.500t CO₂ nel progetto "Valle Lagunare - Val Doga" nella laguna di Venezia, rilasciati da Blue Valley, azienda certificata BNeutral e attiva in un sistema di *carbon capture* e *storage*. I crediti acquistati supportano diversi progetti di assorbimento della CO₂ previsti come iniziative di Beneficio Comune 2025: dalla piantumazione della laguna, alla gestione della circolazione delle acque lagunari, fino alla produzione di pesce in acquacoltura estensiva.

* <https://www.environdec.com/library?q=levico+acque>

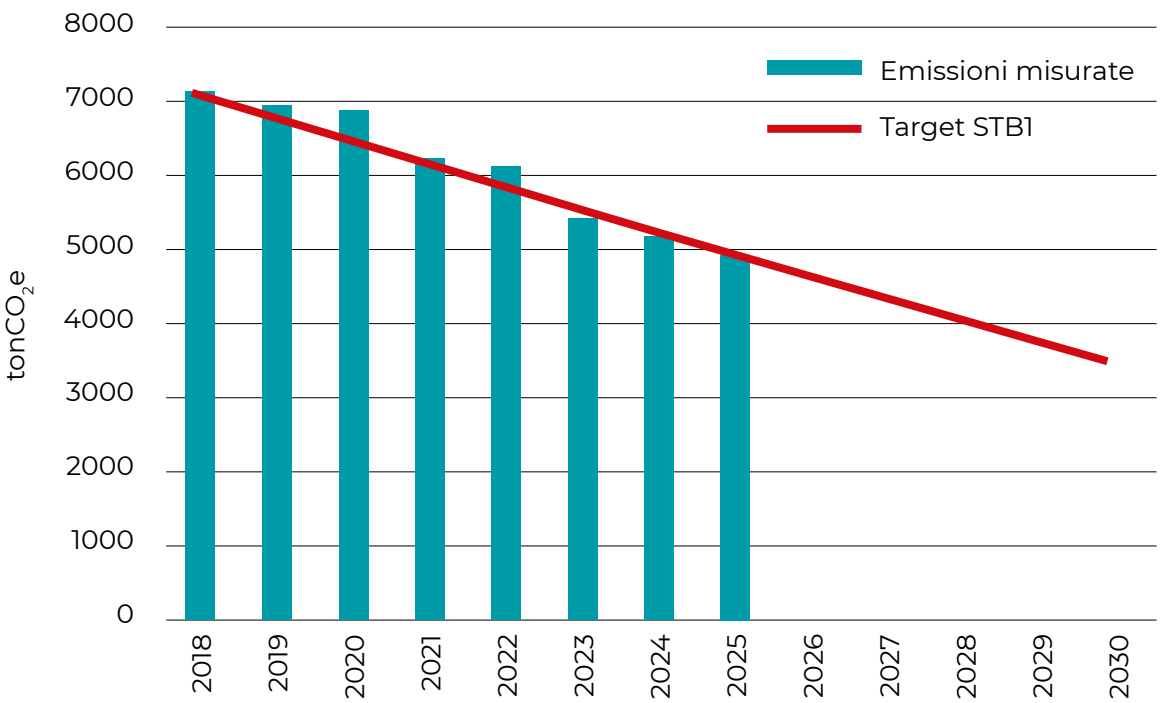
In figura vengono raffigurati i confini del sistema: nel caso del processo in oggetto la modalità è quella "from cradle to grave" (dalla culla alla tomba)

Piano di riduzione

Un percorso significativo sul piano ambientale è quello che Levico Acque sta portando avanti rispetto al tema dell’impatto sul clima e delle emissioni climalteranti. Da molti anni, infatti, Levico attua un piano con azioni volte alla riduzione delle proprie emissioni.

Il punto di partenza è rappresentato dagli strumenti di misurazione: ogni anno Levico monitora i propri impatti ambientali e climatici attraverso una Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), introdotta nel 2023, e mediante uno studio LCA, che considera tutti gli impatti lungo il ciclo di vita dei prodotti.

Grazie al costante monitoraggio delle performance ambientali e alle azioni di riduzione implementate, l'azienda è riuscita a **diminuire progressivamente le emissioni di CO₂**, come evidenziato dal grafico. In particolare, gli ultimi aggiornamenti registrano una riduzione delle emissioni del 3,8% tra il 2024 e il 2025.



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Emissioni gas serra [tonCO ₂ e]	7.143	6.944	6.837	6.209	6.061	5.401	5.146	4.950
Variazione annuale percentuale (%)	-	-2,8%	-1,5%	-9,2%	-2,4%	-10,9%	-4,7%	-3,8%

Monitoraggio emissioni GHG

Qui di seguito vengono descritte una serie di azioni significative che sono state portate a termine durante l'anno 2025.

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nel 2024 sono stati completati i lavori di ampliamento dell’impianto fotovoltaico, con l’installazione di 141,96 kWp di nuovi pannelli sulle due falde sud della struttura storica e sulla copertura del magazzino merci, intervento reso possibile anche grazie al finanziamento del **bando FESR – Avviso 2/2022**. Nello stesso anno sono stati inoltre sostituiti 19,38 kWp del vecchio impianto ormai a fine vita con pannelli di nuova generazione, permettendo a Levico Acque di sfruttare al massimo la superficie disponibile.

Nel 2025 è stata installata la nuova cabina elettrica ed è stato effettuato un intervento di controllo/manutenzione delle celle dei pannelli fotovoltaici preesistenti, garantendo così l’efficienza complessiva dell’intero sistema.

DIAGNOSI ENERGETICA

Nel 2025 è stata commissionata un’analisi energetica (ee e metano) dello stabilimento. È stata condotta un’analisi approfondita degli impianti, dei consumi e dei processi di gestione energetica e ambientale, con l’obiettivo di individuare criticità e opportunità di efficientamento. L’attività ha previsto raccolta dati e sopralluoghi, una diagnosi tecnica delle apparecchiature, l’elaborazione del bilancio energetico e la definizione di possibili interventi migliorativi.

QUESTIONARIO SOSTENIBILITÀ FORNITORI

Nel 2025 è stata nuovamente richiesta ai fornitori la compilazione del Questionario di Sostenibilità, dedicato agli aspetti sociali, ambientali e di governance. Il questionario è stato ulteriormente migliorato per ottenere informazioni più precise sulla catena di fornitura, ridurre gli impatti e consentire una valutazione dei fornitori anche in ottica ESG.

ANALISI DEI RISCHI CLIMATICI

Con il supporto di Etifor | Valuing Nature è stata effettuata un’analisi dei rischi climatici legati all’azienda riguardante i rischi fisici (eventi climatici) e i rischi di transizione (reputazionali, tecnologici, di mercato e legali).



Etifor e WOWnature Progetto Levico Springs

Levico Acque prosegue con il monitoraggio del progetto “Levico Springs”, avviato nel 2022 per ripristinare l’area delle fonti danneggiata dalla tempesta Vaia nel 2018, con interventi a tutela del patrimonio forestale e della biodiversità. In collaborazione con Etifor | Valuing Nature, Spin-off dell’università di Padova e B Corp certificata, è stato avviato un progetto pluriennale di riforestazione nel Bosco della Panarotta che prevede il recupero dell’ecosistema tramite la piantumazione di specie erbacee, arbustive e arboree. Nel 2024 sono proseguite le attività di osservazione e manutenzione, con risultati positivi nell’attecchimento della vegetazione. Il progetto prevede il ripristino di 13,5 ettari con 15.000 nuovi alberi, di cui 5,5 ettari sostenuti direttamente da Levico Acque.

A ottobre 2025 sono stati effettuati ulteriori sopralluoghi nel bosco della Panarotta per controllare lo stato delle piante messe a dimora nel 2022, in un’area dove in passato dominavano solo abete rosso e larice. Oggi questa foresta sta cambiando volto: grazie all’introduzione di circa dieci specie diverse, come betulla, sorbo e larice, **sono aumentate la biodiversità e la resilienza del bosco.**

Durante il monitoraggio sono state campionate diverse zone dell’area per verificare l’attecchimento delle piante. I primi risultati sono positivi: molte specie stanno crescendo molto bene e alcune piante hanno già raggiunto anche i due metri di altezza. Una risposta concreta all’impegno per **rigenerare questo ecosistema** e prepararlo agli impatti del cambiamento climatico.

**Il bosco si sta riprendendo,
un passo alla volta.**

Etifor e WOWnature Progetto Rio delle Amazzoni

All'estremo nord del Brasile, nello stato di Amapá, un arcipelago di otto isole vicino alla foce del Rio delle Amazzoni ospita circa 13.000 persone che vivono di pesca artigianale, agricoltura e gestione sostenibile della palma di açaí. Questo fragile equilibrio è minacciato da erosione, incendi, deforestazione e cambiamenti climatici.



Attraverso WOWnature (iniziativa di Etifor), **Levico Acque sostiene le comunità locali nella tutela della foresta e nella valorizzazione dell'açaí**, risorsa chiave per biodiversità ed economia. Le foreste sono certificate FSC®, a garanzia di una gestione responsabile, e per le popolazioni autoctone l'açaí rappresenta non solo una fonte di reddito, ma anche un simbolo di impegno sociale e ambientale a difesa della foresta amazzonica.

Levico Acque sostiene la conservazione di 2.651 t CO₂ con il progetto Rio delle Amazzoni in Brasile, gestito dalla Cooperativa dos Produtores Agroextrativistas do Bailique e Beira Amazonas – Amazonbai (Codice licenza: FSC-C143197 – Codice certificato: IMA-FM/COC-007584)

L'evidenza dei contributi ai singoli progetti è disponibile nel registro internazionale di FSC, nell'ANNEX D (Financial Sponsorship) alle pagine dei gestori forestali con licenza FSC FM (Forest Management)"

Etifor e WOWnature Progetto Boschi del Fiume Po

Levico Acque nel 2024 ha sostenuto i boschi del fiume Po in Lombardia.

Il Po è il principale corridoio ecologico della Pianura Padana e svolge un ruolo fondamentale per l'equilibrio ambientale del territorio. Le foreste e le aree naturali lungo il suo corso offrono rifugio e nutrimento a numerose specie animali e rappresentano un importante "polmone verde" per le comunità locali. Su incarico di diverse amministrazioni pubbliche, il Consorzio Forestale Padano si occupa di ripristinare le foreste fluviali sui terreni demaniali, restituendo al paesaggio i pioppi e i salici tipici di queste zone. Nel 2019 quest'area ha ottenuto un importante riconoscimento con l'istituzione della **Riserva della Biosfera MAB Unesco "Po Grande"**, che valorizza il fiume come elemento centrale della storia e della cultura locale.

Oltre a custodire una ricca biodiversità, i boschi del Po contribuiscono a contrastare l'inquinamento e la crisi climatica. Per questo sono sostenuti interventi di tutela e miglioramento su oltre mille ettari di foreste, con particolare attenzione alla rimozione di specie invasive che ostacolano la crescita dei giovani rimboschimenti e alla manutenzione di percorsi e sentieri per favorirne la fruizione turistica e ricreativa.



Levico acque contribuisce alla cattura di 158 t CO₂ generati dal progetto Boschi del Fiume Po gestito dal gruppo GFSE - Gruppo Foreste Sostenibili Etifor. License code: FSC-C181022 <https://www.wownature.eu/en/wow-area/po-river-forests/>

L'evidenza dei contributi ai singoli progetti è disponibile nel registro internazionale di FSC, nell'ANNEX D (Financial Sponsorship) alle pagine dei gestori forestali con licenza FSC FM (Forest Management)"

Etifor e WOWnature Progetto Val di Fiemme

La Magnifica Comunità di Fiemme, istituzione attiva da secoli, gestisce oltre 20.000 ettari di territorio con un approccio sostenibile e certificato FSC®, **contribuendo alla tutela e al valore delle celebri foreste della valle, note anche per gli abeti di risonanza**. Dopo i gravi danni causati dalla Tempesta Vaia nel 2018, oggi le foreste affrontano una nuova minaccia: il bostrico, un insetto che prolifera negli alberi abbattuti e attacca anche quelli sani. Per limitarne la diffusione, è fondamentale intervenire rapidamente con operazioni di rimozione e gestione delle piante colpite.



Levico Acque contribuisce alla cattura di 295 t CO₂, generati dal progetto di riforestazione in Val di Fiemme gestito dalla Magnifica comunità di Fiemme (Codice licenza: FSC-C119589 - Codice certificato: CSI-FM/COC-002650)

L'evidenza dei contributi ai singoli progetti è disponibile nel registro internazionale di FSC, nell'ANNEX D (Financial Sponsorship) alle pagine dei gestori forestali con licenza FSC FM (Forest Management)"



Le nostre certificazioni



LEED 2009 ITALIA NC

Levico Acque ha ottenuto la certificazione LEED Silver nel 2009 per la palazzina storica dei suoi uffici a Levico Terme, riconosciuta come edificio ecocompatibile ed energeticamente autosufficiente. La certificazione LEED è uno standard internazionale per valutare la sostenibilità degli edifici.



ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001

ISO 9001: attesta che i processi di Levico Acque sono orientati a efficienza, efficacia e soddisfazione del cliente.
ISO 14001: dimostra l'impegno dell'azienda a ridurre l'impatto ambientale attraverso un sistema di gestione affidabile.
ISO 45001: ottenuta nel 2024, certifica la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, riducendo i rischi e migliorando le condizioni dei lavoratori.

EPD[®]

EPD – ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) è una certificazione internazionale che fornisce informazioni verificate sull'impatto ambientale di un prodotto o servizio. È volontaria e si basa sull'analisi del ciclo di vita (LCA), che valuta consumi di risorse e impatti dall'estrazione delle materie prime fino alla produzione e, in alcuni casi, alla dismissione del prodotto.

I tappi in alluminio e i sigilli in plastica vengono riciclati completamente.

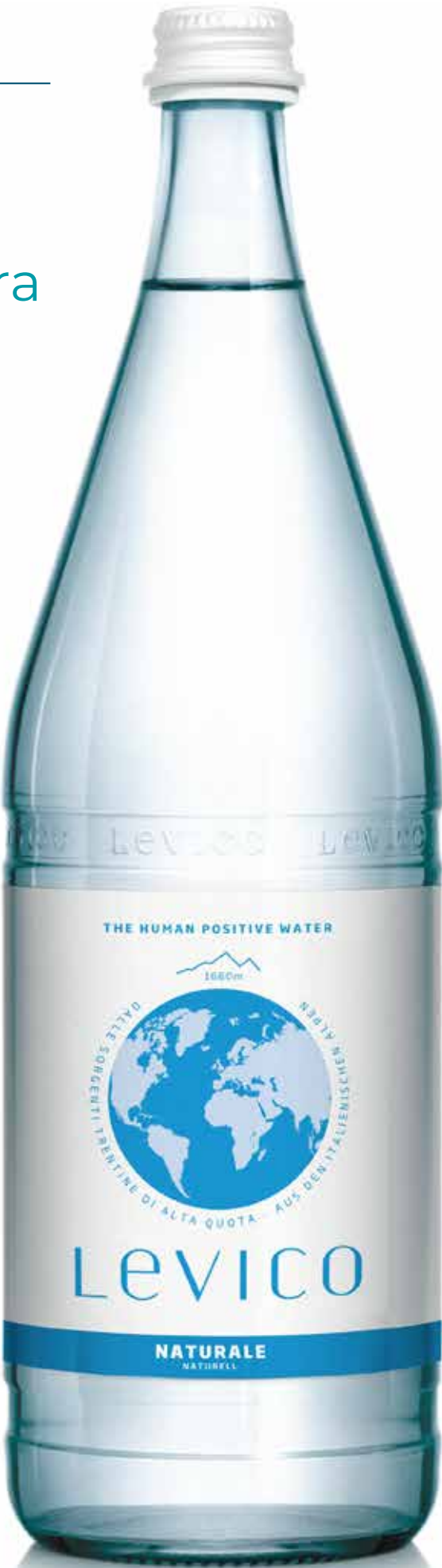
Una bottiglia dall'impronta leggera

Anche per nuova livrea “Human Positive” è stato fatto lo sforzo di limitare l'impatto ambientale

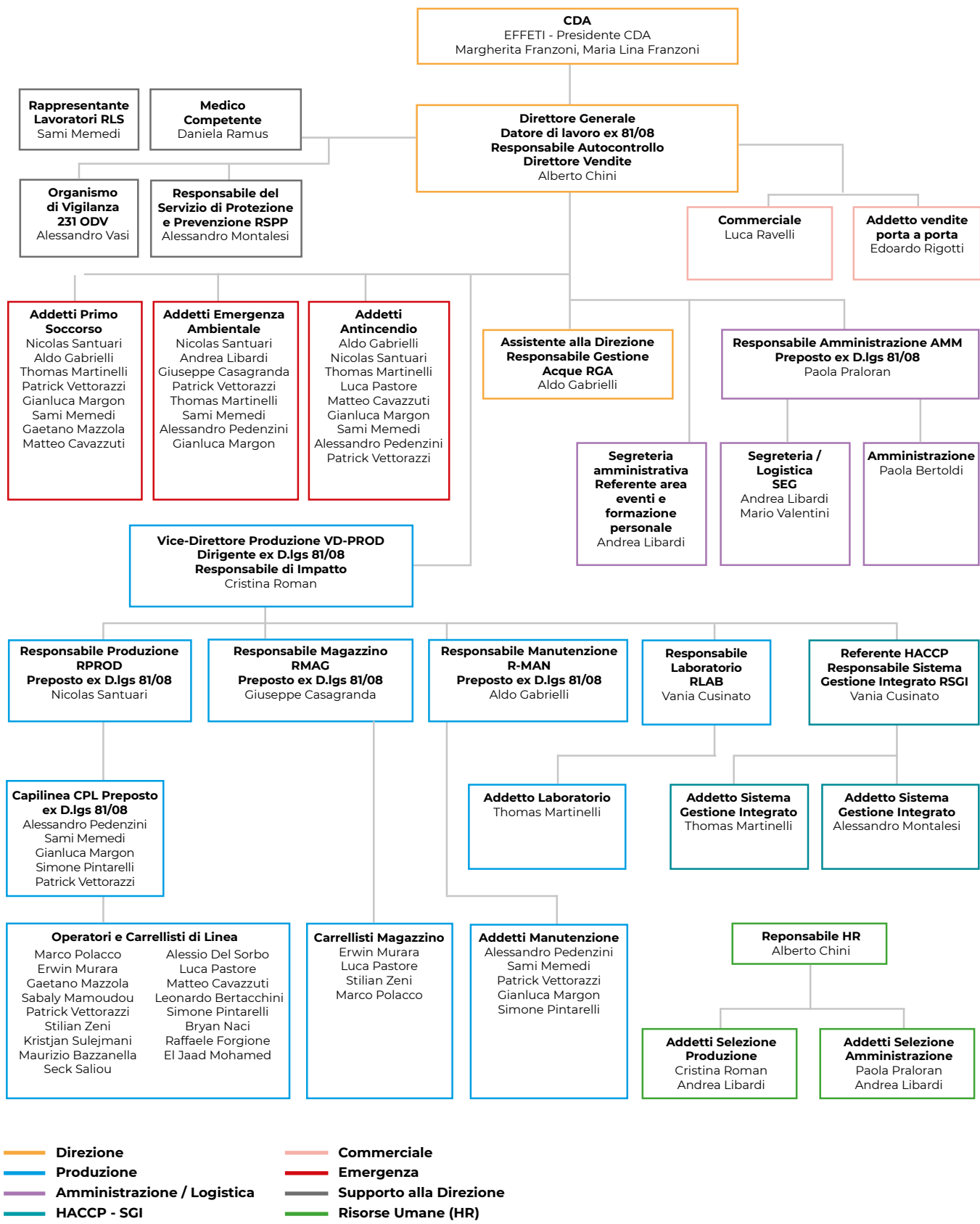
Da sempre imbottigliamo esclusivamente in vetro, il materiale riciclabile 100% all'infinito, e che mantiene al meglio le preziose caratteristiche della nostra acqua minerale naturale di montagna.

La brandizzazione a rilievo (*scuffing*) limita l'usura del vetro alla sola zona di contatto, ottimizzando il riutilizzo di ogni bottiglia.

L'etichetta, che fa uso limitato di inchiostro, è stampata su carta certificata FSC[®].



Le nostre Persone



Formazione

Leveco Acque riconosce nella formazione continua un fattore strategico per la crescita dell'azienda e per lo sviluppo delle competenze dei propri collaboratori.

Nel 2025 sono stati attivati numerosi percorsi formativi qualificati, con l'obiettivo di potenziare la competitività aziendale, favorire la crescita professionale e personale dei dipendenti e stimolare l'innovazione, promuovendo l'adozione di soluzioni migliorative nei processi interni.

La programmazione dei corsi ha coinvolto in modo trasversale tutte le figure professionali e i diversi livelli aziendali, tenendo conto sia delle esigenze individuali sia delle necessità specifiche dei reparti.

Le attività formative hanno abbracciato un ampio spettro di tematiche, tra cui: intelligenza artificiale, acquisti, vendite, sistemi di gestione, corsi di inglese base e intermedio e formazione su Excel, con l'obiettivo di rafforzare le competenze operative e supportare un'evoluzione continua dell'organizzazione.



Benefit e Welfare

Nel corso del 2024, l'azienda ha avviato un innovativo piano di welfare con l'obiettivo di **valorizzare il contributo individuale dei collaboratori** e promuovere una cultura aziendale orientata al **merito, alla responsabilità e alla condivisione**.

Vista la positiva accoglienza e i risultati ottenuti, il piano welfare è stato confermato anche per il 2025, mantenendo la stessa struttura, gli stessi obiettivi e gli stessi criteri di valutazione.

Questo programma nasce dalla volontà di riconoscere e incentivare quei comportamenti che rispondono ai valori aziendali, premiando l'impegno quotidiano, la proattività e l'adesione alle iniziative strategiche dell'organizzazione.

Il sistema premiante si basa su tre parametri oggettivi, individuati per garantire equità e trasparenza nella valutazione delle performance:

- **Assenteismo**: la presenza costante e l'affidabilità rappresentano elementi fondamentali per assicurare continuità operativa e coesione all'interno dei team di lavoro.
- **Flessibilità e disponibilità**: la capacità di adattarsi alle esigenze organizzative e di contribuire in modo collaborativo, anche in situazioni straordinarie, costituisce un valore aggiunto per l'efficienza complessiva dell'azienda.
- **E.B.I.T.D.A.** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization): indica il margine operativo lordo, ovvero la redditività aziendale prima della considerazione di interessi, imposte e ammortamenti. Questo parametro misura la capacità dell'impresa di generare valore attraverso la gestione operativa, rappresentando un indicatore chiave di efficienza economica e solidità gestionale.

Guardando al futuro, tra gli obiettivi del 2026 è previsto di rielaborare il regolamento del piano welfare, con l'intento di renderlo ancora più affine alla cultura aziendale, ai valori condivisi e all'evoluzione dei modelli organizzativi.

Nuovo Laboratorio e uffici Qualità e Produzione

Nel corso del 2025 sono stati portati a termine i lavori per la realizzazione del nuovo laboratorio e dei nuovi uffici qualità.

L'intervento è stato pianificato con l'obiettivo di: ampliare gli spazi a disposizione e di rendere i due ambienti fisicamente separati, così da migliorare l'organizzazione interna e ottimizzare i flussi di lavoro.

La separazione tra laboratorio e uffici qualità permette inoltre una **gestione più ordinata delle attività, una migliore riservatezza dei dati e un contesto più idoneo** alle diverse mansioni svolte nei due reparti.

Parallelamente, sono stati ammodernati anche gli uffici di produzione, con interventi dedicati a rendere gli ambienti più confortevoli e funzionali.

Questi miglioramenti hanno lo scopo di:

- offrire ai collaboratori un luogo di lavoro più moderno e accogliente,
- aumentare il benessere e la qualità dell'esperienza lavorativa quotidiana,
- favorire una maggiore concentrazione e produttività.



MUSE

Levico Acque, socio fondatore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento, **condivide l'obiettivo di diffondere la conoscenza** per sensibilizzare sull'importanza di un sistema circolare e rigenerativo. Nell'ambito delle sue attività di Finalità di Beneficio Comune, ha promosso iniziative e incontri su sostenibilità, nuove generazioni e innovazione.



2021/2022: Galleria della Sostenibilità e Etichette per il futuro

Levico Acque partecipa all'inaugurazione della Galleria della Sostenibilità del MUSE con un'installazione e due etichette a edizione limitata, volte a promuovere la consapevolezza ambientale. Le etichette, create dallo studio Dinamomilano, affrontano i temi del cambiamento climatico e della perdita di biodiversità:

La Clessidra della Biodiversità, che simboleggia il tempo che scorre e la scomparsa delle specie.

Madre Natura, che rappresenta la responsabilità verso le future generazioni.



Levico Acque partecipa al progetto **Lacrime** del MUSE con l'artista Mary Mattingly, creando vasi per l'acqua per sensibilizzare sull'importanza di questa risorsa vitale e sul suo ruolo negli ecosistemi naturali.



2024: Podcast "Il futuro è oggi"

Nel 2024 Levico Acque ha partecipato al podcast del MUSE **"Il futuro è oggi – Conversazioni sulla sostenibilità"**, dedicato a temi come sostenibilità, perdita di biodiversità, crisi climatica e transizione energetica. Nella sesta puntata, "Un mondo che cambia", il direttore Alberto Chini ha spiegato cosa significa essere società Benefit e B Corp, illustrando l'impegno dell'azienda verso ambiente, persone e territorio. Ha inoltre presentato la collaborazione con il MUSE nel progetto Antropocene e il messaggio della speciale etichetta "Moby Dick".



2024-2025: Etichetta Moby Dick edizione limitata in collaborazione con il Teatro dell'Elfo

Levico Acque ha collaborato con il MUSE – Museo delle Scienze di Trento al **progetto itinerante "Umanità contro", legato allo spettacolo teatrale "Moby Dick alla prova" diretto da Elio De Capitani e prodotto dal Teatro dell'Elfo**. L'iniziativa unisce teatro e installazioni partecipative per riflettere sulla **crisi della biodiversità** nell'Antropocene e sensibilizzare il pubblico sui temi ambientali.

Durante la presentazione del 27 febbraio 2024 al Teatro dell'Elfo di Milano, Levico Acque ha lanciato una **bottiglia in edizione limitata chiamata "Moby Dick", con l'immagine della coda della balena e un messaggio sul rapporto tra umanità e natura**, ribadendo anche il proprio impegno per la sostenibilità attraverso l'uso esclusivo di bottiglie in vetro riciclabile.



ARTE SELLA

Dal 2017 Levico collabora con Arte Sella, il percorso di arte contemporanea a cielo aperto in Valsugana. Negli anni ha sostenuto diverse iniziative artistiche e culturali: nel 2017 le prime “limited edition”, nel 2018 il tema “Il Senso della Neve”, e nel 2019 un contributo alla ricostruzione del percorso dopo la tempesta Vaia. Più recentemente ha promosso eventi legati al tema dell’acqua e della natura, tra cui concerti e incontri con artisti e poeti, come Mario Brunello, Mariangela Gualtieri e Milo De Angelis.



2025: “The Positive Walk”

Il 21 giugno 2025 Arte Sella ha inaugurato **“Lotta per l’esistenza”**, mostra personale di Marzia Migliora curata da Lorenzo Fusi, allestita tra Villa Strobele e Malga Costa. Le opere, ispirate al paesaggio della Val di Sella, riflettono sul rapporto tra natura, intervento umano e cambiamenti climatici. Il progetto segna anche l’avvio di una collaborazione legata alla riapertura di un sentiero danneggiato dalla tempesta Vaia nel 2018 e attualmente in fase di recupero. Questo nuovo cammino, nominato **“Positive Walk”**, sarà un progetto immersivo e partecipativo che unisce il paesaggio artistico di Arte Sella con l’identità “Human Positive” di Acqua Levico.

The Positive Walk è un invito a camminare in modo consapevole, ad ascoltare la natura, a ripensare il nostro ruolo come esseri umani interdipendenti in un ecosistema complesso.

“The Positive Walk” Manifesto

Camminiamo insieme. Non davanti alla natura, ma accanto.

Il cammino è il gesto più umano.

È la forma più antica di relazione con il paesaggio.

Camminare è un atto politico, poetico, positivo.

In un mondo che corre, ci fermiamo ad ascoltare.

L’acqua che scorre. Il bosco che respira. I suoni che cambiano.

**Ma ascoltiamo anche dentro di noi,
alla ricerca di quello che ci fa essere umani.**

**Consapevoli, responsabili, in armonia con il mondo
che ci circonda e ci contiene.**

In questo percorso, ogni passo è un dialogo.

Ogni incontro è una possibilità.

Ogni opera una presa di coscienza.

La Natura non è più sfondo. È voce. È corpo. È futuro condiviso.

**Insieme – umani, animali, alberi, montagne –
fluiamo in un cammino di coesistenza positiva.**

Questo è il nostro passo comune. Questo è The Positive Walk.





TRENTINO 2060

Quest'anno si è consolidata la partnership tra Levico Acque e Trentino 2060: pensare il presente, immaginare il futuro, il Festival che si è svolto a Borgo Valsugana dal 26 al 29 giugno 2025.

Questa è stata l'edizione più partecipata di sempre, con oltre 5.000 partecipazioni complessive. Il tema del 2025 è stato **“Dicotomie: bussole per il futuro”**, ispirato al metodo dicotomico, formalizzato da Platone, che propone di dividere concettualmente in due parti l'oggetto della riflessione, proponendo discussioni basate su chiare opposizioni come, ad esempio, libertà/determinazione, conservazione/innovazione, conflitto/confronto o scelte individuali/collettive. Le dicotomie sono state usate come strumenti interpretativi per leggere la complessità del presente e orientarsi nel futuro.

Levico Acque ha partecipato all'evento **“Immaginare il Futuro: Tavola rotonda** con i partner di Trentino 2060. Nel corso della tavola rotonda, alla quale hanno partecipato Arnaldo Dandrea, Presidente Cassa Rurale Valsugana e Tesino, **Alberto Chini, Direttore generale Levico Acque**, Stefano Modena, Presidente Fondazione Valtes, Martina Ferrai, Sindaca di Borgo Valsugana e Michele Oriente, Direttore di APT Valsugana **si è parlato diffusamente dell'importanza del territorio e della necessità di garantire continuità alle attività locali**, sottolineando come sia fondamentale tradurre in azioni concrete idee e modelli che, in altri contesti, hanno già dimostrato la loro efficacia. È emersa con chiarezza l'esigenza di superare un approccio esclusivamente teorico, orientandosi invece verso soluzioni operative capaci di generare valore reale.

È stato inoltre affrontato il tema della creazione e del rafforzamento di una rete territoriale solida, in grado di alimentare il senso di comunità. In questo contesto si è evidenziata l'importanza di una collaborazione strutturata per garantire sostegno e continuità non solo alle attività storiche, ma anche alle start-up e alle nuove iniziative imprenditoriali.

Ampio spazio è stato dedicato alla necessità di interventi pragmatici, con ricadute concrete sul territorio, e all'adozione di metodologie di turismo innovative. Si è ribadito come tali approcci non debbano limitarsi alla sola definizione di strategie, ma puntare alla creazione di relazioni virtuose capaci di generare impatti positivi diffusi per l'intera comunità.

Infine, si è riflettuto sul concetto di scelta come leva fondamentale di cambiamento, intesa sia come **opportunità sia come responsabilità individuale. È stato sottolineato come il miglioramento del benessere personale e del territorio debba partire dalla volontà di ciascuno di mettersi in gioco**, nella consapevolezza che il cambiamento non rappresenta un'opzione, ma una necessità.

Trentino 2060 si conferma come festival culturale di riferimento in Trentino, in costante crescita per partecipazione, reputazione e impatto.

FESTIVAL DELLA LETTERATURA

Il Festival della Letteratura di Mantova e Levico Acque continuano nel 2025 un percorso consolidato di collaborazione, che negli anni si è trasformato in un vero e proprio cammino condiviso fatto di valori, attenzione alle persone e responsabilità verso l'ambiente. **Anche quest'anno Levico Acque è l'Acqua ufficiale del Festival**, rinnovando una presenza che va oltre la sponsorizzazione per diventare relazione e visione comune. In questo percorso, qualità, tutela dell'ambiente e consumo consapevole sono le tappe fondamentali di un'unica direzione: quella di **generare consapevolezza e cambiamento**.

All'interno di questa traiettoria condivisa, nel 2025 la collaborazione si arricchisce con la sponsorizzazione dello spettacolo **Lo sciamano di ghiaccio**: un racconto di immagini, suoni e parole che dà voce alla trasformazione drammatica della Groenlandia e del popolo inuit, oggi a un bivio tra tradizione e modernità, tra fragilità ambientale e pressioni economiche globali.

Uno spettacolo che si inserisce naturalmente nel percorso di Levico Acque, perché racconta, attraverso l'arte, le conseguenze delle scelte dell'uomo sul pianeta e sulle comunità.

Come sottolinea **Marili Franzoni, Responsabile delle Relazioni Esterne**:

«Da molti anni siamo Acqua ufficiale del Festival di Mantova. Questo evento rappresenta una tappa significativa del nostro percorso comune: un progetto culturale che riflette i valori di Human Positive Water e il nostro impegno umano, sociale e ambientale».



PICCOLA LIBRERIA DI LEVICO

Levico Acque continua la sua collaborazione con la Piccola Libreria di Levico Terme, un impegno che porta avanti dal 2017. Tra le attività promosse rientra **l'acquisto di libri per le biblioteche scolastiche** nell'ambito dell'evento *Io leggo perché*. Grazie a questo contributo, **sono stati donati più di cento volumi alle biblioteche della Valsugana**, arricchendo il patrimonio culturale del territorio e incentivando la passione per la lettura.

Inoltre, Levico Acque ha supportato la rassegna letteraria **Levico incontra gli Autori**, che ha raggiunto la sua decima edizione e ha ospitato venticinque scrittori da luglio ad agosto nei dintorni di Levico Terme.



APT VALSUGANA

Nel 2025 Levico Acque diventa socio dell'Azienda per il Turismo Valsugana,

un passo che rafforza ulteriormente la condivisione degli obiettivi futuri del territorio. I valori di Levico sono in linea e coerenti con la visione dell'APT, i progetti futuri saranno infatti orientati a sostenibilità, innovazione e coinvolgimento della comunità. L'ingresso di Levico Acque è visto come un contributo importante per rafforzare la collaborazione tra imprese e territorio.





3. PERCORSI CONDIVISI

LE SPONSORIZZAZIONI 2025



Giornata Ecologica a Levico Terme

Nel marzo 2025 Levico Acque ha sostenuto due giornate ecologiche a Levico Terme, **momenti dedicati alla pulizia delle strade e spazi verdi cittadini e alla sensibilizzazione sull'importanza della cura dell'ambiente**. La prima è stata organizzata dall'Amministrazione comunale in collaborazione con associazioni locali come *Plastic Free* e *AmAmbiente* e ha visto cittadini, famiglie e volontari riunirsi per raccogliere rifiuti e materiali abbandonati lungo strade e aree verdi del paese, promuovendo buone pratiche di gestione dei rifiuti e rispetto per il territorio. La seconda giornata è stata organizzata dalle scuole del territorio.

Festival Co.Scienza Trento

Levico Acque ha sostenuto, fornendo acqua e bibite per il **Festival scientifico Co.Scienza**, che si è svolto dal 21 al 30 marzo a Trento.

Il festival, giunto alla settima edizione, è stato organizzato interamente da studenti dell'università di Trento con lo scopo di **rendere la scienza accessibile a tutti**, come recita il loro motto "che tutti abbiano la possibilità di prendere 'coscienza' della scienza". Il programma ha compreso workshop interattivi, tour guidati, cineforum, spettacoli teatrali e concerti dal vivo. I temi trattati spaziano dal calcolo delle probabilità, all'ingegneria del genoma, dalla galassia e materia oscura a come affrontare l'ecoansia, sempre più diffusa tra le nuove generazioni, ma non solo.



Pink Storm Tesino

Anche quest'anno Levico Acque ha camminato a fianco di Pink Storm Tesino 2025, **l'evento sportivo di corsa/camminata non competitiva** (circa 7 km) aperta a tutti, che si è svolta il 17 Maggio a Castello Tesino, in Valsugana. L'evento coniuga sport, festa e solidarietà, con l'**obiettivo di raccogliere fondi destinati alla Casa Rifugio per donne e bambini vittime di violenza a Trento.**



Festival dell'Economia di Trento 2025: vent'anni di riflessioni su rischi e scelte per l'Europa

Levico Acque è stata sponsor tecnico della XX edizione del Festival dell'Economia di Trento, che si è tenuto dal 22 al 25 maggio 2025. Il tema di questa edizione, **“Rischi e scelte fatali. L'Europa al bivio”**, è una riflessione sulle grandi sfide economiche e geopolitiche che l'Unione europea si trova ad affrontare nel contesto internazionale. Sono stati organizzati oltre 300 appuntamenti, più di 650 ospiti tra cui economisti, accademici, imprenditori, ministri e Premi Nobel, e incontri dedicati al pubblico e agli esperti.

Tra i momenti rilevanti, tavole rotonde sui temi del lavoro, dell'innovazione, delle infrastrutture e del ruolo dell'Europa nel mondo, con la partecipazione di rappresentanti istituzionali italiani e internazionali.



Il Pulcino d'Oro 2025 a Levico Terme: calcio giovanile internazionale in Valsugana

Dal 12 al 15 giugno, a Levico Terme, si è tenuta la decima edizione del Pulcino d'Oro, torneo internazionale di calcio dedicato alla categoria Under-11.

La manifestazione ha visto la partecipazione di 64 squadre maschili e 16 femminili, italiane e straniere, impegnate in più di 500 partite distribuite su diversi impianti della Valsugana.

Oltre all'aspetto competitivo, il torneo ha rappresentato **un'occasione di incontro, con momenti di inclusione** e attività dedicate ai giovani.

Anche quest'anno Levico Acque ha fornito l'acqua per la manifestazione.



Feste Vigiliane e Autumnus

A sostegno delle attività della Proloco Centro Storico Trento Levico Acque ha fornito l'acqua a due appuntamenti importanti del capoluogo Trentino:

- **le Feste Vigiliane**, tenutasi dal 20 al 26 giugno 2025, tradizionale settimana di celebrazioni dedicata a San Vigilio, patrono della città. Giunta alla sua 42ª edizione, la manifestazione rappresenta uno dei momenti più attesi dell'estate trentina, capace di unire rievocazioni storiche, spettacoli, musica, gastronomia e intrattenimento.

- **Autumnus. I frutti della terra**: manifestazione dedicata alle eccellenze enogastronomiche e alla filiera agroalimentare trentina. Particolare attenzione è stata dedicata anche alle iniziative rivolte alle famiglie e ai più giovani, con laboratori didattici interattivi sulla biodiversità e attività legate alla sostenibilità e alla conoscenza del territorio.



FuturFestival 2025 – Valsugana per i diritti dei bambini & la pace



Il **FuturFestival** è una manifestazione organizzata tra Levico Terme e altri luoghi della Valsugana **dedicata a creatività, diritti, attività per bambini, laboratori e momenti di incontro collettivo**. Tra le iniziative del calendario ci sono laboratori creativi per i più piccoli, attività artistiche e momenti comunitari come proiezioni, camminate e pittura libera in collaborazione con realtà locali. Il Festival è pensato come occasione di educazione, gioco e partecipazione sociale, portando arte e intrattenimento nelle strade e negli spazi pubblici dal 20 agosto al 1° settembre 2025.

Fika Festival 2025 a Levico Terme: un invito a rallentare e gustare la vita

Levico Acque ha fornito l'acqua utilizzata per le bevande del Fika Festival tenutasi dal 5 al 7 settembre 2025 nel centro storico di Levico Terme, una **manifestazione dedicata alla cultura della pausa, della convivialità e del benessere** ispirata alla tradizione svedese della "fika", ovvero il momento di relax accompagnato da un buon caffè e dolci condivisi con amici e famiglia.

Le vie e le piazze del paese si sono animate con mercatini tematici, laboratori creativi e di benessere, degustazioni di caffè e dolci tipici, workshop di yoga, mindfulness e arti manuali, oltre a incontri culturali su sostenibilità, creatività e arte di vivere con semplicità, celebrando il valore delle piccole cose e invitando i partecipanti a rallentare il ritmo quotidiano in un'atmosfera rilassata e gioiosa.



AgriFestival NaturaSi

Anche quest'anno Levico Acque ha partecipato all'**AgriFestival NaturaSi** che si è svolto il 27 e 28 settembre 2025 presso l'Azienda Agricola Biodinamica San Michele di Jesolo, celebrando anche i 40 anni di NaturaSi Società Benefit.

Tra i temi trattati l'ambiente, l'agricoltura biologica, la biodiversità e gli stili di vita sostenibili. Tra gli appuntamenti più seguiti, l'intervento di Teresa Mannino, che ha dialogato con la comunità NaturaSi sui temi dell'agricoltura responsabile e del futuro sostenibile.

Festival delle Professioni - Trento

Levico ha sostenuto il Festival delle Professioni, giunto alla sua 14ª edizione, che si è tenuto a Trento dal 13 al 15 novembre. Tema dell'edizione **“Crescita condivisa: professionisti in rete per l'innovazione”**. Tra i temi trattati in questa edizione **la connessione, l'uso consapevole dei nuovi strumenti** a nostra disposizione come il contratto di rete e l'intelligenza artificiale, **il miglioramento della soddisfazione lavorativa** promuovendo il valore intellettuale, e la **violenza di genere**, ovvero come riconoscerla nei contesti professionali seguita da una tavola rotonda con psicologi, avvocati, assistenti sociali e consulenti del lavoro.



GIORNATE AZIENDALI

Il progetto iniziato nel 2025, dedicato ai collaboratori di Levico Acque ha avuto come tema di base e linea guida, il rispetto e l'amore per sé stessi. Sono state organizzate due giornate formative e una terza è prevista per il 2026.

Giornata Aziendale 1 Contrasto alle dipendenze: dare valore alle proprie scelte, seguendo la guida dei propri Valori

Il modulo dedicato ai Valori e al contrasto delle dipendenze ha avuto l'obiettivo di fornire strumenti teorici e pratici per affrontare le più diffuse dipendenze patologiche, con particolare attenzione alla compulsione all'acquisto.

Attraverso un percorso esperienziale centrato su pratiche di consapevolezza e ascolto del corpo, i partecipanti hanno approfondito i meccanismi alla base dei comportamenti automatici e condizionati, come l'uso eccessivo di internet e dei social network o lo shopping compulsivo, imparando a riconoscere i segnali di allarme e le dinamiche legate alla ricerca di piacere ed evitamento del dolore. La giornata ha integrato momenti pratici e riflessioni teoriche sui più recenti modelli del funzionamento mentale ed emotivo, affrontando temi quali la distinzione tra dipendenza fisiologica e patologica, il ruolo dell'attenzione come strumento di scelta consapevole, l'agire guidato dai Valori e l'utilizzo della Matrice come supporto operativo.

Il percorso ha accompagnato i partecipanti nell'individuazione e nell'integrazione dei propri Valori nella vita quotidiana, favorendo scelte più libere e coerenti con il proprio benessere.



Giornata Aziendale 2 Financial Wellbeing

Il corso Financial Wellbeing ha fornito ai partecipanti **strumenti concreti e competenze utili per prendere decisioni finanziarie consapevoli**, gestire con maggiore sicurezza le proprie risorse economiche e ridurre lo stress legato al denaro. Con un approccio teorico-pratico e adattato alle diverse fasce d'età, **il percorso ha approfondito i fondamenti della gestione finanziaria personale**: budgeting, risparmio, investimenti, gestione del debito e pianificazione di obiettivi a lungo termine come pensione, casa e istruzione dei figli.

Sono stati inoltre affrontati temi legati alla crescita patrimoniale responsabile, all'investimento sostenibile, alla preparazione alle emergenze finanziarie e allo sviluppo di abitudini economiche sane, con particolare attenzione al ruolo delle emozioni nei comportamenti finanziari.

Il corso ha promosso autonomia finanziaria e cultura del risparmio, contribuendo a rafforzare il benessere economico e la qualità della vita dei partecipanti.



Giornata di Natale Tassullo Cementi - Cella Ipogee

Nel 2025, in occasione della giornata natalizia aziendale, Levico Acque ha scelto di portare i propri dipendenti in visita alla Tassullo, storica azienda trentina affine a Levico nel percorso verso un'economia circolare.

L'azienda, attiva nella produzione di materiali per l'edilizia e nel recupero della Dolomia, **ha trasformato la sua miniera sotterranea in un ecosistema innovativo e sostenibile**. Con il progetto TERA, gli spazi ipogei diventano **luoghi rigenerativi a basso impatto ambientale**, ideali per magazzini naturali grazie alla temperatura costante e alla protezione offerta dalla montagna.

Oggi TERA ospita realtà come conservazione di mele, vino e formaggi e si prepara ad accogliere Intacture, il primo data center europeo in una miniera attiva.



Giornata Clienti: Connettere le idee, tracciare insieme la via per la distribuzione di domani

Nell'ambito delle attività di relazione con gli Stakeholders, **Levico Acque ha organizzato una giornata ai propri clienti dedicata presso le Terme di Levico**. L'incontro è stato chiamato "Connettere le idee, tracciare insieme la via per la distribuzione di domani" per sottolineare la volontà di costruire un momento di scambio, networking e riflessione comuni con le aziende che si occupano della distribuzione dei prodotti di Levico Acque nei ristoranti, negli esercizi bar e presso i consumatori finali. All'inizio della giornata è stata presentata da Bruno Stucchi l'evoluzione del nuovo claim aziendale, Human Positive Water. Successivamente sono stati organizzati cinque tavoli di lavoro, durante i quali i partecipanti hanno discusso, con l'ausilio dei facilitatori della società di consulenza Askesis, dei propri valori d'impresa, dei punti di forza, di criticità e di sviluppo della propria attività sotto il profilo del mercato e dell'organizzazione, **con l'obiettivo di far emergere nuove idee e costruire nuovi percorsi di crescita**, che sono stati discussi collettivamente. In un secondo momento, l'Health Coach Davide Caroli ha spiegato cosa significa **valorizzare il proprio benessere fisico e personale durante il lavoro**. Nel pomeriggio, la giornata si è poi arricchita della **visita interattiva ed esperienziale alle sorgenti dell'acqua che Levico Acque** imbottiglia e distribuisce ogni giorno: un percorso comune, in cui Davide Caroli ha invitato i partecipanti a camminare bendati, muovendosi in coppia, per imparare a "sentire" il terreno e a fidarsi dei "compagni di viaggio".

La giornata si è conclusa con l'intervento di Jacopo Giacomoni di Etifor, che ha raccontato degli interventi, avviati con il sostegno di Levico Acque, **relativi alla rigenerazione del bosco della Panarotta e del progetto Levico Springs**.





4. NUOVI PERCORSI

THE HUMAN POSITIVE WATER

Acqua Levico ha presentato il suo nuovo posizionamento valoriale in occasione della “Giornata mondiale dell’acqua”

L’incontro sull’impresa responsabile organizzato da Levico Acque al Muse di Trento è stata l’occasione per **raccontare il rinnovato impegno dell’azienda trentina verso gli Stakeholder, presentare il nuovo pay off e premiare clienti attivi da lungo tempo nella distribuzione del prodotto.**

“Essere Umani. L’impresa che genera ben-essere” è stato il titolo e il tema dell’evento di sabato 22 marzo cui ha dato vita Levico Acque per presentare agli Stakeholder il nuovo posizionamento dell’azienda, volto a **valorizzare la centralità delle persone nel fare crescere una società sostenibile.**

L’incontro è stato aperto da un monologo dello storico e scrittore **Marco Peroni**, dal titolo **“Il termine Utopia. Adriano Olivetti ieri, oggi, domani”**, dedicato a **raccontare la storia di Adriano Olivetti e della sua avventura imprenditoriale**, che coniuga in una nuova sintesi creativa la libertà individuale ed economica con la solidarietà e la dimensione pubblica, dando vita a un’impresa generativa di valori, di sviluppo, di benessere.



È proprio all'impresa generativa e al ruolo delle persone che guarda il nuovo posizionamento valoriale di Levico Acque, raccontato dall'**art director Bruno Stucchi**, e incentrato sul pay off **Human Positive Water**: da un'acqua fonte di vita e di benessere all'essere umano capace di dare forma al cambiamento e attivarsi per un futuro migliore. In questa occasione è stata ripercorsa la **storia valoriale del brand negli ultimi dieci anni**, sottolineando come si sono evoluti concetti e messaggi sulla sostenibilità, dall'attenzione all'ambiente fino all'inclusione di temi legati anche alla consapevolezza del consumo e alla responsabilità sociale dell'azienda.

Alla tavola rotonda, moderata da **Matteo Reale di Askesis**, hanno partecipato **Mauro Franzoni**, Presidente di Levico Acque, **Massimo Folador**, docente e formatore, e lo stesso **Marco Peroni**. La discussione è stata avviata a partire dalla domanda: cosa recuperare oggi del pensiero di Olivetti, un imprenditore che ha fatto della persona e dei valori umani un elemento fondante? Come hanno sottolineato i relatori, l'essere umano è causa ma anche soluzione della situazione ambientale e sociale che stiamo vivendo e può quindi assumere un ruolo attivo e consapevole di cambiamento.

Nel corso del dialogo a tre voci, è emersa la condivisione di un **modello d'impresa capace di impegnarsi e di essere motore di sviluppo economico e sociale. Un'impresa responsabile, che considera la qualità del prodotto uno strumento per costruire una migliore qualità della vita**. Per questo ha il compito di coinvolgere tutti gli Stakeholder, dai collaboratori ai clienti, alle istituzioni, alle altre imprese, per stimolarli verso progetti con un impatto positivo per l'ambiente e il bene comune.



Nel contesto "olivettiano", ha ricordato il Presidente di Levico Acque Mauro Franzoni, partendo dai temi affrontati durante l'evento, **"è centrale la qualità dei rapporti in azienda e nella comunità. Dove c'è una condivisione di valori è possibile, e auspicabile ancora oggi, creare relazioni autentiche e di lungo periodo**. Questo è il senso del nostro lavoro, a cui si richiama anche il nostro posizionamento Human Positive Water".



Nel corso della mattina, la società trentina ha lanciato la prima edizione del **Premio "Passione che genera valore"**, riconoscimento dedicato a partner e distributori che hanno lavorato a fianco dell'azienda per lungo tempo. Il premio è stato conferito da Marilì Franzoni, Amministratore di Levico Acque, alle aziende:

Calinferno (Treviso), storica realtà della ristorazione, che quest'anno ha compiuto i trentacinque di attività a fianco di Acqua Levico

DI.BE.R. (Treviso), partner da sempre di Acqua Levico, ormai alla terza generazione e attivo nella distribuzione

Linda srl (Udine), cliente da oltre trent'anni, uno dei primi distributori a portare l'Acqua Levico nel Nord-Est



OSSERVATORIO SOCIETÀ BENEFIT

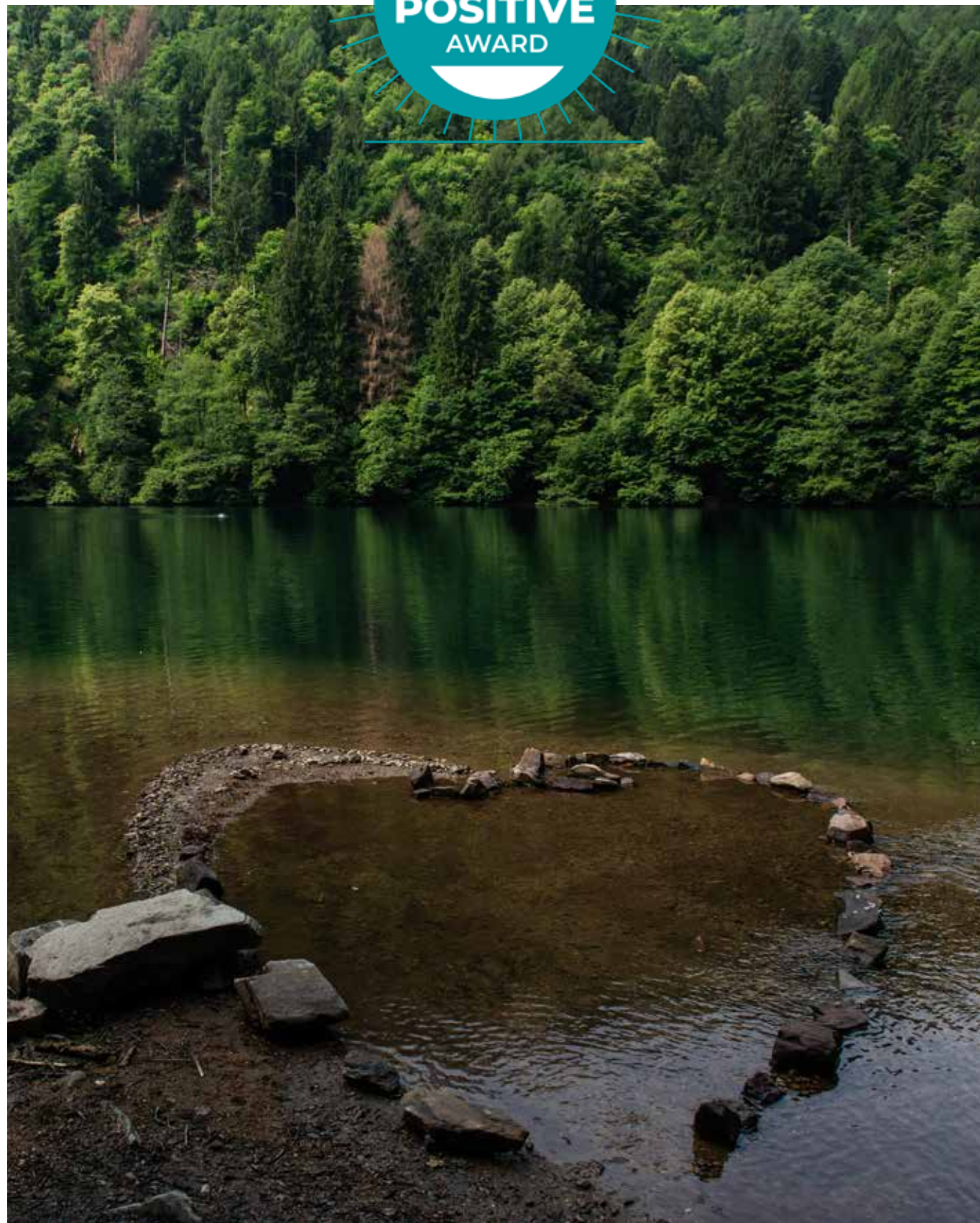
Un percorso condiviso verso un nuovo modo di fare impresa

L'Osservatorio sulle Società Benefit della LIUC Business School nasce come punto di partenza di un cammino collettivo, volto a comprendere e sostenere un modello d'impresa che mette al centro persone, valori e bene comune. Il centro di ricerca, promosso da Askesis SB srl insieme all'Università LIUC, vuole **monitorare l'evoluzione delle Società Benefit, analizzarne le performance e offrire strumenti utili per orientare le scelte strategiche.**

Il percorso intrapreso dall'Osservatorio, al quale partecipa anche Levico Acque in quanto Società Benefit, parte da una constatazione chiara: l'impresa di oggi cresce quando sa unire profitto, etica e responsabilità. Le ricerche presentate mostrano come **la qualità della leadership, la cura delle relazioni e l'attenzione al territorio incidano direttamente sui risultati economici.** Non a caso, le Società Benefit—oltre 4.000 oggi in Italia—registrano valori di fatturato ed EBITDA superiori rispetto ad altri modelli organizzativi.

Ogni tappa dell'Osservatorio arricchisce questo cammino. Nel 2025, dopo il primo incontro presso l'Università LIUC, la seconda tappa si è svolta da Bluelt, azienda che da anni integra innovazione tecnologica, sostenibilità e valori umani. Il confronto sui temi dell'etica e dell'intelligenza artificiale ha mostrato come la tecnologia, se guidata da principi solidi, possa diventare una forza che accompagna l'impresa verso un impatto più ampio e consapevole.

L'Osservatorio continua anche nel 2026 il suo percorso: un viaggio di studio, ascolto e crescita che coinvolge imprenditori, manager, ricercatori e studenti, con l'obiettivo di **sostenere un nuovo modo di fare impresa.**



5. NUOVI ORIZZONTI

PREMIO LEVICO “HUMAN POSITIVE”

Valorizzare le buone pratiche che generano benessere e futuro in Trentino

Nel corso del 2025 Levico Acque S.B. srl ha promosso, **con la partnership di Arte Sella, MUSE – Museo delle Scienze di Trento e Trentino 2060, il Premio Levico Human Positive**, un riconoscimento dedicato alle organizzazioni del Trentino che operano a favore del bene comune, della comunità e delle future generazioni.

Il Premio Human Positive **nasce per dare voce, spazio e riconoscimento a chi ogni giorno agisce per il bene comune, a chi si prende cura delle persone, dei luoghi, delle relazioni a chi innova senza dimenticare l'impatto umano e ambientale delle proprie azioni.**

Il Premio è rivolto ad associazioni, imprese sociali, cooperative, fondazioni, startup società benefit e società B Corp che operano attivamente da almeno due anni in Trentino e che nel corso del 2025 hanno realizzato attività significative in uno dei seguenti ambiti: tutela e promozione dell'ambiente, cura delle persone in condizioni di fragilità e benessere collettivo, iniziative artistiche e culturali legate al bene comune, ricerca e innovazione tecnologica responsabile.

Il vincitore del concorso sarà premiato nel corso di un evento dedicato all'interno dell'edizione 2026 del Festival Trentino 2060, avrà una pagina dedicata su un quotidiano di interesse regionale, e sarà protagonista di una speciale “Etichetta Manifesto” sulle bottiglie di Acqua Levico.

PARTNERSHIP CON LE SCUOLE: PROGETTO “TU SEI”

Il progetto “Tu Sei”, giunto alla sua diciottesima edizione nell’anno scolastico 2025/2026, si pone l’obiettivo di costruire relazioni significative tra scuola e industria, avvicinando i giovani al mondo del lavoro

Attraverso un percorso suddiviso in sei tipologie di proposte progettuali/ambiti di collaborazione vengono offerte esperienze formative reali e mirate a permettere lo sviluppo di competenze e di orientarsi nel contesto lavorativo attuale. Il progetto è promosso da Confindustria Trento in partnership con la Provincia Autonoma di Trento.

Nello specifico, Levico Acque collabora con due classi del ITT Buonarroti di Trento, La 4CSD Indirizzo Chimico Biotecnologie Sanitarie e la 4CBA indirizzo Chimico Biotecnologie Ambientali in un progetto dal titolo “La Trasparenza dell’Acqua - chiaro come l’acqua: dall’analisi alla comunicazione consapevole”.

Il progetto si propone di unire competenze scientifiche e comunicative attraverso un percorso che coinvolge gli studenti nell’analisi delle acque del territorio trentino e delle acque minerali e nella divulgazione dei risultati al pubblico.

Gli studenti lavorano in gruppo, assumendo ruoli differenti e sviluppando le parti del progetto che meglio rispecchiano le loro competenze, così da favorire la collaborazione e la valorizzazione delle loro abilità.



RICERTIFICAZIONE CON NUOVI STANDARD

Ad Aprile 2025 B Lab ha presentato un'importante revisione degli standard B Corp, ufficialmente chiamati V2.2. L'obiettivo è alzare l'asticella: offrire alle imprese una guida più chiara, coerente e ambiziosa per generare cambiamenti reali in un contesto globale sempre più complesso.

Questi nuovi requisiti hanno l'intento di rendere tutte le aree d'impatto ugualmente importanti senza che le mancanze di una possano essere compensate in un'altra.

Gli storici ambiti (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) vengono sostituiti da 7 temi più specifici e orientati all'impatto:

- 1. Missione e Stakeholder governance**
- 2. Lavoro Equo**
- 3. Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione**
- 4. Diritti Umani**
- 5. Azione per il Clima**
- 6. Circolarità e tutela ambientale**
- 7. Relazioni Istituzionali e azione collettiva**

Per ottenere la certificazione, ogni azienda dovrà dimostrare la conformità ai sotto-requisiti previsti nei sette temi.

Viene inoltre richiesto un miglioramento continuo obbligatorio, dimostrabile nel tempo.

Per ottenere la certificazione sarà inoltre obbligatorio un audit con un ente esterno di certificazione, allineandosi agli standard internazionali.

Il risultato è una certificazione B Corp più rigorosa, chiara e credibile a livello globale.

Levico Acque intende ricertificarsi con i nuovi standard entro l'estate 2026.



I NOSTRI NUMERI

	2023	2024	2025
Fatturato	€ 6,9 mln	€ 7,2 mln	€ 7,5 mln
Ebitda	€ 1,77mln	€ 1,85 mln	€ 2,37 mln
Bottiglie prodotte	32,8 mln	33 mln	34 mln
Dipendenti (media annua)	34	34	34
Età media	38,7	38,9	38,3
N. clienti	508	616	630
Tipologia mercati	33% Horeca 60% door to door 7% GDO	26% Horeca 60% door to door 14% GDO	26% Horeca 60% door to door 14% GDO



6. VALUTAZIONE D'IMPATTO 2025

B IMPACT ASSESSMENT

Dal 2024 Levico Acque è una B Corp certificata, a conferma del rispetto di elevati standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

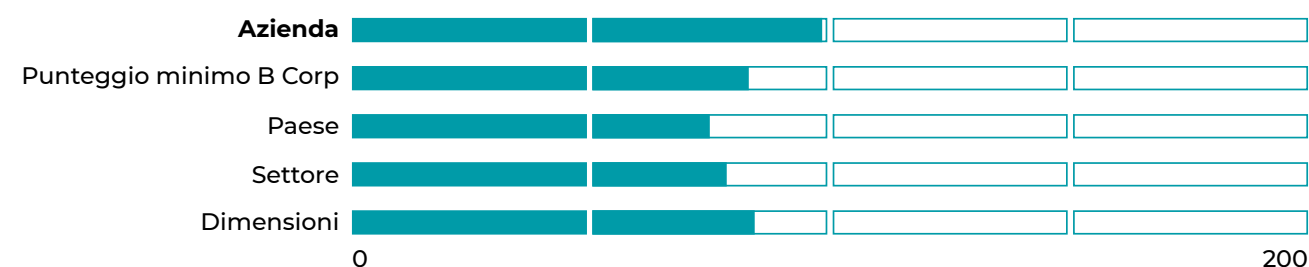
Le B Corp sono imprese che scelgono volontariamente di operare secondo criteri rigorosi di impatto positivo, rendendo conto del proprio operato a tutti gli stakeholder.

L'azienda ha ottenuto una valutazione molto positiva secondo il B Impact Assessment (BIA), che considera in modo complessivo cinque ambiti fondamentali: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Già al primo anno ha raggiunto un punteggio di 92,5 punti, ampiamente superiore alla soglia minima richiesta di 80, riconoscendo il lavoro svolto nel tempo in ambito etico, sociale e ambientale.

L'impatto B Corp secondo gli standard v 1.6, viene osservato lungo 5 dimensioni:

- Governance (Mission e impegno; Etica e trasparenza);
- Lavoratori (Stipendi e benefit; Salute e benessere; Sviluppo professionale; Coinvolgimento e soddisfazione)
- Comunità (Diversity & Inclusion; Sviluppo economico locale; Supply Chain; Donazioni e Impegno civico)
- Ambiente (Sistema di gestione ambientale; Aria e clima; Biodiversità; Acqua)
- Clienti (Gestione del Cliente)

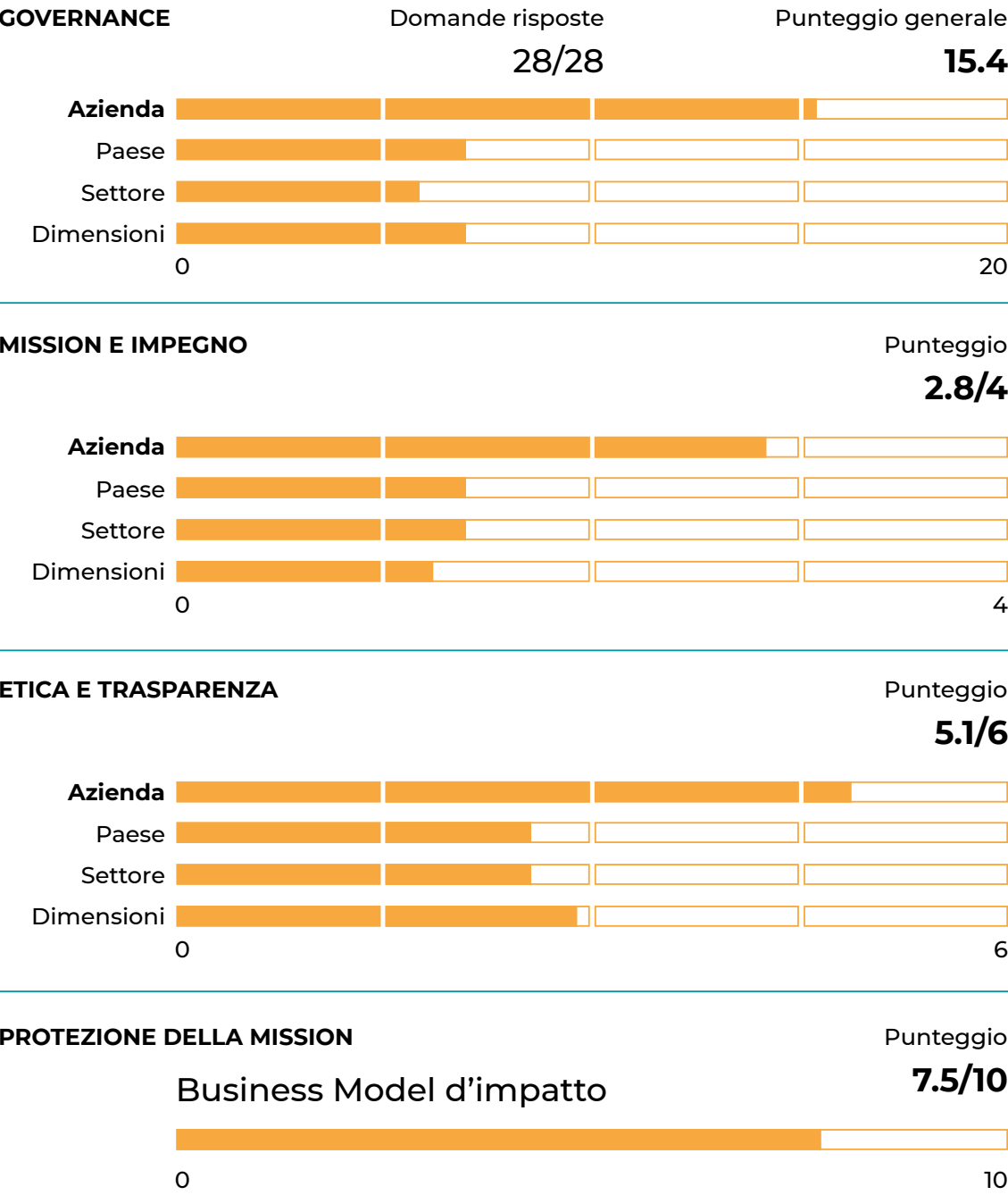
98.3



L'adozione di uno standard di valutazione esterno non rappresenta soltanto un obbligo normativo per le Società Benefit, ma costituisce anche un'occasione preziosa di consapevolezza. Il processo di compilazione, infatti, stimola una riflessione approfondita sull'identità e sull'impatto dell'organizzazione, generando in seguito una comunicazione autentica e trasparente in ciascuna delle aree di valutazione previste dallo strumento.

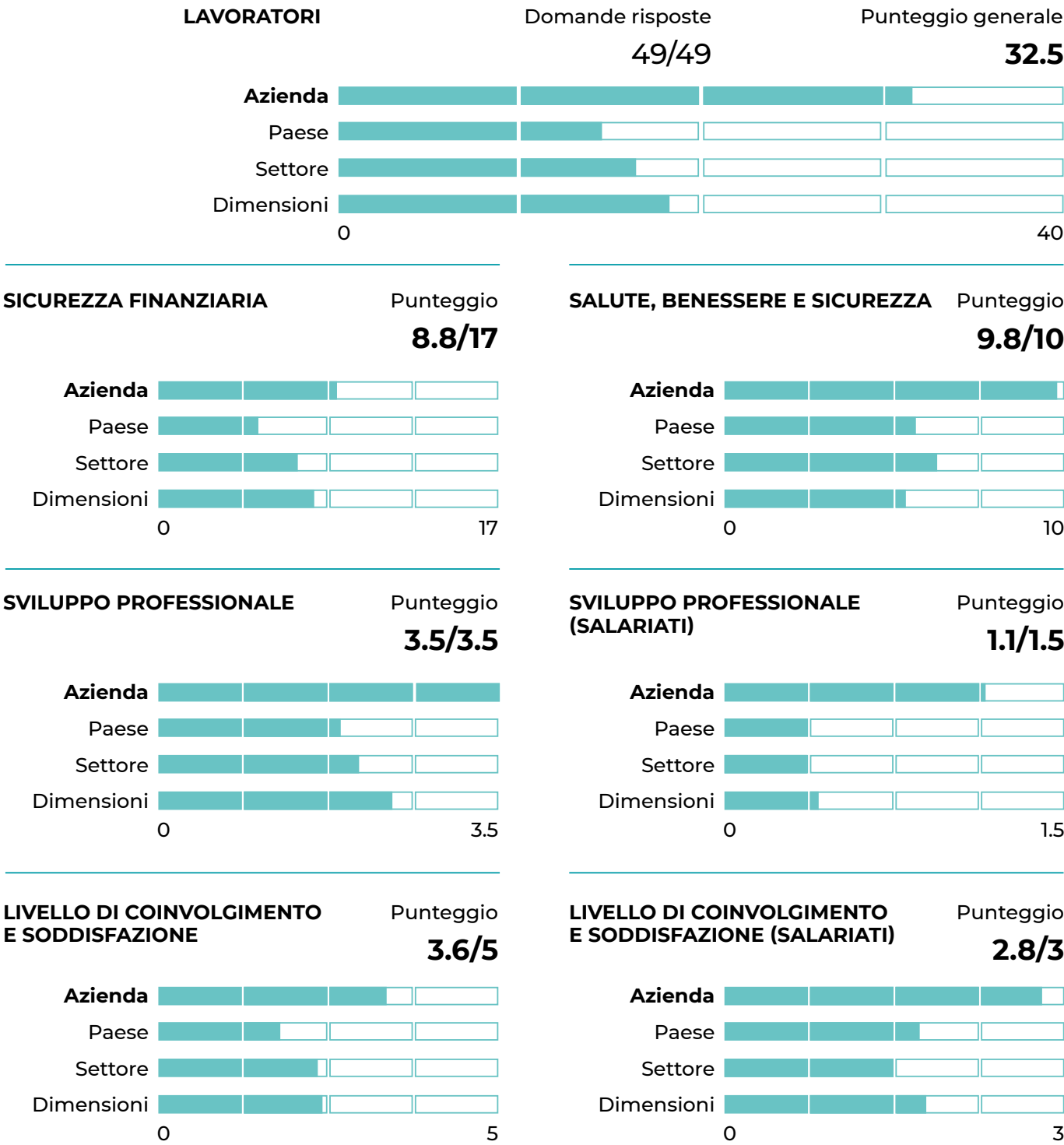
Governance

L'area Governance valuta la mission complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale. È un'area chiave per assicurarsi che l'impegno verso l'impatto positivo sia concreto, duraturo e parte integrante della cultura aziendale.



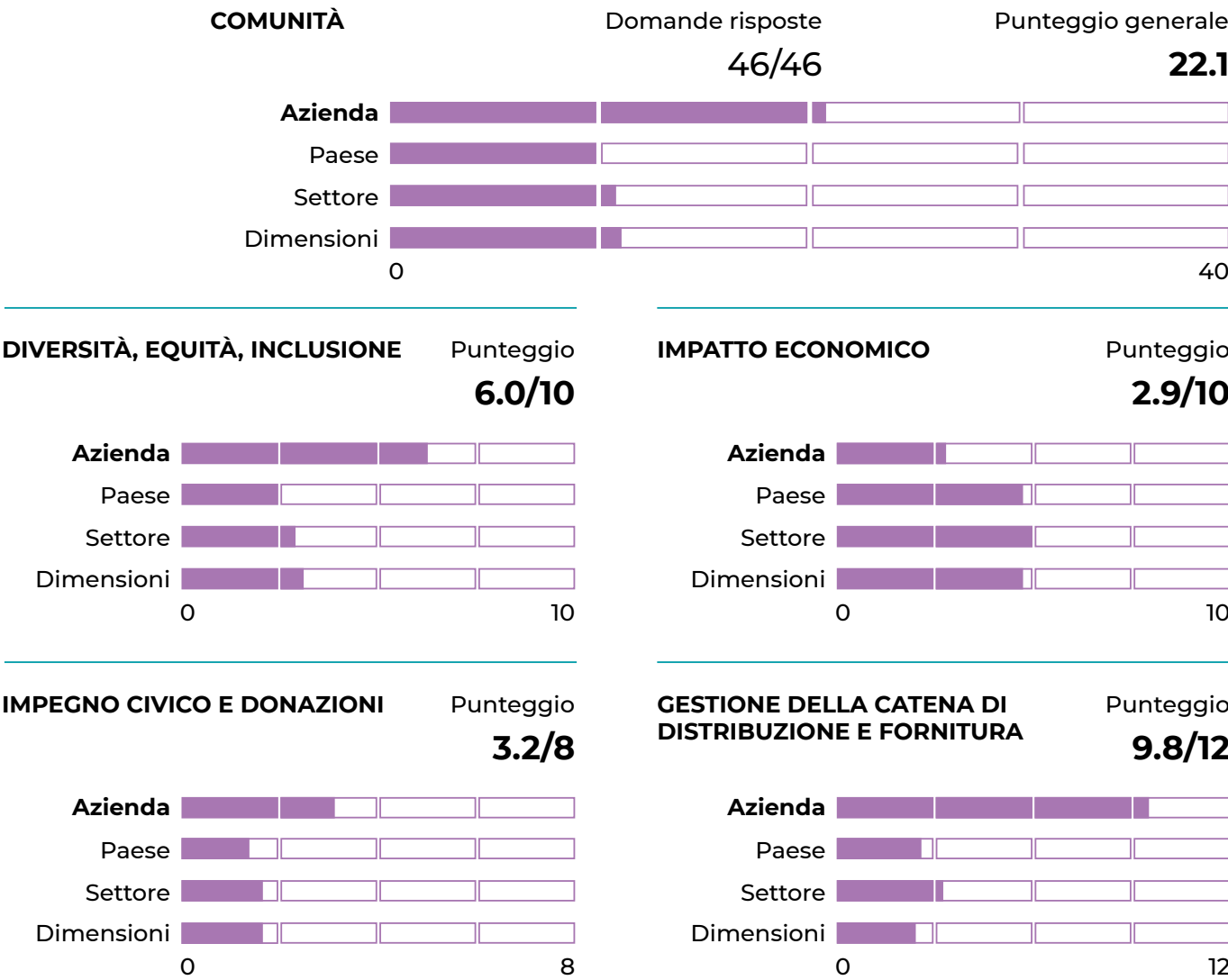
Lavoratori

L'area valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.



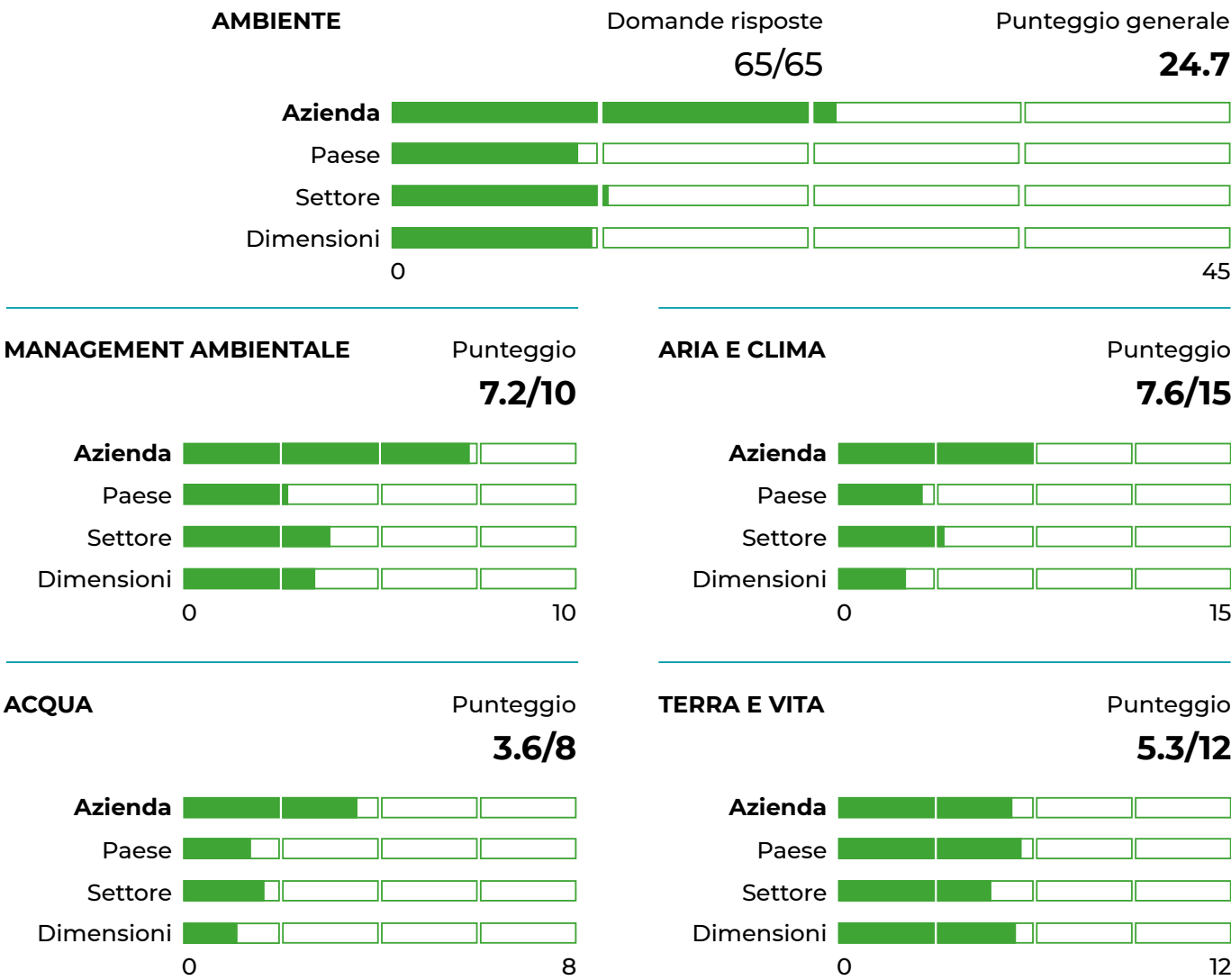
Comunità

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni, gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



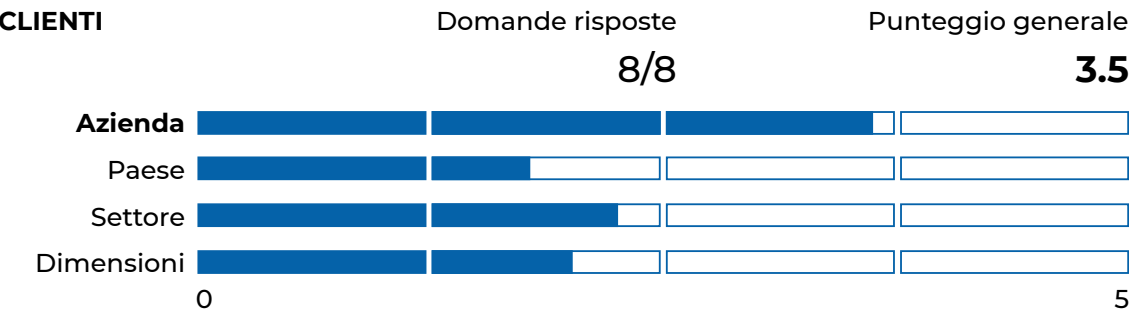
Ambiente

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo e che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Clienti

L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



7. OBIETTIVI 2026

Finalità	Obiettivi Principali	Stakeholder
	Ricertificazione B Corp	Tutti
Finalità 1	Rafforzare una cultura dell'acqua, come la stiamo trattando e come la stiamo gestendo	Collaboratori, Ambiente, Comunità Locale
Finalità 1	Promuovere la gestione sostenibile delle risorse idriche attraverso realizzazione cartellonistica informativa nei pressi delle sorgenti	Ambiente, Comunità Locale
Finalità 2	Collaborazione con Etifor Valuing Nature per LCA+CFO+aggiornamento piano di riduzione	Ambiente
Finalità 2	Collaborazione Con WOWnature per progetti ambientali in Italia e all'estero	Ambiente
Finalità 2	Migliorare l'efficienza energetica con la sostituzione Depalletizzatore	Ambiente
Finalità 3	Favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori dell'azienda: Analisi del fabbisogno di formazione + redazione piano formativo 2026	Collaboratori
Finalità 3	Favorire lo sviluppo delle competenze professionali e personali dei collaboratori dell'azienda: organizzare una formazione su tematiche DEI	Collaboratori
Finalità 3	Sostenere il benessere psico-fisico dei collaboratori: giornate aziendali in collaborazione con Eukinetica	Collaboratori
Finalità 3	Valorizzare l'impegno e il talento dei collaboratori all'interno e all'esterno dell'azienda: Modifica del piano Welfare	Collaboratori

7. Obiettivi 2026

Finalità 3	Valorizzare l'impegno e il talento dei collaboratori all'interno e all'esterno dell'azienda: Aumento del Bonus Nascita	Collaboratori
Finalità 4	Promuovere tramite formazione e informazione la sensibilizzazione e la partecipazione degli stakeholder (fornitori, clienti e comunità locale) su temi e risultati dell'azienda legati alla sostenibilità e agli impatti ambientali	Comunità Locale, Clienti
Finalità 4	Promuovere iniziative condivise con enti e istituzioni per sostenere lo sviluppo integrale del territorio (Partnership con Arte Sella, Muse, Trentino 2060, Piccola Libreria; festival della Letteratura)	Comunità Locale
Finalità 4	Partnership con scuole attraverso visite guidate, alternanza scuola lavoro, progetto tu sei	Comunità Locale
Finalità 4	Promuovere iniziative condivise con enti e istituzioni per sostenere lo sviluppo integrale del territorio	Comunità Locale
Finalità 5 e 6	Premio Human Positive Premiare le aziende che adottano pratiche virtuose e orientate alla creazione di valore condiviso: Strutturare un sistema premiante per aziende maggiormente virtuosi in termini di sostenibilità ambientale e sociale	Comunità Locale
	Creare un format consolidato (linee guida) per la disseminazione interna di informazioni	Collaboratori

Lo “scuffing” è stato inserito anche nella ristorazione da 75cl, per limitare l'usura e aumentare la vita della bottiglia in vetro



2020-2025: le Etichette Manifesto

Il progetto “Etichette Manifesto” è stato avviato dal 2020, guardando al mondo del consumo domestico. Consiste in etichette in edizione limitata, prodotte ad intervalli di tempo regolari, che – distinguendosi dalla tradizionale grafica di Acqua Levico grazie a slogan e immagini di comunicazione – riportano azioni e valori che hanno l'obiettivo di far riflettere il consumatore sulle tematiche ambientali e su tutto quello che ognuno di noi può fare per dare un contributo significativo alla salvaguardia climatica e del nostro Pianeta.



LA NOSTRA ACQUA



1 Lt
Porta a porta e ristorazione



75 cl
Ristorazione

50 cl
Ristorazione

25 cl
Ristorazione





© Levico Acque SB srl, 2026

Testi di Team Levico, Matteo Reale, Askesis SB srl

Redazione a cura di Levico Acque SB

Art direction e grafica di Bruno Stucchi, Dinamomilano

Foto di Tommaso Prugnola e Sebastiano Bampi

Stampato da Litodelta, Trento

LOGO FSC STAMPATORE



Levico Acque S.B. Srl - Piazzale Stazione 6, 38056 Levico Terme (TN) Tel: 0461 702311 - info@levicoacque.it



www.levicoacque.it